

**2020**

# **HiPP Croatia d.o.o.**

## **Izjava o okolišu**



**Ladislava Klasić-Stanković  
Sanja Kiš  
HiPP Croatia d.o.o.  
Kralja Zvonimira 1  
44400 Glina  
2/3/2020**

## Sadržaj

<b>1. HIPP CROATIA D.O.O.</b>	<b>3</b>
1.1. Održivi HiPP Bio proizvodi .....	4
1.2. Opis proizvoda – opis grupe proizvoda .....	5
1.3. Certifikati .....	6
1.4. Organizacijska struktura .....	7
<b>2. HIPP SMJERNICE ODRŽIVOG RAZVOJA</b>	<b>8</b>
<b>3. SOCIJALNI ASPEKTI</b>	<b>10</b>
<b>4. CILJEVI I INDIKATORI ZAŠTITE OKOLIŠA</b>	<b>13</b>
<b>5. EKOBILANCA</b>	<b>14</b>
5.1. Proizvodi .....	15
5.2. Organske sirovine .....	16
5.3. Ostala sredstva .....	17
5.4. Sredstva za čišćenje .....	18
5.5. Pakovni materijal .....	19
5.6. Otpad .....	20
5.6.1. Recikliranje otpada .....	21
5.7. Nusproizvodi .....	22
5.8. Voda .....	23
5.9. Otpadne vode .....	24
5.10. Energija .....	25
5.11. Emisije .....	26
<b>6. TROŠKOVI U ZAŠTITI OKOLIŠA</b>	<b>27</b>
<b>7. HEALTH MANAGEMENT – AKTIVNOSTI</b>	<b>28</b>
7.1. Sistematski pregledi za sve djelatnike .....	28
7.2. Predavanje: „Karcinom vrata maternice – važnost preventivnog pregleda“ .....	29
7.3. „Movember“ .....	29
7.4. HiPP i Mario Mlinarić: Zdrav život postaje navika! .....	30
7.5. Rekreacijski sadržaji .....	30
7.6. Druženja i izleti .....	31
7.6.1. Izlet Biograd, Kornati .....	31



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

7.6.2. <i>Druženje u Majske poljanama</i> .....	31
<b>7.7. Aktivnosti za djecu naših djelatnika</b> .....	<b>32</b>
7.7.1. <i>Predstava povodom dana Sv. Nikole</i> .....	32
7.7.2. <i>S djecom na posao</i> .....	32
<b>8. NAGRADE I PRZNANJA</b> .....	<b>33</b>
<b>9. HUMANITARNE AKTIVNOSTI</b> .....	<b>35</b>
<b>10. SURADNJA SA LOKALNOM I ŠIROM ZAJEDNICOM</b> .....	<b>37</b>
<b>11. PROGRAM ODRŽIVOG RAZVOJA</b> .....	<b>38</b>
11.1. <i>Program zaštite okoliša</i> .....	40
<b>12. KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESIRANIM STRANAMA/PRITUŽBE</b> .....	<b>41</b>
<b>13. ZAKONSKA REGULATIVA</b> .....	<b>42</b>
<b>14. POTICANJE NA INOVATIVNOST I KREATIVNOST U RADU</b> .....	<b>43</b>
<b>15. IZJAVA OKOLIŠNOG PROCIJENITELJA O AKTIVNOSTIMA VERIFIKACIJE I POTVRĐIVANJA</b> .....	<b>44</b>

*Napomena: ovaj dokument iznimno je printan u boji, radi uočavanja poboljšanja/pogoršanja u okolišu koji su istaknuti različitim bojama.*

## 1. HiPP Croatia d.o.o.

Pogon tvrtke, NACE broj 10, smješten je na prostorima netaknute prirode, u centru Banovine, u Glini. Trenutno je u tvrtki zaposleno 238 djelatnika. Spadamo pod industrijski sektor proizvodnje dječje hrane i dijetetskih proizvoda. Proizvodimo dječje cerealne organske kašice (36 receptura), koje se dobivaju proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na mono valjku i/ili miješanje uz dodatak ostalih sastojaka, i dječje mlječne organske i konvencionalne kašice (39 receptura), koje se dobivaju proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na mono valjku i miješanje uz dodatak mlječnih i ostalih sastojaka. Tvrtka posluje na dvije lokacije – proizvodnja u Glini, te marketing i prodaja u Zagrebu. Partneri u upravljanju: Prof. Dr. Claus Hipp, Paulus Hipp, Stefan Hipp, Sebastian Hipp, a direktor tvrtke je g. Darko Baljak. Korporativna filozofija je proizvodnja zdravih proizvoda visoke kvalitete (dječje cerealne i mlječne kašice).

**Lokacija:**

Slika 1. HiPP Croatia

Tvrtka je smještena u Glini, Glina, Kralja Zvonimira 1, na području od 45,042 m<sup>2</sup>:

- Zgrade – 11,080 m<sup>2</sup>
- Zeleno područje – 23,276 m<sup>2</sup>
- Asfalt – 10,686 m<sup>2</sup>

Ured Prodaje i marketinga nalazi se u Zagrebu, XIII Podbrežje 26, i uključuje iznajmljene uredske u zgradama sa 26 zaposlenika, uključujući i prodajne predstavnike koji većinom rade izvan ureda.



Slika 2. m<sup>2</sup>/broj zaposlenika



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

## 1.1. Održivi HiPP Bio proizvodi

Za HiPP, održivost nije marketinški trik. Više od 60 godina HiPP se zalaže za organsko-biološku poljoprivredu, te slovi kao pionir u postavljanju standarda održivosti. Naše upravljanje održivošću veže se uz tvrtku kao cjelinu i čitav opskrbni lanac.

Usvojeni HiPP-ovi standardi također se koriste zajedno s našim dobavljačima i proizvođačima, tako da su kvaliteta, zaštita okoliša i pravedni socijalni uvjeti rada osigurani.

Upravljanje održivosti smješteno je izravno u upravi managementa. Svaka poslovna jedinica odgovorna je za provedbu održivosti, te za aktivni razvoj i ispunjenje zadanih ciljeva.

Prije nego polje postane HiPP BIO polje, naši stručnjaci provjeravaju tlo uzimajući nekoliko uzoraka koji se potom ispituju u laboratoriju. Samo ako tlo ispunjava naše stroge zahtjeve, prihvatljivo je za uzgoj HiPP BIO kultura. Odabirom otvorenih polja, dopuštamo da vjetar otpuhuje štetočine, a sadnjom različitih biljaka uz rubove naših polja, osiguravamo im prirodno stanište koje im je draže od naših usjeva.

**"HiPP BIO znak jamči najvišu BIO kvalitetu i premašuje zahtjeve europske regulative za BIO proizvode."**



- EU Bio znak
- + 60 godina Bio iskustva
- + strože kontrole od onih propisanih zakonom
- + više od 260 kontrola po artiklu
- + 100% CO<sub>2</sub> neutralna proizvodnja



=



HiPP Bio znak

### Uzgoj BIO žitarica



HiPP BIO žitarice - pšenica, proso ili riža - nisu samo BIO žitarice. HiPP-ovi poljoprivredni inženjeri surađuju s našim ugovornim poljoprivrednicima te vode brigu ne samo o zdravlju tla, već i obraćaju pažnju na smjer vjetra kako na naša polja ne bi dospjele nikakve nepoželjne tvari. Sjeme je također strogo kontrolirano. To su otporne sorte kojima kemikalije nisu potrebne, ali su posebno nutritivno hranjive.

Polja se obrađuju uravnoteženom rotacijom usjeva. Na taj način, nikakva sintetička gnojiva nisu potrebna. Korov se uklanja na tradicionalan način, ako je potrebno, čak i ručno. Odabirom otvorenih polja, ograđenih različitim biljem i unošenjem korisnih organizama možemo suzbiti štetočine. Žitarice se beru tek kada su potpuno zrele. Nakon toga, strog sustav kontrole osigurava da se samo najkvalitetniji usjev obrađuje i završi u žličici vašeg djeteta.

## 1.2. Opis proizvoda – opis grupe proizvoda

Glavna djelatnost je proizvodnja prerađene hrane na bazi žitarica (NN 126/2013):

1. jednostavne žitarice koje se pripremaju ili se moraju pripremiti s mlijekom ili drugim odgovarajućim hranjivim tekućinama (cerealne kašice);
2. žitarice s dodatkom hrane bogate bjelančevinama, koje se pripremaju ili se moraju pripremati s vodom ili drugom tekućinom koja ne sadrži bjelančevine (mlječne kašice);



Proizvodnja dječje hrane nosi veliku odgovornost. Iz tog razloga obiteljsko poduzeće HiPP nudi isključivo proizvode najviše kvalitete i posvećeno je BIO uzgoju više od 60 godina.

Naš cilj je stalno poboljšanje sustava uz optimizaciju dokumentacije. Poslujemo sukladno trenutno važećoj regulativi. Dodatno posjedujemo komercijalne certifikate i potvrde koje govore o kvaliteti procesa, proizvoda i usluga. Svi certifikati ishodovani su kod renomiranih tvrtki koje su akreditirane za izdavanje navedenih dokumenata od strane ovlaštenih institucija:

- ❖ Global Standard for Food Safety – BRC (British Retail Consortium) Food certifikat
- ❖ Certifikat organske proizvodnje – ABG (Austria Bio Garantie)
- ❖ HACCP potvrda
- ❖ Potvrda o sudjelovanju laboratorija u međulaboratorijskim ispitivanjima – LGC Standards Proficiency Testing
- ❖ EMAS
- ❖ EMAS<sup>plus</sup>
- ❖ Električna energija iz 100% obnovljivih izvora – Zelena energija
- ❖ Certifikat bonitetne izvrsnosti
- ❖ Poslodavac partner
- ❖ Tvrta "Prijatelj zdravlja"
- ❖ Intertek – Procjena uvjeta na radnom mjestu
- ❖ Organski certifikat Kina – WIT
- ❖ Index DOP-a
- ❖ CO2 neutral
- ❖ AAA bonitet izvrsnosti



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

### 1.3. Certifikati

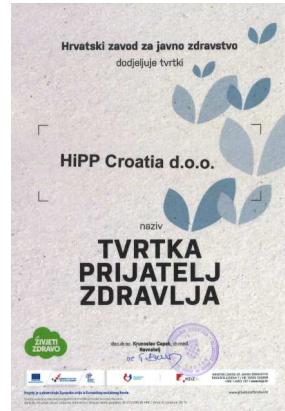
POTVRDA O UPISU U REGISTAR EMAS  
Certificate of EMAS Registration



Slika 3. EMAS



Slika 4. EMAS<sup>plus</sup>



Slika 5. Tvrta "Prijatelj zdravlja"



Slika 6. Intertek – Procjena uvjeta na radnom mjestu



Slika 7. Poslodavac partner



Slika 8. CO<sub>2</sub> neutral



Slika 9. Organski certifikat Kina – WIT

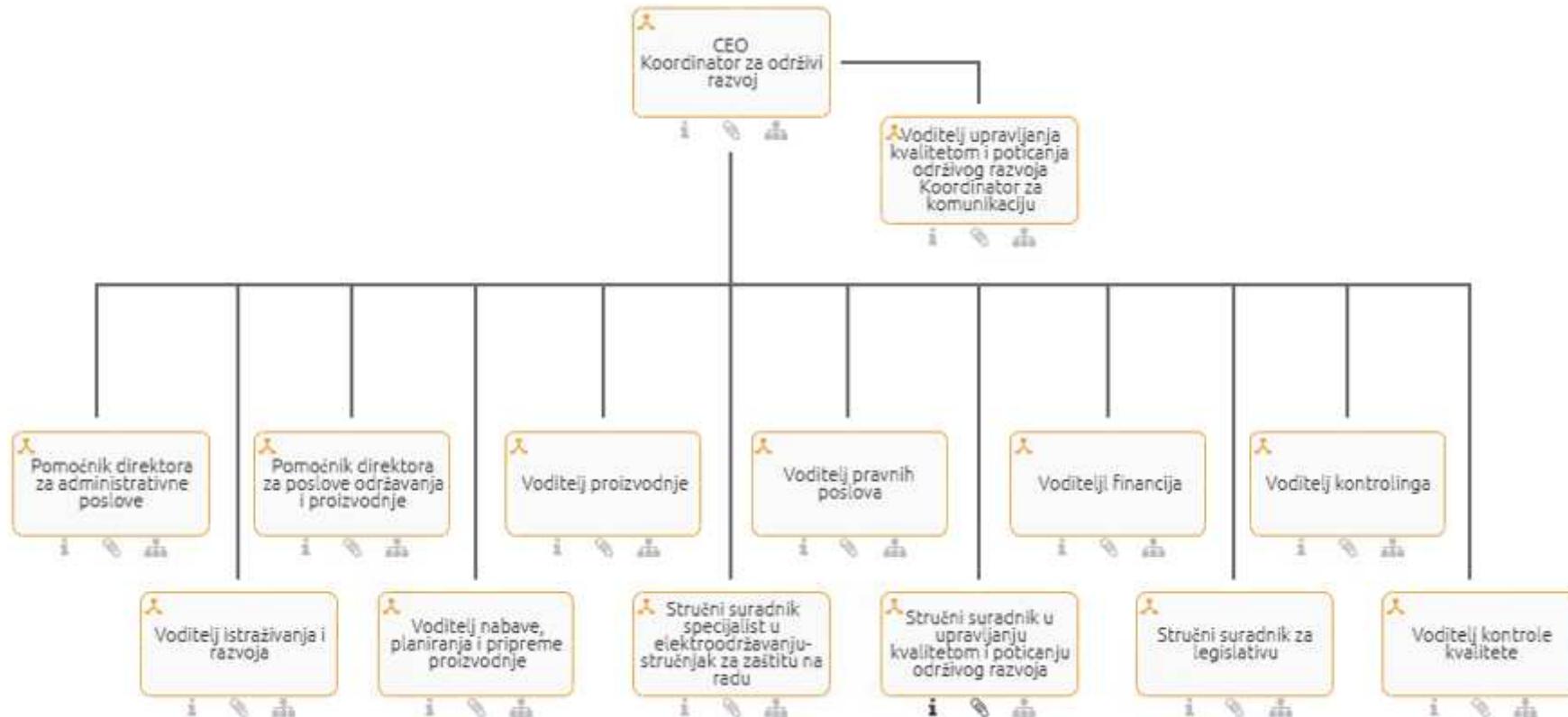


Slika 10. Certifikat organske proizvodnje ABG (Austria Bio Garantie)



Slika 11. Global Standard for Food Safety BRC (British Retail Consortium)

#### 1.4. Organizacijska struktura



Odgovorna osoba u HiPP Grupi: Hubertus Doms od 2015.

Odgovorna osoba u HiPP CRO /Koordinator održivosti: Darko Baljak od 2006.

Odgovorna osoba za komunikaciju: Ladislava Klasić-Stanković od 2004.

Smjernice održivosti zadnja verzija: 2015.



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

## 2. HiPP smjernice održivog razvoja

Održiva proizvodnja i prodaja proizvoda orijentiranih na budućnost osobiti su prioritet za HiPP kao međunarodni proizvođač dječje hrane. Iz tog razloga, HiPP se oslanja na uporabu organski uzgojenih sirovina i na širenje assortimenta organskih proizvoda. Tvrta povezuje ekološke i ekonomske akcije sa društvenom odgovornošću, uspostavlja obvezujući sustav etičkih načela i razvija međunarodnu i međugeneracijsku poduzetničku strategiju. Ove HiPP smjernice su obvezujući temelj na kojem su temeljeni svi naši ciljevi održivosti. Primjenjuju se na sve zaposlenike u cijeloj grupi. Svi procesi, aktivnosti i projekti moraju biti oblikovani po ovim principima.

### HiPP politika zaštite okoliša

HiPP se zalaže za uspostavljanje ravnoteže između prirode i čovjeka. U središtu pozornosti je očuvanje osnova ljudskog postojanja pažljivim čuvanjem prirodnih resursa. HiPP nadilazi ispunjavanje relevantnih zakona i propisa i obvezuje se postići više ambicioznih ciljeva. Upravljanje okolišem unutar tvrtke kontinuirano napreduje i poboljšava razvojem odgovarajućih mjera, dok se negativni utjecaji poduzetničkih aktivnosti na okoliš smanjuju. Da bi to postigli, smjernice su uspostavljene unutar grupe i kontinuirano se razvijaju. One uključuju visoke ekološke standarde kroz usklađenost s međunarodnim sustavima upravljanja okolišem (ISO 14001 i EMAS). U tom kontekstu, HiPP razvija odgovarajuće mjere za suzbijanje klimatskih promjena, smanjenje prirodnih resursa i gubitak vrsta, s ciljem smanjenja emisija ugljika, izbjegavanje korištenja fosilnih sirovina i smanjenja potrošnje drugih resursa. HiPP zauzima proaktivni stav protiv "zelenog genetskog inženjeringu" i bavi se istraživanjem poljoprivrednih metoda u skladu s prirodnom, potičući biološku raznolikost.

### HiPP i društvena odgovornost

Poslovne aktivnosti HiPP-a oblikovane su njegovom integriranom i sveobuhvatnom društvenom odgovornošću. Tvrta nastoji postići vjerodostojnost u svojim aktivnostima i jamči dosljednost visoke kvalitete svojim potrošačima. HiPP surađuje sa svojim partnerima na temelju povjerenja i poštovanja. Inovativni proizvodi usmjereni na budućnost pomažu u promicanju održive potrošnje. Osim toga, HiPP-ova predanost društvu dokazana je raznim neprofitnim aktivnostima. Tvrta redovito dokumentira svoje aktivnosti održivog upravljanja i potiče javni dijalog. HiPP je otvoren za sva pitanja zaposlenika, roditelja, potrošača, političara i drugih interesnih skupina; transparentnost je sastavni dio odgovornog djelovanja i odgovornog poslovanja. HiPP stoji u kulturnoj raznolikosti svojih zaposlenika i uvjeren je kako društvo i poduzetnički uspjeh imaju koristi od življenja i disanja raznolikosti i cijeneći njegovo bogatstvo.



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

## HiPP i lanac vrijednosti

Održivi razvoj može jedino biti zajamčen interakcijom različitih igrača. Iz tog razloga, HiPP očekuje od svojih partnera da ispunе iste društvene i ekološke zahtjeve koje ispunjava i HiPP. Osim toga, dobavljači se obvezuju da će se pridržavati svih ekoloških i društvenih standarda koje postavlja HiPP. U opskrbnom lancu, oni prvenstveno obuhvaćaju automatsko pridržavanje ljudskih prava, isključivanje dječjeg rada i pružanje odgovarajućih radnih uvjeta i socijalnih naknada. HiPP očekuje da će zaposlenici biti pošteno nagrađeni za svoj rad. Oni trebaju biti u mogućnosti voditi pristojne živote sa svojim obiteljima i igrati ulogu u društvu. S ciljem održivog stvaranja vrijednosti, HiPP nastoji postići optimizaciju profita, a ne maksimizaciju profita. Tvrta odbacuje politiku jeftinih cijena na štetu kvalitete proizvoda – a općenito također na štetu okoliša i potrošača. U poduzetničkim uvjetima to uključuje razmišljanje izvan kvartalnih izvješća i usmjeravanje prema održivim vrijednostima.

## HiPP kao poslodavac

Za HiPP, društvena odgovornost je temeljna osnova uspješne poduzetničke aktivnosti. Ova društvena interakcija temelji se na Etičkom kodeksu, koji potiče sve zaposlenike da sudjeluju u korporativnoj kulturi otvorenosti, odanosti i humanosti, te da primjene ta načela u svoje poslovanje s ugovornim partnerima, kupcima i potrošačima. HiPP plaća pravedne naknade i plaće, često iznad kolektivnih minimalnih standarda. Održavanje visoke razine zaštite zdravlja i sigurnosti na radu dugoročan je cilj tvrtke. Ravnoteža između radnog i životnog ciklusa, življena i disanja raznolikosti, uključivanja i demografske promjene temelj su strategije ljudskih resursa HiPP-a.

Glina, 29.08.2018.

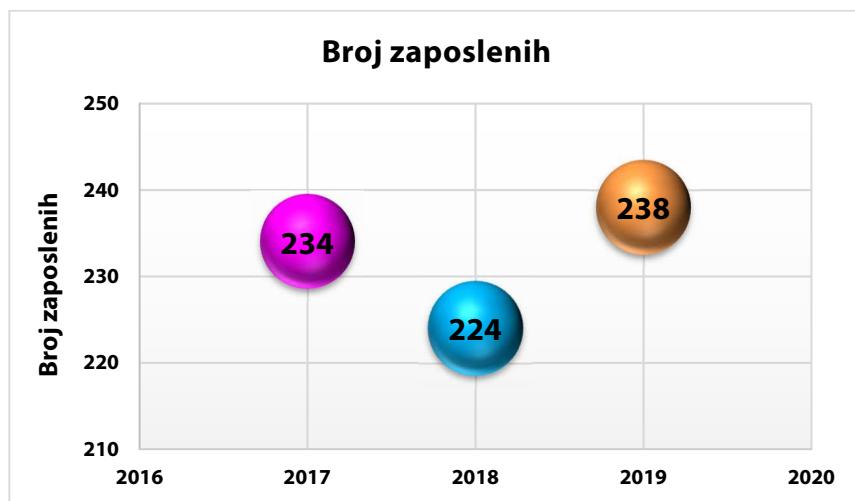
Za HiPP Croatia d.o.o.

*Darko Baljak, CEO*

Pfaffenhofen, 15.07.2015.

*Claus Hipp, Paulus Hipp, Stefan Hipp, Sebastian Hipp*

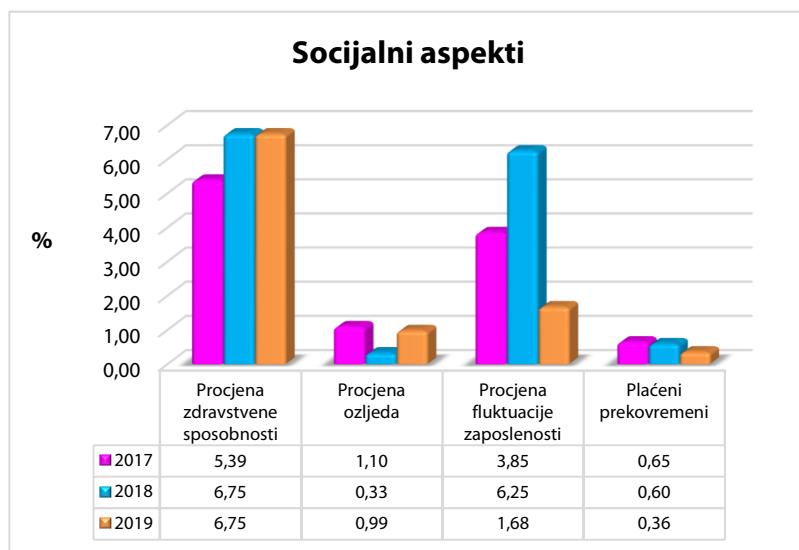
### 3. Socijalni aspekti



Slika 12. Broj zaposlenih

Tablica 1. Socijalni aspekti

Parametri	Izračun	2017	2018	2019
Procjena zdravstvene sposobnosti	Dani bolovanja/(radni dani x broj zaposlenih) x 100	5,39	6,75	6,75
Procjena ozljeda	Izostanak s posla zbog ozljede/(radni dani x broj zaposlenih) x 100	1,10	0,33	0,99
Procjena fluktuacije zaposlenosti	Prestanak radnog odnosa/broj zaposlenih x 100	3,85	6,25	1,68
Plaćeni prekovremeni	Broj plaćenih prekovremenih sati/Ukupan broj radnih sati x 100	0,65	0,60	0,36
Radni staž	Prosjek radnog staža	14,5	15,5	16,0

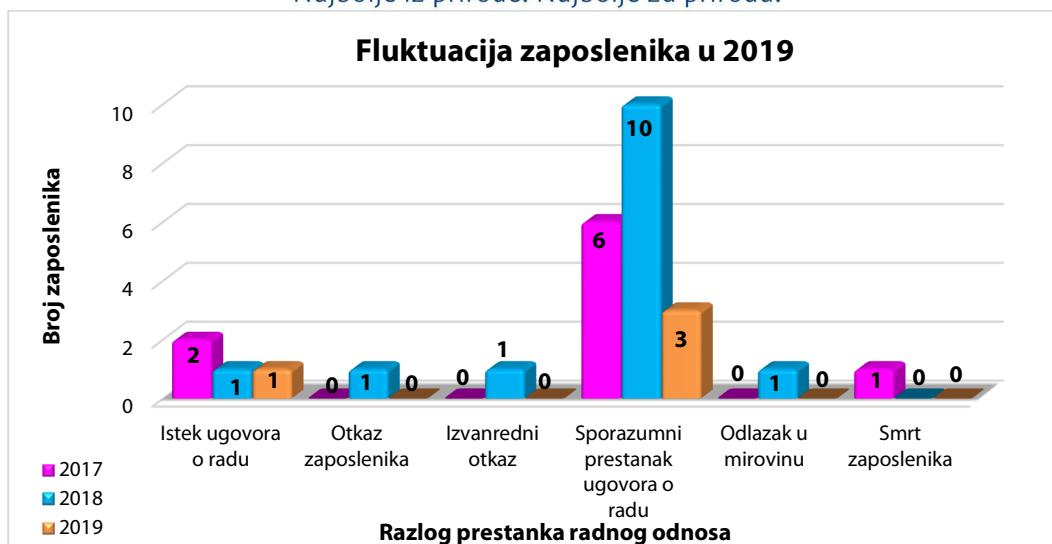


Slika 13. Socijalni aspekti

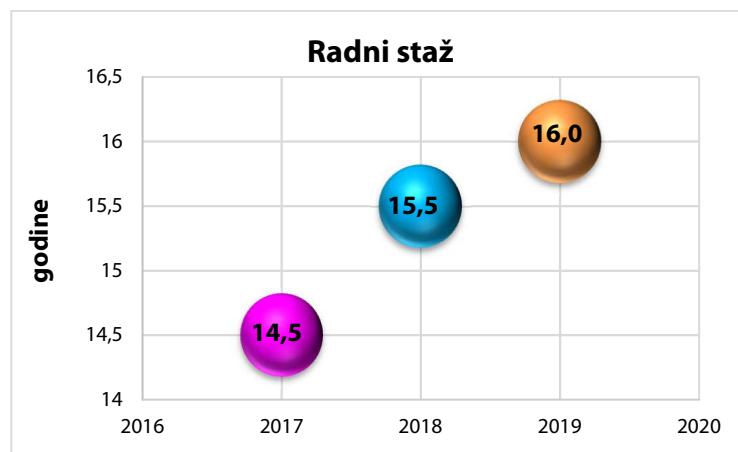
**Procjena zdravstvene sposobnosti:** Postoji nekoliko djelatnika koji su na dugotrajnom (višegodišnjem) bolovanju.

**Procjena ozljeda:** Smanjen broj ozljeda na radu. U 2019. bilo je 7 ozljeda, dok ih je u prethodnoj godini bilo 12.

**Procjena fluktuacije zaposlenosti:** Smanjena fluktuacija – u 2019. tvrtku su napustila 4 djelatnika, 10 manje nego u prethodnoj godini.



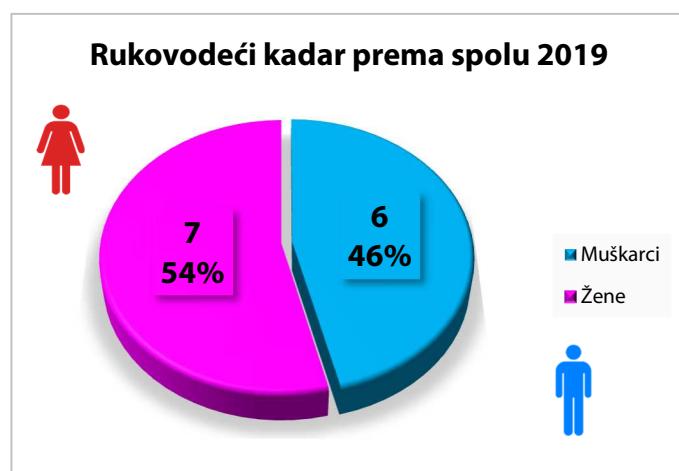
Slika 14. Fluktuacija zaposlenika



Slika 15. Prosječki radnog staža

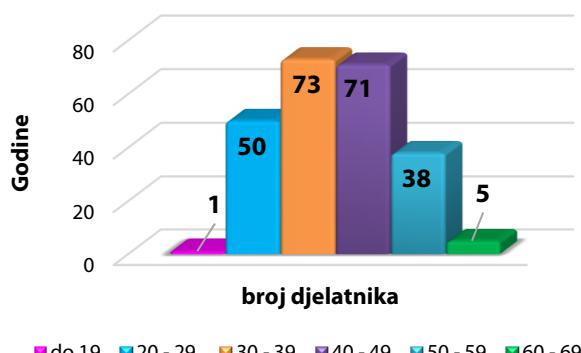


Slika 16. Broj djelatnika prema spolu



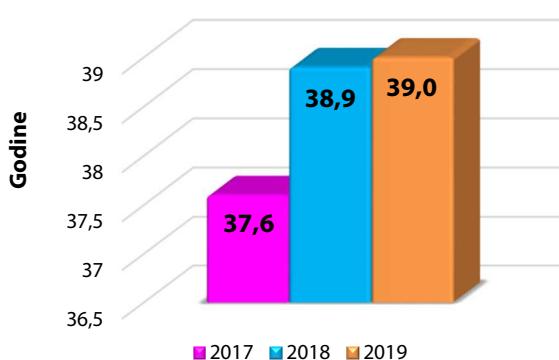
Slika 17. Rukovodeći kadar prema spolu

### Dobna struktura djelatnika



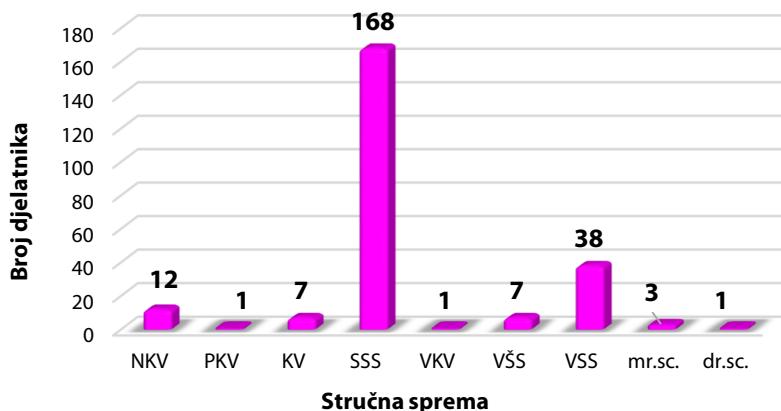
Slika 18. Dobna struktura djelatnika

### Prosječan dobitnik



Slika 19. Prosječan dobitnik

### Stručna spremna djelatnika



Slika 20. Stručna spremna djelatnika

**NKV** - niža stručna spremna/nekvalificirani radnik

**PKV** – polukvalificirani radnik

**KV** - srednja stručna spremna/kvalificirani radnik

**SSS** - srednja stručna spremna, 3-godišnja škola

**VKV** - srednja stručna spremna, 4-godišnja škola/visokokvalificirani radnik

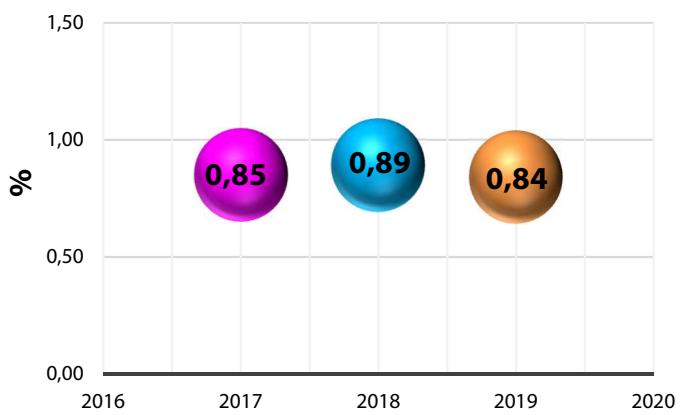
**VŠS** - viša stručna spremna ili specijalist

**VSS** - visoka stručna spremna, magistar struke

**mr. sc.** – Magistar, magistar znanosti

**dr. sc.** – Doktor, doktor znanosti

### Postotak zaposlenika s invaliditetom



Slika 21. Zaposlenici s invaliditetom

I dalje u tvrtki imamo zaposlena 2 djelatnika s invaliditetom.

## 4. Ciljevi i indikatori zaštite okoliša

Tablica 2. Indikatori

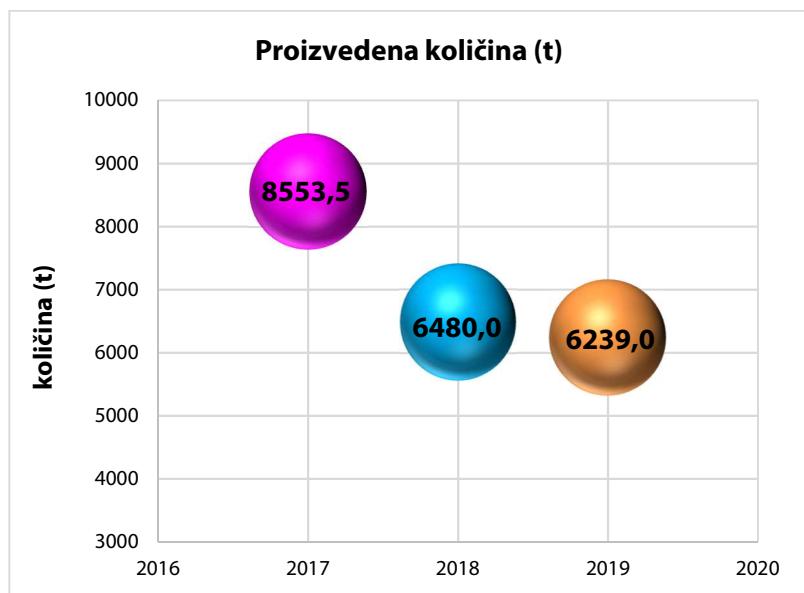
Aspekti	Izravni/ neizravni	Opći cilj	Stanje 2017	Stanje 2018	Stanje 2019	Prognoza/ Pojedinačni cilj za 2020
Sirovine (t/t)	Izravni	Materijali- učinkovitost utroška	1,1	1,1	1,1	1,1
Konvencionalne (k:o %)	Izravni	Materijali- učinkovitost utroška	29	40	35	33
Ostala sredstva (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita voda, tla	2,9	2,5	2,3	2,2
Sredstva za čišćenje (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita voda, tla	0,4	0,6	0,6	0,5
Energija (kWh/t)	Izravni	Energetska učinkovitost	1809,3	1836,1	1962,0	1950,0
El. energija(kWh/t)	Izravni	Energetska učinkovitost	224,5	259,8	289,8	285,0
Plin, UNP(kWh/t)	Izravni	Energetska učinkovitost	1497,6	1519,8	1494,1	1450,0
Voda (m <sup>3</sup> /t)	Izravni	Zaštita voda	2,6	2,7	2,7	2,5
Pakovni materijal (kg/t)	Izravni	Materijali - učinkovitost utroška	244,0	243,6	256,0	250,0
Pakovni karton(kg/t)	Izravni	Materijali - učinkovitost utroška	208,2	208,9	219,9	215,0
Pakovni folija(kg/t)	Izravni	Materijali - učinkovitost utroška	30,5	29,9	31,2	30,0
Otpadna voda (m <sup>3</sup> /t)	Izravni	Zaštita voda	2,6	3,2	3,5	3,3
Otpad (kg/t)	Izravni	Upravljanje otpadom	42,3	43,2	49,7	48,0
Otpadna višeslojna folija	Izravni	Upravljanje otpadom	22,2	28,2	35,2	34,0
Nusproizvodi (kg/t)	Izravni	Upravljanje otpadom	22,2	28,2	32,4	30,0
Upotreba opasnih tvari	Izravni	Emisije - zaštita voda, tla	2,9	2,5	2,3	2,2
CO <sub>2</sub> -eq (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita zraka	380,3	363,9	397,3	380,0
SO <sub>2</sub> (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita zraka	0,02	0,01	0,03	0,02
NO <sub>2</sub> (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita zraka	0,02	0,01	0,04	0,03
CO (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita zraka	0,01	0,01	0,05	0,04
*Nabava	Neizravni	Zaštita okoliša općenito				
**LCA	Izrav/Neizr	Čistija proizvodnje				
Komunalni otpad (t/t)	Izravni	Upravljanje otpadom	3,9	4,0	4,8	4,5

## 5. Ekobilanca

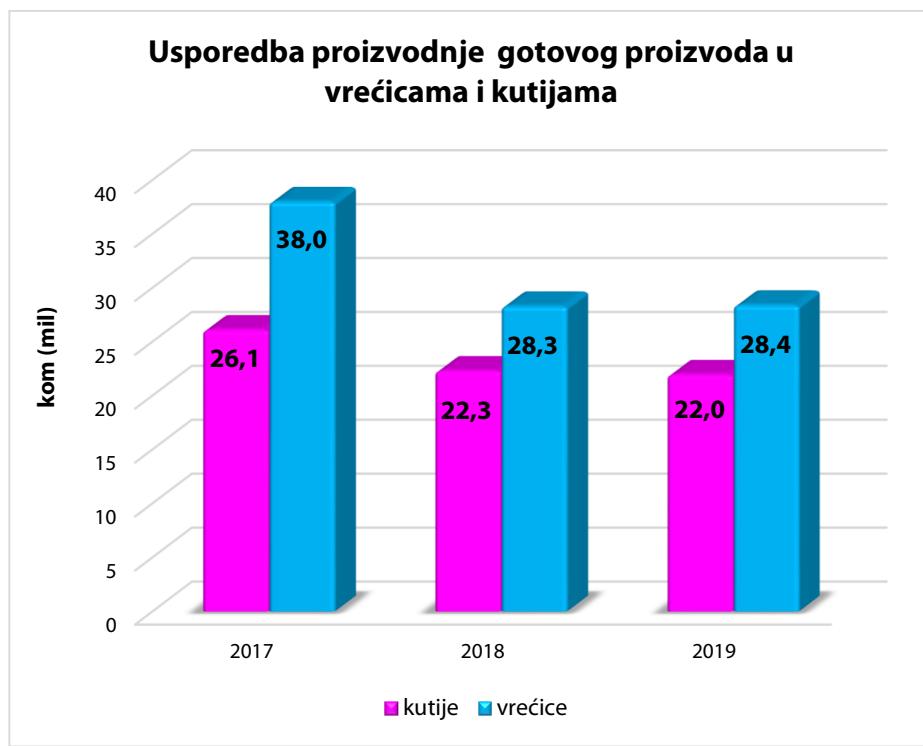
Tablica 3. Ulaz vs. Izlaz

<b>ULAZ</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>% 2019 vs. 2018</b>
Sirovine (organske + konvencionalne) (t)	9531,0	7269,0	7050,9	-3,0
Ostala sredstva (t)	24,5	16,4	14,6	-11,2
Sredstva za čišćenje (t)	3,7	3,9	3,7	-4,1
Energija (MWh)	15475,8	11897,6	12240,7	2,9
Voda (m <sup>3</sup> )	22382	17542	17138	-2,3
Pakovni materijal (t)	2086,7	1578,5	1597,1	1,2
<b>IZLAZ</b>				
Proizvodi (t)	8553,5	6480,0	6239,0	-3,7
Otpadne vode (m <sup>3</sup> )	22109	20862	21963	5,3
Otpad (t)	362,1	280,1	307,5	9,8
Nusproizvodi (t)	189,8	182,8	202,2	10,6
CO <sub>2</sub> -eq	3253,00	2358,00	2479,00	5,1
NO <sub>x</sub>	0,15	0,04	0,27	575,0
SO <sub>2</sub>	0,13	0,04	0,21	425,0
CO	0,09	0,10	0,30	197,0

## 5.1. Proizvodi



Slika 22. Proizvedena količina u tonama

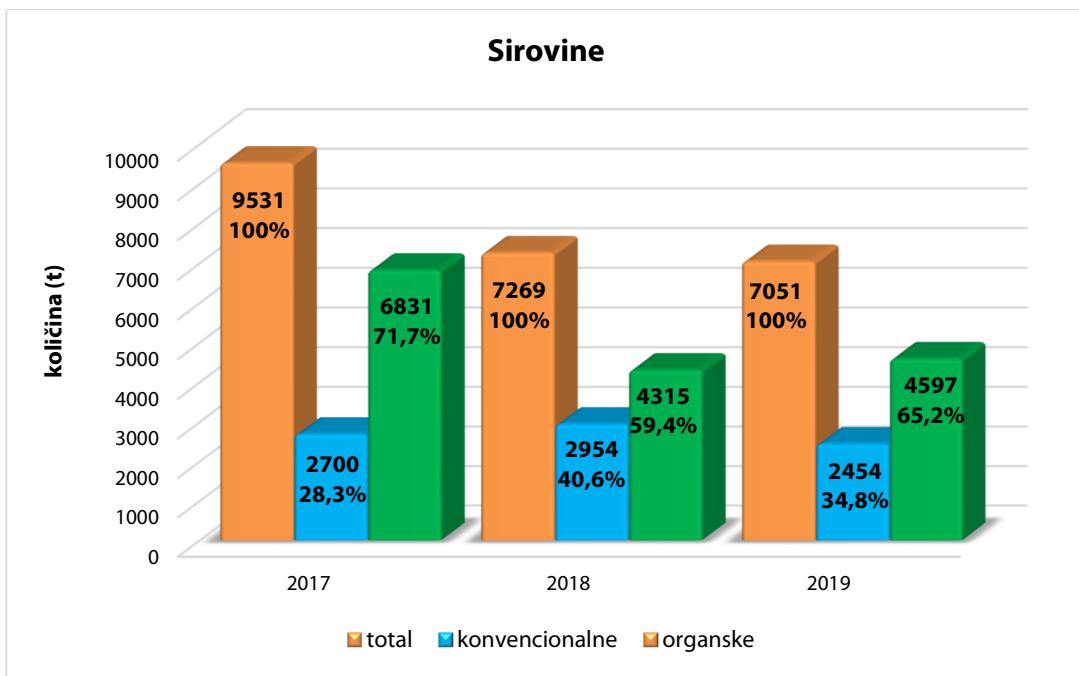


Slika 23. Proizvedena količina u komadima (vrećice/kutije)

## 5.2. Organske sirovine

Tablica 4. Sirovine

Sirovine (t)	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Organske sirovine	6831,0	4315,0	4597,0	6,5
Konvencionalne sirovine	2700,0	2954,0	2453,9	-16,9
<b>Ukupno (t)</b>	<b>9531,0</b>	<b>7269,0</b>	<b>7050,9</b>	<b>-3,0</b>



Slika 24. Odnos organskih i konvencionalnih sirovina

I dalje se koristi više organskih sirovina (65,2%) u odnosu na konvencionalne (34,8%).



Slika 25. Odnos uporabe sirovina i proizvoda u t

### 5.3. Ostala sredstva

Tablica 5. Uporaba ostalih sredstava

Ostala sredstva (kg)	2017	2018	2019	%2019 vs. 2018
Sol, NaCl (kem. obrada vode, količina soli)	4240,0	2960,0	1975	-33,3
Ljepilo (jedinične i transportne kutije)	14249,4	9144,8	8748,2	-4,3
Neutralizacija (tretman otp. voda – NaOH, HCl)	4980,8	3530,0	3227,0	-8,6
Sredstva za podmazivanje i ulja	675,8	529,0	396,6	-25,0
Plin (laboratorij)	140,0	90,0	40	-55,6
Tinta + Otapala	145,5	93,5	126,5	35,3
Otapala (laboratorij)	41,9	40,6	44,7	10,3
<b>Ukupno (kg)</b>	<b>24473,4</b>	<b>16387,9</b>	<b>14558,0</b>	<b>-11,2</b>

Tablica 6. Odnos uporabe ostalih sredstava i proizvoda u t

Ostala sredstva (kg/t proizvoda)	2017	2018	2019
Sol, NaCl (kem. obrada vode, količina soli)	0,50	0,46	0,32
Ljepilo (jedinične i transportne kutije)	1,67	1,41	1,40
Neutralizacija (tretman otp. voda – NaOH, HCl)	0,58	0,54	0,52
Sredstva za podmazivanje i ulja	0,08	0,08	0,06
Plin (laboratorij)	0,02	0,01	0,01
Tinta + Otapala	0,02	0,01	0,02
Otapala (laboratorij)	0,005	0,01	0,01
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>



Slika 26. Odnos uporabe ostalih sredstava i proizvoda u t

**Sol, NaCl:** U prethodnoj godini više je radio valjak 1, za koji je potrebna manja količina kemijski obrađene vode, nego za valjak 2.

**Sredstva za podmazivanje i ulja:** zbog testiranja frekvencije izmjene ulja, preskočena je jedna izmjena u 2019., te je izmjena napravljenja početkom 2020.

**Plin:** manje ga koristimo jer imamo novi biokabinet, a u njemu ne koristimo plin i za razливanje podloga imamo uređaj koji sam razlijeva pa nema ručnog razливanja uz plamen.

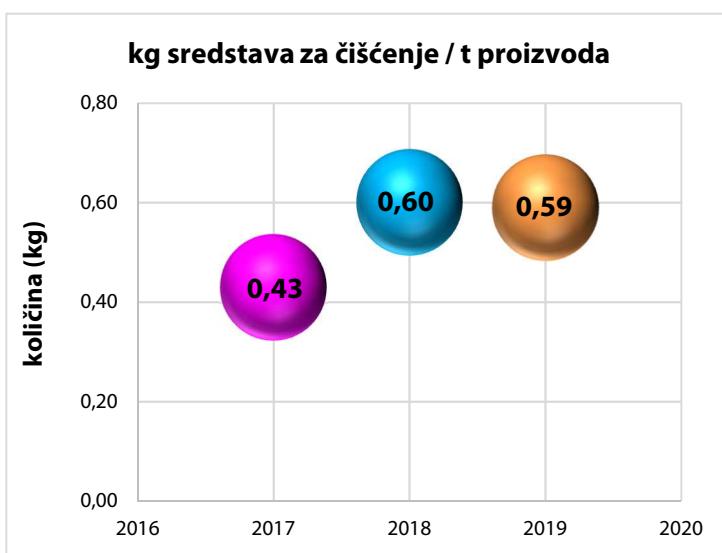
## 5.4. Sredstva za čišćenje

Tablica 7. Sredstva za čišćenje

Sredstva za čišćenje (kg)	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Sredstva za čišćenje i dezinfekciju	1206,2	1424,6	1280,6	-10,1
Sredstva za pranje rublja	54,0	12,0	100,0	733,3
Sredstva za pranje (detergenti za suđe)	273,8	263,6	247,4	-6,1
Ostala sredstva (sapun + ostalo)	2146,2	2167,1	2080,1	-4,0
<b>Ukupno (kg)</b>	<b>3680,2</b>	<b>3867,3</b>	<b>3708,1</b>	<b>-4,1</b>

Tablica 8. Odnos sredstava za čišćenje i proizvoda u t

Sredstva za čišćenje (kg/t proizvoda)	2017	2018	2019
Sredstva za čišćenje i dezinfekciju	0,14	0,22	0,21
Sredstva za pranje rublja	0,01	0,002	0,02
Sredstva za pranje (detergenti za suđe)	0,03	0,04	0,04
Ostala sredstva (sapun + ostalo)	0,25	0,33	0,33
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>0,43</b>	<b>0,60</b>	<b>0,59</b>



Slika 27. Odnos sredstava za čišćenje i proizvoda u t

Potrošnja sredstava za čišćenje po toni gotovog proizvoda je više/manje ista. Povećana potrošnja sredstava za pranje rublje, jer je perilica radila, u odnosu na prethodnu godinu kad je već dio godine bila u kvaru.

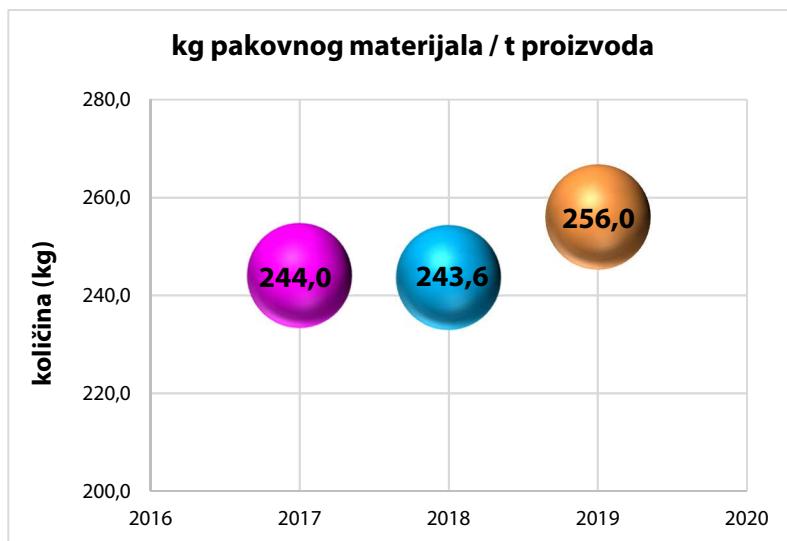
## 5.5. Pakovni materijal

Tablica 9. Pakovni materijal

Pakovni materijal (t)	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Aluminijска фолија	260,6	193,9	194,6	0,3
Једићне кутије	994,0	758,2	776,7	2,5
Транспортне кутије	786,7	595,5	595,1	-0,2
Налјепнице	6,2	4,8	4,8	0,8
Stretch	39,2	26,1	25,9	-0,7
<b>Укупно</b>	<b>2086,7</b>	<b>1578,5</b>	<b>1589,0</b>	<b>1,2</b>

Tablica 10. Odnos pakovnog materijala i proizvoda u t

Pakovni materijal (kg/t proizvoda)	2017	2018	2019
Aluminijска фолија	30,5	29,9	31,2
Једићне кутије	116,2	117,0	124,5
Транспортне кутије	92,0	91,9	95,4
Налјепнице	0,7	0,7	0,8
Stretch	4,6	4,0	4,2
<b>Укупно (kg/t)</b>	<b>244,0</b>	<b>243,6</b>	<b>256,0</b>



Slika 28. Odnos pakovnog materijala i proizvoda u t

Povećana je потрошња паковног материјала према тони готовог производа јер се смањила грамаџа готових производа (нпр. са 600 g, смањено је на 450 g), а број произведенih комада остао је исти.

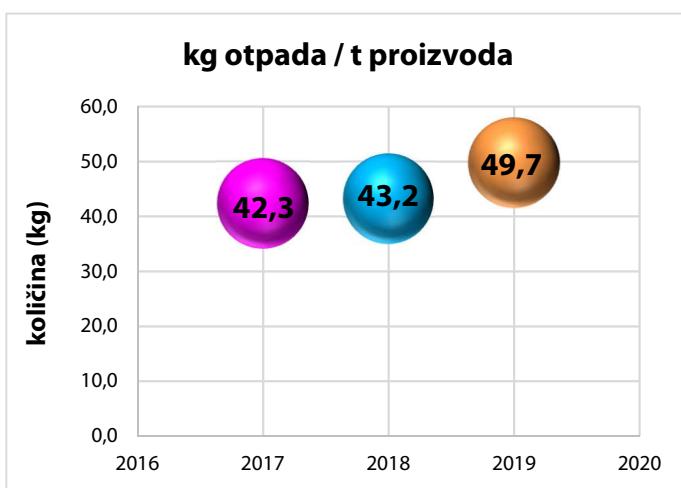
## 5.6. Otpad

Tablica 11. Otpad

Otpad (t)	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Papir i karton	262,4	194,2	215,2	10,8
Plastika	25,7	20,0	20,5	2,6
Višeslojna ambalaža	39,5	36,1	35,1	-2,5
Bio otpad	2,1	1,7	2,6	52,9
Opasni otpad	1,4	3,8	6,8	78,9
Komunalni otpad	33,1	26,0	29,9	14,9
<b>Ukupno</b>	<b>362,1</b>	<b>280,1</b>	<b>310,1</b>	<b>10,1</b>

Tablica 12. Odnos proizvedenog otpada i proizvoda u t

Otpad (kg/t proizvoda)	2017	2018	2019
Papir i karton	30,7	30,0	34,5
Plastika	3,0	3,1	3,3
Višeslojna ambalaža	4,6	5,6	5,6
Bio otpad	0,2	0,3	0,4
Opasni otpad	0,2	0,6	1,1
Komunalni otpad	3,9	4,0	4,8
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>42,3</b>	<b>43,2</b>	<b>49,7</b>



Slika 29. Odnos proizvedenog otpada i proizvoda u t

**Papir i karton:** Veća količina jediničnih kutija koje su rashodovane zbog promjene recepture, te se nisu mogle koristiti u opremanju proizvoda.

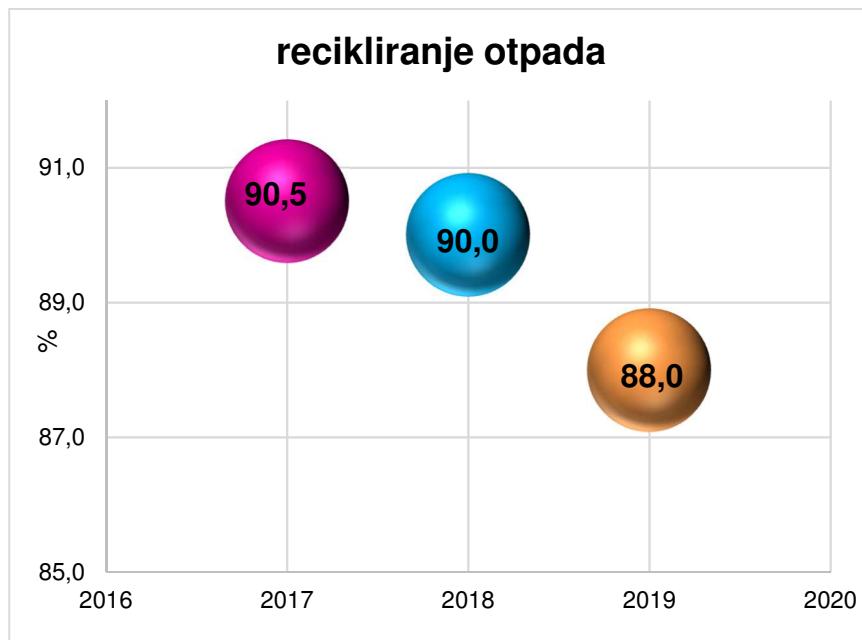
**Plastika i višeslojna ambalaža:** Po toni gotovog proizvoda količina otpada je više/manje ista.

**Bio otpad:** otpad nastao prilikom košnje trave i čišćenja okoliša (granje, lišće, trava...)

**Opasni otpad: povećana količina zbog** zamjena olovnih baterija za viličare gel baterijama.

**Komunalni otpad:** Zbog nemogućnosti pronađaska tvrtke za zbrinjavanje otpada koja bi nam uzela sav naš otpad, dio otpada od plastike smo prisiljeni odlagati u komunalni otpad.

#### 5.6.1. Recikliranje otpada



Slika 30. Recikliranje otpada

Redovito održavanje edukacija svih djelatnika na temu sortiranja otpada. Poticanje zaposlenika na stjecanje navike razvrstavanja otpada kako na radnom mjestu tako i u prostorijama za odmor, restoranu, vanjskom prostoru, te u svom domu.

Na internoj televiziji tvrtke koja je dostupna svim djelatnicima, svakodnevno se prikazuju edukativni video isječci o otpadu.

Smanjena je količina otpada koji se reciklira, jer smo zbog nemogućnosti pronašla ugovorne tvrtke koja bi preuzeila sav naš otpad, dio otpada od plastike prisiljeni odlagati u komunalni otpad.

Cilj za 2019. nam je još povećati količinu otpada koji se reciklira, najmanje za 1%.

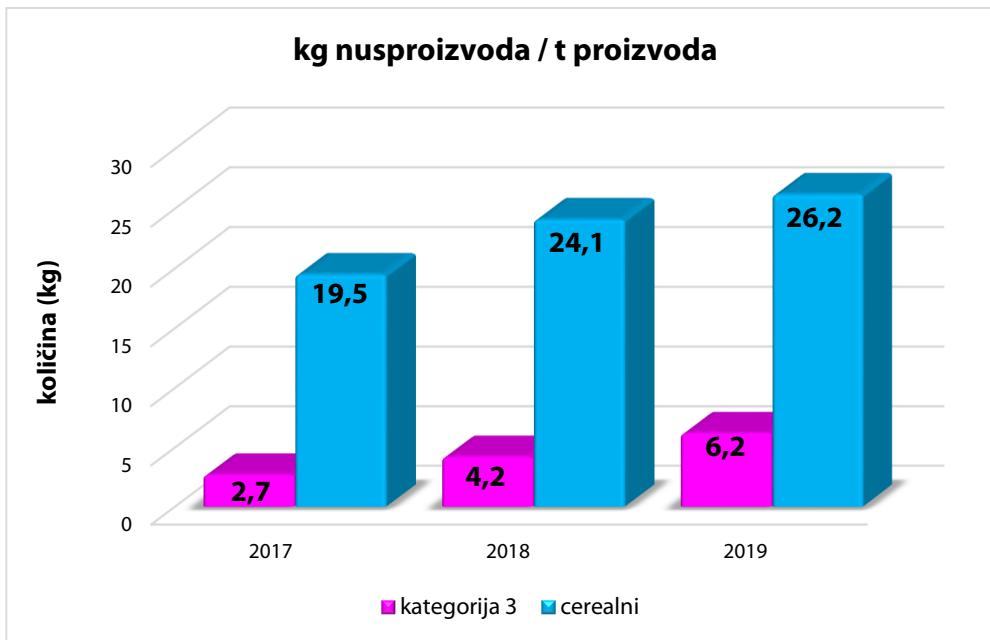
## 5.7. Nusproizvodi

Tablica 13. Nusproizvodi

Nusproizvod (t)	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Kategorija 3	22,8	26,9	38,7	43,8%
Cerealni	167,0	155,9	163,5	4,9%
<b>Ukupno (t)</b>	<b>189,8</b>	<b>182,8</b>	<b>202,2</b>	<b>10,6%</b>

Tablica 14. Odnos nusproizvoda i proizvoda u t

Nusproizvod kg/t proizvoda	2017	2018	2019
Kategorija 3	2,7	4,2	6,2
Cerealni	19,5	24,1	26,2
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>22,2</b>	<b>28,2</b>	<b>32,4</b>



Slika 31. Odnos nusproizvoda i proizvoda u t

Imamo dvije vrste nusproizvoda – cerealni (suhi i mokri) i nusproizvod kategorije 3 (animalnog podrijetla).

Povećana količina nusproizvoda zbog zbrinjavanja materijala od proba, te zbrinjavanja trgovačke robe.

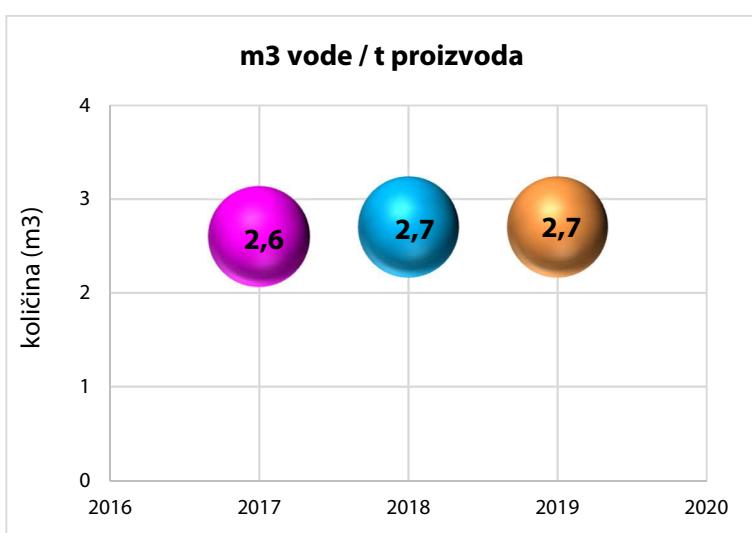
## 5.8. Voda

Tablica 15. Korištenje vode

Voda (m <sup>3</sup> )	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Javni vodovod	22382,0	17542,0	17138,0	-2,3
<b>Ukupno (m<sup>3</sup>)</b>	<b>22382,0</b>	<b>17542,0</b>	<b>17138,0</b>	<b>-2,3</b>

Tablica 16. Odnos korištenja vode i proizvoda u t

Voda (m <sup>3</sup> /t proizvoda)	2017	2018	2019
Javni vodovod	2,6	2,7	2,7
<b>Ukupno (m<sup>3</sup>/t)</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>



Slika 32. Odnos korištenja vode i proizvoda u t

Potrošnja vode smanjena je za 2,3% u odnosu na prethodnu godinu, no prema toni gotovog proizvoda potrošnja vode je jednaka.

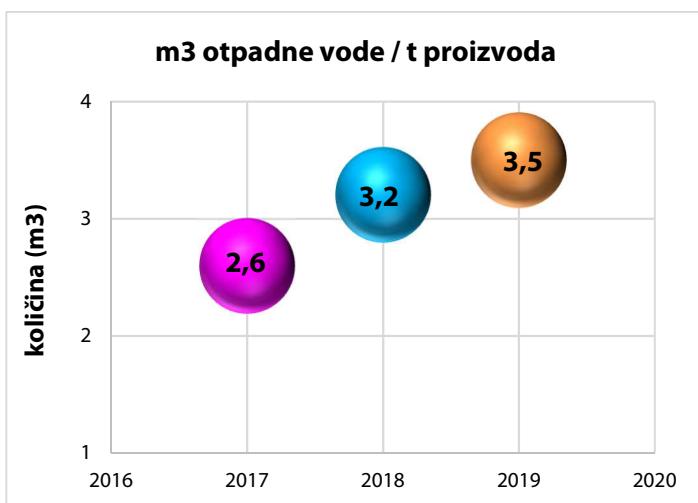
## 5.9. Otpadne vode

Tablica 17. Otpadne vode

Otpadne vode (m <sup>3</sup> )	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Direktni ispust u kontrolno okno u sustav javne odvodnje	22109,0	20862,0	21963,4	5,3
<b>Ukupno (m<sup>3</sup>)</b>	<b>22109,0</b>	<b>20862,0</b>	<b>21963,4</b>	<b>5,3</b>

Tablica 18. Odnos otpadnih voda i proizvoda u t

Otpadne vode (m <sup>3</sup> /t proizvoda)	2017	2018	2019
Direktni ispust u kontrolno okno u sustav javne odvodnje	2,6	3,2	3,5
<b>Ukupno (m<sup>3</sup>/t)</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>



Slika 33. Odnos otpadnih voda i proizvoda u t

Povećanje količine otpadne vode zbog veće količine oborinskih voda u 2019. u odnosu na 2018. godinu.

2018. = 9.774,48 m<sup>3</sup>

2019. = 10.818,56 m<sup>3</sup>

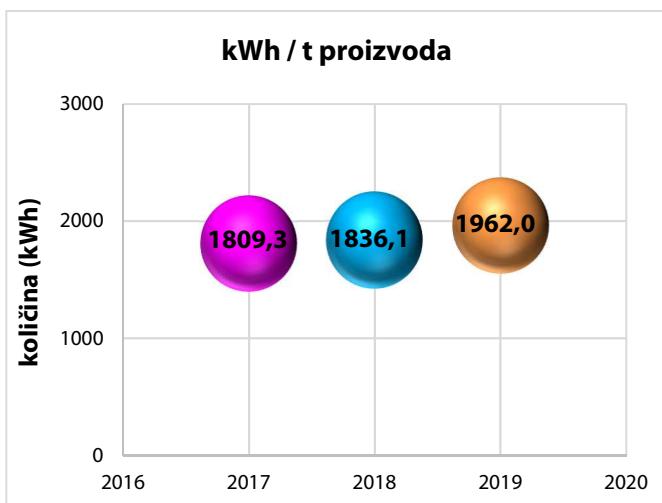
## 5.10. Energija

Tablica 19. Energija

Energija	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Gorivo (službeni automobili)	281,90	255,39	252,98	-0,94
Ekstra lako loživo ulje	348,80	5,32	749,00	13978,95
UNP	12809,98	9848,45	9322,00	-5,35
Električna energija	1920,13	1683,6	1808,00	7,39
Pelete	114,98	104,85	108,75	3,72
<b>Ukupno (MWh)</b>	<b>15475,79</b>	<b>11897,61</b>	<b>12240,73</b>	<b>2,88</b>

Tablica 20. Odnos utrošene energije i proizvoda u t

Energija (kWh/t proizvoda)	2017	2018	2019
Gorivo (službeni automobili)	33,0	39,4	40,5
Ekstra lako loživo ulje	40,8	0,8	120,1
UNP	1497,6	1519,8	1494,1
Električna energija	224,5	259,8	289,8
Pelete	13,4	16,2	17,4
<b>Ukupno (kWh/t)</b>	<b>1809,3</b>	<b>1836,1</b>	<b>1962,0</b>



Slika 34. Odnos utrošene energije i proizvoda u t



Slika 35. Obnovljivi vs. neobnovljivi izvori energije

**Gorivo:** potrošnja goriva je više/manje ista.

**Ekstra lako loživo ulje:** Povećana potrošnja jer se provodio redovni servis isparivača (UNP), te je korišten rezervni energet.

**Električna energija:** Povećana potrošnja jer su valjci radili 7 dana u tjednu cijelu godinu, dok su u prethodnoj do sredine studenog radili 5 dana u tjednu. I dalje se koristi samo električna energija iz 100% obnovljivih izvora!

**UNP:** smanjena potrošnja jer je zbog redovnog servisa isparivača korišten rezervni energet.

**Pelete:** koriste se za grijanje upravne zgrade, povećanje s obzirom na hladniju zimu u odnosu na prethodnu godinu

## 5.11. Emisije

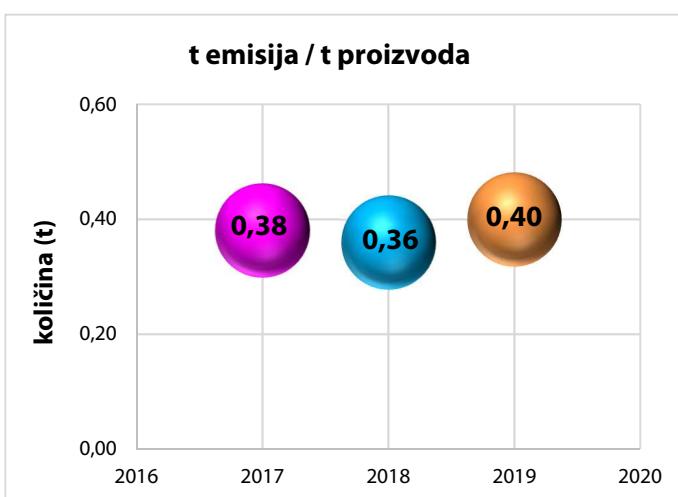
Tablica 21. Emisije u zrak

Emisije (t)	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
CO <sub>2</sub> -eq	3253,00	2358,00	2479,00	5,1
NO <sub>x</sub>	0,15	0,04	0,27	575,0
SO <sub>2</sub>	0,13	0,04	0,21	425,0
CO	0,09	0,10	0,30	197,0
*Ukupno (t)	3253,4	2358,1	2479,8	5,2

Tablica 22. Odnos emisija u zrak i proizvoda u t

Emisije (t/t proizvoda)	2017	2018	2019
CO <sub>2</sub> -eq	0,38031	0,36389	0,39734
NO <sub>x</sub>	0,00002	0,00001	0,00004
SO <sub>2</sub>	0,00002	0,00001	0,00003
CO	0,00001	0,00001	0,00005
*Ukupno (t/t)	0,38	0,36	0,40

\* Napomena EMAS regulativa: Budući da su učinci tih tvari različiti, ne bi ih trebalo zbrajati. Pojašnjenje dolje u tekstu.



Slika 36. Odnos emisija u zrak i proizvoda u t

Zaštita klime trenutno je jedan od najvažnijih izazova. Klimatske promjene zajedno sa sve većim gubitkom biološke raznolikosti narušavaju plodnost tla i životne uvjete. Dugoročno, time riskiramo same temelje našeg postojanja. Za proizvodnju hrane treba nam pravo vrijeme – s dovoljno, ali ne previše oborinom i plodno tlo. Ako klima, voda i tlo dobro surađuju zajedno, voće, povrće i žitarice mogu rasti i uspijevati.

HiPP se stoga već dugi niz godina zalaže za zaštitu klime. Zahvaljujući korištenju obnovljivih izvora energije, naše tvornice u Pfaffenhofenu, Gmundenu, Glini i Hansagligetu proizvode na klimatski neutralan način. Proizvodi iz ovih tvornica nagrađeni su pečatom „Klimatski prihvatljiv“. HiPP je član inicijative „Gospodarstvo po klimi“. Sve članice su posvećene zaštiti klime. Ali HiPP ne uzima u obzir samo proizvodni proces kada su u pitanju emisije koje utječu na našu klimu: nova rješenja za pakiranje, optimizirana logistika i vlastiti projekti komposta imaju veliki udio u politici prilagođavanja poduzeća klimatskim promjenama.

Ako uništimo naša tla, to će imati veliki utjecaj na emisiju štetnih plinova. Obradive zemlje, močvare, šumska tla i travnjaci skladište CO<sub>2</sub>. Bezbroj organizama u tlu živi na ugljičnom dioksidu i proizvodi kisik. U organskom uzgoju koji HiPP promovira više od 60 godina, ti se mikroorganizmi smatraju osnovom za stvaranje humusa, a samim time i za plodnost tla.

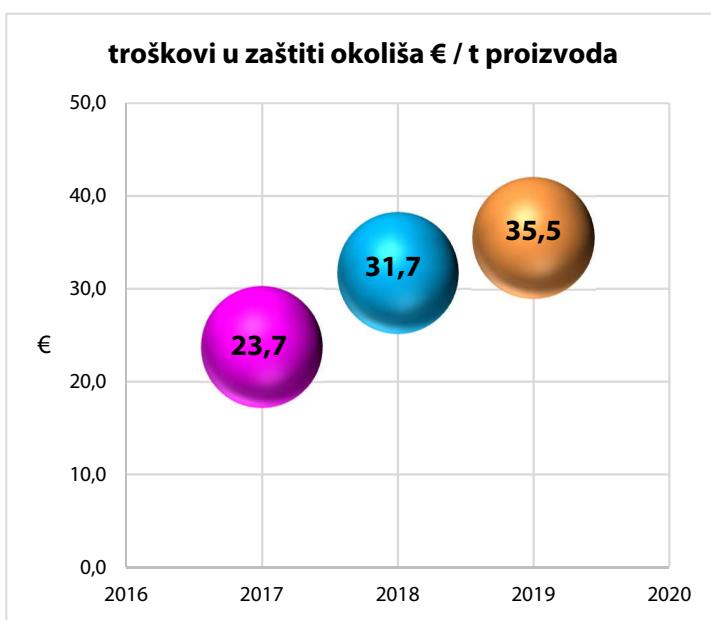
## 6. Troškovi u zaštiti okoliša

Tablica 23. Troškovi zaštite okoliša

Troškovi u zaštiti okoliša (€)	2017	2018	2019	% 2019 vs. 2018
Voda	15961,4	12683,7	12351,22	-2,6
Otpadne vode (korištenje, kanaliziranje)	17426,2	13834,8	13470,77	-2,6
Zaštita voda	8410,2	7477,7	5639,15	-24,6
Otpad	24918,8	31589,4	34054,17	7,8
Električna energija	143696,2	145632,4	158694,18	9,0
Zelena energija	376,75	326,94	373,54	14,3
Prodaja otpada (CE-ZA-R/e-Kolektor)	-7911,3	-5733,6	-3256,88	-43,2
<b>Ukupno (EUR)</b>	<b>202501,5</b>	<b>205484,4</b>	<b>221326,1</b>	<b>7,5</b>

Tablica 24. Odnos troškova u zaštiti okoliša i proizvoda u t

Troškovi u zaštiti okoliša (€/t proizvoda)	2017	2018	2019
Voda	1,9	2,0	2,0
Otpadne vode (korištenje, kanaliziranje)	2,0	2,1	2,2
Zaštita voda	1,0	1,2	0,9
Otpad	2,9	4,9	5,5
Električna energija	16,8	22,5	25,4
Zelena energija	0,04	0,1	0,1
Prodaja otpada	-0,9	-0,9	-0,5
<b>Ukupno (€/t)</b>	<b>23,7</b>	<b>31,8</b>	<b>35,5</b>



Slika 37. Odnos troškova u zaštiti okoliša i proizvoda u t

**Voda:** po toni gotovog proizvoda, troškovi su ostali isti

**Otpadne vode:** Zbog veće količine oborinske otpadne vode, troškovi su neznatno povećani.

**Električna energija:** Povećana potrošnja električne energije jer su valjci radili 7 dana u tjednu cijelu godinu, a proizvedena količina u tonama je smanjena.

**Zaštita voda:** smanjenje jer se plaća Hrvatskim vodama po privremenom obračunu.

**Otpad:** troškovi su povećani jer smo zbog lošeg stanja na tržitu otpada došli u situaciju da moramo plaćati za zbrinjavanje pojedinih vrsta otpada, za što smo u prethodnim godinama imali prihode.

**Prodaja otpada:** Ne dobivamo više naknadu od dobavljača za papir i karton, te ambalažu od plastike, ali smo na viličarima prelazili s olovnih na gel baterije, te smo od ugovorne tvrtke dobili naknadu za olovne baterije.



## 7. Health Management – aktivnosti

### 7.1. Sistematski pregledi za sve djelatnike

U 2019. godini svi su djelatnici imali priliku obaviti besplatan sistematski pregled.



#### Sistematski pregled za muškarce obuhvaća:

- Klinički pregled te završno mišljenje i preporuke
- Laboratorijske pretrage:
  - \* krvi: KKS, GUK, kolesterol, HDL, LDL, trigliceridi, AST, ALT, GGT, bilirubin, alkalna fosfataza, kreatinin, acidum uricum
  - \* tumorski marker prostate PSA - iznad 45 godina
  - \* urin: - test trakica
- EKG sa očitanjem
- UZV abdomena
- UZV urotrakta



#### Sistematski pregled za žene obuhvaća:

- Klinički pregled te završno mišljenje i preporuke
- Laboratorijske pretrage:
  - \* krvi: KKS, GUK, kolesterol, HDL, LDL, trigliceridi, AST, ALT, GGT, bilirubin, alkalna fosfataza, kreatinin, acidum uricum
  - \* urin: - test trakica
- UZV dojki - do 45 godina
- Mamografija - iznad 45 godina
- EKG sa očitanjem
- UZV abdomena
- Ginekološka obrada: pregled ginekologa, PAPA test, transvaginalni UZV



Slika 38. % djelatnika po spolu koji su obavili besplatan sistematski pregled

## 7.2. Predavanje: „Karcinom vrata maternice – važnost preventivnog pregleda“

U prostorijama tvrtke održano je predavanje na temu " Karcinom vrata maternice - važnost preventivnog pregleda" od strane predstavnice Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo. Cilj predavanja bilo je ukazati na važnost zaštite zdravlja.



Slika 39. Predavanje: „Karcinom vrata maternice – važnost preventivnog pregleda“

## 7.3. „Movember“

„Movember“ – kampanja o promjeni percepcije i svijesti o muškom zdravlju, te isticanje važnosti redovitog odlaska na zdravstvene preglede.



Slika 40. Gornji red s lijeva na desno – Krešimir Perčić, Danko Podoreški, Marko Rukavina, Gordan Prašnjak, Marinko Uzelac, Andrej Klobučar, Davor Vuković, Goran Bakšić;  
Donji red: Matija Matacin između naših „Barberica“

Tijekom studenog, pozivaju se muškarci diljem svijeta da na 30 dana puste svoj brk. Cilj Movembera je izmijeniti percepciju i svijest o muškom zdravlju, a najviše o raku prostate, koji se često prekasno dijagnosticira. Puštanje brkova podsjeća muškarce da redovito odlaze na preglede, da se brinu o sebi i da nema mjesta sramu kada se govori o vlastitom zdravlju. Takvim podizanjem javne svijesti, smanjuje se broj smrtnih slučajeva od bolesti koje su se mogle sprječiti ranijim dijagnosticiranjem.

Velik broj djelatnika HiPP Croatia podržao je akciju „Movember“, te su se na kraju najhrabriji prepustili zaboravljenom muškom ritualu – brijanju britvom i uređivanje brade od strane profesionalnih „Barberica“



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

#### 7.4. HiPP i Mario Mlinarić: Zdrav život postaje navika!

Drugu godinu za redom, poznati hrvatski trener Mario Mlinarić, u suradnji s HiPP-om, organizirao je 25-dnevni online izazov „Zdrav život postaje navika“.

Ovaj online program nudi svim sudionicima besplatne nutricionističke savijete, plan i program treninga uz mnogo zabave i motivacije iskusnog trenera. „Zdrav život postaje navika“ namijenjen je svima bez obzira na dob, spol i tjelesnu spremnost. Ovaj projekt je osmišljen upravo kako bi svima omogućio i olakšao usvajanje zdravih navika. Mario Mlinarić je osmislio program treninga u trajanju od nekoliko minuta, za svih 25 dana izazova, a sudionici su treninge mogli pogledati i odraditi bilo kada i bilo gdje.

HiPP i Marijev tim su zajedno pripremili tjedne jelovnike i recepte za sve sudionike. Svi obroci su pomno osmišljeni kako bi zadovoljili dnevne potrebe za unosom svim potrebnih nutrijenata. Također, posebna pozornost je obraćena na namirnice dostupne u svim trgovinama te jednostavnoj i brzoj pripremi.

Ono što se sudionicima posebno svidjelo je tjedna shopping lista čime im je pojednostavljen planiranje obroka i kupovina svih potrebnih namirnica.

2019., projekt je pratilo čak 60 000 ljudi kojima je na kraju izazova zdrav život zaista postao navika.



Slika 41. Online trening s Marijem Mlinarićem, ZDRAV ŽIVOT POSTAJE NAVIKA – online izazov

Online treninzi s Marijem Mlinarićem.

Projekat u trajanju od 8 tjedana nudi besplatne programe treninga, planove prehrane, savjete.

#### 7.5. Rekreacijski sadržaji

Kao i prethodnih godina, i u 2019. smo nastavili s raznim rekreacijskim sadržajima za naše djelatnike.

<b>REKREACIJA U GLINI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- nogometna dvorana</li></ul>
<b>REKREACIJA U TOPUSKOM</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- pilates/joga</li><li>- HIIT</li><li>- korištenje bazena</li></ul>
<b>REKREACIJA U PETRINJI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- zumba, pilates, funkcionalni trening</li></ul>
<b>REKREACIJA U SISKU</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- pilates</li><li>- korištenje bazena</li><li>- sauna</li></ul>

Slika 42. Zumba trening

## 7.6. Druženja i izleti

### 7.6.1. Izlet Biograd, Kornati

Za sve djelatnike organiziran je dvodnevni izlet u Biograd na moru. Izlet je obuhvatio posjet Baraćevoj špilji, te izlet brodom Nacionalnom parku Kornati i posjet Parku prirode Telašćica.



Slika 43. Izlet Biograd, Kornati

### 7.6.2. Druženje u Majske poljanama

Organizirano je cjelodnevno druženje uz ručak za sve zaposlenike HiPP-a Croatia na našem imanju u Majske Poljanama. Dio dijelatnika odlučio se za dolazak na imanje pješice ili bicikлом, cca. 5 km udaljenosti od naše tvrtke.



Slika 44. Pješaci i biciklisti prije polaska u Majske poljane



Slika 45. Djelatnici tokom druženja

## 7.7. Aktivnosti za djecu naših djelatnika

### 7.7.1. Predstava povodom dana Sv. Nikole

Tradicionalno već sedmu godinu za redom organizirana je predstava za djecu djelatnika povodom dana Sv. Nikole. Uz predstavu „Tko se boji vuka još“, dječica su mogla uživati i u posjetu Sv. Nikole koji im je podijelio svoje darove.



Slika 46. Predstava povodom dana Sv. Nikole

### 7.7.2. S djecom na posao

Za djecu naših djelatnika organiziran je dan „S djecom na posao. Djeca su imala prilike obići cijelu tvornicu (od upravne zgrade do pogona) i posjetiti radna mjesto svojih roditelja, te poslušati kratku edukaciju o važnosti razvrstavanja otpada, održanu uz interakciju predavača i djece.

Nakon toga, došlo je vrijeme za zabavu i druženje uz napuhance, mađioničara, klauna Balonka, oslikavanje lica, te hranu i piće primjerene jednom takvom druženju. Druženju je prisustvovalo oko 100 djece naših djelatnika



Slika 47. „S djecom na posao“

## 8. Nagrade i priznanja

### INDEKS DOP-a

HiPP Croatia, dobitnik nagrade **Indeksa DOP-a** (društveno odgovornog poslovanja) u kategoriji Srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj za 2019. god.



Slika 48. Dodjela nagrade Indeks DOP-a

Područja	Ostvareno	Prosječna skupina	Najbolji rezultat
1. Usmjerenošć poduzeća na ekonomsku održivost	100,00	91,07	100,00
2. Uključenost DOP-a i OR-a u poslovnu strategiju	100,00	60,63	100,00
3. Odgovorne politike i prakse u radnoj okolini	80,00	57,00	
3.a Odgovorna politika zapošljavanja	100,00	63,75	100,00
3.b Adekvatne plaće i beneficije – vrednovanje rada	84,62	63,46	92,31
3.c Ulaganje u obrazovanje i zapošljivost zaposlenika	81,82	48,30	81,82
3.d Kvaliteta i sigurnost radnih uvjeta	57,14	54,46	100,00
3.e Suradnička i organizacijska klima	66,67	52,78	88,89
4. Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem	93,02	66,82	
4.a Upravljanje	100,00	77,68	100,00
4.b Mjerenje i praćenje utjecaja na okoliš	100,00	60,42	100,00
4.c provedba mjera zaštite okoliša	100,00	73,44	100,00
4.d Dionici i upravljanje okolišem	83,33	56,25	83,33
4.e Dodatna pitanja obvezna za proizvodna poduzeća	87,50	37,11	100,00
5. Društveno odgovorno poslovanje u tržišnim odnosima	100,00	64,03	
5.a Odnosi s dobavljačima	100,00	66,88	100,00
5.b Odnosi s kupcima i potrošačima	100,00	72,73	100,00
5.c Dioničari i korporativno upravljanje	80,00	34,38	80,00
5.d Konkurenčija	100,00	60,42	100,00
6. Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom	93,10	68,10	
6.a Briga o lokalnom i društvenom razvoju	90,91	67,33	100,00
6.b Lobiiranje i javno zagovaranje	100,00	70,54	100,00
7. Odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava	86,96	55,98	
7.a Politika i praksa zaštite ljudskih prava	100,00	53,13	100,00
7.b Politika raznolikosti i jednakih mogućnosti na radnom mjestu	80,00	57,50	86,67

Ukupan broj bodova dodijeljen od strane stručnog povjerenstva 86 od maksimalnih 100.

### POVELJA HDK ZA POTICANJE I PRIMJENU KVALITETE U HRVATSKOM GOSPODARSTVU

Hrvatsko društvo za kvalitetu dodijelilo je HiPP Croatia d.o.o. svoje tradicionalno priznanje **Povelju HDK za poticanje i primjenu kvalitete u hrvatskom gospodarstvu** u kategoriji srednjih subjekata.



Slika 49. Dodjela Povelje HDK za poticanje i primjenu kvalitetete u hrvatskom gospodarstvu

**EMAS AWARD - Nominacija za EU nagradu iz zaštite okoliša, Bilbao, Španjolska**

25.11.2019. u jedinstvenom muzeju Guggenheim, u Bilbau, održana je svečana ceremonija dodjele najprestižnije nagrade iz zaštite okoliša. U kategoriji naše nominacije srednjih EU poduzeća, pobijedila je njemačka tvrtka Neumarkter s dugogodišnjom tradicijom. Ne smijemo biti žalosni, sama nominacija, ne samo jedne već dvije HiPP tvrtke - Hrvatske i Mađarske, može nas činiti ponosnom! Ne zaboravimo da smo prva tvrtka s EMAS certifikatom i EU EMAS nominacijom u Hrvatskoj!

Private medium-sized organisations

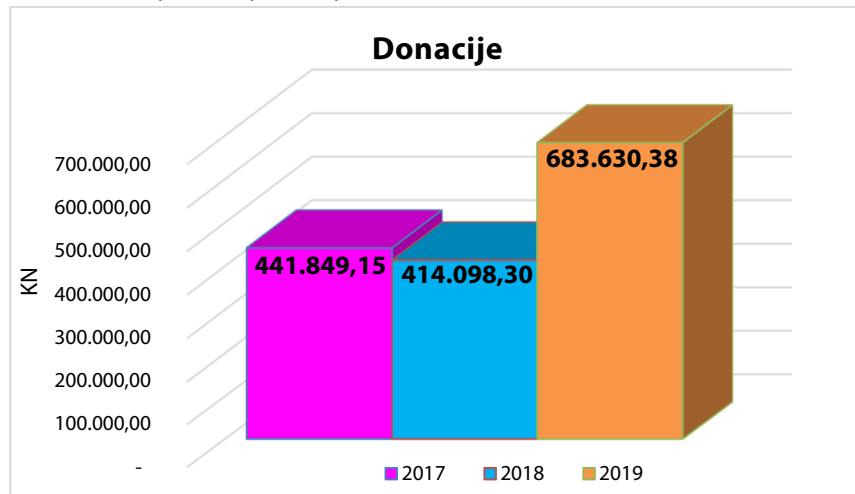
No.	Name	Country
1	OSI FOOD SOLUTIONS AUSTRIA GmbH & Co KG	Austria
2	HiPP Croatia d.o.o.	Croatia
3	Neumarkter Lammsbräu Gebr. Ehrnsperger KG	Germany
4	HiPP Termelő és Kereskedelmi Kft.	Hungary
5	Lee Strand Co-operative Creamery Ltd.	Ireland
6	OSI Food Solutions Poland Sp. z o.o.	Poland
7	Victoria Eugenia Hospital	Spain



Slika 50. S lijeva na desno: g. Baljak, gđa. Klasić-Stanković, gđa. Kiss-Molnar, g. Bodrić

## 9. Humanitarne aktivnosti

Kao i svake godine, HiPP Croatia sudjelovala je u brojnim humanitarnim aktivnostima.



Slika 51. Donacije 2017 - 2019



Slika 52. Donacije i sponzorstva u 2019

### Zaklada "Viktorija"



Slika 53. Zaklada "Viktorija," – gđa. Vesna Štibrić, gđa. Suzana Gloc  
g. Zlatko Dalić, gđa. Ladislava Klasić-Stanković, gđa. Barbara Čorak

Zaklada "Viktorija" (djecu oboljelu od zločudnih i drugih teških bolesti s područja Sisačko-moslavačke županije ) i Hrvatski nogometni savez, koji je bio glavni donator večeri, predvođen izbornikom reprezentacije Zlatkom Dalićem, koji je, uz nogometnu loptu s potpisima naših reprezentativaca, za aukciju donirao i potpisane dresove Perišića, Lovrena, Vide, Modrića i Rakitića. HiPP CRO dala je svoj doprinos kupnjom potpisanih dresa Dejana Lovrena.



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

### **"Plastičnim čepovima do skupih lijekova"**

Udruga oboljelih od leukemije i limfoma Hrvatske (UOLL) pokrenula je projekt pod nazivom "Plastičnim čepovima do skupih lijekova".

Naime, sakupljujući plastične čepove činimo dobro za okoliš, a ujedno činimo i hvalevrijedno humanitarno djelo jer za kilogram plastičnih čepova Udruga oboljelih od leukemije i limfoma dobije kunu i 20 lipa. Akciji su se u velikom broju odazvali i naši djelatnici, te je prikupljeno ukupno 64033 kom plastičnih čepova.



Slika 54. Gđica. Julijana Nišević i g. Ivan Kezić prilikom predaje prikupljenih čepova

### **"Za dječji osmijeh"**

Već tradicionalno provodimo akciju "Za dječji osmijeh", te djecu Doma za nezbrinutu djecu Vrbina Sisak počastimo božićnim ručkom i prigodnim poklonima.



Slika 55. "Za dječji osmijeh"

## 10. Suradnja sa lokalnom i širom zajednicom

Suradnja s lokalnom zajednicom traje godinama, i jedna od točaka našeg programa održivog razvoja je organizacija posjeta za učenike iz Gline. S obzirom da nas svake godine posjeti nova generacija, to nam je potvrda da su zadovoljni s našom suradnjom. No, mi nismo ograničeni samo na lokalnu zajednicu, ugošćujemo učenike i studente iz cijele Hrvatske.

Plan i program njihovog posjeta nastaju ovisno o dobi i sposobnostima. Sastoji se od teorijskog i praktičnog dijela. Naši zaposlenici zaduženi za posjete su visokoobrazovani profesionalci s dugogodišnjim iskustvom u prehrambenoj i sličnim vrstama industrije.

U 2019 u posjet su nam došla djeca iz Osnovne škole Glina kojima smo pokušali objasniti što radimo i što to znači za područje u kojem živimo. Senzibiliziramo ih osnovama održivog razvoja, posebice zaštite okoliša i gospodarenje otpadom.

Posjetitelje iz Srednje škole Glina upoznali smo s radnim mjestima u našoj tvrtki, mogućnostima zapošljavanja u proizvodnoj industriji i važnosti kvalitete u svim dijelovima rada.

Studenti Veleučilišta Knin bili su zainteresirani za najbolje dostupne tehnologije koje se koriste u HiPP-u, dobre prakse, kao i sustave kvalitete i stalna poboljšanja, sve u okviru postojećih propisa.

U sklopu 7. Međunarodog kongresa nutricionista organizira je posjeta našoj tvornici, gdje su posjetitelji imali priliku sudjelovati u radionicama pripremljenim posebno za njih, te obići cijekupni proizvodni pogon i skladišta.



Slika 56. Osnovna škola Glina



Slika 57. Srednja škola Glina



Slika 58. Veleučilište Knin



Slika 59. 7. Međunarodni kongres nutricionista

## 11. Program održivog razvoja

Tablica 27. Program održivog razvoja 2020. - 2022.

Aspekt	Ciljevi	Mjere/Program	Datum	Odgovornost	Dionik
<b>Certifikacija, Kvaliteta, Bio</b>	Prednost u komunikaciji, stvaranje kupaca, više organskih materijala	Kontinuirano poboljšanje u okvirima postojeće legislative o hrani, standardima, dobroj proizvođačkoj praksi, dugoročni odnos s partnerima, godišnja procjena dobavljača. „Food culture“	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Dobavljači / Ugovorne tvrtke
<b>Korupcija</b>	Nulta tolerancija	Etički chart komunikacije unutar tvrtke	31.12.2022.	Svi odjeli	
<b>Odnos prema zaposlenicima</b>	Zadovoljan zaposlenik, smanjenje stope fluktuacije (kritično tržište rada)	Obiteljski uvjeti, upravljanje zdravljem, upravljanje idejama, sportske aktivnosti, humanitarne i dobrovoljne akcije.	31.12.2022.	Management	Zaposlenici
<b>Zadovoljstvo zaposlenika</b>	Zadovoljan zaposlenik, smanjenje stope fluktuacije (kritično tržište rada)	Obiteljski uvjeti, upravljanje zdravljem, upravljanje idejama, sportske aktivnosti .Multisport kartice, plan postepenog umirovljenja (bez rada u smjenama, prebacivanje s radnog mesta s posebnim uvjetima, mentorstvo), više dana plaćenog dopusta za očeve koji su dobili prvo dijete.	31.12.2022.	Financije	
<b>Jednakost spolova</b>	Ljudska prava, dostojanstvo	Nema diskriminacije prilikom zapošljavanja, plaće, godišnje edukacije iz održivosti i društvene odgovornosti, etički chart	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
<b>Jednakost</b>	Ljudska prava, dostojanstvo	Nema diskriminacije prilikom zapošljavanja, plaće, godišnje edukacije iz održivosti i društvene odgovornosti, etički chart	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
<b>Zapošljavanje i odnos zaposlenika i poslodavca</b>	Pojednostaviti anketu zaposlenika za sljedeći put (neke točke nisu jasne) – „Food culture“	Komunikacija sa zaposlenicima o anketi, poboljšanju upitnika za sljedeće godine, razvoj i kvalifikacije, obrazovanje na području proizvodnje hrane	31.12.2022.	Ljudski resursi	
<b>Radni i socijalni uvjeti</b>	Poboljšani socijalni pokazatelji	Dizalo za rukovanje (podizanje) koluta folije, krizni management, RFID implementacija, KABA sistem za kontrolu sigurnosti, sustav za nadzor požara, vrata za zaštitu od požara	31.12.2022.	Zaštita na radu	
<b>Plaće</b>	Iznad prosjeka u djelatnosti proizvodnje hrane	Kolektivni ugovor, godišnji ocjenjivanje, godišnje povećanje plaća zbog kolektivnog ugovora, praćenja indeksa i nagrađivanje	31.12.2022.	Direktor	
<b>Razvoj i kvalifikacije radnika</b>	Vješti i educirani radnici, "talent pool"	Kontinuirano obrazovanje temeljeno na vrednovanju zaposlenika, e-učenje, faktur uspješnosti	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
<b>Korupcija</b>	0 tolerancija na pitanje korupcije	Etički chart, pravila upravljanja, kontrola (financijska i materijalna), kontrola poslovanja	31.12.2022.	Pravni poslovi	Maloprodaja
<b>Uvjeti ugovora</b>	Uključiti što više aspekata poslovanja (Opći uvjeti nabave)	Opći uvjeti nabave, Pravni odjel. upravlja ugovorima	31.12.2022.	Pravni poslovi	
<b>Edukacija potrošača</b>	Društvene mreže	Komunikacija putem web stranica, TV, reklama, brošura, posjeta, Facebook (Baby club), HiPP smartphone aplikacija; posjete	31.12.2022.	Prodaja & Marketing	Kupci



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

		medicinskih predstavnika (liječnika, medicinskih sestara), prodajni predstavnici			
<b>Zdravlje potrošača</b>	Društvene mreže	Komunikacija putem web stranica, TV, reklama, brošura, posjeta, Facebook (Baby club), HiPP smartphone aplikacija; posjete medicinskih predstavnika (liječnika, medicinskih sestara), prodajni predstavnici	31.12.2022.	Prodaja & Marketing	
<b>Sigurnost potrošača</b>	Najbolja kvaliteta proizvoda i ambalaže	Provjera, praćenje i provođenje zahtjeva tržišta, deklaracija	31.12.2022.	Razvoj & Istraživanje	
<b>Služba za potrošače</b>	Više edukacija kako bi pružili najbolju uslugu, "proaktivno"	Obrazovanje i unapređenje usluge, dostupno 8 sati na dan i Facebook 24 sata;	31.12.2022.	Prodaja & Marketing	
<b>Reklamacije</b>	Poboljšanje, uključivanje okolišnih pitanja (ekološka proizvodnja)	Prikupljanje svih reklamacija, ocjenjivanje i pregled; mjesečni i godišnji pregled reklamacija	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
<b>Energija</b>	Povećati postotak dobavljača koji prate okoliš iznad prosjeka u auditima i preferirati dobavljače koji posjeduju EMAS	Komunikacija s dobavljačima, razmjena politike zaštite okoliša, 100% zelena energija, nova stanica za grijanje u kotlovnici, zamjena rasvjete	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja i uključeni odjeli	Dobavljači / Ugovorne tvrtke
<b>Emisije lokalno</b>	Pratiti EMAS temeljne pokazatelje o lokalnim emisijama i poboljšati performanse	Usporedba podataka emisija unutar državnog izvješća o okolišu	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Nadležna tijela
<b>Otpad</b>	Smanjiti komunalni otpad, povećati ponovnu upotrebu, recikliranje	Edukacija, trening, pokretna platforma	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Nadležna tijela
<b>Resursi</b>	Dugoročni i pouzdani dobavljači	Komunikacija, auditi, razmjena znanja	31.12.2022.	Nabava, Kontrola kvalitete, Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Tržište nabave
<b>Emisije globalno</b>	Neutralizacija	Zaštita zraka CO <sub>2</sub> neutralnom proizvodnjom	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Kupci/Javnost
<b>Voda</b>	Monitoring	Oprema za ispitivanje vode	31.12.2022.	Kontrola kvalitete	Nadležna tijela
<b>Otpadna voda</b>	Monitoring	Praćenje otpadnih voda	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Nadležna tijela
<b>Kemikalije, sredstva za čišćenje</b>	Monitoring	Optimizacija, smanjenje sredstava za čišćenje, sustav za doziranje kemikalija, zamjena mrežice na neutralizacijskoj jami	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja, Proizvodnja, Kontrola kval.	Nadležna tijela
<b>Bioraznolikost</b>	Zaštita staništa	Projekt sa sovama i vjetrušama	31.12.2022.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Kupci/Javnost
	Kulturna baština i očuvanje autohtonih sorti	HiPP Organska farma Majske poljane – I. i II. faza	31.12.2022.	Pravni poslovi	Zasposlenici; kupci, lokalna zajednica
<b>Usklađenost sa zakonom</b>	Usklađenost s važećom zakonskom regulativom	Praćenje od strane Pravnog odjela (CRO) BZW odjel (PAF) i suradničke institucije Hrvatska gospodarska komora, stručne	31.12.2022.	Pravni poslovi, Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Mediji



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

		institucije kao laboratoriji, akreditacijske agencije, ROO ažuriranje.			
--	--	---	--	--	--

### 11.1. Program zaštite okoliša

Aspekt	Ciljevi opći	Ciljevi pojedinačni (po t gotovog proizvoda)	Mjere	Datum	Odgovorni	Izravni / neizravni utjecaj		Status 2019
<b>Energija</b>	Zaštita zraka i energetskih resursa	Potražiti i druge dobavljače energije, smanjiti energiju za 3%	100% zelena energija, prijelaz na GEL baterije (viličar)	31.12.2020.	Nabava	Izravni		HGK Energetski sektor, klaster industrija. Novosti u potrošnji energije
<b>Emisije lokalno</b>	Zaštita zraka	Smanjiti emisije CO <sub>2</sub> za 3%, NOx i SOx za 50%	Optimizacijom rada postrojenja (smanjenje čišćenja, slaganje planova proizvodnje)	31.12.2020.	Proizvodnja i održavanje	Izravni		Ukupno povećanje emisija CO <sub>2</sub> za 5,1%
<b>Otpad</b>	Zaštita zraka, voda, tla	Smanjiti otpad za 5%	Edukacija zaposlenika za smanjenje komunalnog otpada	31.12.2020.	QM/SDE	Izravni		Povećanje za 10,1%
<b>Emisije globalno</b>	Zaštita zraka	Zadržati CO <sub>2</sub> neutral	Sudjelovanje u projektu Soil & More ili sličnom	31.12.2020.	QM/SDE	Neizravni		Zadržan status
<b>Voda</b>	Zaštita voda i tla	Smanjenje potrošnje vode za 12%	Optimizacijom rada postrojenja (smanjenje čišćenja, slaganje planova proizvodnje)	31.12.2020.	Proizvodnja i održavanje	Izravni		Smanjenje za 2,3%
<b>Otpadna voda</b>	Zaštita voda i tla	Smanjenje za 13%	Na temelju planiranog smanjenja potrošnje vode	31.12.2020.	Proizvodnja i održavanje	Izravni		Povećanje za 5,3%
<b>Kemikalije, sredstva za čišćenje</b>	Zaštita voda i tla	Uporaba sredstava za čišćenje, smanjenje za 25%	Pronalazak novih, optimizacija čišćenja	31.12.2020.	Proizvodnja, kontrola kvalitete	Izravni		Smanjenje za 4,1%
<b>Bioraznolikost</b>	Zaštita prirode i vrsta	Očuvanje staništa	Projekt sa sovama i vjetrušama, samoodrživa farma u okolini	31.12.2020.	QM/SDE	Izravni		Kontunirano
<b>Bioraznolikost</b>	Zaštita prirode i vrsta	Očuvanje staništa	HiPP Organska farma Majske poljane – I. i II. faza	31.12.2020.	Pravni poslovi	Izravni		Farma Majske poljane



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

## 12. Komunikacija sa zainteresiranim stranama/pritužbe

Nije bilo vanjskih pritužbi vezano za pitanja zaštite okoliša i održivog razvoja. Komunikacija o našim aktivnostima objavljena je na našoj web stranici [www.hipp.hr](http://www.hipp.hr) i dostupna zainteresiranim stranama.

Tablica 28. Komunikacija sa zainteresiranim stranama

DIONIK	KOMUNIKACIJA	UČESTALOST
<b>Djelatnici</b>	Interni portal za dijeljenje poslovnih i drugih informacija	svakodnevno
	Datotečni server za dijeljenje poslovnih podataka	svakodnevno
	Oglasne ploče	svakodnevno
	HiPP TV	svakodnevno
	Moje mišljenje – djelatnici mogu izraziti svoje mišljenje na web stranici moja.vivera.hr anonimno se dopisujući sa direktorom	svakodnevno
	Poštanski sandučić – svoje prijedloge, primjedbe i kritike djelatnici mogu iskazati ubacivanjem poruke u za to namijenjen sandučić	svakodnevno
	„Kava s direktorom“ - svaki djelatnik može zakazati sastanak s direktorom tvrtke	jednom tjedno
	Ideje - svojim idejama i prijedlozima djelatnici aktivno sudjeluju u poboljšanju radnih i društvenih uvjeta unutar tvrtke.	jednom mjesечно
	Edukacije iz održivog razvoja	jednom godišnje
	Izjava o okolišu	jednom godišnje
	EMAS anketa	svake 3 godine
<b>Krajnji potrošač/kupac</b>	Preko internet stranica <a href="http://www.hipp.hr">www.hipp.hr</a> , Facebook	svakodnevno
	HiPP savjetovalište	svakodnevno
	Baby club	svakodnevno
<b>Uprava</b>	Dopisi, izvješća, sastanci	prema potrebi
	Izjava o okolišu	jednom godišnje
<b>Poslovni partneri i dobavljači</b>	Posjeti	prema potrebi
	Auditi	prema planu audita
<b>Tijela državne vlasti</b>	Inspekcije	
	Ispunjavanje zakonski propisanih izvješća, očeviđnika, aplikacija	jednom godišnje
	Sudjelovanje na konferencijama	prema potrebi
	Članstva	kontinuirano
<b>Lokalna zajednica</b>	Posjeti	prema potrebi
	Preko internet stranica <a href="http://www.hipp.hr">www.hipp.hr</a>	svakodnevno
<b>Mediji</b>	Posjeti	prema potrebi
	Objave u tisku	prema potrebi
	<a href="http://www.hipp.hr">www.hipp.hr</a>	svakodnevno

## 13.Zakonska regulativa

### Praćenje legislative

Praćenje pravnih propisa regulirano je radnom uputom [ZRU-05\\_09](#). Pravni propisi nalaze se na intranet portalu tvrtke razvrstani prema sadržaju u [Tablici zakonske regulative - EMAS](#). Najmanje jednom godišnje provodi se vrednovanje usklađenosti s primjenjivim zakonskim zahtjevima i s ostalim zahtjevima. Zapisi se nalaze u [Tablici zakonske regulative - EMAS](#).

### Značajne promjene u zakonodavstvu

U 2019. nije bilo značajnih promjena u zakonodavstvu vezanih za zaštitu okoliša.

### Odstupanja

Nije bilo odstupanja koja bi utjecala na okoliš, sva ispitivanja koja se odnose na utjecaj na okoliš (emisije u zrak, otpadne vode, pitka voda...) su unutar granica zadanih postajećom regulativom.

### Godišnje izvješće o zaštiti voda 2019.

Otpadne vode kontroliraju se prema Pravilniku o graničnim vrijednostima emisija otpadnih voda (NN 80/13) i važećoj Vodopravnoj dozvoli. Rezultati analiza potvrđuju usklađenost sa zakonskim zahtjevima.

Ovlašteni laboratorij analizira uzorke otpadnih voda uzetih na kontrolnom oknu na slijedeće parametre:

- ✓ pH
- ✓ BPK5
- ✓ KPK
- ✓ ukupna ulja i masti
- ✓ detergenti anionski
- ✓ detergenti kationski
- ✓ detergenti neionski

Prema vodopravnoj dozvoli, otpadna voda analizira se 4 puta godišnje. Svi rezultati bili su u granicama.

Sukladno važećoj regulativi, nadležnoj ustanovi (Hrvatske vode) dostavljamo polugodišnje/godišnje očeviđnike o ispuštenoj količini otpadnih voda (tehnoloških, sanitarnih i oborinskih), te rezultate ispitivanja otpadnih voda od strane ovlaštenog laboratorija.

### Godišnje izvješće o opasnim tvarima 2018.

Kemikalije i druge opasne tvari koriste se u laboratoriju, kotlovnici i proizvodnji.

Na svim mjestima gdje se radi s opasnim tvarima dostupni su sigurnosno tehnički listovi koji se redovito ažuriraju. Također, na serveru se nalazi lista svih opasnih tvari koje se koriste koje se koriste u pojedinom odjelu u HiPP Croatia d.o.o. - [Lista odobrenih kemikalija](#).

Radnici koji dolaze u doticaj s opasnim tvarima polaze tečaj iz toksikologije u Hrvatskom zavodu za toksikologiju. Dobiveno uvjerenje vrijedi 5 godina. Jednom godišnje provodi se interna edukacija, od strane osobe odgovorne za opasne tvari, o rukovanju opasnim tvarima.

U svim odjelima koji rade s opasnim tvarima, jedino educirano osoblje može pripremati i raditi s opasnim tvarima.

Kao dio redovnih edukacija iz zaštite okoliša provode se i edukacije o otpadu (kako rukovati s opasnim otpadom). Opasni otpad se do zbrinjavanja privremeno skladišti na skladištu opasnog otpada koje je zaključano i samo ovlaštene osobe mogu uzeti ključ.

Nijedna opasna tvar koja se nalazi na listi ne može se naručiti bez potpisa odgovorne osobe za opasne tvari na zahtjevnicu.

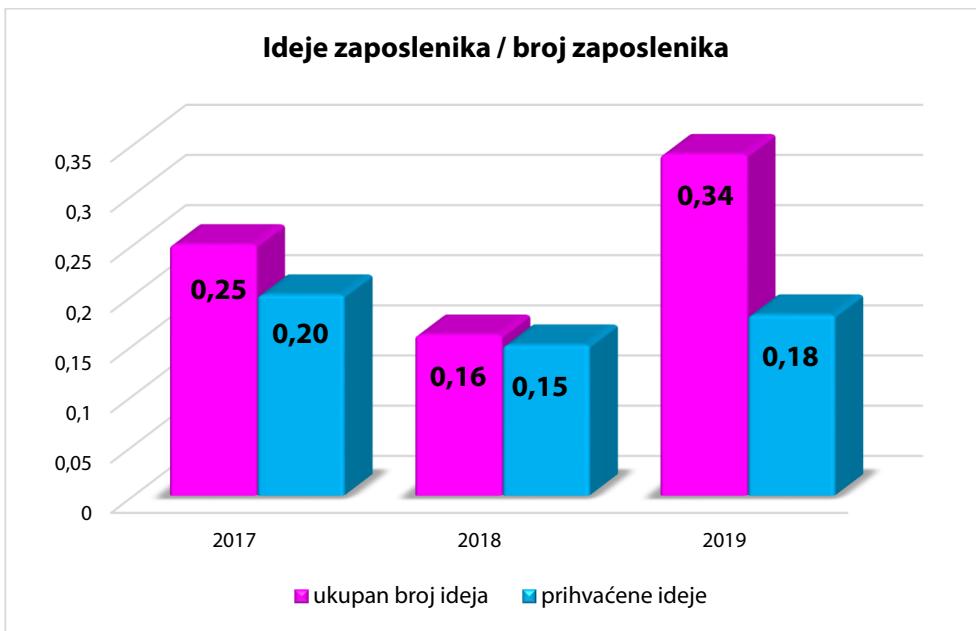
Za rad s opasnim tvarima nabavljeni su sva potrebna osobna zaštitna sredstva i oprema, te su instalirani sigurnosni tuševi.

## 14. Poticanje na inovativnost i kreativnost u radu

Svojim idejama i prijedlozima djelatnici aktivno sudjeluju u poboljšanju radnih i društvenih uvjeta unutar tvrtke. Dodjeljuju se nagrade za najveći broj dostavljenih i prihvaćenih ideja, te za doprinos u ostvarenju ušteda u poslovanju tvrke.

Tablica 29. Ideje zaposlenika

Ideje zaposlenika (%)	2017	2018	2019	% 2019. po zaposleniku
ukupan broj ideja	59	35	81	0,34
prihvaćene ideje	47	33	43	0,18



Slika 60. Ideje zaposlenika



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

## 15. Izjava okolišnog procjenitelja o aktivnostima verifikacije i potvrđivanja

# IZJAVA OKOLIŠNOG PROCJENITELJA O AKTIVNOSTIMA VERIFIKACIJE I POTVRĐIVANJA

Dr.rer.nat. Günther Rau s registracijskim brojem okolišnog procjenitelja u sustavu  
EMAS Nr. DE-V-0274  
Obavijest Austrija i Hrvatska  
nositelj akreditacije NACE popisu: 10, 11, 46.3, 46.9, 47.1, 47.2, 47.4, 47.5, 47.6, 47.71, 47.72, 47.76, 47.77, 47.78, 55, 56  
izjavljuje da je provjerio da li organizacija kako je navedeno u  
izjavi organizacije o okolišu

**HiPP Croatia d.o.o.**

Kralja Zvonimira 1  
HR-44400 Glina  
NACE popisu: 10

ispunjava sve zahtjeve Uredbe (EZ) br. 1221/2009 Europskog parlamenta i Vijeća od 25. studenoga 2009, primjenio Uredbu Komisije (EU) 2018/2026 od 19. prosinca 2018., o dobrovoljnom sudjelovanju organizacije u sustavu upravljanja okolišem i neovisnog ocjenjivanja Zajednice (EMAS).

Potpisujući ovu izjavu ja potvrđujem da:

- su verifikacija i validacija obavljene potpuno u skladu sa zahtjevima Uredbe (EZ) br. 1221/2009,
- ishod verifikacije i validacije potvrđuje da nema dokaza o nepoštivanju važećih zakonskih odredaba koje se odnose na okoliš,
- podaci i informacije u izjavi organizacije odražavaju pouzdanu, vjerodostojnu i točnu sliku svih djelatnosti organizacije u okviru opsega navedenog u izjavi o okolišu.

Ovaj dokument nije ekvivalentan registraciji u sustavu EMAS. Registraciju u sustavu EMAS može odobriti samo nadležno tijelo prema Uredbi (EZ) br. 1221/2009. Ovaj se dokument ne smije koristiti kao zasebno priopćenje za javnost.

Aletshausen, dana 14/07/2020

Dr.rer.nat. Günther Rau

  
REFCCO  
Rau okolišni procjenitelj Food  
and Communications Consulting