



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.

Izjava o okolišu



HiPP Croatia d.o.o.

2019

Opće informacije

4

- HiPP u svijetu [4](#)
- Povijest [6](#)
- Kvaliteta [8](#)
- Organizacija održivog razvoja [9](#)
- Lokacija [10](#)
- Prostori važni za zaštitu okoliša [11](#)



Proizvodi



12

HiPP politika zaštite okoliša

14

Zakonska regulativa

18

Pravila u zaštiti okoliša

16



Ekobilanca

- Organske sirovine [27](#)
- Ostala sredstva [28](#)
- Sredstva za čišćenje [29](#)
- Pakovni materijal [30](#)
- Otpad [31](#)
- Nusproizvodi [32](#)
- Voda [33](#)
- Otpadna voda [33](#)
- Energija [34](#)
- Emisije [35](#)

Socijalni aspekti

20



Troškovi u zaštiti okoliša

36

Ciljevi i indikatori zaštite okoliša

24



Rhodochlora claushippi —
zajednički smaragd i životi-
nja simbol koja predstavlja
sve održive aktivnosti HiPP
grupe.

akvarel
Ruth Kühbandner



Indeks DOP-a

38

Program održivog razvoja

42

Komunikacija sa zainteresiranim stranama

46

Uvođenje predatorskih ptica na okolno područje tvrtke

48

Poticanje na kreativnost i inovativnost u radu

40



Donacije

41

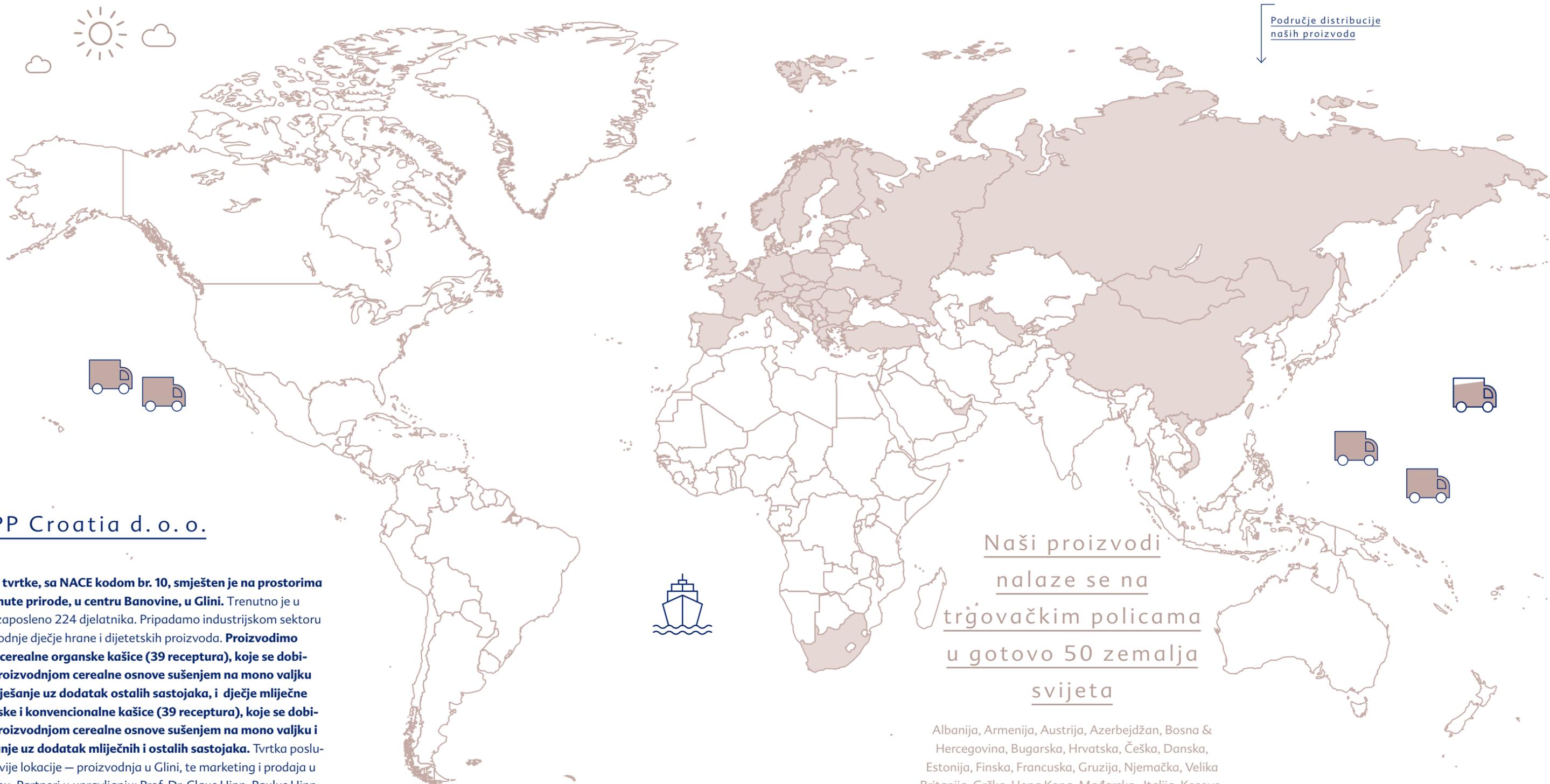
Suradnja sa zajednicom

49

Sigurnost na radu i briga / upravljanje zdravljem

50





HiPP Croatia d. o. o.

Pogon tvrtke, sa NACE kodom br. 10, smješten je na prostorima netaknute prirode, u centru Banovine, u Glini. Trenutno je u tvrtki zaposleno 224 djelatnika. Pripadamo industrijskom sektoru proizvodnje dječje hrane i dijetetskih proizvoda. **Proizvodimo dječje cerealne organske kašice (39 receptura), koje se dobivaju proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na mono valjku i/ili miješanje uz dodatak ostalih sastojaka, i dječje mliječne organske i konvencionalne kašice (39 receptura), koje se dobivaju proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na mono valjku i miješanje uz dodatak mliječnih i ostalih sastojaka.** Tvrtka posluje na dvije lokacije – proizvodnja u Glini, te marketing i prodaja u Zagrebu. Partneri u upravljanju: Prof. Dr. Claus Hipp, Paulus Hipp, Stefan Hipp, Sebastian Hipp, a direktor tvrtke je g. Darko Baljak.

Korporativna filozofija je proizvodnja zdravih proizvoda visoke kvalitete (dječje cerealne i mliječne kašice).

Naši proizvodi
nalaze se na
trgovačkim policama
u gotovo 50 zemalja
svijeta

Albanija, Armenija, Austrija, Azerbejdžan, Bosna & Hercegovina, Bugarska, Hrvatska, Češka, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Gruzija, Njemačka, Velika Britanija, Grčka, Hong Kong, Mađarska, Italija, Kosovo, Latvija, Libanon, Litva, Moldavija, Mongolija, Crna Gora, Nizozemska, Norveška, Kina, Poljska, Cipar, Makedonija, Rumunjska, Rusija, Srbija, Singapur, Slovačka, Slovenija, Južna Afrika, Španjolska, Švedska, Švicarska, Tajvan, Turska, UAE, Ukrajina, Uzbekistan, Vijetnam



1989.
–
1991.

Proizvodni pogon Vivera izgrađen je u Glini (Sisačko-moslavačka županija), kao dio tada najveće hrvatske farmaceutske tvrtke Pliva d. d. – Divizija hrana.

Nalazi se na 40.000 m², od čega 11.000 m² natkrivenog prostora.

Osnovna djelatnost je bila proizvodnja sušenog voća i povrća, a u tvornici je bilo zaposleno 180 radnika.

1991.
–
1995.

Tvornica nije radila zbog rata koji se vodio na ovim prostorima.

1996.
–
2000.

U ožujku 1997. Vivera je registrirana kao samostalna tvrtka (d. o. o.) i dalje u vlasništvu farmaceutske tvrtke Pliva d. d.

Osnovna djelatnost: proizvodnja cerealne dječje hrane i ekstrudiranih proizvoda (Cornflakes i Probavin).



Zahvaljujući ulaganjima u kvalitetu i tehnologiju i povećanjem kapaciteta, preuzeta je proizvodnja mliječnih kašica za zapadno europsko tržište. Uvođenje "proficiency" testova, dobiveni BRC i ISO 14001 certifikati od DQS.



Uvedena je nova tehnologija u proizvodnji, registriran laboratorij Kontrole kvalitete, osnovan odjel Kontrolinga, Istraživanja i razvoja, Osiguranja kvalitete, dobivena HACCP potvrda od DQS-a



Dolazi do promjene vlasničke strukture, 01.03.2001. tvrtku kupuje HiPP Beteiligungs AG i postaje 100 %-tni vlasnik tvrtke Vivera. Novi vlasnik pogon je preuzeo sa 43 zaposlena radnika.

2010.
–
2006.

2005.
–
2002.

2001.

2011.
–
2014.

Investicije u proizvodnji

i nastavak uzlaznog trenda povećanja proizvodnje. Uvodi se kategorija kašica za djecu 1–3 godine, otvaranje novih tržišta, osnovan odjel Pravnih poslova.

2017.

Vivera d. o. o. mijenja naziv tvrtke u HiPP Croatia d. o. o. Proizvodimo preko 30 milijuna vrećica. Povećanje kapaciteta paralelno je pratilo i povećanje broja zaposlenih, **te je danas u tvrtki je zaposleno 234 djelatnika.**

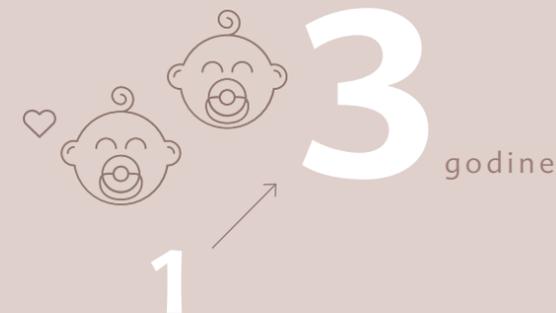
Ulaganjima u tvrtku napredak se tijekom godina postizao na svim područjima: proizvodnji, kontroli, razvoju, širenju tržišta, broju zaposlenih, izvozu i ugledu tvrtke.

Danas je to moderna tvrtka koja prati trendove u prehrambenoj industriji i svojim udjelom na europskom i svjetskom tržištu zauzima značajno mjesto u proizvodnji cerealne dječje hrane. Radi se na principima dobre proizvođačke prakse i trenutno važećim svjetskim trendovima.

Ugradnjom visokokvalitetnih sirovina u svoje proizvode, kontrolom svake faze procesa, stalnim školovanjem i usavršavanjem ljudskih resursa, te nadogradnjom sustava, tvrtka osigurava svoj put do sigurnog proizvoda i zadovoljnih potrošača.

Izvozimo više od 99,6 % proizvoda u više od 40-tak zemalja svijeta, i imamo više od 170 artikala.

S organskom proizvodnjom dječjih kašica započeli smo proizvodnjom HiPP Baby Keksa, a kako je prioritet tvrtke zasnovan na proizvodnji organskih kašica, danas je više od 70 % proizvoda u organskoj kvaliteti. Dobavljači organskih sirovina imaju stroge smjernice kako bi zadovoljili vrlo visoke standarde za proizvodnju dječjih kašica. Sav organski materijal ispituje se na više od 800 onečišćivača prije uporabe u procesu proizvodnje. Ovakvim načinom rada osigurava se maksimalna razina kvalitete za proizvodnju hrane za djecu.



Kvaliteta

Proizvodnja dječje hrane nosi veliku odgovornost. Iz tog razloga obiteljsko poduzeće HiPP nudi isključivo proizvode najviše kvalitete i posvećeno je BIO uzgoju više od 60 godina.

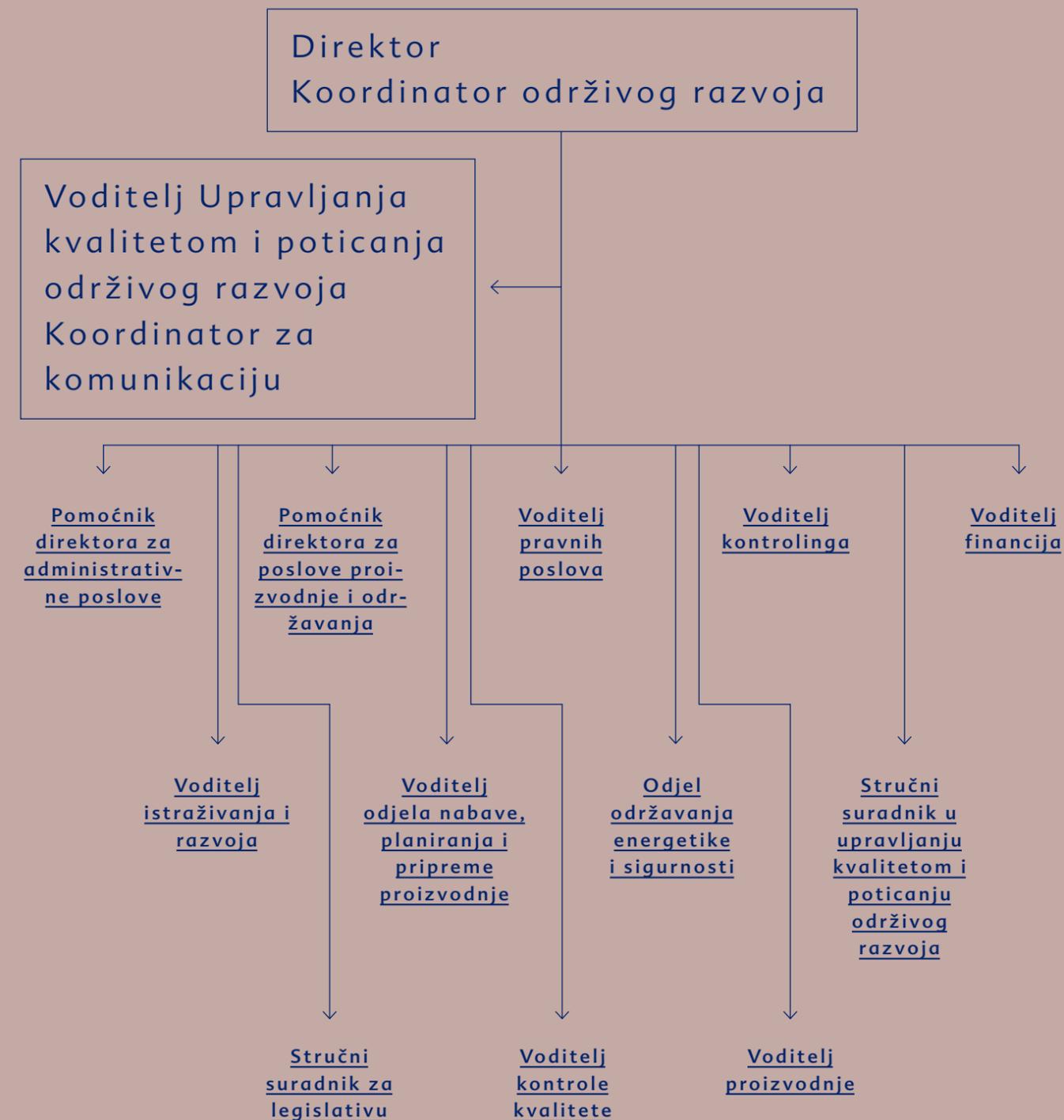
Naš cilj je stalno poboljšanje sustava uz optimizaciju dokumentacije. Poslujemo sukladno trenutno važećoj regulativi. Dodatno posjedujemo komercijalne certifikate i potvrde koje govore o kvaliteti procesa, proizvoda i usluga.

Svi certifikati ishodovani su kod **renomiranih tvrtki** koje su akreditirane za izdavanje navedenih dokumenata od strane ovlaštenih institucija:

- Global Standard za sigurnost hrane – BRC (British Retail Consortium)
- Certifikat organske proizvodnje – ABG (Austria Bio Garantie)
- HACCP potvrda
- Potvrda o sudjelovanju laboratorija u međulaboratorijskim ispitivanjima – LGC Standards Proficiency Testing
 - Certifikat zaštite okoliša -EMAS
- EMASplus
- Električna energija iz 100 % obnovljivih izvora – Zelena energija
- Certifikat bonitetne izvrsnosti
- Poslodavac partner
- Indeks DOP-a



Organizacija održivog razvoja



Lokacija



Tvrtka se nalazi u Glini, u Ulici Kralja Zvonimira 1, na površini od 45.042 m²:

Ured Marketinga i prodaje smješten je u Zagrebu, XIII Podbrežje 26, a sastoji se od unajmljenog ureda sa 26 zaposlenika, uključujući i predstavnike prodaje koji su uglavnom mobilni zbog putovanja.

Zelene površine
23.276 m²

Asfalt
10.686 m²

Zgrade
11.080 m²

Prostori važni za zaštitu okoliša



Tlocrt tvornice s
mjestima važnim za
zaštitu okoliša



Proizvodi

Opis proizvoda –
opis grupe proizvoda

Glavna djelatnost je
proizvodnja prerađene hrane
na bazi žitarica

(NN 126/2013)

Dječja hrana

Mliječne kašice

Žitarice s dodatkom
hrane bogate bjelan-
čevinama, koje se pri-
premaju ili se moraju
pripremati s vodom ili
drugom tekućinom koja
ne sadrži bjelančevine
(mliječne kašice).

Organske

Konvencionalne

Prebiotici

Cerealne kašice

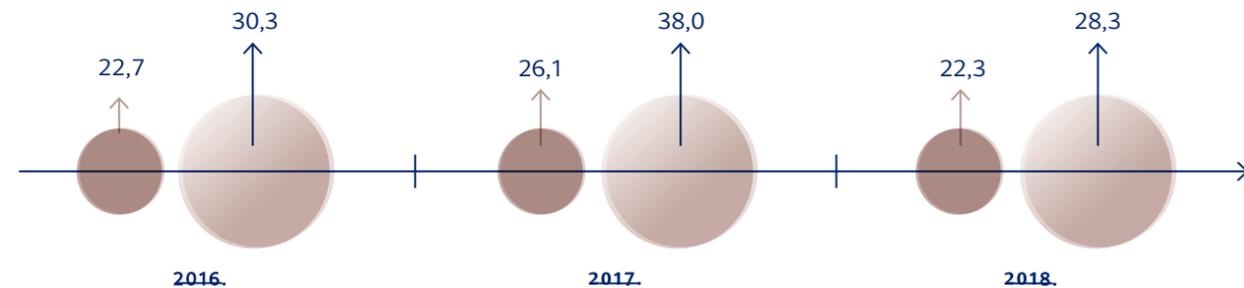
Jednostavne žitarice
koje se pripremaju ili
se moraju pripremiti
s mlijekom ili drugim
odgovarajućim hra-
njivim tekućinama
(cerealne kašice);

Organske

Konvencionalne

Usporedba proizvodnje gotovog
proizvoda u vrećicama i kutijama

kom (mil)



● kutije
● vrećice



Proizvedena
količina (t)

↓ 7.057,1
2016

↓ 8.553,5
2017

↑ 6.480,0
2018

HiPP CRO proizvodi



HiPP politika zaštite okoliša

Obvezujuća načela na kojima se zasnivaju naše svakodnevne aktivnosti

Održiva proizvodnja i prodaja proizvoda orijentiranih na budućnost osobiti su prioritet za HiPP kao međunarodni proizvođač dječje hrane. Iz tog razloga, HiPP se oslanja na uporabu organski uzgojenih sirovina i na širenje asortimana organskih proizvoda. Tvrtka povezuje ekološke i ekonomske akcije sa društvenom odgovornošću, uspostavlja obvezujući sustav etičkih načela i razvija međunarodnu i međugeneracijsku poduzetničku strategiju. Ove HiPP smjernice su obvezujući temelj na kojem su temeljeni svi naši ciljevi održivosti. Primjenjuju se na sve zaposlenike u cijeloj grupi. Svi procesi, aktivnosti i projekti moraju biti oblikovani po ovim principima.

HiPP i okoliš

HiPP se zalaže za uspostavljanje ravnoteže između prirode i čovjeka. U središtu pozornosti je očuvanje osnova ljudskog postojanja pažljivim čuvanjem prirodnih resursa. HiPP nadilazi ispunjavanje relevantnih zakona i propisa i obvezuje se postići više ambicioznih ciljeva. Upravljanje okolišem unutar tvrtke kontinuirano napreduje i poboljšava razvojem odgovarajućih mjera, dok se negativni utjecaji poduzetničkih aktivnosti na okoliš smanjuju. Da bi to postigli, smjernice su uspostavljene unutar grupe i kontinuirano se razvijaju. One uključuju visoke ekološke standarde kroz usklađenost s međunarodnim sustavima upravljanja okolišem (ISO 14001 i EMAS). U tom kontekstu, HiPP razvija odgovarajuće mjere za suzbijanje klimatskih promjena, smanjenje prirodnih resursa i gubitak vrsta, s ciljem smanjenja emisija ugljika, izbjegavanje korištenja fosilnih sirovina i smanjenja potrošnje drugih resursa. HiPP zauzima proaktivan stav protiv "zelenog genetskog inženjeringa" i bavi se istraživanjem poljoprivrednih metoda u skladu s prirodom, potičući biološku raznolikost.

HiPP i lanac vrijednosti

Održivi razvoj može jedino biti zajamčen interakcijom različitih igrača. Iz tog razloga, HiPP očekuje od svojih partnera da ispune iste društvene i ekološke zahtjeve koje ispunjava i HiPP. Osim toga, dobavljači se obvezuju da će se pridržavati svih ekoloških i društvenih standard koje postavlja HiPP. U opskrbnom lancu, oni prvenstveno obuhvaćaju automatsko pridržavanje ljudskih prava, isključivanje dječjeg rada i pružanje odgovarajućih radnih uvjeta i socijalnih naknada. HiPP očekuje da će zaposlenici biti pošteno nagrađeni za svoj rad. Oni trebaju biti u mogućnosti voditi pristojne živote sa svojim obiteljima i igrati ulogu u društvu. S ciljem održivog stvaranja vrijednosti, HiPP nastoji postići optimizaciju profita, a ne maksimizaciju profita. Tvrtka odbacuje politiku jeftinih cijena na štetu kvalitete proizvoda – a općenito također na štetu okoliša i potrošača. U poduzetničkim uvjetima to uključuje razmišljanje izvan kvartalnih izvješća i usmjeravanje prema održivim vrijednostima.

HiPP i društvena odgovornost

Poslovne aktivnosti HiPP-a oblikovane su njegovom integriranom i sveobuhvatnom društvenom odgovornošću. Tvrtka nastoji postići vjerodostojnost u svojim aktivnostima i jamči dosljednost visoke kvalitete svojim potrošačima. HiPP surađuje sa svojim partnerima na temelju povjerenja i poštovanja. Inovativni proizvodi usmjereni na budućnost pomažu u promicanju održive potrošnje. Osim toga, HiPP-ova predanost društvu dokazana je raznim neprofitnim aktivnostima. Tvrtka redovito dokumentira svoje aktivnosti održivog upravljanja i potiče javni dijalog. HiPP je otvoren za sva pitanja zaposlenika, roditelja, potrošača, političara i drugih interesnih skupina; transparentnost je sastavni dio odgovornog djelovanja i odgovornog poslovanja. HiPP stoji u kulturnoj raznolikosti svojih zaposlenika i uvjeren je kako društvo i poduzetnički uspjeh imaju koristi od življenja i disanja raznolikosti i cijeneći njegovo bogatstvo.



HiPP kao poslodavac

Za HiPP, društvena odgovornost je temeljna osnova uspješne poduzetničke aktivnosti. Ova društvena interakcija temelji se na Etičkom kodeksu, koji potiče sve zaposlenike da sudjeluju u korporativnoj kulturi otvorenosti, odanosti i humanosti, te da primjene ta načela u svoje poslovanje s ugovornim partnerima, kupcima i potrošačima. HiPP plaća pravedne naknade i plaće, često iznad kolektivnih minimalnih standard. Održavanje visoke razine zaštite zdravlja i sigurnosti na radu dugoročan je cilj tvrtke. Ravnoteža između radnog i životnog ciklusa, življenja i disanja raznolikosti, uključivanja i demografske promjene temelj su strategije ljudskih resursa HiPP-a.

Pravila u zaštiti okoliša

Ugasiti svjetla
kada nitko ne boravi
u tom prostoru!

Isključite vodu
kada ju ne
koristite!

**Ako otpad može
biti recikliran,
reciklirajte!**

**Na kraju radnog dana
isključite svoje računalo
na ispravan način!**

**Za zaposlenike,
ugovorne tvrtke
i za posjetitelje**

**Isključite klima
uređaj ako vam
nije potreban!**

**Pušenje je zabranjeno
u zatvorenim prostorima.
Mjesta za pušenje su
označena izvan objekta!**

**Printajte samo ono
što vam je stvarno
potrebno!**



Hvala što poštujete naša
pravila o zaštiti okoliša.



Zakonska regulativa

Praćenje legislative

Praćenje pravnih propisa regulirano je radnom uputom ZRU-05 09.

Pravni propisi nalaze se na intranet portalu tvrtke (SharePoint) razvrstani prema sadržaju u Tablici zakonske regulative.

Procjena usklađenosti sa važećom zakonskom regulativom i drugim zahtjevima provodi se najmanje jednom godišnje. Zapisi se nalaze u Tablici zakonske regulative.

Značajne promjene u zakonodavstvu

U 2018. nije bilo značajnih promjena u zakonodavstvu vezanih za zaštitu okoliša.

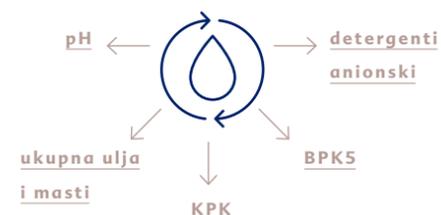
Odstupanja

Nije bilo odstupanja koja bi utjecala na okoliš, sva ispitivanja koja se odnose na utjecaj na okoliš (emisije u zrak, otpadne vode, pitka voda...) su unutar granica zadanih postojećom regulativom.

Godišnje izvješće o zaštiti voda 2018.

Otpadne vode kontroliraju se prema Pravilniku o graničnim vrijednostima emisija otpadnih voda (NN 80/13) i važećoj Vodopravnoj dozvoli. Rezultati analiza potvrđuju usklađenost sa zakonskim zahtjevima.

Ovlašteni laboratorij analizira uzorke otpadnih voda uzetih na kontrolnom oknu na slijedeće parametre:



Prema Vodopravnoj dozvoli obvezni smo analizirati otpadnu vodu 4 puta godišnje, no radi sustavnog praćenja analiziramo je 8 puta godišnje (jednom po ciklusu).

Sukladno važećoj regulativi, nadležnoj ustanovi (Hrvatske vode) dostavljamo polugodišnje/godišnje očevidnike o ispuštenoj količini otpadnih voda (tehnoloških, sanitarnih i oborinskih), te rezultate ispitivanja otpadnih voda od strane ovlaštenog laboratorija.

Godišnje izvješće o opasnim tvarima 2018.

Kemikalije i druge opasne tvari koriste se u laboratoriju, kotlovnici i proizvodnji.

Na svim mjestima gdje se radi s opasnim tvarima dostupni su sigurnosno tehnički listovi koji se redovito ažuriraju. Također, na serveru se nalazi lista svih opasnih tvari koje se koriste koje se koriste u pojedinom odjelu u HiPP Croatia d. o. o.

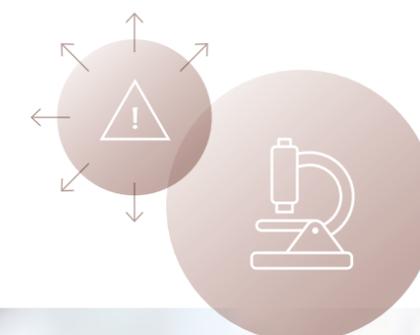
Radnici koji dolaze u doticaj s opasnim tvarima polaze tečaj iz toksikologije u Hrvatskom zavodu za toksikologiju. Dobiveno uvjerenje vrijedi 5 godina. Jednom godišnje provodi se interna edukacija, od strane osobe odgovorne za opasne tvari, o rukovanju opasnim tvarima.

U svim odjelima koji rade s opasnim tvarima, jedino educirano osoblje može pripremati i raditi s opasnim tvarima.

Kao dio redovnih edukacija iz zaštite okoliša provode se i edukacije o otpadu (kako rukovati s opasnim otpadom). **Opasni otpad se do zbrinjavanja privremeno skladišti na skladištu opasnog otpada koje je zaključano i samo ovlaštene osobe mogu uzeti ključ.**

Nijedna opasna tvar koja se nalazi na listi ne može se naručiti bez potpisa odgovorne osobe za opasne tvari na zahtjevnici.

Za rad s opasnim tvarima nabavljena su sva potrebna osobna zaštitna sredstva i oprema, te su instalirani sigurnosni tuševi.



Socijalni aspekti

Socijalni aspekti	2016.	2017.	2018.
Broj zaposlenih	223	234	224
Procjena zdravstvene sposobnosti Dani bolovanja / (radni dani x broj zaposlenih) x 100	4,29	5,39	6,75
Procjena ozljeda Izostanak s posla zbog ozlijede / (radni dani x broj zaposlenih) x 100	0,27	1,10	0,33
Procjena fluktuacije zaposlenosti Prestanak radnog odnosa / broj zaposlenih x 100	3,14	3,85	6,25
Plaćeni prekovremeni Broj plaćenih prekovremenih sati / Ukupan broj radnih sati x 100	0,31	0,65	0,60
Radni staž Prosjeak radnog staža	14,5	14,5	15,5

Procjena zdravstvene sposobnosti

Veći broj zaposlenika koji su na dugotrajnom bolovanju.

Procjena ozljeda

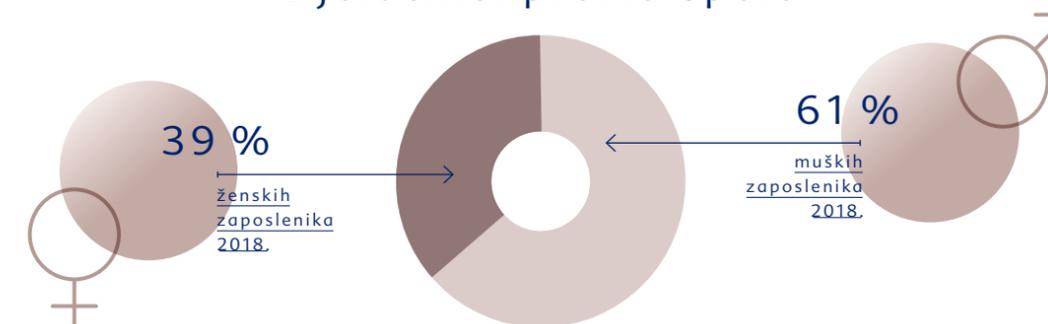
12 ozljeda na radu, dok je u prethodnoj godini bilo 13. Nije bilo težih ozljeda.

Procjena fluktuacije zaposlenosti

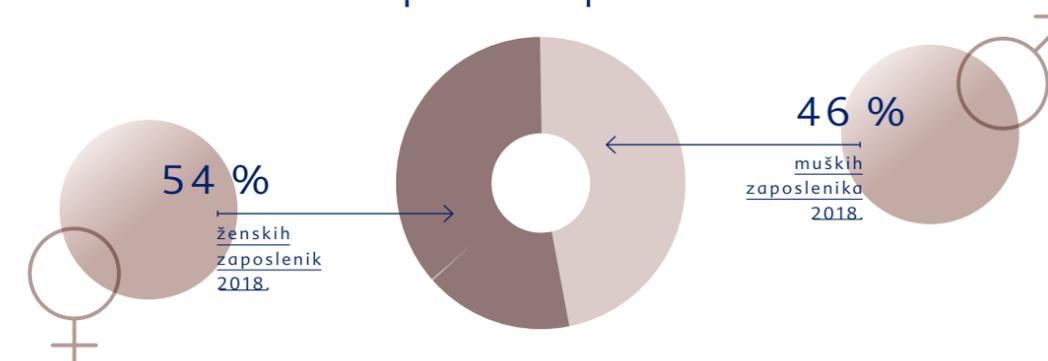
U 2018. tvrtku je napustilo 14 djelatnika, 5 više nego u prethodnoj godini.

Fluktuacija	2016.	2017.	2018.
Istek ugovora o radu (Broj zaposlenika)	1	2	1
Otkaz zaposlenika (Broj zaposlenika)	1	0	1
Sporazumni prestanak ugovora o radu (Broj zaposlenika)	5	6	10
Odlazak u mirovinu (Broj zaposlenika)	0	0	1
Smrt zaposlenika (Broj zaposlenika)	0	1	0
Prosjeak radnog staža	14,5	14,5	15,5
Prosjeak godina	37,9	37,6	38,9

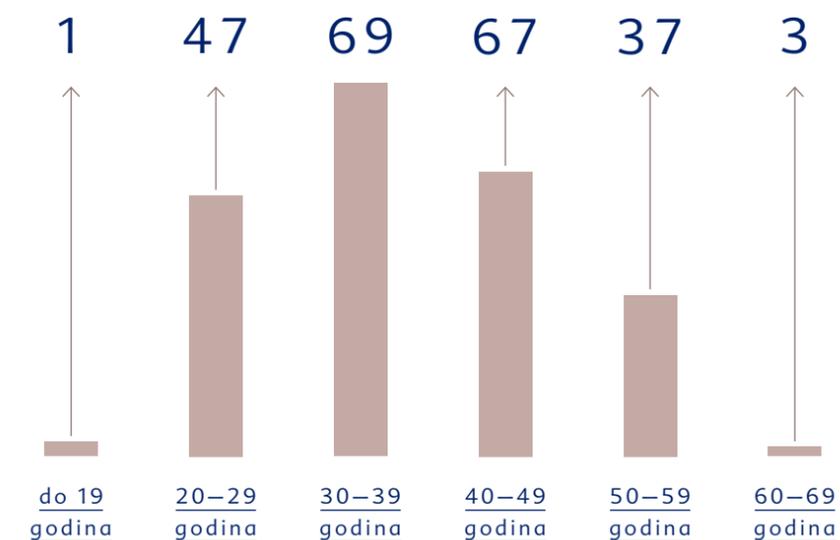
Djelatnici prema spolu



Rukovodeći kadar prema spolu

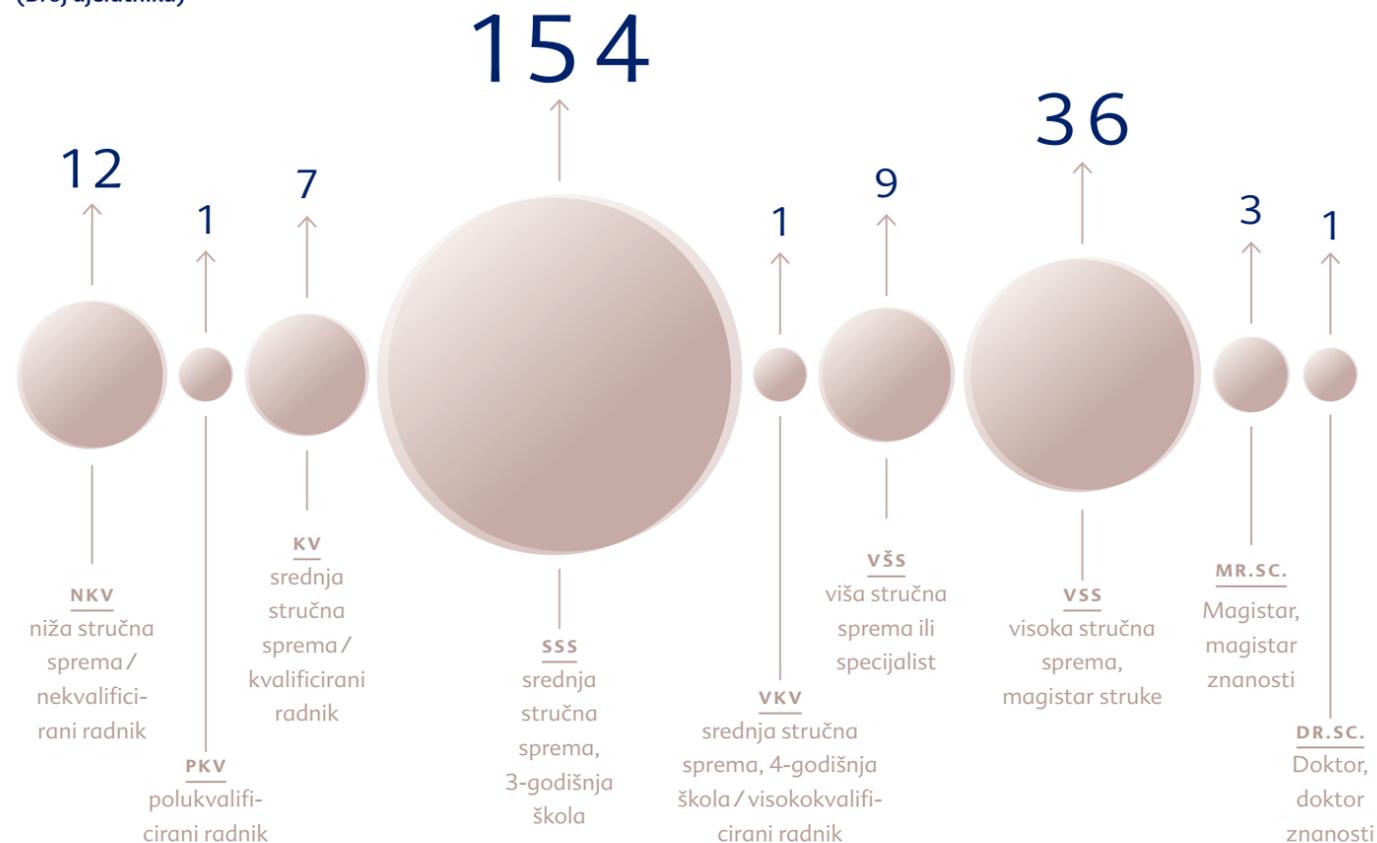


Dobna struktura djelatnika

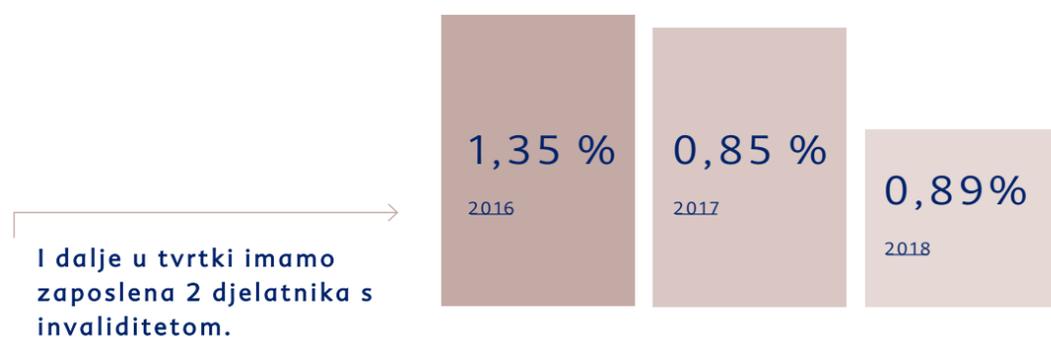


Kvalifikacije zaposlenika

(Broj djelatnika)



% zaposlenika s invaliditetom



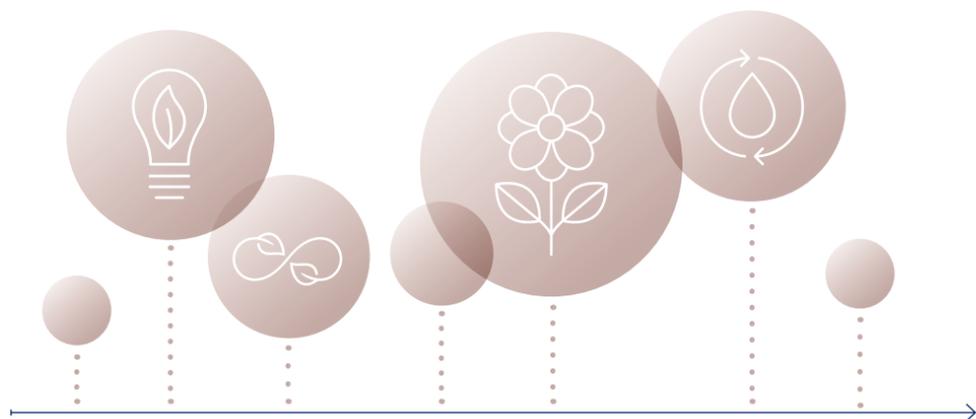
HiPP CRO je dobitnik Certifikata Poslodavac Partner čime je uvrštena među uspješne kompanije koje imaju izvrsne prakse upravljanja ljudskim resursima i zadovoljavaju visoke standarde kvalitete. Ističemo kako se kvalitetno upravljanje ljudskim kapitalom očituje kroz partnerski odnos poslodavca i zaposlenika koji i dalje trebamo razvijati.



Ciljevi i indikatori zaštite okoliša

Indikatori	2016.	2017.	2018.	Procjena za 2019.
Sirovine (t/t)	1,1	1,1	1,1	1,1
¹ Ostala sredstva (kg/t)	2,5	2,9	2,5	2,3
Sredstva za čišćenje (kg/t)	0,5	0,4	0,6	0,4
Energija (kWh/t)	1.6350,0	1.809,3	1836,1	1.800,0
Voda (m ³ /t)	2,2	2,6	2,7	2,5
Pakovni materijal (kg/t)	243,4	244,0	243,6	240,0
Otpadna voda (m ³ /t)	2,6	2,6	3,2	3,0
Otpad (kg/t)	48,4	42,3	43,2	40,0
CO ₂ -eq (kg/t)	352,7	380,3	363,9	360,0
SO ₂ (kg/t)	0,04	0,02	0,01	0,01
NO ₂ (kg/t)	0,05	0,02	0,01	0,01
CO (kg/t)	0,01	0,01	0,01	0,01

¹Ostala sredstva: Sol, NaCl (kemijska obrada vode, količina soli);
Ljepilo (za jedinične i transportne kutije); Neutralizacija
(tretman otpadnih voda – NaOH, HCl); Ulja i maziva; Plin u bocu;
Tinta + otapalo; otapala (laboratorij)

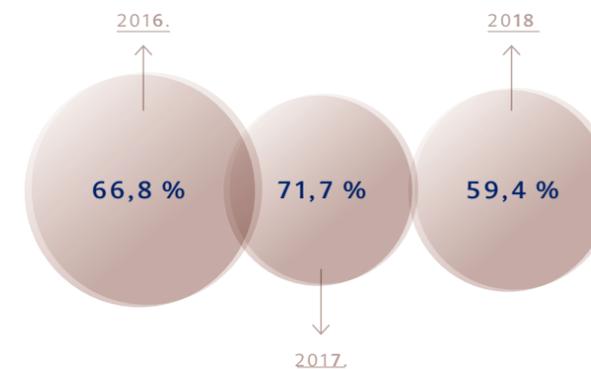
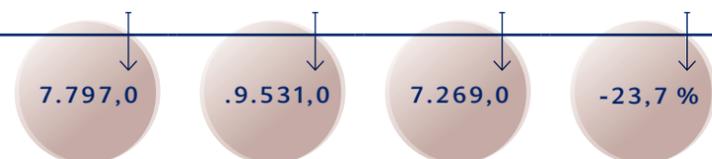


Ekobilanca

Ulaz	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Sirovine (organske + konvencionalne) (t)	7.796,8	9.531,0	7.269,0	-23,7%
Ostala sredstva (t)	17,7	24,5	16,4	-33,1%
Sredstva za čišćenje (t)	3,2	3,7	3,9	5,4%
Energija (MWh)	11.538,5	15.475,8	11.897,61	-23,1%
Voda (m ³)	15.550,0	22.382,0	17.542,0	-21,6%
Pakovni materijal (t)	1.717,7	2.086,7	1.578,5	-24,4%

Izlaz	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Proizivodi (t)	7.057,1	8.553,5	6.480,0	-24,2%
Otpadna voda (m ³)	18.689,0	22.109,0	20.862,0	-5,6%
Otpad (t)	341,5	362,1	280,1	-22,6%
Emisije (t)	2.489,7	3.253,4	2.358,1	-27,5%

Sirovine (t)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Organske sirovine	5.209,0	6.831,0	4.315,0	-36,8%
Konvencionalne sirovine	2.588,0	2.700,0	2.954,0	9,4%
Ukupno (t)	7.797,0	9.531,0	7.269,0	-23,7%



Organske sirovine



Konvencionalne sirovine

I dalje se koristi više organskih sirovina (59,4 %) u odnosu na konvencionalne (40,6 %).



Ostala sredstva

Ostala sredstva (kg)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Sol, NaCl (kem. obrada vode, količina soli)	2.075,0	4.240,0	2.960,0	-30,2%
Ljepilo (jedinične i transportne kutije)	11.396,0	14.249,4	9.144,8	-35,8%
Neutralizacija (tretman otp. voda – NaOH, HCl)	3.211,0	4.980,8	3.530,0	-29,1%
Sredstva za podmazivanje i ulja	745,6	675,8	529,0	-21,7%
Plin (laboratorij)	100,0	140,0	90,0	-35,7%
Tinta + Otapala	130,0	145,0	93,5	-35,7%
Otapala (laboratorij)	37,0	41,9	40,6	-3,2%

Ukupno (kg)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
	17.694,6	24.473,4	16.387,9	-33,0%

Odnos uporabe ostalih sredstava i proizvoda u t (kg / t)

	2016.	2017.	2018.
Sol, NaCl (kem. obrada vode, količina soli)	0,29	0,50	0,46
Ljepilo (jedinične i transportne kutije)	1,61	1,67	1,41
Neutralizacija (tretman otp. voda – NaOH, HCl)	0,46	0,58	0,54
Sredstva za podmazivanje i ulja	0,11	0,08	0,08
Plin (laboratorij)	0,01	0,02	0,01
Tinta + Otapala	0,02	0,02	0,01
Otapala (laboratorij)	0,01	0,005	0,01

Ukupno (kg / t)	2016.	2017.	2018.
	2,5	2,9	2,5

Došlo je do smanjenja potrošnje ostalih sredstava zbog smanjenja proizvodnje, ali po toni gotovog proizvoda potrošnja je više/manje ista

Sredstva za čišćenje

Sredstva za čišćenje (kg)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Sredstva za čišćenje i dezinfekciju	1.212,3	1.206,2	1.424,6	18,1%
Sredstva za pranje rublja	120,0	54,0	12,0	-77,8%
Sredstva za pranje (detergenti za suđe)	207,8	273,8	263,6	-3,7%
Ostala sredstva (sapun + ostalo)	1.665,3	2.146,2	2.167,1	1,0%

Ukupno (kg)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
	3.205,4	3.680,2	3.867,3	5,1%

Odnos uporabe sredstava za čišćenje i proizvoda u t (kg / t)

	2016.	2017.	2018.
Sredstva za čišćenje i dezinfekciju	0,17	0,14	0,22
Sredstva za pranje rublja	0,02	0,01	0,002
Sredstva za pranje (detergenti za suđe)	0,03	0,03	0,04
Ostala sredstva (sapun + ostalo)	0,24	0,25	0,33

Ukupno (kg / t)	2016.	2017.	2018.
	0,45	0,43	0,60

Sredstva za pranje rublja
smanjenje potrošnje jer je perilica za rublje nije radila veći dio godine.

Sredstva za pranje (detergenti za suđe)
potrošnja je više/manje ista

Ostala sredstva
Smanjenje proizvodnje, ali se povećao broj čišćenja, pa je došlo do povećanja potrošnje po toni gotovog proizvoda

Pakovni materijal

Pakovni materijal (t)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Aluminijska folija	208,9	260,6	193,9	-25,6%
Jedinične kutije	825,9	994,0	758,2	-23,7%
Transportne kutije	650,4	786,7	595,5	-24,3%
Naljepnice	4,5	6,2	4,8	-22,9%
Stretch	28,0	39,2	26,1	-33,4%



Odnos pakovnog materijala i proizvoda u t (kg/t proizvoda)	2016.	2017.	2018.
Aluminijska folija	29,6	30,5	29,5
Jedinične kutije	117,0	116,2	117,0
Transportne kutije	92,2	92,0	91,9
Naljepnice	0,6	0,7	0,7
Stretch	4,0	4,6	4,0



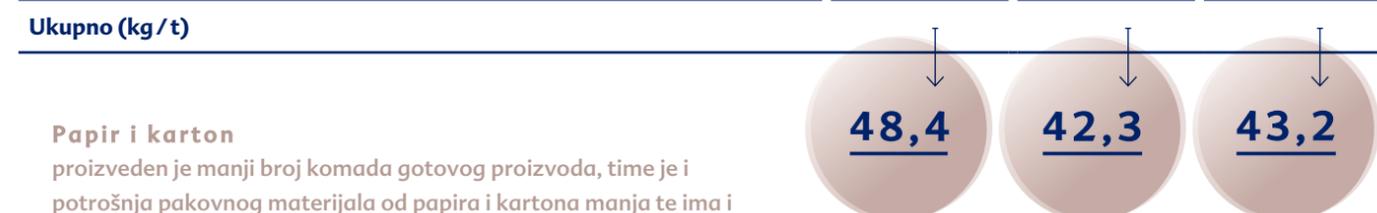
S obzirom na proizveden **manji** broj vrećica / kutija gotovog proizvoda **smanjena** je i potrošnja pakovnog materijala, no po toni gotovog proizvoda, potrošnja je više-manje ista.

Otpad

Otpad (t)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Papir i karton	254,6	262,4	194,2	-26,0%
Plastika	10,1	25,7	20,0	-22,3%
Višeslojna ambalaža	39,2	39,5	36,1	-8,6%
Opasni otpad	2,6	1,4	3,8	171,4%
Komunalni otpad	35,0	33,1	26,0	-21,4%



Odnos proizvedenog otpada i proizvoda u t (kg/t proizvoda)	2016.	2017.	2018.
Papir i karton	36,1	30,7	30,0
Plastika	1,4	3,0	3,1
Višeslojna ambalaža	5,6	4,6	5,6
Opasni otpad	0,4	0,2	0,6
Komunalni otpad	5,0	3,9	4,0



Papir i karton
proizveden je manji broj komada gotovog proizvoda, time je i potrošnja pakovnog materijala od papira i kartona manja te ima i manje otpada od papira i kartona, no po toni gotovog proizvoda količina otpada je više/manje ista.

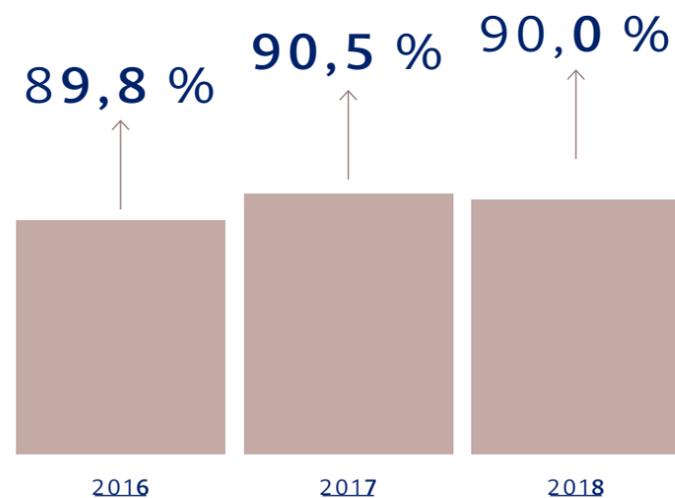
Plastika
Smanjena količina otpada od plastike zbog smanjenja proizvodnje, no po toni gotovog proizvoda količina otpada je više/manje ista.

Višeslojna ambalaža
Zbrinjavana je aluminijska folija kojoj je istekao rok, te se više nije mogla koristiti u proizvodnji, stoga je po toni gotovog proizvoda povećana potrošnja.

Opasni otpad
Zamjena olovnih baterija gel baterijama, radi se sukcesivno.

Komunalni otpad
Pažljivije razdvajanje otpada unutar svih odjela u tvrtki.

Recikliranje otpada



Redovito održavanje edukacija svih djelatnika na temu sortiranja otpada. Poticanje zaposlenika na stjecanje navike razvrstavanja otpada kako na radnom mjestu tako i u prostorijama za odmor, restoranu, vanjskom prostoru, te u svom domu.

Na internoj televiziji tvrtke koja je dostupna svim djelatnicima, **svakodnevno se prikazuju edukativni video isječci o otpadu.**

Cilj za 2019. nam je još povećati količinu otpada koji se reciklira, najmanje za 1%.

Nusproizvodi (t)

Kategorija 3	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Kategorija 3	46,2	22,8	26,9	18,0%
Cerealni	160,6	167,0	155,9	-6,6%
Ukupno (t)	206,8	189,8	182,8	-3,7%

Odnos nusproizvoda i proizvoda u t (kg/t proizvoda)

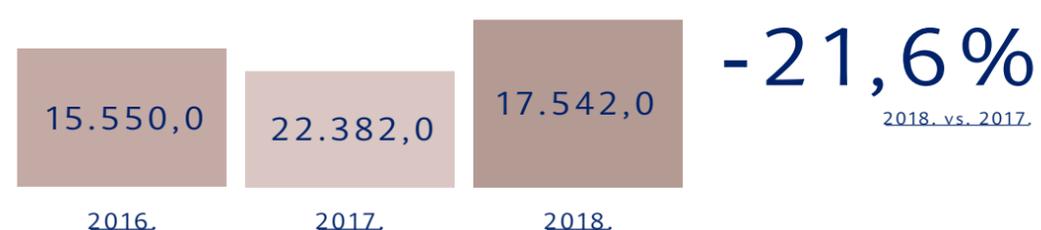
Kategorija 3	2016.	2017.	2018.
Kategorija 3	6,5	2,7	4,2
Cerealni	22,8	19,5	24,1
Ukupno (kg/t)	29,3	22,2	28,2

Imamo dvije vrste nusproizvoda – cerealni (suhi i mokri) i nusproizvod kategorije3 (životinjskog podrijetla).

Povećana količina nusproizvoda po toni gotovog proizvoda jer smo zbog pogrešaka u proizvodnji imali dosta materijala (nusproizvoda) koji smo zbrinuli u bioplinskom postrojenju.

Voda

Korištenje vode
(Javni vodovod m³)



Odnos uporabe vode i proizvoda u t (m³/t proizvoda)

Javni vodovod	2016.	2017.	2018.
Javni vodovod	2,2	2,6	2,7
Ukupno (m³/t)	2,2	2,4	2,7

Povećanje proizvodnje prati i povećanje potrošnje vode.

Otpadna voda

Otpadne vode (m³)

Direktni ispušt u kontrolno okno u sustav javne odvodnje	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Direktni ispušt u kontrolno okno u sustav javne odvodnje	18.689,0	22.109,0	20.862,0	-5,6%
Ukupno (m³/t)	18.689,0	22.109,0	20.862,0	-5,6%

Odnos otpadnih voda i proizvoda u t (m³/t proizvoda)

Direktni ispušt u kontrolno okno u sustav javne odvodnje	2016.	2017.	2018.
Direktni ispušt u kontrolno okno u sustav javne odvodnje	2,6	2,6	3,2
Ukupno (m³/t)	2,6	2,6	3,2

Od 2016. pratimo količinu oborinskih voda, te u ovoj Izjavi možemo dati usporedbu zadnje tri godine. Količina ispuštene otpadne vode se smanjila, no po toni gotovog proizvoda količina je veća u odnosu na prethodnu godinu zbog veće količine oborinskih otpadnih voda, te većeg broja čišćenja i pranja u proizvodnji.

Energija

Energija	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Gorivo (službeni automobili)	282,1	281,9	255,4	-9,4%
Ekstra lako loživo ulje	898,48	348,8	5,32	-98,5%
UNP	8.722,01	12.809,98	9.848,45	-23,12%
Električna energija	1.529,89	1.920,13	1.683,60	-12,32%
Pelete	106,05	114,98	104,85	-8,21%
Ukupno (MWh)	11.538,54	15.475,79	11.897,61	-23,12%

Odnos potrošnje energije i proizvoda u t (kWh/t proizvoda)	2016.	2017.	2018.
Gorivo (službeni automobili)	40,0	33,0	39,4
Ekstra lako loživo ulje	127,3	40,8	0,8
UNP	1.235,9	1.497,6	1.519,8
Električna energija	216,8	224,5	259,8
Pelete	15,0	13,4	16,2
Ukupno (kWh/t)	1.635,0	1.809,3	1.836,1

Električna energija i UNP
Povećana potrošnja po toni gotovog
proizvoda jer je do sredine studenog valjak
radio 5 dana u tjednu, pa smo imali puno
više praznog hoda (češće grijanje/pranje
valjka, grijanje/hlađenje prostora u kojem
nitko nije boravio). Nakon sredine studenog
valjak radi 7 dana u tjednu, dok oprema i
dalje radi 5 dana.

I dalje se koristi samo električna energija
iz 100% obnovljivih izvora!

Gorivo
iz godine u godinu smanjuje se broj
službenih putovanja.

18%
obnovljivi
izvori energije

Pelete
koriste se za grijanje upravne zgrade,
povećanje s obzirom na hladniju zimu u
odnosu na prethodnu godinu.

82%
neobnovljivi
izvori energije

Emisije

Emisije (t)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
CO ₂ -eq	2.489,0	3.253,0	2.358,0	-27,5%
NO _x	0,32	0,15	0,04	-73,3%
SO ₂	0,25	0,13	0,04	-69,2%
CO	0,10	0,09	0,10	11,1%
Ukupno (t)	2.489,7	3.253,4	2.358,1	-27,5%

Odnos emisija u zrak i proizvoda u t (t/t proizvoda)	2016.	2017.	2018.
CO ₂ -eq	0,3527	0,38031	0,36389
NO _x	0,00005	0,00002	0,00001
SO ₂	0,00004	0,00002	0,00001
CO	0,00001	0,00001	0,00001
Ukupno (t/t)	0,35	0,38	0,36

Emisije
prema toni gotovog proizvoda emisije su više-manje iste.

Prema Uredbi o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora (NN 87/2017) članak 91.st.2 i prilog 9 na nepokretnim izvorima napravljena je provjera onečišćujućih tvari u zrak čije se vrijednosti uspoređuju navedenom Uredbom.

Prema Izvještaju o rezultatima mjerenja emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora emisijske koncentracije NO_x, CO, dimni broj, rezultati udovoljavaju GVE iz čl. 91 (2) „Uredbe o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora“ (NN 87/2017).

Troškovi u zaštiti okoliša

Troškovi u zaštiti okoliša (€)	2016.	2017.	2018.	% 2018. vs. 2017.
Voda	11.040,9	15.961,4	12.683,7	-20,5%
Otpadne vode (korištenje, kanaliziranje)	12.036,3	17.426,2	133.834,8	-20,6%
Zaštita voda	7.235,2	8.410,2	7.477,7	-11,1%
Otpad	24.502,0	24.918,8	31.589,4	26,8%
Električna energija	114.472,2	143.696,2	145.632,4	1,3%
Prodaja otpada (CE-ZA-R / e-Kolektor)	-8.418,7	-7911,3	-5.733,6	-27,5%
Ukupno (€)	160.867,9	202.501,5	205.484,4	1,5%

Odnos troškova u zaštiti okoliša i proizvoda u t (€/t proizvoda)	2016.	2017.	2018.
Voda	1,6	1,9	2,0
Otpadne vode (korištenje, kanaliziranje)	1,7	2,0	2,1
Zaštita voda	1,0	1,0	1,2
Otpad	3,5	2,9	4,9
Električna energija	16,2	16,8	22,5
Prodaja otpada (CE-ZA-R / e-Kolektor)	-1,2	-0,9	-0,9
Ukupno (€/t)	22,8	23,7	31,7



Voda

smanjenjem proizvodnje, smanjena je i potrošnja vode, no po toni gotovog proizvoda troškovi su veći jer je bilo više pranja i čišćenja nego prethodne godine.

Otpadne vode

Smanjenje potrošnje vode, prati i smanjenje ispuštene otpadne vode, a time su i troškovi smanjeni.

Električna energija

Potrošena je otprilike ista količina električne energije, no troškovi su veći jer je porasla cijena električne energije.

Zaštita voda

povećanje jer se plaća Hrvatskim vodama po privremenom obračunu.

Prodaja otpada

Manji su prihodi jer smo imali manje otpada od metala nego u prethodnoj godini, te nam je ugovorna tvrtka prestala plaćati naknadu za odvoz papira i kartona i plastike, ali po toni gotovog proizvoda prihodi su isti kao i prethodne godine.

Indeks DOP-a

DOP – Društveno odgovorno poslovanje

O DOP-u govorimo kada neka tvrtka, iznad strogo zakonom propisanih obaveza, integrira brigu za okoliš i društvo u sustav donošenja odluka. Time dobri poslovni rezultati prestaju biti jednim mjerilom za vrednovanje uspješnosti tvrtke.

Može se reći da je uspješna ona tvrtka koja ujednačeno vodi računa o svom ekonomskom, društvenom i okolišnom utjecaju, a DOP predstavlja poslovni model i način upravljanja u kojem se profit ostvaruje na društveno odgovoran način.

Indeks DOP-a

Indeks DOP-a je metodologija za ocjenjivanje odgovornih praksi u poslovanju hrvatskih tvrtki. Nastala je po uzoru na slične svjetske metodologije. Indeks DOP-a je ujedno i nagrada koju jednom godišnje u kategoriji malih, srednjih, velikih i javnih tvrtki zajednički dodjeljuju HGK i HR PSOR.

Metodologija Indeksa DOP-a

Metodologija definira niz kriterija za ocjenjivanje u šest osnovnih područja:

- **ekonomska održivost**
- **uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju**
- **radna okolina**
- **zaštita okoliša**
- **tržišni odnosi**
- **odnosi sa zajednicom**

Metodologija je pretočena u upitnik. Veliki upitnik sadrži 119 pitanja i njega ispunjavaju velike i srednje tvrtke. Šest godina za redom sudjelovali smo u istraživanju Indeksa društveno odgovornog poslovanja.

2012. i 2016., te 2018. godine. bili smo dobitnici nagrade u kategoriji srednjih poduzeća. U tablici je prikazan pregled ostvarenih bodova u pojedinom području za 2018. godinu. Ukupan broj bodova dodijeljen od strane stručnog povjerenstva je 84 od maksimalnih 100 bodova.

No.	Područja	Ostvareno	Prosjek skupine	Najbolji rezultat
1	Usmjerenost poduzeća ne ekonomsku održivost	100,00	84,35	100,00
2	Uključenost DOP-a i OR-a u poslovnu strategiju	100,00	53,81	100,00
3	Odgovornost politike i prakse u radnoj okolini	79,59	52,48	-
3a	Odgovorna politika i zapošljavanje	88,89	58,20	188,89
3b	Aдекватne plaće i beneficije – vrednovanje rada	100,00	53,48	100,00
3c	Ulaganje u obrazovanje i zapošljivost zaposlenika	72,73	42,42	72,73
3d	Kvaliteta i sigurnost radnih uvjeta	42,86	62,59	100,00
3e	Suradnička i organizacijska klima	77,78	49,74	100,00
4	Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem	92,86	57,54	-
4a	Upravljanje	100,00	70,75	100,00
4b	Mjerenje i praćenje utjecaja na okoliš	100,00	56,35	100,00
4c	Provedba mjera zaštite okoliša	100,00	55,36	100,00
4d	Dionici i upravljanje okolišem	100,00	56,19	100,00
4e	Dodatna pitanja obvezna za proizvodna poduzeća	81,25	36,31	100,00
5	Društveno odgovorno poslovanje na tržišnim odnosima	100,00	58,46	-
5a	Odnosi s dobavljačima	100,00	61,31	100,00
5b	Odnosi s kupcima i potrošačima	90,00	67,62	100,00
5c	Dioničari i korporativno upravljanje	100,00	31,48	100,00
5d	Konkurencija	100,00	49,52	100,00
6	Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom	93,10	53,04	-
6a	Briga o lokalnom i društvenom razvoju	90,91	56,28	90,91
6b	Lobiranje i javno zagovaranje	100,00	42,86	100,00
7	Odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava	82,61	50,31	-

Poticanje na kreativnost i inovativnost u radu

Svojim idejama i prijedlozima **djelatnici aktivno sudjeluju u poboljšanju radnih i društvenih uvjeta unutar tvrtke.** Dodjeljuju se nagrade za najveći broj dostavljenih i prihvaćenih ideja, te za doprinos u ostvarenju ušteda u poslovanju tvrtke.

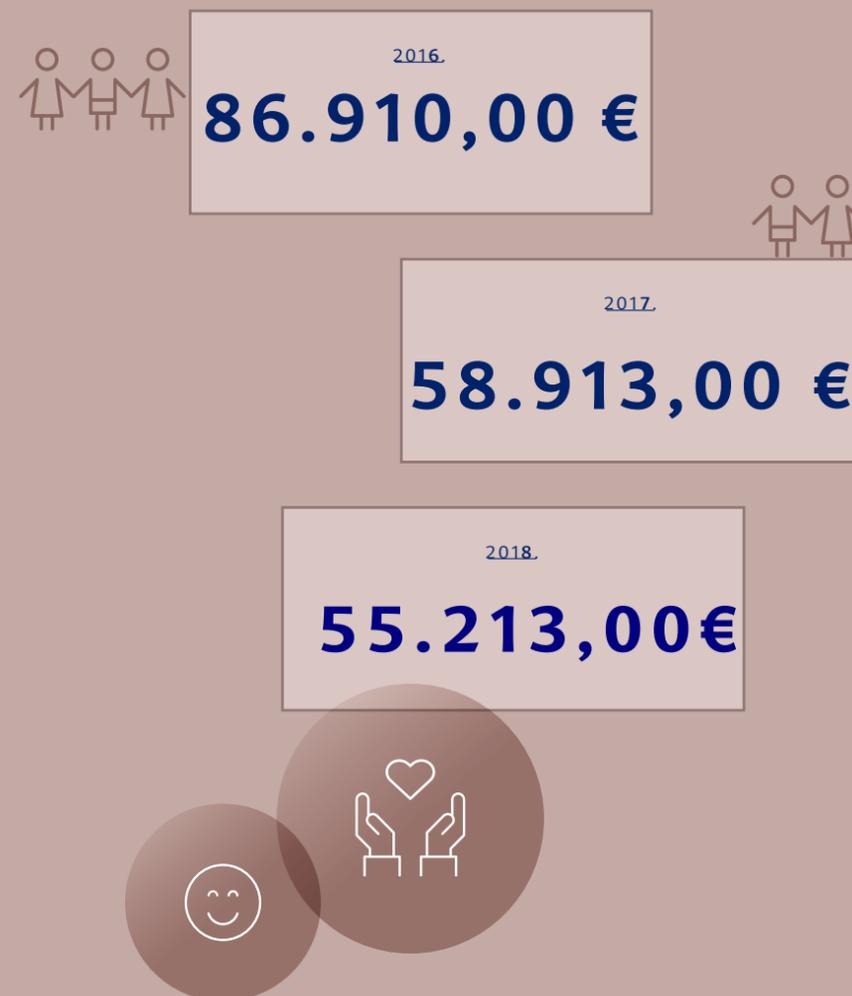
Ideje zaposlenika (%)	2016.	2017.	2018.	% 2018. / zaposlenik
Ukupan broj ideja	72	59	35	0,16%
Prihvaćene ideje	51	47	33	0,15%



Dobitnici i nagrada za ideje u 2018. g. (s lijeva na desno): Igor Majstorović (3. mjesto), Damir Belčić (1. mjesto), Davor Pavušek (2. mjesto)

Donacije

Naše donacije većinom su vezane za djecu: institucije za djecu bez roditelja, bolnice i druge medicinske institucije i udruge, vrtiće, djecu preminulih zaposlenika, djecu sa zdravstvenim problemima, sportske klubove i slično.



Ali, također doniramo i udruzi za zaštitu divljih životinja, lokalnom dobrovoljnom vatrogasnom društvu, i drugim udrugama iz naše lokalne zajednice.

Program održivog razvoja

Program održivog razvoja 2018. – 2020.

Aspekt	Ciljevi	Mjere / Program	Datum	Odgovornost	Dionik
Certifikacija, Kvaliteta, Bio	Prednost u komunikaciji, stvaranje kupaca, više organskih materijala	Kontinuirano poboljšanje u okvirima postojeće legislative o hrani, standardima, dobroj proizvođačkoj praksi, dugoročni odnos s partnerima, godišnja procjena dobavljača	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Dobavljači / Ugovorne tvrtke
Korupcija	Nulta tolerancija	Etički chart komunikacije unutar tvrtke	31.12.2020.	Svi odjeli	
Odnos prema zaposlenicima	Zadovoljan zaposlenik, smanjenje stope fluktuacije (kritično tržište rada)	Obiteljski uvjeti, upravljanje zdravljem, upravljanje idejama, sportske aktivnosti, humanitarne i dobrovoljne akcije	31.12.2020.	Management	
Zadovoljstvo zaposlenika	Zadovoljan zaposlenik, smanjenje stope fluktuacije (kritično tržište rada)	Obiteljski uvjeti, upravljanje zdravljem, upravljanje idejama, sportske aktivnosti ...	31.12.2020.	Financije	
Jednakost spolova	Ljudska prava, dostojanstvo	Nema diskriminacije prilikom zapošljavanja, plaće, godišnje edukacije iz održivosti i društvene odgovornosti, etički chart	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Jednakost	Ljudska prava, dostojanstvo	Nema diskriminacije prilikom zapošljavanja, plaće, godišnje edukacije iz održivosti i društvene odgovornosti, etički chart.	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Zapošljavanje i odnos zaposlenika i poslodavca	Pojednostaviti anketu zaposlenika za sljedeći put (neke točke nisu jasne)	Komunikacija sa zaposlenicima o anketi, poboljšanje upitnika za sljedeće godine, razvoj i kvalifikacije, obrazovanje na području proizvodnje hrane	31.12.2020.	Ljudski resursi	Zaposlenici
Radni i socijalni uvjeti	Poboljšani socijalni pokazatelji	Edukacije, obuka i bolja oprema za zaštitu (sigurnost na radnom mjestu, zaštita i mjerenje buke, revizija protupožarne zaštite, defibrilator)	31.12.2020.	Zaštita na radu	
Plaće	Iznad prosjeka u djelatnosti proizvodnje hrane	Kolektivni ugovor, godišnji ocjenjivanje, godišnje povećanje plaća zbog kolektivnog ugovora, praćenja indeksa i nagrađivanje	31.12.2020.	Direktor	
Razvoj i kvalifikacije radnika	Vješti i educirani radnici, "talent pool"	Kontinuirano obrazovanje temeljeno na vrednovanju zaposlenika (vanjsko obrazovanje za prehrambenog tehničara stručnjaka iz srednje škole za prehrambene tehničare, informatičko obrazovanje)	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	

Nastavak na sljedećoj stranici →

Aspekt	Ciljevi	Mjere / Program	Datum	Odgovornost	Dionik
Korupcija	0 tolerancija na pitanje korupcije	Etički chart, pravila upravljanja, kontrola (financijska i materijalna), kontrola poslovanja	31.12.2020.	Pravni poslovi	Maloprodaja
Uvjeti ugovora	Uključiti što više aspekata poslovanja (Opći uvjeti nabave)	Opći uvjeti nabave, Pravni odjel. upravlja ugovorima	31.12.2020.	Pravni poslovi	
Edukacija potrošača	Nutricionistički programi (Izazov u 25 dana)	Komunikacija putem web stranica, TV, reklama, brošura, posjeta, Facebook (Baby club), HiPP smartphone aplikacija; posjete medicinskih predstavnika (liječnika, medicinskih sestara), prodajni predstavnici	31.12.2019.	Prodaja & Marketing	Kupci
Zdravlje potrošača	Nutricionistički programi (Izazov u 25 dana)	Komunikacija putem web stranica, TV, reklama, brošura, posjeta, Facebook (Baby club), HiPP smartphone aplikacija; posjete medicinskih predstavnika (liječnika, medicinskih sestara), prodajni predstavnici	31.12.2019.	Prodaja & Marketing	
Sigurnost potrošača	Najbolja kvaliteta proizvoda i ambalaže	Provjera, praćenje i provođenje zahtjeva tržišta, deklaracija	31.12.2020.	Razvoj & Istraživanje	
Služba za potrošače	Više edukacija kako bi pružili najbolju uslugu, "proaktivno"	Obrazovanje i unapređenje usluge, dostupno 8 sati na dan i Facebook 24 sata;	31.12.2020.	Prodaja & Marketing	
Reklamacije	Poboljšanje, uključivanje okolišnih pitanja (ekološka proizvodnja)	Prikupljanje svih reklamacija, ocjenjivanje i pregled; mjesečni i godišnji pregled reklamacija	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Energija	Povećati postotak dobavljača koji prate okoliš iznad prosjeka u auditima i preferirati dobavljače koji posjeduju EMAS	Komunikacija s dobavljačima, razmjena politike zaštite okoliša, 100% zelena energija, prijelaz na GEL baterije (viličari)	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja i uključeni odjeli	Dobavljači / Ugovorne tvrtke
Emisije lokalno	Pratiti EMAS temeljne pokazatelje o lokalnim emisijama i poboljšati performanse	Usporedba podataka emisija unutar državnog izvješća o okolišu	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Nadležna tijela
Otpad	Smanjiti komunalni otpad, povećati ponovnu upotrebu, recikliranje	Edukacija, trening	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Resursi	Dugoročni i pouzdani dobavljači	Komunikacija, audit, razmjena znanja	31.12.2020.	Nabava, Kontrola kvalitete, Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Tržište nabave
Emisije globalno	Smanjenje	Zaštita zraka CO ₂ neutralnom proizvodnjom	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Kupci / Javnost
Voda	Monitoring	Oprema za ispitivanje vode	31.12.2020.	Kontrola kvalitete	Nadležna tijela
Otpadna voda	Monitoring	Praćenje otpadnih voda	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Kemikalije, sredstva za čišćenje	Monitoring	Optimizacija, smanjenje sredstava za čišćenje	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja, Proizvodnja, Kontrola kval.	
Bioraznolikost	Zaštita staništa	Projekt sa sovama i vjetrušama	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Kupci / Javnost
Usklađenost sa zakonom	Usklađenost s važećom zakonskom regulativom	Praćenje od strane Pravnog odjela (CRO) BZW odjel (PAF) i suradničke institucije Hrvatska gospodarska komora, stručne institucije kao laboratoriji, akreditacijske agencije, ROO ažuriranje.	31.12.2020.	Pravni poslovi, Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Mediji

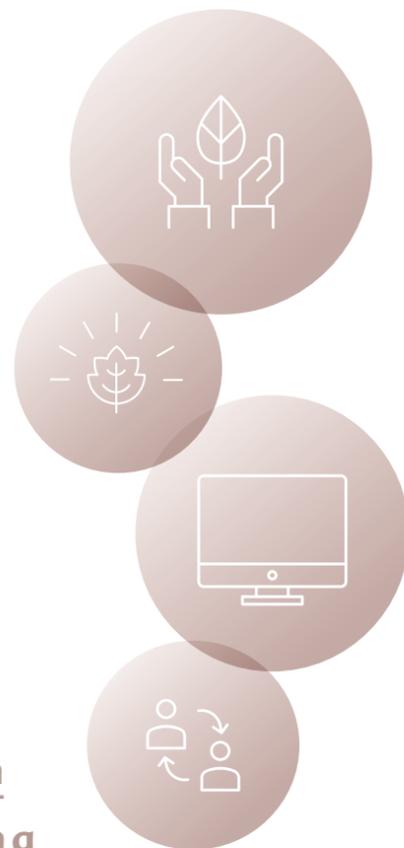
Komunikacija sa zainteresiranim stranama / pritužbe

Nije bilo vanjskih pritužbi vezano za pitanja zaštite okoliša i održivog razvoja.

Komunikacija o našim aktivnostima objavljena je na našoj web stranici

www.hipp.hr

i dostupna zainteresiranim stranama.



Dionik	Komunikacija	Učestalost
Djelatnici	Interni portal za dijeljenje poslovnih i drugih informacija	svakodnevno
	Datotečni server za dijeljenje poslovnih podataka	svakodnevno
	Oglasne ploče	svakodnevno
	HiPP TV	svakodnevno
	Moje mišljenje – djelatnici mogu izraziti svoje mišljenje na web stranici moja.vivera.hr anonimno se dopisujući sa direktorom	svakodnevno
	Poštanski sandučić – svoje prijedloge, primjedbe i kritike djelatnici mogu iskazati ubacivanjem poruke u za to namijenjen sandučić	svakodnevno
	“Kava s direktorom” – svaki djelatnik može zakazati sastanak s direktorom tvrtke	jednom tjedno
	Ideje – svojim idejama i prijedlozima djelatnici aktivno sudjeluju u poboljšanju radnih i društvenih uvjeta unutar tvrtke.	jednom mjesečno
	Edukacije iz održivog razvoja	jednom godišnje
	Izvešće o održivom razvoju	jednom godišnje
EMAS anketa	svake 3 godine	
Krajnji potrošač / kupac	Preko internet stranica www.hipp.hr, Facebook	svakodnevno
	HiPP savjetovanište	svakodnevno
	Baby club	svakodnevno
Uprava	Dopisi, izvješća, sastanci	prema potrebi
	Izvešće o održivom razvoju	jednom godišnje
Poslovni partneri i dobavljači	Posjeti	prema potrebi
	Auditi	prema planu audita
Tijela državne vlasti	Inspekcije	
	Ispunjavanje zakonski propisanih izvješća, očevidnika, aplikacija	jednom godišnje
	Sudjelovanje na konferencijama	prema potrebi
	Članstva	kontinuirano
Lokalna zajednica	Posjeti	prema potrebi
	Preko internet stranica www.hipp.hr	svakodnevno
Mediji	Posjeti	prema potrebi
	Objave u tisku	prema potrebi
	www.hipp.hr	svakodnevno



©HiPP Croatia

Uvođenje predatorskih ptica na okolno područje tvrtke

Kao dio našeg programa, implementirali smo projekt uvođenja sova i vjetruša na okolno područje tvrtke.

Cilj projekta je smanjiti pojavu glodavaca na prirodan način.

Program je napravljen u suradnji HiPP Croatia s Hrvatskim oritološkim društvom i Društvom za zaštitu divljih životinja (AWAP). **AWAP je osigurao hranu za ptice, a mi smo osigurali smještaj i brigu za njih sve do puštanja u prirodu.**

S ovim projektom započeli smo 2012. godine.



©HiPP Croatia

Suradnja sa zajednicom

Suradnja s lokalnom zajednicom traje godinama, i jedna od točaka našeg programa održivog razvoja je organizacija posjeta za učenike iz Gline. S obzirom da nas svake godine posjeti nova generacija, to nam je potvrda da su zadovoljni s našom suradnjom. No, mi nismo ograničeni samo na lokalnu zajednicu, ugošćujemo učenike i studente iz cijele Hrvatske.

Plan i program njihovog posjeta nastaju ovisno o dobi i sposobnostima.

Sastoji se od teorijskog i praktičnog dijela. **Naši zaposlenici zaduženi za posjete su visokoobrazovani profesionalci** s dugogodišnjim iskustvom u prehrambenoj i sličnim vrstama industrije.

Studenti fakulteta zainteresirani su za najbolje dostupne tehnologije koje se koriste u HiPP-u, dobre prakse, kao i sustave kvalitete i stalna poboljšanja, sve u okviru postojećih propisa.



©HiPP Croatia



©HiPP Croatia

Posjetitelji iz srednjih škola upoznaju se s radnim mjestima, mogućnostima zapošljavanja u proizvodnoj industriji i važnosti kvalitete u svim dijelovima rada.

Sigurnost na radu i health management

Naš cilj i obveza je sigurno i zdravo radno okruženje za naše zaposlenike, posjetitelje, pružatelje usluga i dobavljače. Health management dio je redovitog programa sigurnosti, kao i održivog razvoja i korporativnih društvenih aktivnosti u HiPP Croatia d. o. o.

Započeli smo 2012. sa sportskom aktivnošću (stolni tenis), organiziranim posjetima kazalištu i odlascima na izlete za sve zaposlenika. Tijekom godina program se proširuje na mnogo više aktivnosti, te zaposlenici imaju mogućnost izbora: nogomet u dvorani, plivanje, pilates, sauna, zumba, teretana.

Nakon toga započinjemo s organizacijom predavanja za prevenciju određenih bolesti i medicinskih pregleda za naše zaposlenike:

- ✓ oftalmološki pregled
- ✓ dermatološki pregled madeža
- ✓ predavanje i preventivni pregled – “Dijabetes – uzroci, posljedice i prevencija”
- ✓ mjerenja gustoće koštane mase (denzitometrije),
- ✓ spirometrija,
- ✓ mjerenje tlaka i šećera u krvi
- ✓ predavanje: prevencija i rano otkrivanje raka dojke



Health management aktivnost

Visoki odziv zaposlenika na gore navedene medicinske preglede dokaz je visoke razine svijesti o značenju zdravlja.

Osim izleta, sportskih aktivnosti, zdravstvenih pregleda i predavanja namijenjenih sprečavanju određenih bolesti, **brinemo se i o zdravlju zaposlenika na poslu.**

Za poslove na kojima zaposlenici stoje najveći dio radnog vremena, ili na primjer za mjesta pod većim opterećenjem, koriste se ergonomske površine. Smanjuje se pritisak na leđa, stimulira cirkulaciju, djeluje protiv grčeva vrata, ramena, gležnjeva i mišića, te ublažava bol u petama i stopalima.

Na internoj televiziji i na Internet portalu tvrtke Share pointu vrte se mjesečni zdravstveni, a djelatnicima koji rade na računalima instaliran je program koji ih upozorava na neopходно vrijeme odmora kroz kratke 4 kratke vježbe koje ne zahtijevaju puno vremena (2 minute).



Health management aktivnost



Upravljanje zdravljem u HiPP Croatia je važno jer sve planirane aktivnosti vode računa o zdravlju zaposlenika, što donosi višestruku korist i zaposlenicima i tvrtki. Svi aspekti uvjeta rada, poboljšanja, u središtu su našeg health managementa. Naš je cilj imati zdrave i zadovoljne zaposlenike!

HiPP Croatia d. o. o.

Kralja Zvonimira 1
44400 Glina, HR

Informacije od siječnja 2019.

Tekst i editiranje (HiPP)

Ladislava Klasić-Stanković
Sanja Kiš
Evi Weichenrieder

Konzept, izgled i postavke

schnellervorlauf gmbh
Njemačka

Tisak

gugler GmbH
Austrija

48369-01.2019



greenprint*
klimapositiv gedruckt



Höchster Standard für Ökoeffektivität.
Cradle to Cradle™ zertifizierte
Druckprodukte innovated by gugler*.



Dieses Produkt wurde nach den Regeln des Österreichischen Umweltzeichens in einem ökologisch optimierten Produktionsprozess sowie unter Einsatz von Strom aus erneuerbaren Energiequellen erzeugt. Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des Österreichischen Umweltzeichens. gugler*print, Melk, UWZ-Nr. 609, www.gugler.at