



# **HiPP Croatia d.o.o.**

## **Izjava o okolišu 2019.**

Ažurirana Izjava o okolišu za 2019. godinu

Stranica 0 od 33



QM&SDE, Stanković, Kiš; Ožujak, 2019.

## Sadržaj

<b>1. HIPP CROATIA D.O.O.</b> .....	<b>2</b>
<b>2. HIPP SMJERNICE ODRŽIVOG RAZVOJA.....</b>	<b>3</b>
<b>3. SOCIJALNI ASPEKTI .....</b>	<b>5</b>
<b>4. CILJEVI I INDIKATORI ZAŠTITE OKOLIŠA .....</b>	<b>9</b>
<b>5. EKOBILANCA .....</b>	<b>10</b>
<b>5.1. Proizvodi.....</b>	<b>10</b>
<b>5.2. Organske sirovine .....</b>	<b>11</b>
<b>5.3. Ostala sredstva .....</b>	<b>12</b>
<b>5.4. Sredstva za čišćenje .....</b>	<b>13</b>
<b>5.5. Pakovni materijal .....</b>	<b>14</b>
<b>5.6. Otpad.....</b>	<b>15</b>
<b>5.6.1. Recikliranje otpada.....</b>	<b>17</b>
<b>5.7. Nusproizvodi.....</b>	<b>18</b>
<b>5.8. Voda .....</b>	<b>19</b>
<b>5.9. Otpadne vode .....</b>	<b>20</b>
<b>5.10. Energija .....</b>	<b>21</b>
<b>5.11. Emisije .....</b>	<b>22</b>
<b>6. TROŠKOVI U ZAŠTITI OKOLIŠA.....</b>	<b>23</b>
<b>7. DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE.....</b>	<b>24</b>
<b>8. PROGRAM ODRŽIVOG RAZVOJA.....</b>	<b>25</b>
<b>8.1. Program zaštite okoliša.....</b>	<b>27</b>
<b>9. KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESIRANIM STRANAMA/PRITUŽBE .....</b>	<b>28</b>
<b>10. ZAKONSKA REGULATIVA .....</b>	<b>29</b>
<b>11. POTICANJE NA INOVATIVNOST I KREATIVNOST U RADU.....</b>	<b>31</b>
<b>12. IZJAVA OKOLIŠNOG PROCIJENITELJA O AKTIVNOSTIMA VERIFIKACIJE I POTVRĐIVANJA .....</b>	<b>32</b>

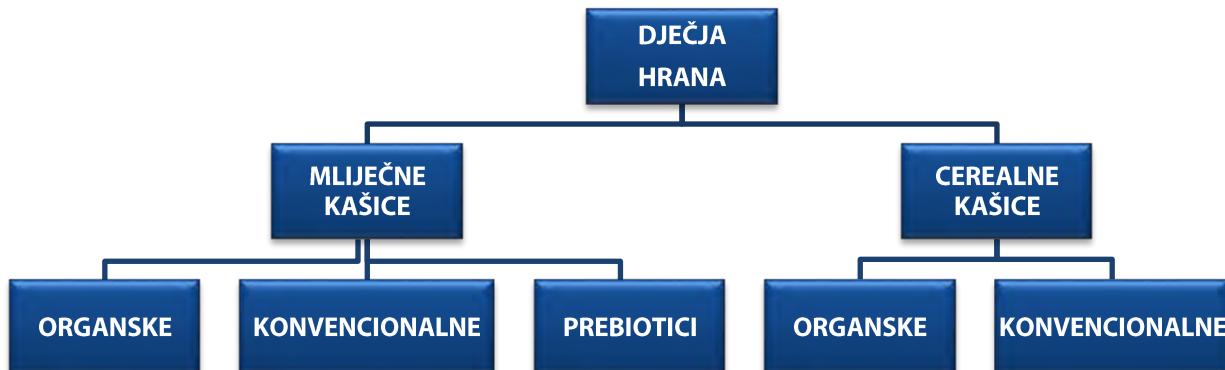
## 1. HiPP Croatia d.o.o.

Pogon tvrtke, NACE broj 10, smješten je na prostorima netaknute prirode, u centru Banovine, u Glini. Trenutno je u tvrtki zaposleno 224 djelatnika. Spadamo pod industrijski sektor proizvodnje dječje hrane i dijetetskih proizvoda. Proizvodimo dječje cerealne organske kašice (39 receptura), koje se dobivaju proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na mono valjku i/ili miješanje uz dodatak ostalih sastojaka, i dječje mlječne organske i konvencionalne kašice (39 receptura), koje se dobivaju proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na mono valjku i miješanje uz dodatak mlječnih i ostalih sastojaka. Tvrta posluje na dvije lokacije – proizvodnja u Glini, te marketing i prodaja u Zagrebu. Partneri u upravljanju: Prof. Dr. Claus Hipp, Paulus Hipp, Stefan Hipp, Sebastian Hipp, a direktor tvrtke je g. Darko Baljak. Korporativna filozofija je proizvodnja zdravih proizvoda visoke kvalitete (dječje cerealne i mlječne kašice). Registracijski broj u EMAS registru: HR-000001 od 2018. godine.

### OPIS PROIZVODA – OPIS GRUPE PROIZVODA

Glavna djelatnost je proizvodnja prerađene hrane na bazi žitarica (NN 126/2013):

1. jednostavne žitarice koje se pripremaju ili se moraju pripremiti s mljekom ili drugim odgovarajućim hranjivim tekućinama (cerealne kašice);
2. žitarice s dodatkom hrane bogate bjelančevinama, koje se pripremaju ili se moraju pripremati s vodom ili drugom tekućinom koja ne sadrži bjelančevine (mlječne kašice);



Proizvodnja dječje hrane nosi veliku odgovornost. Iz tog razloga obiteljsko poduzeće HiPP nudi isključivo proizvode najviše kvalitete i posvećeno je BIO uzgoju više od 60 godina.

Naš cilj je stalno poboljšanje sustava uz optimizaciju dokumentacije. Poslujemo sukladno trenutno važećoj regulativi. Dodatno posjedujemo komercijalne certifikate i potvrde koje govore o kvaliteti procesa, proizvoda i usluga. Svi certifikati ishodovani su kod renomiranih tvrtki koje su akreditirane za izdavanje navedenih dokumenata od strane ovlaštenih institucija:

- ❖ Global Standard for Food Safety – BRC (British Retail Consortium) Food certifikat
- ❖ Certifikat organske proizvodnje – ABG (Austria Bio Garantie)
- ❖ HACCP potvrda
- ❖ Potvrda o sudjelovanju laboratorija u međulaboratorijskim ispitivanjima – LGC Standards Proficiency Testing
- ❖ EMAS
- ❖ Električna energija iz 100% obnovljivih izvora – Zelena energija
- ❖ Certifikat bonitetne izvrsnosti
- ❖ Poslodavac partner
- ❖ Index DOP-a
- ❖ Tvrta "Prijatelj zdravlja"



## 2. HiPP smjernice održivog razvoja

Održiva proizvodnja i prodaja proizvoda orijentiranih na budućnost osobiti su prioritet za HiPP kao međunarodni proizvođač dječje hrane. Iz tog razloga, HiPP se oslanja na uporabu organski uzgojenih sirovina i na širenje assortimenta organskih proizvoda. Tvrta povezuje ekološke i ekonomske akcije sa društvenom odgovornošću, uspostavlja obvezujući sustav etičkih načela i razvija međunarodnu i međugeneracijsku poduzetničku strategiju. Ove HiPP smjernice su obvezujući temelj na kojem su temeljeni svi naši ciljevi održivosti. Primjenjuju se na sve zaposlenike u cijeloj grupi. Svi procesi, aktivnosti i projekti moraju biti oblikovani po ovim principima.

### HiPP politika zaštite okoliša

HiPP se zalaže za uspostavljanje ravnoteže između prirode i čovjeka. U središtu pozornosti je očuvanje osnova ljudskog postojanja pažljivim čuvanjem prirodnih resursa. HiPP nadilazi ispunjavanje relevantnih zakona i propisa i obvezuje se postići više ambicioznih ciljeva. Upravljanje okolišem unutar tvrtke kontinuirano napreduje i poboljšava razvojem odgovarajućih mjera, dok se negativni utjecaji poduzetničkih aktivnosti na okoliš smanjuju. Da bi to postigli, smjernice su uspostavljene unutar grupe i kontinuirano se razvijaju. One uključuju visoke ekološke standarde kroz usklađenost s međunarodnim sustavima upravljanja okolišem (ISO 14001 i EMAS). U tom kontekstu, HiPP razvija odgovarajuće mjere za suzbijanje klimatskih promjena, smanjenje prirodnih resursa i gubitak vrsta, s ciljem smanjenja emisija ugljika, izbjegavanje korištenja fosilnih sirovina i smanjenja potrošnje drugih resursa. HiPP zauzima proaktivni stav protiv "zelenog genetskog inženeringa" i bavi se istraživanjem poljoprivrednih metoda u skladu s prirodnom, potičući biološku raznolikost.

### HiPP i društvena odgovornost

Poslovne aktivnosti HiPP-a oblikovane su njegovom integriranom i sveobuhvatnom društvenom odgovornošću. Tvrta nastoji postići vjerodostojnost u svojim aktivnostima i jamči dosljednost visoke kvalitete svojim potrošačima. HiPP surađuje sa svojim partnerima na temelju povjerenja i poštovanja. Inovativni proizvodi usmjereni na budućnost pomažu u promicanju održive potrošnje. Osim toga, HiPP-ova predanost društvu dokazana je raznim neprofitnim aktivnostima. Tvrta redovito dokumentira svoje aktivnosti održivog upravljanja i potiče javni dijalog. HiPP je otvoren za sva pitanja zaposlenika, roditelja, potrošača, političara i drugih interesnih skupina; transparentnost je sastavni dio odgovornog djelovanja i odgovornog poslovanja. HiPP stoji u kulturnoj raznolikosti svojih zaposlenika i uvjeren je kako društvo i poduzetnički uspjeh imaju koristi od življjenja i disanja raznolikosti i cijeneći njegovo bogatstvo.

### HiPP i lanac vrijednosti

Održivi razvoj može jedino biti zajamčen interakcijom različitih igrača. Iz tog razloga, HiPP očekuje od svojih partnera da ispunе iste društvene i ekološke zahtjeve koje ispunjava i HiPP. Osim toga, dobavljači se obvezuju da će se pridržavati svih ekoloških i društvenih standarda koje postavlja HiPP. U opskrbnom lancu, oni prvenstveno obuhvaćaju automatsko pridržavanje ljudskih prava, isključivanje dječjeg rada i pružanje odgovarajućih radnih uvjeta i socijalnih naknada. HiPP



očekuje da će zaposlenici biti pošteno nagrađeni za svoj rad. Oni trebaju biti u mogućnosti voditi pristojne živote sa svojim obiteljima i igrati ulogu u društvu. S ciljem održivog stvaranja vrijednosti, HiPP nastoji postići optimizaciju profita, a ne maksimizaciju profita. Tvrta odbacuje politiku jeftinih cijena na štetu kvalitete proizvoda – a općenito također na štetu okoliša i potrošača. U poduzetničkim uvjetima to uključuje razmišljanje izvan kvartalnih izvješća i usmjeravanje prema održivim vrijednostima.

## HiPP kao poslodavac

Za HiPP, društvena odgovornost je temeljna osnova uspješne poduzetničke aktivnosti. Ova društvena interakcija temelji se na Etičkom kodeksu, koji potiče sve zaposlenike da sudjeluju u korporativnoj kulturi otvorenosti, odanosti i humanosti, te da primjene ta načela u svoje poslovanje s ugovornim partnerima, kupcima i potrošačima. HiPP plaća pravedne naknade i plaće, često iznad kolektivnih minimalnih standarda. Održavanje visoke razine zaštite zdravlja i sigurnosti na radu dugoročan je cilj tvrtke. Ravnoteža između radnog i životnog ciklusa, življjenja i disanja raznolikosti, uključivanja i demografske promjene temelj su strategije ljudskih resursa HiPP-a.

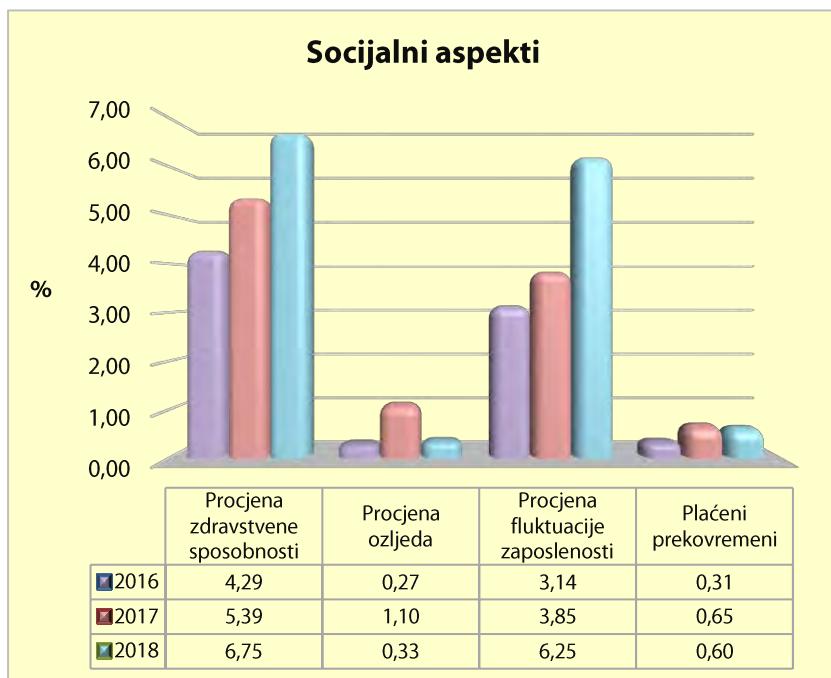
### 3. Socijalni aspekti



Slika 1. Broj zaposlenih

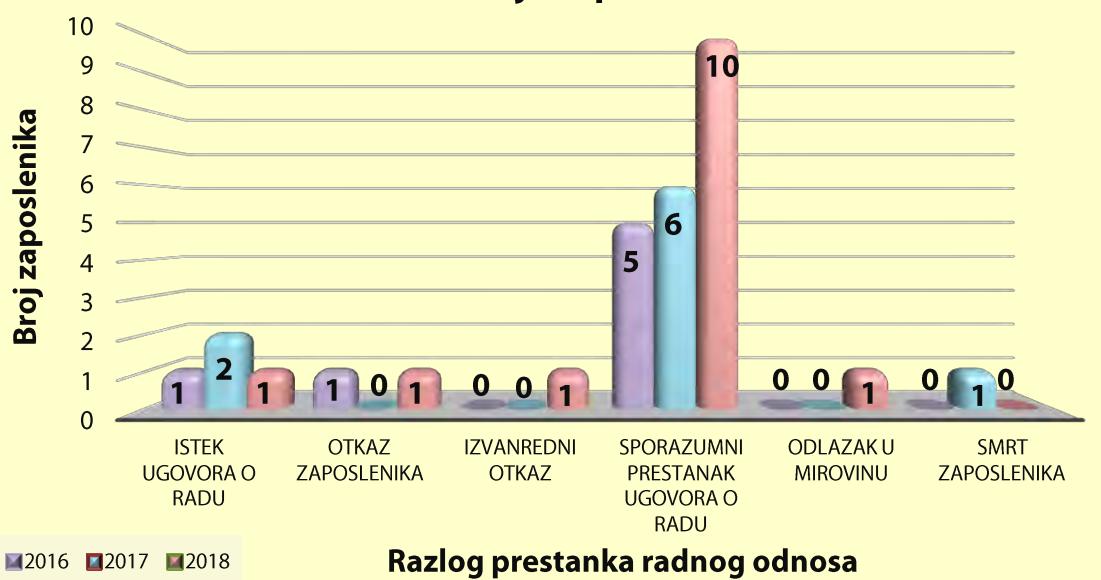
Tablica 1. Socijalni aspekti

Parametri	Izračun	2016	2017	2018
Procjena zdravstvene sposobnosti	Dani bolovanja/(radni dani x broj zaposlenih) x 100	4,29	5,39	6,75
Procjena ozljeda	Izostanak s posla zbog ozlijede/(radni dani x broj zaposlenih) x 100	0,27	1,10	0,33
Procjena fluktuacije zaposlenosti	Prestanak radnog odnosa/broj zaposlenih x 100	3,14	3,85	6,25
Plaćeni prekovremeni	Broj plaćenih prekovremenih sati/Ukupan broj radnih sati x 100	0,31	0,65	0,60
Radni staž	Prosjek radnog staža	14,5	14,5	15,5



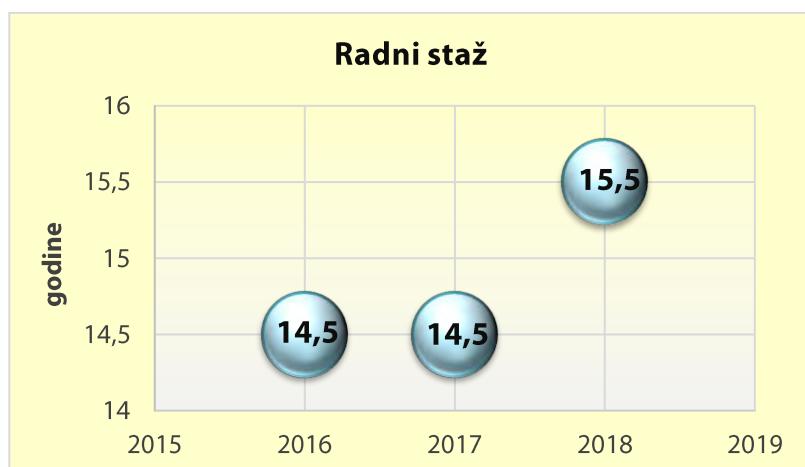
Slika 2. Socijalni aspekti

### Fluktuacija zaposlenika



Slika 3. Fluktuacija zaposlenika

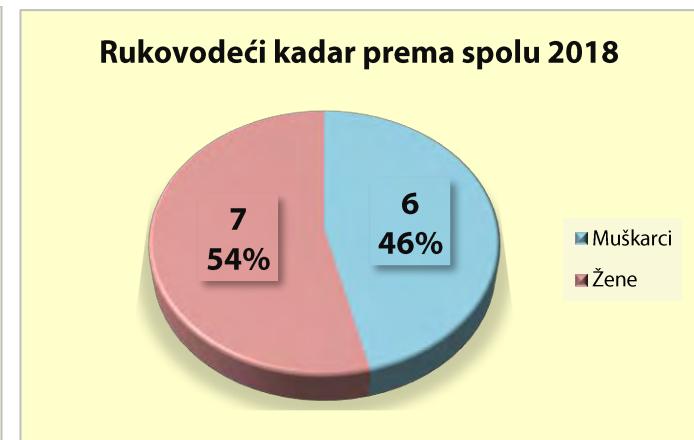
U 2018. tvrtku je napustilo 14 djelatnika, 5 više nego u prethodnoj godini



Slika 4. Prosječak radnog staža



Slika 5. Broj djelatnika prema spolu



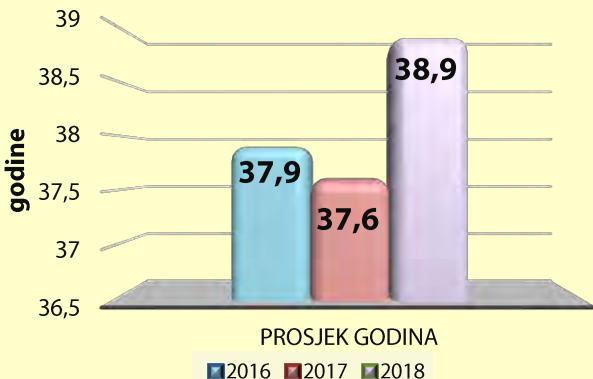
Slika 6. Rukovodeći kadar prema spolu

### Dobna struktura djelatnika



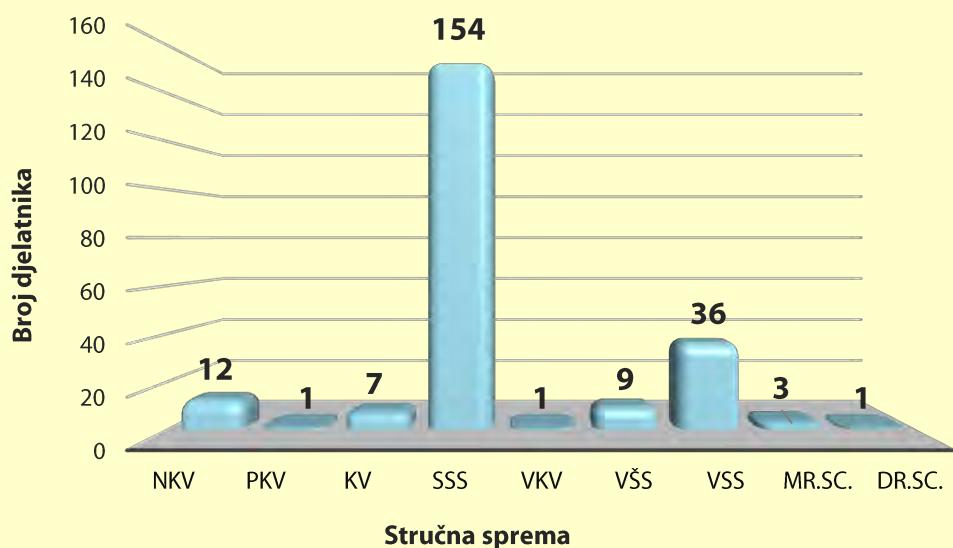
Slika 7. Dobna struktura djelatnika

### Prosječna godina djelatnika



Slika 8. Prosječna godina

### Stručna spremna djelatnika



Slika 9. Stručna spremna djelatnika

**NKV** - niža stručna spremna/nekvalificirani radnik

**PKV** - polukvalificirani radnik

**KV** - srednja stručna spremna/kvalificirani radnik

**SSS** - srednja stručna spremna, 3-godišnja škola

**VKV** - srednja stručna spremna, 4-godišnja škola/visokokvalificirani radnik

**VŠS** - viša stručna spremna ili specijalist

**VSS** - visoka stručna spremna, magistar struke

**mr. sc.** – Magistar, magistar znanosti

**dr. sc.** – Doktor, doktor znanosti



Slika 10. Zaposlenici s invaliditetom

I dalje u tvrtki imamo zaposlena 2 djelatnika s invaliditetom.

#### 4. Ciljevi i indikatori zaštite okoliša

Tablica 2. Indikatori

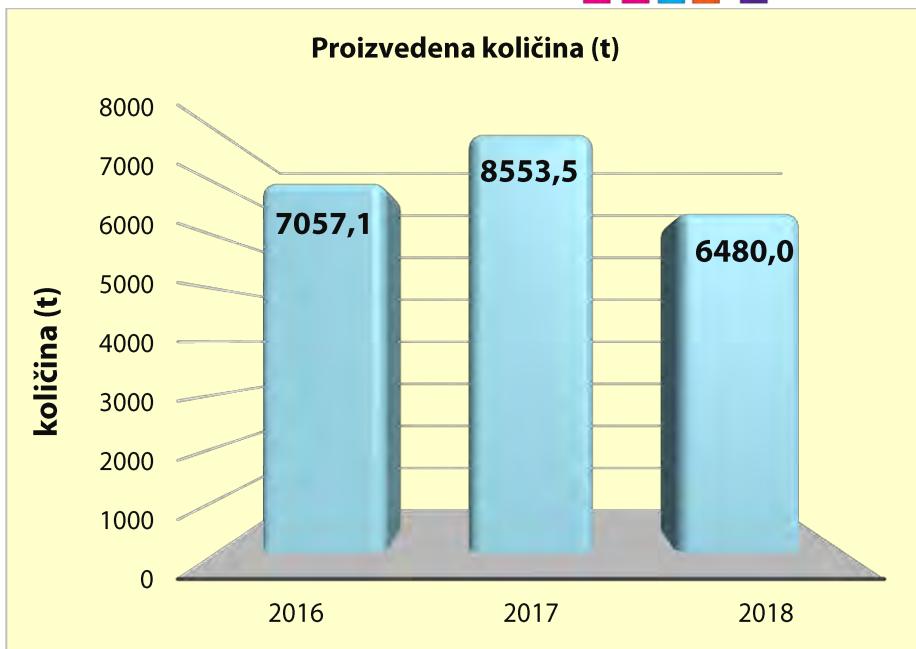
Aspekti	Izravni/ neizravni	Opći cilj	Stanje 2016	Stanje 2017	Stanje 2018	Prognoza/ Pojedinačni cilj za za 2019
Sirovine (t/t)	Izravni	Materijali- učinkovitost utroška	1,1	1,1	1,1	1,1
Konvencionalne (k:o %)	Izravni	Materijali- učinkovitost utroška	33	29	40	35
<sup>1</sup> Ostala sredstva (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita voda, tla	2,5	2,9	2,5	2,3
Sredstva za čišćenje (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita voda, tla	0,5	0,4	0,6	0,4
Energija (kWh/t)	Izravni	Energetska učinkovitost	1635,0	1809,3	1836,1	1800,0
El. energija(kWh/t)	Izravni	Energetska učinkovitost	216,8	224,5	259,8	250,0
Plin, UNP(kWh/t)	Izravni	Energetska učinkovitost	1235,9	1497,6	1519,8	1500,0
Voda (m <sup>3</sup> /t)	Izravni	Zaštita voda	2,2	2,6	2,7	2,5
Pakovni materijal (kg/t)	Izravni	Materijali- učinkovitost utroška	243,4	244,0	243,6	240,0
Pakovni karton(kg/t)	Izravni	Materijali- učinkovitost utroška	209,2	208,2	208,9	200,0
Pakovni folija(kg/t)	Izravni	Materijali- učinkovitost utroška	29,6	30,5	29,9	29,0
Otpadna voda (m <sup>3</sup> /t)	Izravni	Zaštita voda	2,6	2,6	3,2	3,0
Otpad (kg/t)	Izravni	Upravljanje otpadom	48,4	42,3	43,2	40,0
Otpadna višeslojna folija	Izravni	Upravljanje otpadom	29,3	22,2	28,2	25,0
Nusproizvodi (kg/t)	Izravni	Upravljanje otpadom	6,5	2,7	4,2	4,0
Upotreba opasnih tvari	Izravni	Emisije - zaštita voda, tla	2,5	2,9	2,5	2,4
CO <sub>2</sub> -eq (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita zraka	352,7	380,3	363,9	360,0
SO <sub>2</sub> (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita zraka	0,04	0,02	0,01	0,01
NO <sub>2</sub> (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita zraka	0,05	0,02	0,01	0,01
CO (kg/t)	Izravni	Emisije - zaštita zraka	0,01	0,01	0,01	0,01
*Nabava	Neizravni	Zaštita okoliša općenito				
**LCA	Izrav/Neizr	Čistija proizvodnje				
Komunalni otpad (t/t)	Izravni	Upravljanje otpadom	5,0	3,9	4,0	3,8

## 5. Ekobilanca

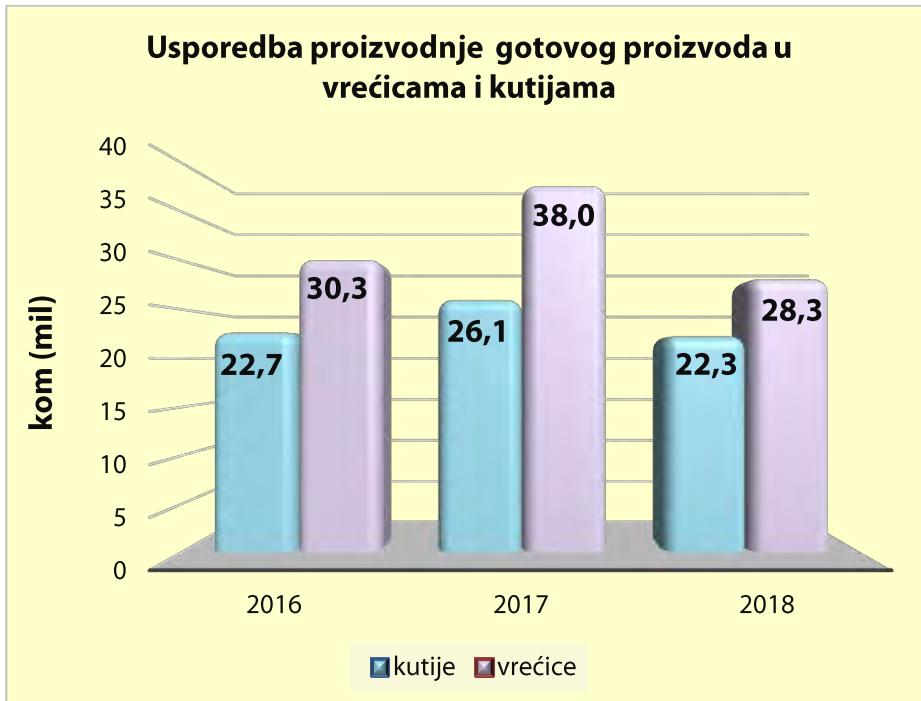
Tablica 3. Ulaz vs. Izlaz

<b>ULAZ</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>% 2018 vs. 2017</b>
Sirovine (organske + konvencionalne) (t)	7796,8	9531,0	7269,0	-23,7
Ostala sredstva (t)	17,7	24,5	16,4	-33,1
Sredstva za čišćenje (t)	3,2	3,7	3,9	5,4
Energija (MWh)	11538,5	15475,8	11897,61	-23,1
Voda (m <sup>3</sup> )	15550	22382	17542	-21,6
Pakovni materijal (t)	1717,7	2086,7	1578,5	-24,4
<b>IZLAZ</b>				
Proizvodi (t)	7057,1	8553,5	6480,0	-24,2
Otpadne vode (m <sup>3</sup> )	18689	22109	20862	-5,6
Otpad (t)	341,5	362,1	280,1	-22,6
Nusproizvodi (t)	206,8	189,8	182,8	-3,7
Emisije (t)	2489,7	3253,4	2358,1	-27,5

### 5.1. Proizvodi



Slika 11. Proizvedena količina u tonama

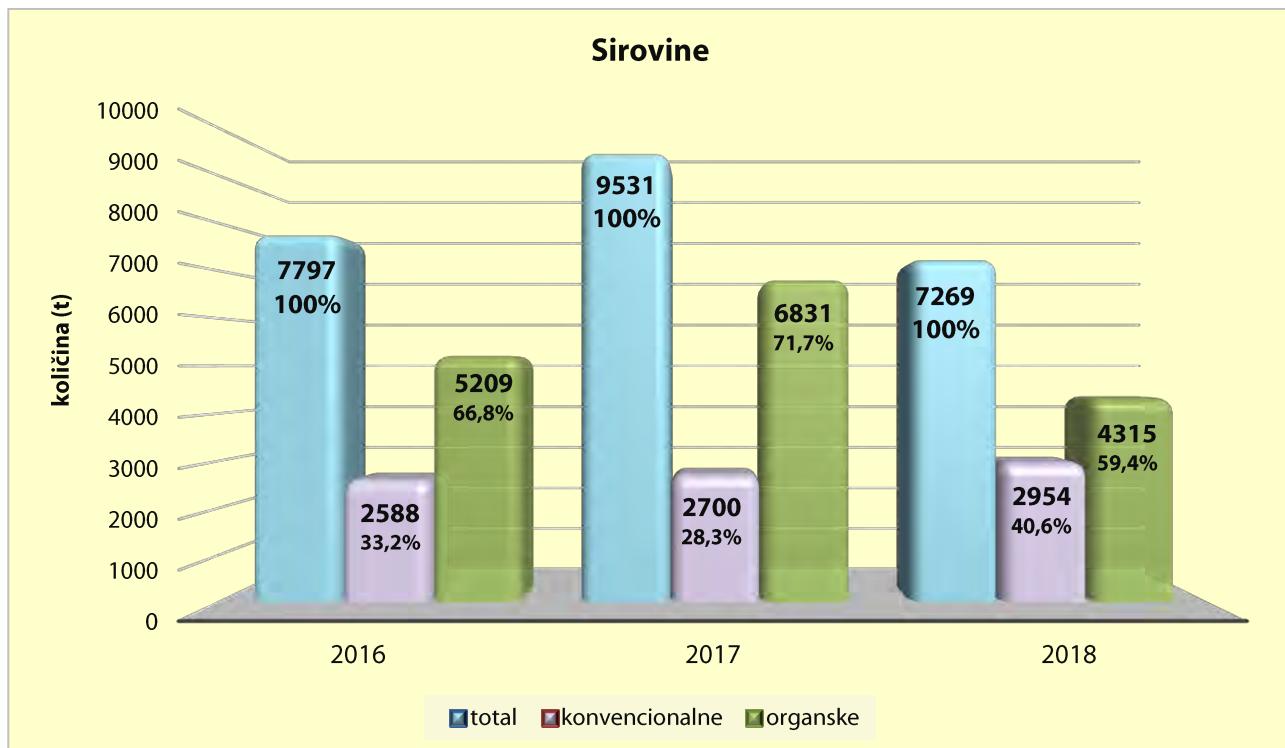


Slika 12. Proizvedena količina u komadima (vrećice/kutije)

## 5.2. Organske sirovine

Tablica 4. Sirovine

Sirovine (t)	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Organske sirovine	5208,6	6831,0	4315,0	-36,8
Konvencionalne sirovine	2588,2	2700,0	2954,0	9,4
<b>Ukupno (t)</b>	<b>7796,8</b>	<b>9531,0</b>	<b>7269,0</b>	<b>-23,7</b>



Slika 13. Odnos organskih i konvencionalnih sirovina

I dalje se koristi više organskih sirovina (59,4%) u odnosu na konvencionalne (40,6%).

### 5.3. Ostala sredstva

Tablica 5. Uporaba ostalih sredstava

Ostala sredstva (kg)	2016	2017	2018	%2018 vs. 2017
Sol, NaCl (kem. obrada vode, količina soli)	2075,0	4240,0	2960,0	-30,2
Ljepilo (jedinične i transportne kutije)	11396,0	14249,4	9144,8	-35,8
Neutralizacija (tretman otp. voda – NaOH, HCl)	3211,0	4980,8	3530,0	-29,1
Sredstva za podmazivanje i ulja	745,6	675,8	529,0	-21,7
Plin (laboratorij)	100,0	140,0	90,0	-35,7
Tinta + Otapala	130,0	145,5	93,5	-35,7
Otapala (laboratorij)	37,0	41,9	40,6	-3,2
<b>Ukupno (kg)</b>	<b>17694,6</b>	<b>24473,4</b>	<b>16387,9</b>	<b>-33,0</b>

Tablica 6. Odnos uporabe ostalih sredstava i proizvoda u t

Ostala sredstva (kg/t proizvoda)	2016	2017	2018
Sol, NaCl (kem. obrada vode, količina soli)	0,29	0,50	0,46
Ljepilo (jedinične i transportne kutije)	1,61	1,67	1,41
Neutralizacija (tretman otp. voda – NaOH, HCl)	0,46	0,58	0,54
Sredstva za podmazivanje i ulja	0,11	0,08	0,08
Plin (laboratorij)	0,01	0,02	0,01
Tinta + Otapala	0,02	0,02	0,01
Otapala (laboratorij)	0,01	0,005	0,01
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>



Slika 14. Odnos uporabe ostalih sredstava i proizvoda u t

Došlo je do smanjenja potrošnje ostalih sredstava zbog smanjenja proizvodnje, ali po toni gotovog proizvoda potrošnja je više/manje ista.

#### 5.4. Sredstva za čišćenje

Tablica 7. Sredstva za čišćenje

Sredstva za čišćenje (kg)	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Sredstva za čišćenje i dezinfekciju	1212,3	1206,2	1424,6	18,1
Sredstva za pranje rublja	120,0	54,0	12,0	-77,8
Sredstva za pranje (detergenti za suđe)	207,8	273,8	263,6	-3,7
Ostala sredstva (sapun + ostalo)	1665,3	2146,2	2167,1	1,0
<b>Ukupno (kg)</b>	<b>3205,4</b>	<b>3680,2</b>	<b>3867,3</b>	<b>5,1</b>

Tablica 8. Odnos sredstava za čišćenje i proizvoda u t

Sredstva za čišćenje (kg/t proizvoda)	2016	2017	2018
Sredstva za čišćenje i dezinfekciju	0,17	0,14	0,22
Sredstva za pranje rublja	0,02	0,01	0,002
Sredstva za pranje (detergenti za suđe)	0,03	0,03	0,04
Ostala sredstva (sapun + ostalo)	0,24	0,25	0,33
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>0,45</b>	<b>0,43</b>	<b>0,60</b>



Slika 15. Odnos sredstava za čišćenje i proizvoda u t

**Sredstva za čišćenje i dezinfekciju:** do sredine studenog 2018. godine valjci su radili 5 dana u tjednu, kao i oprema, te je bilo više pranja i čišćenja.

**Sredstava za pranje rublja:** smanjenje potrošnje jer perilica za rublje nije radila veći dio godine.

**Sredstava za pranje (detergenti za suđe):** potrošnja je više/manje ista.

**Ostala sredstva:** Smanjenje proizvodnje, ali se povećao broj čišćenja, pa je došlo do povećanja potrošnje po toni gotovog proizvoda.

## 5.5. Pakovni materijal

Tablica 9. Pakovni materijal

Pakovni materijal (t)	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Aluminjilska folija	208,9	260,6	193,9	-25,6
Jedinične kutije	825,9	994,0	758,2	-23,7
Transportne kutije	650,4	786,7	595,5	-24,3
Naljepnice	4,5	6,2	4,8	-22,9
Stretch	28,0	39,2	26,1	-33,4
<b>Ukupno</b>	<b>1717,7</b>	<b>2086,7</b>	<b>1578,5</b>	<b>-24,4</b>

Tablica 10. Odnos pakovnog materijala i proizvoda u t

Pakovni materijal (kg/t proizvoda)	2016	2017	2018
Aluminjilska folija	29,6	30,5	29,9
Jedinične kutije	117,0	116,2	117,0
Transportne kutije	92,2	92,0	91,9
Naljepnice	0,6	0,7	0,7
Stretch	4,0	4,6	4,0
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>243,4</b>	<b>244,0</b>	<b>243,6</b>



Slika 16. Odnos pakovnog materijala i proizvoda u t

S obzirom na proizveden manji broj vrećica/kutija gotovog proizvoda smanjena je i potrošnja pakovnog materijala, no po toni gotovog proizvoda, potrošnja je više-manje ista.

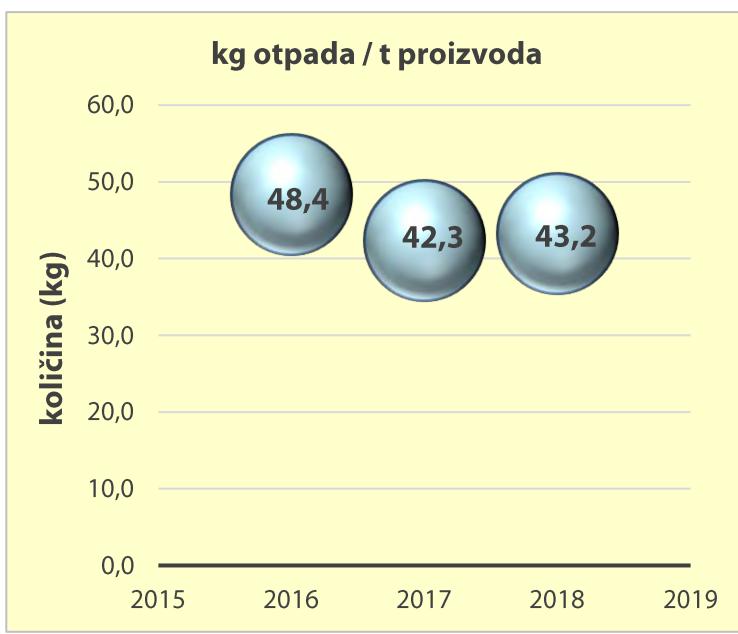
## 5.6. Otpad

Tablica 11. Otpad

Otpad (t)	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Papir i karton	254,6	262,4	194,2	-26,0
Plastika	10,1	25,7	20,0	-22,3
Višeslojna ambalaža	39,2	39,5	36,1	-8,6
Bio otpad	2,6	2,1	1,7	-19,0
Opasni otpad	2,6	1,4	3,8	171,4
Komunalni otpad	35,0	33,1	26,0	-21,4
<b>Ukupno</b>	<b>341,5</b>	<b>362,1</b>	<b>280,1</b>	<b>-22,7</b>

Tablica 12. Odnos proizvedenog otpada i proizvoda u t

Otpad (kg/t proizvoda)	2016	2017	2018
Papir i karton	36,1	30,7	30,0
Plastika	1,4	3,0	3,1
Višeslojna ambalaža	5,6	4,6	5,6
Bio otpad	0,0004	0,0002	0,0003
Opasni otpad	0,4	0,2	0,6
Komunalni otpad	5,0	3,9	4,0
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>48,4</b>	<b>42,3</b>	<b>43,2</b>



Slika 17. Odnos proizvedenog otpada i proizvoda u t

**Papir i karton:** Proizведен je manji broj komada gotovog proizvoda, time je i potrošnja pakovnog materijala od papira i kartona manja, te ima i manje otpada od papira i kartona, no po toni gotovog proizvoda količina otpada je više/manje ista.

**Plastika:** Smanjena količina otpada od plastike zbog smanjenja proizvodnje, no po toni gotovog proizvoda količina otpada je više/manje ista.

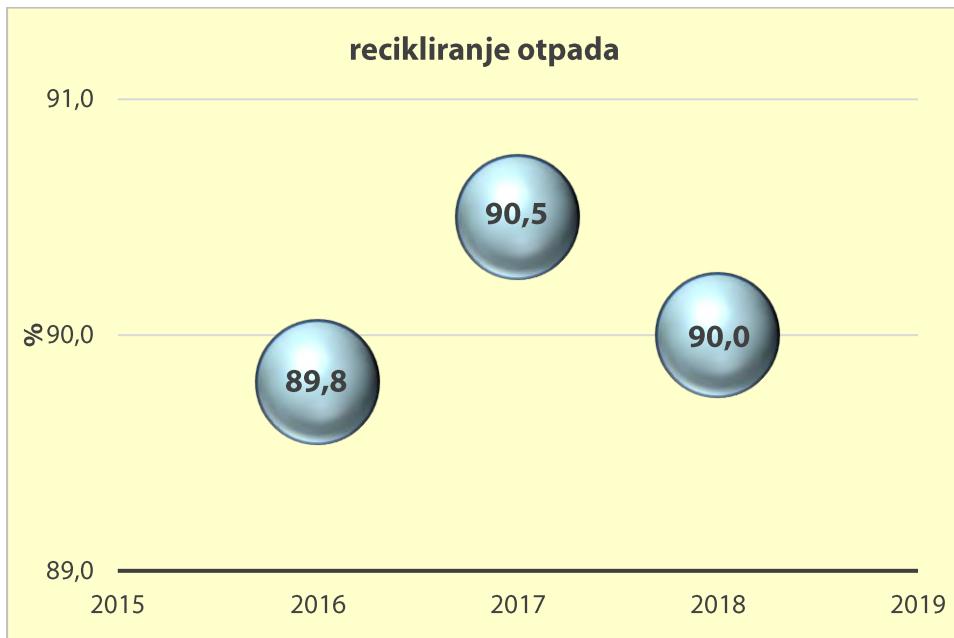
**Višeslojna ambalaža:** Zbrinjavana je aluminijска folija kojoj je istekao rok, te se više nije mogla koristiti u proizvodnji, stoga je po toni gotovog proizvoda povećana potrošnja.

**Bio otpad:** otpad nastao prilikom košnje trave i čišćenja okoliša (granje, lišće, trava...)

**Opasni otpad:** zamjena olovnih baterija gel baterijama, radi se sucesivno..

**Komunalni otpad:** Pažljivije razdvajanje otpada unutar svih odjela u tvrtki.

### 5.6.1. Recikliranje otpada



Slika 18. Recikliranje otpada

Redovito održavanje edukacija svih djelatnika na temu sortiranja otpada. Poticanje zaposlenika na stjecanje navike razvrstavanja otpada kako na radnom mjestu tako i u prostorijama za odmor, restoranu, vanjskom prostoru, te u svom domu.

Na internoj televiziji tvrtke koja je dostupna svim djelatnicima, svakodnevno se prikazuju edukativni video isječci o otpadu.

Cilj za 2019. nam je još povećati količinu otpada koji se reciklira, najmanje za 1%.

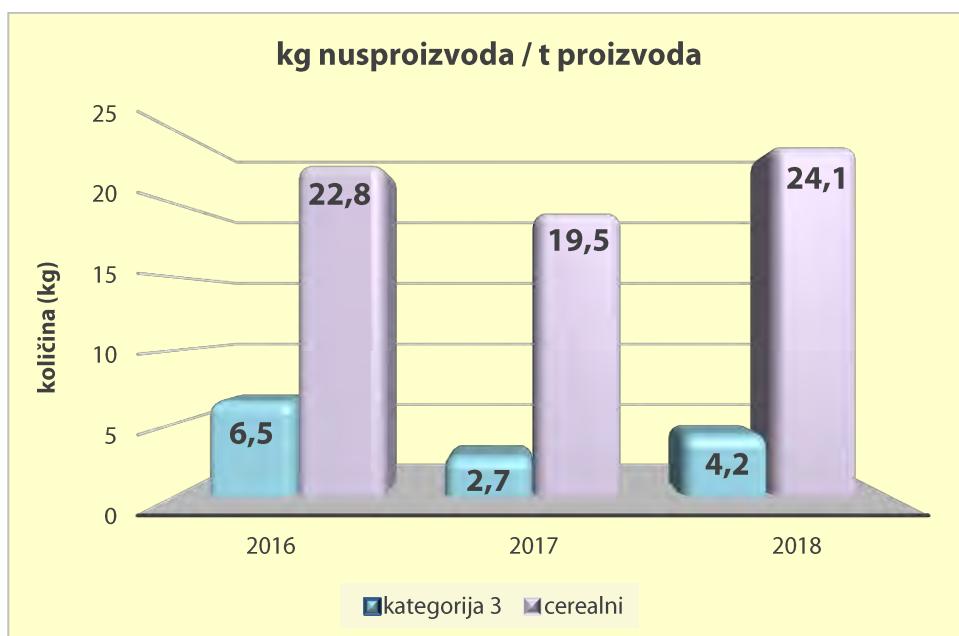
## 5.7. Nusproizvodi

Tablica 13. Nusproizvodi

Nusproizvod (t)	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Kategorija 3	46,2	22,8	26,9	18,0
Cerealni	160,6	167,0	155,9	-6,6
<b>Ukupno (t)</b>	<b>206,8</b>	<b>189,8</b>	<b>182,8</b>	<b>-3,7</b>

Tablica 14. Odnos nusproizvoda i proizvoda u t

Nusproizvod kg/t proizvoda	2016	2017	2018
Kategorija 3	6,5	2,7	4,2
Cerealni	22,8	19,5	24,1
<b>Ukupno (kg/t)</b>	<b>29,3</b>	<b>22,2</b>	<b>28,2</b>



Slika 19. Odnos nusproizvoda i proizvoda u t

Imamo dvije vrste nusproizvoda – cerealni (suhi i mokri) i nusproizvod kategorije 3 (animalnog podrijetla).

Povećana količina nusproizvoda po toni gotovog proizvoda jer smo zbog pogrešaka u proizvodnji imali dosta materijala (nusproizvoda) koji smo zbrinuli u bioplinskom postrojenju.

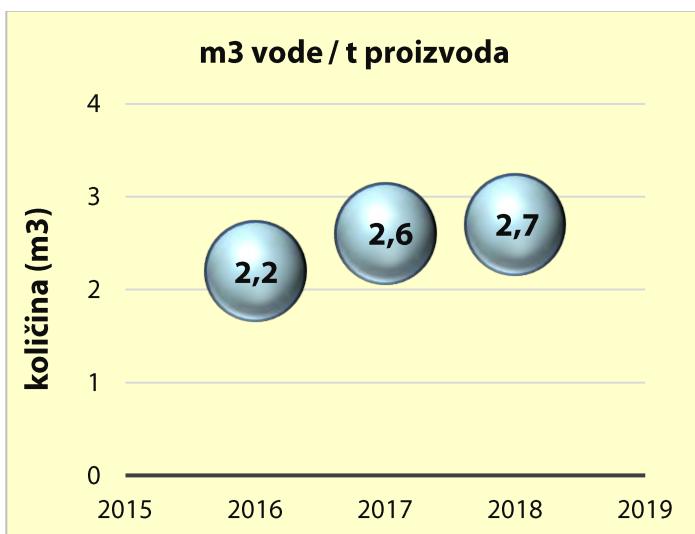
## 5.8. Voda

Tablica 15. Korištenje vode

Voda (m <sup>3</sup> )	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Javni vodovod	15550,0	22382,0	17542,0	-21,6
<b>Ukupno (m<sup>3</sup>)</b>	<b>15550,0</b>	<b>22382,0</b>	<b>17542,0</b>	<b>-21,6</b>

Tablica 16. Odnos korištenja vode i proizvoda u t

Voda (m <sup>3</sup> /t proizvoda)	2016	2017	2018
Javni vodovod	2,2	2,6	2,7
<b>Ukupno (m<sup>3</sup>/t)</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>



Slika 20. Odnos korištenja vode i proizvoda u t

Smanjenje proizvodnje prati i smanjenje potrošnje vode. Povećanje po toni gotovog proizvoda jer je bilo više pranja i čišćenja u proizvodnji.

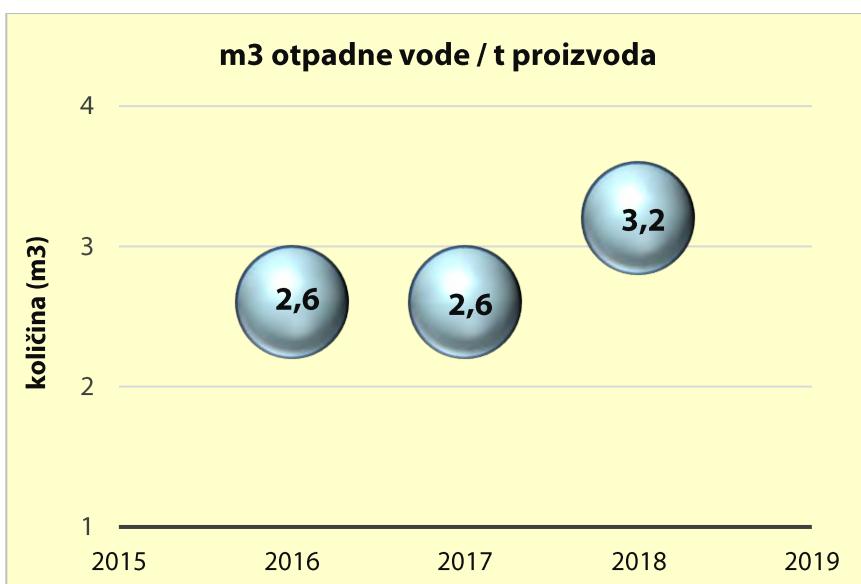
## 5.9. Otpadne vode

Tablica 17. Otpadne vode

Otpadne vode (m <sup>3</sup> )	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Direktni ispust u kontrolno okno u sustav javne odvodnje	18689,0	22109,0	20862,0	-5,6
<b>Ukupno (m<sup>3</sup>)</b>	<b>18689,0</b>	<b>22109,0</b>	<b>20862,0</b>	<b>-5,6</b>

Tablica 18. Odnos otpadnih voda i proizvoda u t

Otpadne vode (m <sup>3</sup> /t proizvoda)	2016	2017	2018
Direktni ispust u kontrolno okno u sustav javne odvodnje	2,6	2,6	3,2
<b>Ukupno (m<sup>3</sup>/t)</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>



Slika 21. Odnos otpadnih voda i proizvoda u t

Od 2016. pratimo količinu oborinskih otpadnih voda, te u ovoj Izjavi možemo dati usporedbu zadnje tri godine. Količina ispuštenih otpadnih voda se smanjila, no po toni gotovog proizvoda količina je veća u odnosu na prethodnu godinu zbog veće količine oborinskih otpadnih voda, te većeg broja čišćenja i pranja u proizvodnji.

## 5.10. Energija

Tablica 19. Energija

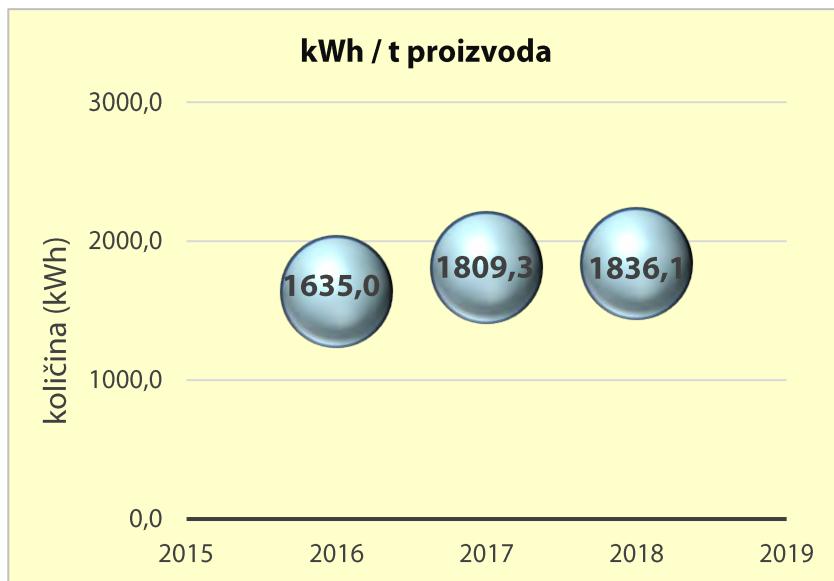
Energija	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Gorivo (službeni automobili)	282,1	281,90	255,39	-9,40
Ekstra lako loživo ulje	898,48	348,80	5,32	-98,47
UNP	8722,01	12809,98	9848,45	-23,12
Električna energija	1529,89	1920,13	1683,6	-12,32
Pelete	106,05	114,98	104,85	-8,81
<b>Ukupno (MWh)</b>	<b>11538,54</b>	<b>15475,79</b>	<b>11897,61</b>	<b>-23,12</b>

Tablica 20. Odnos utrošene energije i proizvoda u t

Energija (kWh/t proizvoda)	2016	2017	2018
Gorivo (službeni automobili)	40,0	33,0	39,4
Ekstra lako loživo ulje	127,3	40,8	0,8
UNP	1235,9	1497,6	1519,8
Električna energija	216,8	224,5	259,8
Pelete	15,0	13,4	16,2
<b>Ukupno (kWh/t)</b>	<b>1635,0</b>	<b>1809,3</b>	<b>1836,1</b>



Slika 22. Odnos otpadnih voda i proizvoda u t



Slika 23. Odnos utrošene energije i proizvoda u t

**Gorivo:** iz godine u godinu smanjuje se broj službenih putovanja.

**Električna energija i UNP:** Povećana potrošnja po toni gotovog proizvoda jer je do sredine studenog valjak radio 5 dana u tjednu, pa smo imali puno više praznog hoda (češće grijanje/pranje valjka, grijanje/hlađenje prostora u kojem nitko nije boravio). Nakon sredine studenog valjak radi 7 dana u tjednu, dok oprema i dalje radi 5 dana.

I dalje se koristi samo električna energija iz 100% obnovljivih izvora!

**Pelete:** koriste se za grijanje upravne zgrade, povećanje s obzirom na hladniju zimu u odnosu na prethodnu godinu

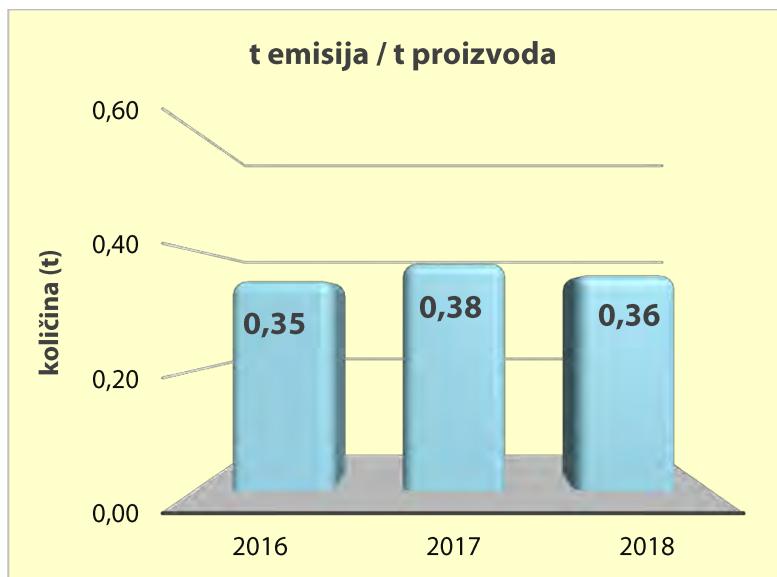
## 5.11. Emisije

Tablica 21. Emisije u zrak

Emisije (t)	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
CO <sub>2</sub> -eq	2489,0	3253,00	2358,00	-27,5
NO <sub>x</sub>	0,32	0,15	0,04	-73,3
SO <sub>2</sub>	0,25	0,13	0,04	-69,2
CO	0,10	0,09	0,10	11,1
<b>Ukupno (t)</b>	<b>2489,7</b>	<b>3253,37</b>	<b>2358,1</b>	<b>-27,5</b>

Tablica 22. Odnos emisija u zrak i proizvoda u t

Emisije (t/t proizvoda)	2016	2017	2018
CO <sub>2</sub> -eq	0,3527	0,38031	0,36389
NO <sub>x</sub>	0,00005	0,00002	0,00001
SO <sub>2</sub>	0,00004	0,00002	0,00001
CO	0,00001	0,00001	0,00001
<b>Ukupno (t/t)</b>	<b>0,35</b>	<b>0,38</b>	<b>0,36</b>



Slika 24. Odnos emisija u zrak i proizvoda u t

**Emisije:** prema toni gotovog proizvoda emisije su više-manje iste.

Prema Uredbi o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora (NN 87/2017) članak 91.st.2 i prilog 9 na nepokretnim izvorima napravljena je provjera onečišćujućih tvari u zrak čije se vrijednosti uspoređuju navedenom Uredbom.

Prema Izvještaju o rezultatima mjerjenja emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora emisijske koncentracije NO<sub>x</sub>, CO, dimni broj, rezultati udovoljavaju GVE iz čl. 91 (2) „Uredbe o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora“ (NN 87/2017).

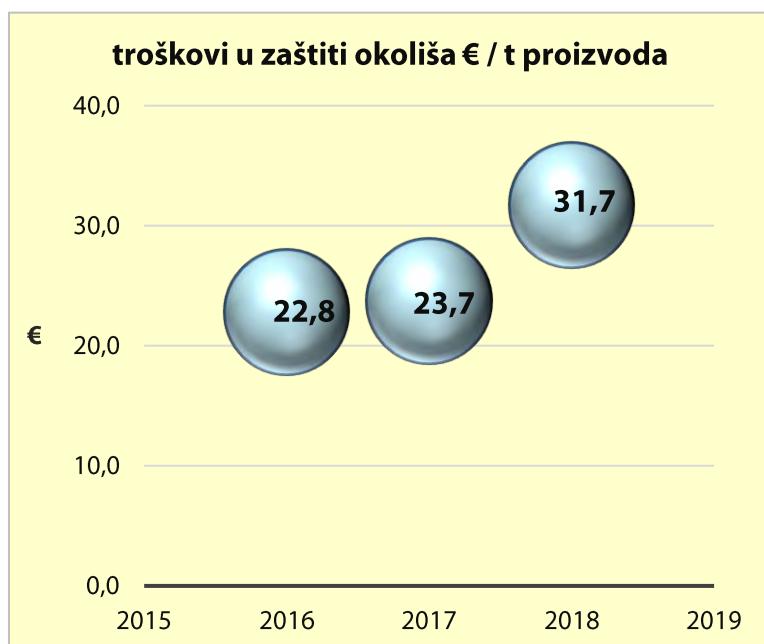
## 6. Troškovi u zaštiti okoliša

Tablica 23. Troškovi zaštite okoliša

Troškovi u zaštiti okoliša (€)	2016	2017	2018	% 2018 vs. 2017
Voda	11040,9	15961,4	12683,7	-20,5
Otpadne vode (korištenje, kanaliziranje)	12036,3	17426,2	13834,8	-20,6
Zaštita voda	7235,2	8410,2	7477,7	-11,1
Otpad	24502,0	24918,8	31589,4	26,8
Električna energija	114472,2	143696,2	145632,4	1,3
Prodaja otpada (CE-ZA-R/e-Kolektor)	-8418,7	-7911,3	-5733,6	-27,5
<b>Ukupno (EUR)</b>	<b>160867,9</b>	<b>202501,5</b>	<b>205484,4</b>	<b>1,5</b>

Tablica 24. Odnos troškova u zaštiti okoliša i proizvoda u t

Troškovi u zaštiti okoliša (€/t proizvoda)	2016	2017	2018
Voda	1,6	1,9	2,0
Otpadne vode (korištenje, kanaliziranje)	1,7	2,0	2,1
Zaštita voda	1,0	1,0	1,2
Otpad	3,5	2,9	4,9
Električna energija	16,2	16,8	22,5
Prodaja otpada	-1,2	-0,9	-0,9
<b>Ukupno (€/t)</b>	<b>22,8</b>	<b>23,7</b>	<b>31,7</b>



Slika 25. Odnos troškova u zaštiti okoliša i proizvoda u t

**Voda:** smanjenjem proizvodnje, smanjena je i potrošnja vode, no po t gotovog proizvoda troškovi su veći jer je bilo više pranja i čišćenja nego prethodne godine.

**Otpadne vode:** Smanjenje potrošnje vode, prati i smanjenje ispuštenje otpadne vode, time su i troškovi smanjeni.

**Električna energija:** Potrošena je otprilike ista količina električne energije, no troškovi su veći jer je porasla cijena električne energije.

**Zaštita voda:** povećanje jer se plaća Hrvatskim vodama po privremenom obračunu.

**Prodaja otpada:** Manji su prihodi jer smo imali manje otpada od metala nego u prethodnoj godini, te nam je ugovorna tvrtka prestala plaćati naknadu za odvoz papira i kartona i plastike, ali po toni gotovog proizvoda prihodi su isti kao i prethodne godine.















Kao dio redovnih edukacija iz zaštite okoliša provode se i edukacije o otpadu (kako rukovati s opasnim otpadom). Opasni otpad se do zbrinjavanja privremeno skladišti na skladištu opasnog otpada koje je zaključano i samo ovlaštene osobe mogu uzeti ključ.

Nijedna opasna tvar koja se nalazi na listi ne može se naručiti bez potpisa odgovorne osobe za opasne tvari na zahtjevnicu.

Za rad s opasnim tvarima nabavljeni je sva potrebna osobna zaštitna sredstva i oprema, te su instalirani sigurnosni tuševi.

## 11. Poticanje na inovativnost i kreativnost u radu

Svojim idejama i prijedlozima djelatnici aktivno sudjeluju u poboljšanju radnih i društvenih uvjeta unutar tvrtke. Dodjeljuju se nagrade za najveći broj dostavljenih i prihvaćenih ideja, te za doprinos u ostvarenju ušteda u poslovanju tvrke.

Tablica 29. Ideje zaposlenika

Ideje zaposlenika (%)	2016	2017	2018	% 2018. po zaposleniku
ukupan broj ideja	72	59	35	0,16
prihvaćene ideje	51	47	33	0,15



Slika 26. Ideje zaposlenika



## **12. Izjava okolišnog procjenitelja o aktivnostima verifikacije i potvrđivanja**

Izdana od strane procjenitelja 19.07.2019.