



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.



HIPP CROATIA d.o.o. 2021

Izjava o okolišu





Dragi čitatelji,

Bogata i raznolika priroda jedan je od najcjenjenijih resursa u Republici Hrvatskoj: 6000 km morske obale, 1246 otoka, po dostupnosti vode peta u Europi, zdrave planinske šume i nepregledne slavonske ravnice. Zbog ispreplitanja četiriju biogeografskih regija (alpske, kontinentalne, panonske i mediteranske) na izuzetno malom području, Hrvatska je jedna od najbogatijih zemalja u pogledu biološke raznolikosti.

Očuvana priroda doprinosi osiguravanju svih funkcionalnosti potrebnih za život i ekonomski razvoj, u koje se vrlo prirodno uklapa proizvodnja dječje hrane.

Prije dvadeset godina počeli smo proizvoditi HiPP dječju hranu u Glini, gradu s velikom povijesti, gradu hrvatske himne, ali s jasnim fokusom na održivost. Zaštitu okoliša, podršku ekološkom uzgoju, očuvanje biološke raznolikosti, kao i korporativnu i društvenu odgovornost, vidimo kao svoju dužnost. Zbog toga se trudimo biti održiva tvrtka i također želimo biti prepoznati kao takvi.

S ciljem održivog stvaranja vrijednosti, HiPP Hrvatska nastoji biti pionir u našoj regiji.

Prva smo tvrtka u Hrvatskoj koja je uspjela ispuniti zahtjeve EMAS-a. Bilo nam je jako važno organizirati svu raspoloživu snagu i energiju da to provedemo i budemo uzor ostalim tvrtkama u Hrvatskoj. Uz naše aktivnosti u Hrvatskoj i izvan nje, još smo jednom pokazali da je moguće promijeniti ograničenja ne samo u našoj tvrtki i lokalnoj zajednici, već i u cijeloj zemlji. Željeli bismo misliti da će granice koje smo pomaknuli utjecati na druge i pridonijeti ukupnom cilju održivog razvoja.

Cilj nam je sačuvati svijet za sljedeće generacije kao mjesto vrijedno življenja i ljubavi, a istovremeno se nositi s osobnom odgovornošću. Naši potrošači su djeca, budućnost ovoga svijeta, a mi smo u isto vrijeme ponosni i osjećamo veliku odgovornost u proizvodnji zdravih i sigurnih proizvoda dok štedimo okoliš i potičemo druge da rade zajedno s nama.

Darko Baljak
Direktor HiPP Croatia
Kordinatorator za održivi razvoj



misliti
unaprijed

Sadržaj

Predgovor	3
Misliti unaprijed za buduće generacije Povijest naše tvrtke	6
Održivost kao korporativna filozofija	10
Politika zaštite okoliša HiPP-a	11
HiPP mjesto Glina	12
Sustav upravljanja okolišem	14
Ekobilanca	16
Program zaštite okoliša	22

Misliti unaprijed za buduće generacije

Povijest naše tvrtke

1899

Porijeklo jedne velike ideje

Joseph Hipp počinje proizvoditi dječju hranu od brašna od dvopeka u svojoj Slastičarnici u Pfaffenhofenu na Ilmu.



1959

Prva HiPP staklenka

Higijenski i praktičnija staklena ambalaža zamjenjuje limenku.



1932

Osnivanje poduzeća

Georg Hipp stariji, osniva tvrtku za proizvodnju hrane Hipp u Pfaffenhofen-u na Ilmu, gdje je i tvrtka i danas.



1964

Prva mliječna formula iz HiPP-a

HiPP nadopunjuje stalno rastući asortiman proizvoda s prvom adaptiranom mliječnom hranom.



1901

Distribucija prvog HiPP proizvoda

Brašno od dvopeka Josepha Hipp-a je prvi prodani proizvod tvrtke HiPP namijenjen posebno za djecu.



1967

Daljnji slijed u tvrtki

Anny Hipp-Metzner preuzima upravljanje tvrtkom nakon smrti supruga i od 1968. veže sinove Clausa i Georga, a mlađi brat Paul se uključuje kasnije.



1956

Dopunska hrana za bebe i prijelaz u BIO

Početak industrijske proizvodnje dopunske hrane u konzervama. Obiteljsko imanje Ehrensberger Hof pruža Georg Hipp-u strajjem zajedno s njegovom suprugom Anny Hipp-Metzner mogućnost ekološkog upravljanja.



1957

Porast asortimana

Na tržište izlaze četiri vrste komplementarne hrane u limenkama: dvije vrste povrća i dvije vrste menija.





1991

„To Vam jamčim svojim imenom“

Claus Hipp prvi put izgovara legendarni reklamni slogan.

1995

Start EMAS

HiPP je prvi proizvođač hrane i treća tvrtka u Njemačkoj koja je pokrenula EMAS - ekološko upravljanje okolišem u mjestu Pfaffenhofen.



1969

HiPP logo

pojavljuje se prvi put na proizvodu.



1995

Proizvodno mjesto u Mađarskoj

Postrojenje HiPP u Mađarskoj Hanságliget pokreće proizvodnju.



1990

HiPP organski znak

Mnogo prije nego što je bio dostupan državni znak ili EU-a, HiPP koristi vlastiti organski znak.

1967

Mjesto Gmunden

Još jedno mjesto u kojem započinje proizvodnja HiPP staklenki.



1996

Start Kostarika banane projekt

Važan projekt održivosti korporativnog razvoja u lancu opskrbe.

1994

Osnivanje AöL-a

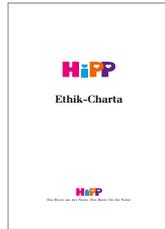
HiPP osniva radnu skupinu proizvođača ekološke hrane (AöL) zajedno s tvrtkama Neumarkter Lammsbräu i Ludwig Stocker Hopfpistere — danas Udruga proizvođača ekološke hrane broji preko 110 članova.



1999

HiPP etička povelja

Uprava HiPP-a potpisuje HiPP etičku povelju i time postavljaju temelj etičkog upravljanja u HiPP-u.



2004

Nova proizvodna linija

HiPP na tržište donosi sokove i proizvode za hranjenje putem sonde.

2011

Zaštita klime na lokacijama

Korištenjem obnovljivih izvora HiPP proizvodi energiju kao podrška globalnim projektima zaštite klime na klimatski neutralan način na svojim lokacijama u Gmunden-u i Pfaffenhofen-u. To se sada odnosi na sva HiPP postrojenja u Europskoj uniji.



2011

Zajedničko pojavljivanje

Stefan Hipp pojavljuje se zajedno s ocem u oglašavanju HiPP proizvoda. Obećanje za kupce ostaje: „To Vam jamčim svojim imenom.“

2001

Novo proizvodno mjesto u Hrvatskoj

Pogon u Glini u Hrvatskoj proizvodi žitarice i suhe proizvode.



2010

HiPP model farme za biološku raznolikost

Ehrensberger Hof - u tvrtki poznat i kao E-Hof - sada igra važnu ulogu u istraživanju mjera za promicanje biološke raznolikosti kao „model farme za biološku raznolikost“.



2006

Njega iz HiPP-a

Pokrenuta je i nova linija za njegu beba u budućnosti s proširenim asortimanom.



2009

Novo proizvodno mjesto u Rusiji

HiPP proizvodi u Mamonow-u kraj Kaljiningrada isključivo za istočnoeuropsko tržište.



2014

HiPP pogon u Gmunden u obrača

Tvrtka u Gmunden-u prelazi s dječje hrane na staklenke. U budućnosti austrijska lokacija opskrbljuje tržište voćnim pireima, te menijima u šalicama i zdjelicama.

2017



Asortiman za dječji vrtić i slični proizvodi

HiPP dječji vrtić iz prirode otvara svoja vrata na lokaciji Pfaffenhofen. Iste godine HiPP je proširio svoj asortiman na organska dječja jela za jaslice i vrtić.



2017

Izmjene u generaciji

U vanjskom izgledu „To Vam jamčim svojim imenom.“, kaže sam Stefan Hipp.

misлити unaprijed Pogled u 2025

HiPP je postavio za cilj biti klima-pozitivna tvrtka do 2025.



2020



Novi tornjevi u Herfordu

Nakon nekoliko godina planiranja i izgradnje, jedno od najmodernijih postrojenja u Europi opskrbljuje mliječnim proizvodima koji se proizvode na klimatski neutralan način.

2020

HiPP izložbeno dvorište dobiva nagradu UN Decade projekt bioraznolikosti



2016

Proizvodno mjesto Herford

postaje dio grupe. U Herford-u HiPP također proizvodi dječju hranu, početne i dopunske formule, kao i hranu za posebne namjene.



2019

Pelene iz HiPP-a

Pelene s certifikatom „Blue Angel“ upotpunjuju paletu proizvoda za njegu, dostupne su od travnja 2019.



2015

Početak ekološke kampanje u Kostariki

Kampanja prikupljanja otpada na licu mjesta radi zaštite okoliša i oceana.



2018

EMAS i EMAS^{plus}

Prvi puta su sva proizvodna mjesta unutar EU potvrđena prema EMAS i EMAS^{plus}.





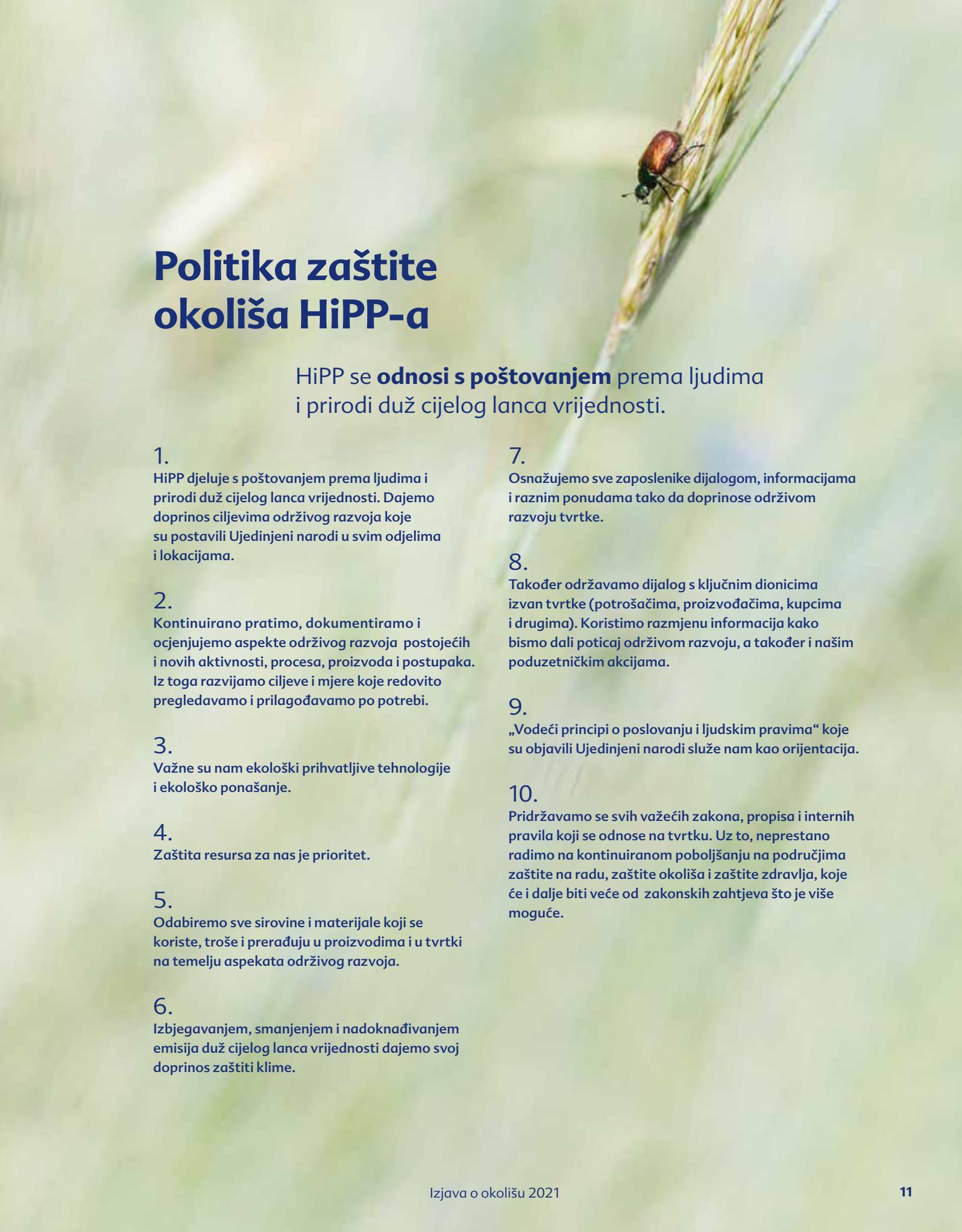
Održivost kao korporativna filozofija

Kao vodeći proizvođač dječje hrane, HiPP se osjeća posebno odgovornim za **buduće generacije**. Iz tog je **razloga tradicija HiPP-a biti** ekološki osviještena i održiva tvrtka.

V Više od šezdeset godina obiteljsko poduzeće zalaže se za zaštitu prirode, odgovorno upravljanje njezinim vrijednim resursima i očuvanje biološke raznolikosti. Istodobno, HiPP preuzima odgovornost za socijalnu interakciju. Prema cilju poduzetničke obitelji, to znači: „Želimo zadržati svijet vrijedan življenja i ljubavi za buduće generacije.“ Postupanje u skladu s prirodom i uz poštivanje stvaranja stoga je ključno za odgovorno, održivo upravljanje u tvrtki.

Smjernice održivog razvoja

HiPP-ove smjernice održivog razvoja pružaju djelatnicima važan vodič u njihovom svakodnevnom radu. One omogućuju sustavno djelovanje iz perspektive održivosti. Godine 2020. HiPP je temeljito revidirao smjernice održivosti i prilagodio ih promijenjenim okvirnim uvjetima.



Politika zaštite okoliša HiPP-a

HiPP se **odnosi s poštovanjem** prema ljudima i prirodi duž cijelog lanca vrijednosti.

1. HiPP djeluje s poštovanjem prema ljudima i prirodi duž cijelog lanca vrijednosti. Dajemo doprinos ciljevima održivog razvoja koje su postavili Ujedinjeni narodi u svim odjelima i lokacijama.
2. Kontinuirano pratimo, dokumentiramo i ocjenjujemo aspekte održivog razvoja postojećih i novih aktivnosti, procesa, proizvoda i postupaka. Iz toga razvijamo ciljeve i mjere koje redovito pregledavamo i prilagođavamo po potrebi.
3. Važne su nam ekološki prihvatljive tehnologije i ekološko ponašanje.
4. Zaštita resursa za nas je prioritet.
5. Odabiremo sve sirovine i materijale koji se koriste, troše i prerađuju u proizvodima i u tvrtki na temelju aspekata održivog razvoja.
6. Izbjegavanjem, smanjenjem i nadoknađivanjem emisija duž cijelog lanca vrijednosti dajemo svoj doprinos zaštiti klime.
7. Osnažujemo sve zaposlenike dijalogom, informacijama i raznim ponudama tako da doprinose održivom razvoju tvrtke.
8. Također održavamo dijalog s ključnim dionicima izvan tvrtke (potrošačima, proizvođačima, kupcima i drugima). Koristimo razmjenu informacija kako bismo dali poticaj održivom razvoju, a također i našim poduzetničkim akcijama.
9. „Vodeći principi o poslovanju i ljudskim pravima“ koje su objavili Ujedinjeni narodi služe nam kao orijentacija.
10. Pridržavamo se svih važećih zakona, propisa i internih pravila koji se odnose na tvrtku. Uz to, neprestano radimo na kontinuiranom poboljšanju na područjima zaštite na radu, zaštite okoliša i zaštite zdravlja, koje će i dalje biti veće od zakonskih zahtjeva što je više moguće.

HiPP mjesto Glina

HiPP Croatia, pod brojem NACE 10, nalazi se na **području netaknute prirode, u središtu Banovine,** u Glini, Kralja Zvonimira 1, površine 45.042 m².
Trenutno tvrtka zapošljava 233 ljudi.

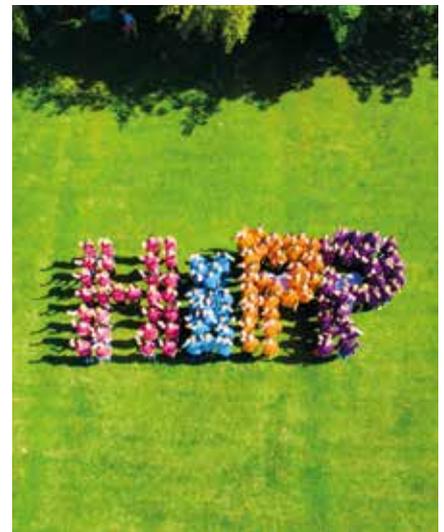
Dio smo industrijskog proizvodnog sektora za proizvodnju dječje hrane i dijetetskih proizvoda (67 receptura; organskih dječjih kašica od žitarica - 33 recepture organskih mliječnih kašica od žitarica, kao i 34 recepture konvencionalnih mliječnih kašica od žitarica za dojenčad -) dobivene proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na valjku i miješanjem s mlijekom i ostalim sastojcima. Tvrtka posluje na dvije lokacije - s proizvodnjom u Glini, te marketingom i prodajom u Zagrebu. Korporativna filozofija je proizvodnja visokokvalitetnih zdravstvenih proizvoda (dječjih cerealnih i mliječnih kašica).

Tijekom godina, stalnim ulaganjima tvrtka je napredovala u svim područjima: proizvodnja, kontrola, razvoj, širenje tržišta, broj zaposlenih, izvoz i reputacija tvrtke. Danas je to moderna tvrtka koja prati trendove u prehrambenoj industriji i svojom prisutnošću na europskom i svjetskom tržištu zauzima važno mjesto u proizvodnji dječje hrane od žitarica. Temelji se na načelima dobre proizvođačke prakse i trenutnim svjetskim trendovima (GFSI, BRCS, organska proizvodnja).

Korištenjem visokokvalitetnih sirovina, kontroliranjem svake faze procesa, kontinuiranom edukacijom ljudskih resursa te nadogradnjom sustava, tvrtka pruža put do sigurnih proizvoda i zadovoljnih kupaca. Izvozimo više od 99,6% naših proizvoda u gotovo 50 zemalja i imamo preko 170 proizvoda.

U Glini koristimo ekološki prihvatljivu opskrbu energijom, električna energija je „zelena“ i dolazi 100 posto iz obnovljivih izvora energije iz domaćih hidroelektrana i vjetroelektrana. Iako još uvijek za postupak proizvodnje sušenjem na valjku koristimo fosilni prirodni plin, stalno smanjujemo upotrebu prirodnih resursa. Koristimo pelete, sunčevu energiju, proizvodnja u Glini od 2016. godine CO₂ je neutralna, pretvaranjem voznog parka u ekološki prihvatljive tehnologije i potporom globalnih projekata zaštite klime, poput farme Sekem u Egiptu (projekt proizvodnje humusa šteti CO₂ dok istodobno ozelenjuje pustinju).

Daleko od prometnica i industrije, Glina čini savršeno mjesto za ravnotežu između proizvodnje dječje hrane i neprestanih poboljšanja u zaštiti okoliša.

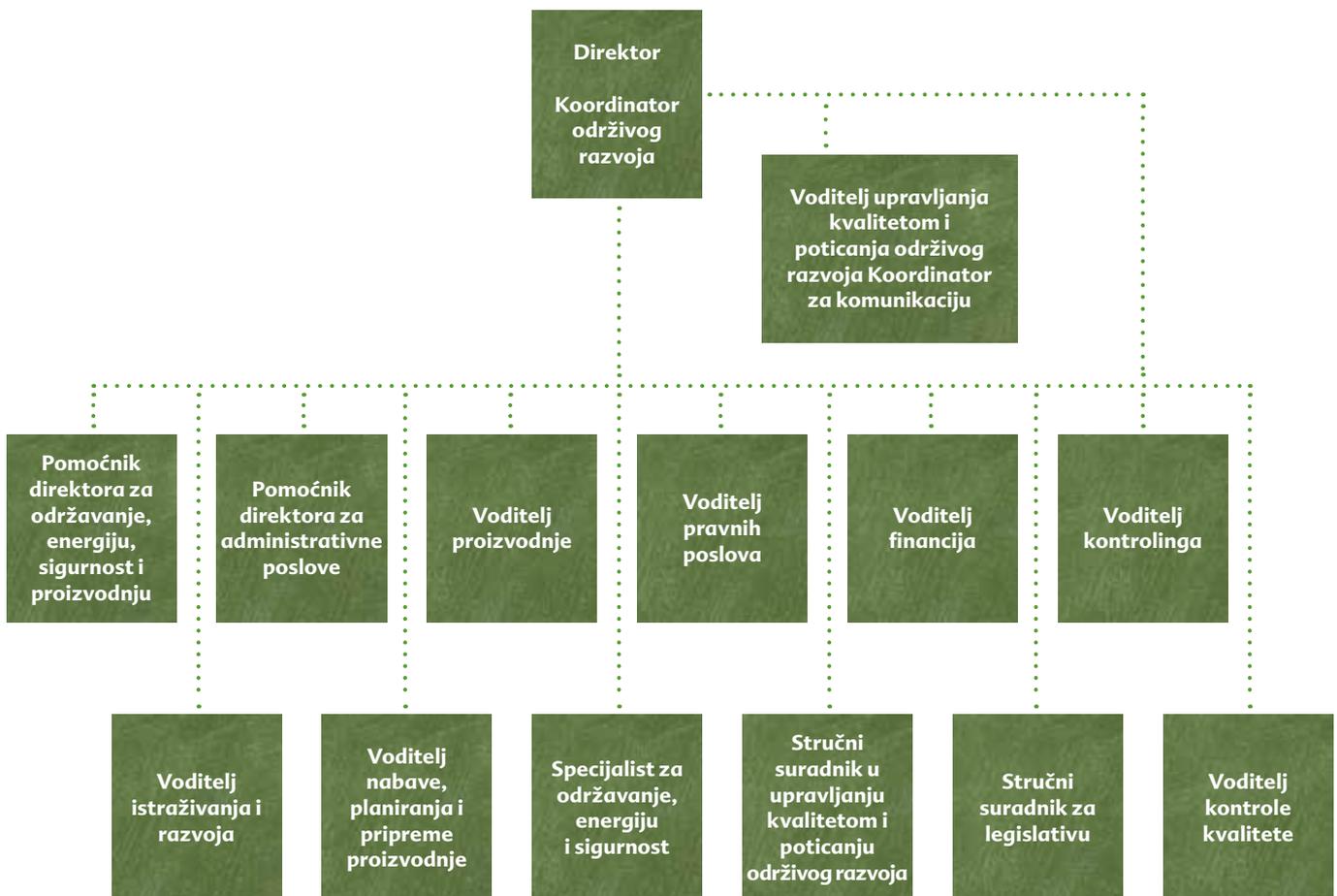


Organigram

U organizacijskoj strukturi postoji Odjel za provedbu održivog razvoja koji je u isto vrijeme odgovoran za koordinaciju i provedbu održivih aktivnosti. Tim za održivi razvoj čine članovi: koordinator za održivost (Direktor tvrtke), koordinator za komunikaciju (voditelj odjela za održivi razvoj) i članovi tima (uglavnom voditelji odjela). Članovi tima odgovorni su za informiranje svojih zaposlenika o zahtjevima HiPP Priručnika za okoliš i za odgovorno postupanje prema zaštiti okoliša i sigurnosti na radu. Voditelj odjela može prenijeti zadatke svojim zaposlenicima.

Tromjesečno organizirani sastanci po odjelima osnova su za pregled provedbe planiranih aktivnosti, resursa potrebnih za postizanje ciljeva, vremenski okvir i moguća odstupanja

od plana. Različiti zadaci posvećeni su odgovornim osobama prema njihovom interesu ili opsegu posla, poput upravljanja zdravljem, društveno odgovornog poslovanja, sigurnosti, okoliša itd. Važnost spomenutog odjela je doprijeti do zaposlenika i osvijestiti ih o važnosti promjene organizacije, objasniti što EMAS znači, kako doći do planiranih ciljeva i dosljednih poboljšanja. To se provodi redovitim edukacijama u velikim grupama, malim grupama, interno i eksterno, kroz radionice, liječničke preglede (šećer u krvi, pregled vida, gustoća kostiju ..), liječničko savjetovanje (protiv raka dojke, problem s pretilošću, dijeta ..), sportske aktivnosti, team buildinge, volonterske aktivnosti itd. Sve te aktivnosti doprinose kako bi zaposlenici razumijeli pozitivne aspekte i poboljšanja.



Sustav upravljanja okolišem

HiPP proizvodna mjesta imaju **integrirani sustav upravljanja okolišem**. Konsolidira se svake dvije godine u HiPP grupi.

Z Za sustav upravljanja okolišem odgovorni su g. Darko Baljak, direktor, koordinator za održivost i Ladislava Klasić Stanković, koordinatorica za komunikaciju.

HiPP Hrvatska kao dio HiPP Grupe slijedi Opći kodeks korporativne strategije, Etički kodeks, kao i Etički kodeks Hrvatske gospodarske komore, politiku zaštite okoliša i druge standarde kvalitete i sigurnosti hrane, te GMP.

Održivost je načelo HiPP-a. Određuje poduzetničko razmišljanje i djelovanje dionika, menadžera i zaposlenika. U skladu s tim, HiPP brine da se ekološki, socijalni i ekonomski aspekti usklade na najbolji mogući način (npr. UNGlobal Compact). Društvenu odgovornost shvaćamo ozbiljno. Kao tvrtka osiguravamo pozitivan razvoj zajednice.

HiPP CRO utvrđuje aspekte svojih aktivnosti, proizvoda i usluga povezanih s okolišem koje može kontrolirati i one na koje može utjecati, njihov utjecaj na okoliš s obzirom na životni ciklus.

Pri određivanju aspekata okoliša uzeto je u obzir sljedeće:

- (a)** promjene, uključujući planirani/novi razvoj i nove ili promijenjene aktivnosti, proizvoda i usluga
- (b)** nenormalne uvjete i razumno predvidljive i hitne slučajeve.

Na temelju kriterija, HiPP utvrđuje koji aspekti imaju, ili mogu imati značajan utjecaj na okoliš. Značajni aspekti okoliša mogu dovesti do rizika i prilika.

Cilj uprave je umanjiti negativne utjecaje naših operativnih procesa na okoliš. Proveli smo analizu konteksta organizacije, uvjeta okoliša kao i vanjskih i unutarnjih pitanja važnih za našu tvrtku. Analizirali smo i procijenili aktivnosti i proizvode s obzirom na izravne i neizravne aspekte okoliša i iz njih izveli svoje ekološke ciljeve i mjere.

Ekološki aspekti podijeljeni su u dvije kategorije:

- 1.** Izravni aspekti okoliša povezani su s procesima na koje izravno utječemo (npr. energija, potrošnja vode, stvaranje otpada). Na njih se može izravno utjecati i stoga ih je lakše kontrolirati.
- 2.** Na neizravne ekološke aspekte utječu treće strane (npr. dobavljači, prijevoz itd.) a s kojima smo u određenim odnosima i na njih možemo utjecati samo neizravno.

Redovita procjena ključnih aspekata zaštite okoliša uzima u obzir pitanja, prijedloge i kritike dionika kao što su kupci, potrošači i lokalno stanovništvo, značaj za zaposlenike, te politički i pravni čimbenici. Razmatraju se mogućnosti i rizici u pojedinim područjima, izvodi se njihova važnost za HiPP i definiraju ciljevi i mjere za poboljšanje.

Najveći utjecaj na okoliš nastavlja se kroz životni ciklus sirovina i ambalaže. To je izraženo kroz ekološku i klimatsku ravnotežu na ambalaži proizvoda. Istovremeno se radi i o važnim pitanjima za potrošače. Stoga su neizravni aspekti zaštite okoliša važni za očuvanje i promicanje biološke raznolikosti, kao i plodnost tla, zaštita klime, korištenje i zaštita voda i njegovanje resursa. Poslovanje tvrtke predstavlja samo manji rizik za okoliš. To je prikazano kroz sukladnost sa zakonskom regulativom, uporabom odgovarajuće tehnologije i organizacijskih procedura.



Sirovine

Trenutno koristimo više od 55 organskih sirovina. Naši dobavljači imaju stroge smjernice kako bi zadovoljili vrlo visoke standarde za proizvodnju dječje hrane HiPP kvalitete. Prije upotrebe u proizvodnom procesu sirovine se ispituju na više od 800 onečišćivača. Ovakav način rada osigurava maksimalnu razinu kvalitete za proizvodnju dječje hrane. Cilj nam je kontinuirano povećavati udio organskih sirovina u odnosu na konvencionalne.

Pakovni materijal

Naš primarni pakovni material su: 2-slojna PETmet/PE i OPAmet / PE fleksibilna folija; trenutno je u razvoju folija koja će biti prikladna za recikliranje. Jedinična kutija - sklopiva kutija od recikliranog kartonskog kromoduplex-kartona GD2, s offset tiskom.

Energija

Od 2011. naš glavni energent za proizvodnju na valjku i grijanje je ukapljeni naftni plin. Ekstra lako loživo ulje zadržava se kao rezervni energent. Za grijanje naše upravne zgrade s uredima koristimo drvene pelete. Naša električna energija dolazi 100% iz obnovljivih izvora energije iz domaćih hidroelektrana i vjetroelektrana – “zelena” električna energija. Cilj nam je smanjiti upotrebu fosilnih goriva i povećati upotrebu obnovljivih izvora energije.

Voda

Izvor pitke vode treba što je više moguće očuvati i smanjiti potrošnju. HiPP Hrvatska koristi samo pitku vodu iz gradskog vodovoda. Uspostavljeno je praćenje potrošnje i kakvoće vode.

Otpadne vode

Imamo tri vrste otpadnih voda - tehnološku, sanitarnu i oborinsku. Prethodno pročišćene otpadne vode ispuštaju se u gradsku kanalizaciju. Redovito provedena i dokumentirana mjerenja udovoljavaju граниčnim vrijednostima.

Otpad

Proizvodni otpad uglavnom se odnosi na ambalažni materijal, odvaja se i predaje se na zbrinjavanje ugovornoj tvrtki, koja je dio grupe koja za nas proizvodi ambalažni materijal. Na taj način dio smo kružne ekonomije (naše nove kutije proizvode se/recikliraju iz vlastitog otpadnog papira). Najveći prioritet je što učinkovitija upotreba sirovina kako bi količina otpada bila što manja

Emisije

HiPP neprestano radi na obnovljivim izvorima energije i mogućnostima za uštedu fosilnih goriva. Emisije CO₂ još nisu izbjegnute, ali su neutralizirane zbog projekata zaštite klime. Optimalno podešavanje parnih kotlova osigurat će u budućnosti najbolju moguću energetska učinkovitost i smanjenje emisija.

Zakonska regulativa

U HiPP-u je poznavanje važećih zakonskih odredbi i trajna usklađenost dio svakodnevnog poslovanja. Sveobuhvatan sustav edukacija osigurava da se znanje prenosi na sva potrebna radna mjesta u tvrtki. Dijalog s vlastima jednako je važan za HiPP kao i dijalog s ostalim dionicima.

Ekobilanca

Bilanca stanja daje pregled važnih **tokova materijala i energije**. Pored sirovina i ambalaže koje izravno ulaze u proizvode, **uravnotežuju** se i energija, voda, operativni materijali, otpadne vode, materijali koji se mogu reciklirati i emisije.

Učinak u okolišu mjeri se i kontrolira pokazateljima zaštite okoliša. Aspekte stavljamo u odnos s proizvedenom količinom i označavamo postotak. Daljnji pregled važnih promjena u bilanci okoliša i indikatorima okoliša, naveden je u sljedećim poglavljima.

U 2020. godini povećali smo proizvodnju za 14,5%. Zbog toga smo također povećali ulaze i izlaze sirovina, energije, vode, operativnih materijala i nusproizvoda. Uvođenjem novog kupca, za kojeg proizvod pakiramo u velika pakiranja - big bagove (400–450 kg) smanjili smo potrošnju ambalaže,

te imamo uštedu našeg uobičajenog ambalažnog materijala (alumijska folija, jedinične i transportne kutije). To je također razlog i smanjenja otpada. Pandemija i rad od kuće zaslužni su za uštede u potrošnji papira. Godina siromašnija kišom dovela je do smanjenja oborinskih otpadnih voda. Emisije CO₂ su značajno smanjene, a uvođenjem nove preciznije metodologije za računanje SO₂ i NO_x iste su povećane. Sljedeće godine ćemo imati podatke za usporedbu. Detaljni podaci navedeni su u sljedećim ključnim pokazateljima.

Bilanca ulaza i izlaza

Ulaz	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Sirovine (t)	7.269	7.051	8.128	15,3
Pakovni (t)	1.574	1.592	1.511	-5,1
Energija (MWh)	11.898	12.241	15.042	22,9
Voda (m³)	17.542	17.138	20.283	18,4
Dezinficijensi i ostala sredstva (kg)	57.045	48.120	59.862	24,4
Papir (kg)	13.573	23.753	11.251	-52,6

Izlaz	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Proizvodi (t)	7.448	7.174	8.037	12,0
Otpad (t)	284	318	268	-15,9
Otpadna voda (m³)	20.862	21.963	19.997	-9,0
Emisije (t)	2.633	2.656	3.221	21,3
Nusproizvodi (t)	183	202	210	4,0

Detaljne tablice

	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Sadržaj proizvoda (t)	6.480	6.239	7.144	14,5

Upotreba zemljišta	2018	2019	2020	Difference from 2019 in %
Upotreba zemljišta (m ²)	45	45	45	0,0
Zatvoreni prostor	22	22	22	0,0
Područje usmjereno na prirodu na lokaciji	23	23	23	0,0
Područje usmjereno na prirodu izvan lokacije (m ²)	23	23	23	0,0

Ključni pokazatelji

Zatvoreni prostor/sadržaj proizvoda (m ² /t)	3,36	3,49	3,05	-12,7
---	------	------	------	-------

Sirovine	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Sirovine (t)	7.269	7.051	8.128	15,3
Organske sirovine	4.315	4.597	5.941	29,2
Konvencionalne sirovine	2.954	2.454	2.187	-10,9

Ključni pokazatelji

Udio organskih sirovina (%)	59,4	65,2	73,1	12,1
„Učinkovitost materijala (t/ t) (Sirovine + voda utrošena za proizvod) / sadržaj proizvoda“	1,83	1,81	1,96	8,6

Udio organskih sirovina (%)



Detaljne tablice

Pakovni	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Pakovni (t)	1.574	1.592	1.511	-5,1
Plastika	26	26	25	-5,0
Papir/karton	1.354	1.372	1.299	-5,3
Višeslojna	194	195	188	-3,6
Ključni pokazatelji				
Pakovni/sadržaj proizvoda (kg/t)	242,9	255,2	211,5	-17,1

Pakovni/sadržaj proizvoda (kg/t)



Energija	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Energija (MWh)	11.898	12.241	15.042	22,9
Energija iz obnovljivih izvora	1.788	1.917	2.098	9,5
Električna energija	1.684	1.808	1.992	10,2
Pelete	105	109	107	-1,9
Energija iz neobnovljivih izvora	10.109	10.324	12.944	25,4
Ukapljeni naftni plin	9.848	9.322	11.219	20,3
Ekstra lako loživo ulje	5	749	1.459	94,9
Goriva	255	253	265	4,8
Ključni pokazatelji				
Energija/sadržaj proizvoda	1,84	1,96	2,11	7,3
Udio obnovljive električne energije (%)	100	100	100	0,0
Udio obnovljive energije (%)	15,0	15,7	13,9	-10,9

Detaljne tablice

Voda & Otpadna voda	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Voda (m ³)	17.542	17.138	20.283	18,4
Otpadna voda (m ³)	20.862	21.963	19.997	-9,0

Ključni pokazatelji

Voda/sadržaj proizvoda (m ³ /t)	2,71	2,75	2,84	3,4
Otpadna voda/sadržaj proizvoda (m ³ /t)	3,22	3,52	2,80	-20,5

Dezinficijensi i ostala sredstva	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Dezinficijensi i ostala sredstva (kg)	57.045	48.120	59.862	24,4
Detergenti & Dezinficijensi	3.867	3.708	4.600	24,0
Ljepilo	9.145	8.748	7.249	-17,1
Tehnički plinovi (dušik)	36.880	29.880	39.420	31,9
Tinta	94	127	118	-7,1
Ulja i maziva	529	397	425	7,2
Rashladne tvari	0	14	18	28,6
Otapala	41	45	55	23,9
Tretman otpadnih voda	3.530	3.227	5.452	68,9
Tretman vode	2.960	1.975	2.525	27,8

Ključni pokazatelji

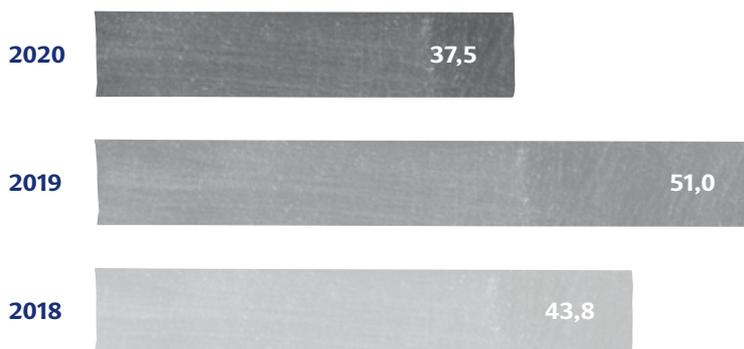
Detergenti & dezinficijensi/sadržaj proizvoda (kg/t)	0,60	0,59	0,64	8,3
Ostala sredstva/sadržaj proizvoda (kg/t)	8,80	7,71	8,38	8,6

Papir	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Papir (kg)	13.573	23.753	11.251	-52,6
Uredski papir	2.122	2.499	1.683	-32,7
Uredski papir FSC	25	16	21	32,3
Uredski papir reciklirani	2.097	2.483	1.662	-33,1
Reklamni materijal (papir)	11.451	21.254	9.568	-55,0
Reklamni materijal (papir) FSC	8.965	18.304	7.418	-59,5
Reklamni materijal (papir) reciklirani	2.486	2.950	2.150	-27,1

Detaljne tablice

Otpad	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Otpad (t)	283,7	318,4	267,8	-15,9
Otpadni papir	194,2	215,2	180,6	-16,1
Višeslojni otpad	36,1	35,1	30,6	-12,8
Komunalni otpad	26,0	29,9	34,1	14,0
Plastika	20,0	20,5	17,3	-15,6
Otpad od metala	1,7	8,5	1,2	-85,9
Opasni otpad	3,3	5,6	1,4	-75,1
Organski otpad	1,7	2,6	2,2	-15,4
EE otpad	0,3	0,5	0,2	-60,0
Otpadno staklo	0,4	0,5	0,2	-60,0
Ključni pokazatelji				
Otpad/sadržaj proizvoda (kg/t)	43,8	51,0	37,5	-26,6
Stopa recikliranja (%)	90,8	90,6	87,3	-3,7

Otpad/sadržaj proizvoda (kg/t)

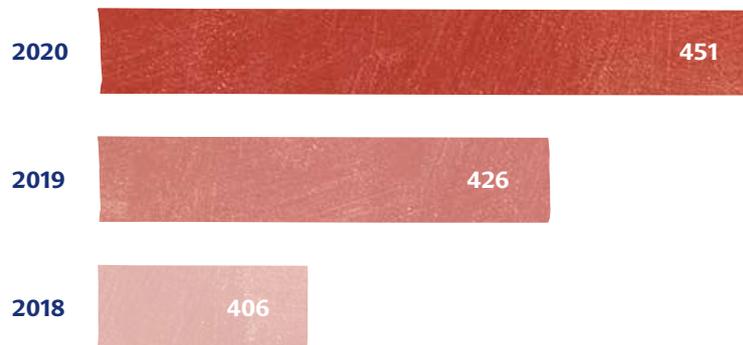


Troškovi za zaštitu okoliša	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Troškovi za zaštitu okoliša (€)	648.099	663.738	800.270	20,6
Energija	597.570	613.321	741.848	21,0
Voda	28.162	27.514	32.294	17,4
Otpadna voda	13.835	13.471	16.315	21,1
Recikliranje	8.532	9.432	9.813	4,0
Ključni pokazatelji				
Troškovi za zaštitu okoliša sadržaj proizvoda (€/t)	100	106	112	5,3

Detaljne tablice

Emisije	2018	2019	2020	Razlika u odnosu na 2019 u %
Emisije (t)	2.633	2.656	3.221	21,3
CO₂	2.630	2.652	3.217	21,3
Energija	2.095	2.185	2.833	29,7
Opseg 1	1.814	1.879	2.434	29,6
Opseg 3	282	306	399	30,3
Materijal & Otpad	51	88	86	-2,9
Opseg 1	0	25	32	28,6
Opseg 3	51	64	54	-15,2
Službena putovanja i službena vozila	483	379	298	-21,4
Opseg 1	78	78	81	4,7
Opseg 3	405	301	216	-28,2
NO_x	2	2	2	26,5
SO₂	1	2	2	32,2
Ključni pokazatelji				
Emisije/sadržaj proizvoda (kg/t)	406	426	451	5,9

Emisije/sadržaj proizvoda (kg/t)



Program zaštite okoliša

Cilj	Mjere	Datum	Status
Energija			
Zaštita zraka i energetske izvora – Potražiti druge dobavljače energije, smanjiti porošnju energiju za 3 %	100 % zelena energija, prijelaz na GEL baterije (viličari)	31.12.2020	Djelomično provedeno
Zaštita zraka i energetske resursa – Smanjiti potrošnju el. energije koja se koristila za proizvodnju u 2018. za 3 %	Solarno postrojenje	31.12.2022	U planu
Emisije			
Zaštita zraka – Smanjiti CO ₂ emisije za 3 %, NO _x i SO _x za 50 %	Optimizacija rada postrojenja (smanjenje čišćenja, planiranje proizvodnje)	31.12.2020	Djelomično provedeno
Zaštita zraka – Smanjenje potrošnje UNP-a za 3-4 % i smanjenje emisija	Integracija ekonomajzera u kotlovnici	31.12.2022	U planu
Zaštita zraka – Zaštita zraka s CO ₂ neutralnom proizvodnjom	Sudjelovanje u Soil & More projektu ili nekom sličnom	31.12.2022	Kontinuirano
Otpad			
Zaštita zraka, vode i tla – Smanjenje otpada za 5%	Edukacija zaposlenika o smanjenju komunalnog otpada	31.12.2020	Provedeno
Zaštita zraka, vode i tla – recikliranje nusproizvoda umjesto oporabe	Prodaja tvrtkama za proizvodnje stočne hrane	31.12.2022	U implementaciji
Voda			
Zaštita vode i tla – Smanjiti potrošnju vode za 12%	Optimizacija rada postrojenja (smanjenje čišćenja, planiranje proizvodnje)	31.12.2020	Nije provedeno s obzirom na CO- VID-19 pandemiju – veća higijena
Monitoring - Smanjiti potrošnju vode za 2 %	Optimizacija rada postrojenja (smanjenje čišćenja, planiranje proizvodnje)	31.12.2022	U implementaciji
Otpadna voda			
Zaštita vode i tla – Smanjiti otpadnu vodu za 13 %	Na temelju planiranog smanjenja potrošnje vode	31.12.2020	Provedeno
Zaštita vode i tla – Smanjiti otpadne vode za 2 %	Na temelju planiranog smanjenja potrošnje vode	31.12.2022	U implementaciji

Kemikalije i sredstva za čišćenje

Zaštita vode i tla – Smanjiti potrošnju sredstava za čišćenje za 25 %	Pronalaženje novih, optimizacija čišćenja	31.12.2020	Odgođeno
Zaštita vode i tla – Smanjiti sredstva za čišćenje za 2 %	Optimizacija čišćenja normiranjem	31.12.2022	U implementaciji

Bioraznolikost

Zaštita prirode i vrsta – Očuvanje staništa	Projekt sa sovama i vjetrušama; samoodrživa farma na tom području	31.12.2022	Kontinuirano
Zaštita prirode i vrsta – Očuvanje staništa	Organska farma Majske poljane (faza I i II)	31.12.2022	Kontinuirano

Usklađenost sa zakonskom regulativom

Usklađenost s važećim legislativom	Ažuriranje od strane pravnog odjela (HR) BZW odjela (PAF) i pridruženih institucija, Hrvatske gospodarske komore, stručnih institucija, laboratorija, agencija za akreditaciju, ažuriranje ROO-a.	31.12.2022	Kontinuirano
------------------------------------	--	------------	--------------

Pakovni materijal

Ekološki prihvatljiva tehnologija – Folija prikladna za recikliranje	Industrijske probe	31.12.2022	U planu
---	--------------------	------------	---------



Ključni pokazatelji

Uporaba zemljišta

Tvrtnica se nalazi u Glini, Kralja Zvonimira 1, na površini od 45.042 m²:

- Zgrade - 11.080 m²
- Asfalt - 10.686 m²
- Zelena površina - 23.276 m²

Zelene površine pružaju stanište biljkama i životinjama, kao i osjećaj dobrobiti i opuštenosti zaposlenicima, koji tijekom pauze mogu sjesti i opustiti se.

Ured za prodaju i marketing nalazi se u Zagrebu, XIII Podbrežje 26, i sastoji se od unajmljene poslovne zgrade s 26 zaposlenika, uključujući prodajne predstavnike koji uglavnom rade izvan ureda.

Impressum:

HiPP Croatia d.o.o.
Kralja Zvonimira 1
44400 Glina

Tekst i uređivanje (HiPP):

Ladislava Klasić-Stanković
Sanja Kiš
Evi Weichenrieder

Travanj 2021

Koncepcija, izgled, slaganje sloga:

Eberle GmbH Werbeagentur GWA
73525 Schwäbisch Gmünd

Izvor slike:

Title: Bo Lelewel, pp. 2/3: HiPP; pp. 4: Bo Lelewel;
pp. 6/7: HiPP, Roland Erbacher, Lisa-Maria Stockenhuber;
pp. 8/9: HiPP, Marco Schmidt-Polex, Bo Lelewel,
Angelika Salomon, Roland Erbacher; pp. 10: Bo Lelewel;
pp. 11: Bo Lelewel; pp. 12: HiPP; pp. 15: Dieter Deventer;
pp. 23: HiPP

IZJAVA OKOLIŠNOG PROCJENITELJA O AKTIVNOSTIMA VERIFIKACIJE I POTVRĐIVANJA

Dr.rer.nat. Günther Rau s registracijskim brojem okolišnog procjenitelja u sustavu
EMAS Nr. DE-V-0274

Obavijest Austrija i Hrvatska

nositelj akreditacije NACE popisu: 10, 11, 46.3, 46.9, 47.1, 47.2, 47.4, 47.5, 47.6, 47.71, 47.72, 47.76, 47.77, 47.78, 55, 56

izjavljuje da je provjerio da li organizacija kako je navedeno u
izjavi organizacije o okolišu

HiPP Croatia d.o.o.

Kralja Zvonimira 1

HR-44400 Glina

NACE popisu: 10

ispunjava sve zahtjeve Uredbe (EZ) br. 1221/2009 Europskog parlamenta i Vijeća od 25. studenoga 2009, primijenio Uredbu Komisije (EU) 2018/2026 od 19. prosinca 2018, o dobrovoljnom sudjelovanju organizacije u sustavu upravljanja okolišem i neovisnog ocjenjivanja Zajednice (EMAS).

Potpisujući ovu izjavu ja potvrđujem da:

- su verifikacija i validacija obavljene potpuno u skladu sa zahtjevima Uredbe (EZ) br. 1221/2009,
- ishod verifikacije i validacije potvrđuje da nema dokaza o nepoštivanju važećih zakonskih odredaba koje se odnose na okoliš,
- podaci i informacije u izjavi organizacije odražavaju pouzdanu, vjerodostojnu i točnu sliku svih djelatnosti organizacije u okviru opsega navedenog u izjavi o okolišu.

Ovaj dokument nije ekvivalentan registraciji u sustavu EMAS. Registraciju u sustavu EMAS može odobriti samo nadležno tijelo prema Uredbi (EZ) br. 1221/2009. Ovaj se dokument ne smije koristiti kao zasebno priopćenje za javnost.

Aletshausen, dana 28/06/2021

Dr.rer.nat. Günther Rau


okolišni procjenitelj

PECCO
Rau
and
Communications Consulting