



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.



## Davanje odgovora

---

HiPP Izvješće o odgovornosti 2024.

# Dragi čitatelji,

Sve četiri generacije moje obitelji koje su do danas bile uključene u povijest naše tvrtke djelovale su tako da daju odgovore na hitna pitanja svog vremena — čak i na pitanja koja još nisu bila postavljena. Odgovori su potvrdili njihovo prihvaćanje odgovornosti. Ovo izvješće, kojim se obilježava 120. obljetnica tvrtke, a koje je i prikladno nazvano "Izvješće o odgovornosti", sada po prvi put predstavlja opseg te odgovornosti. Po mom mišljenju, preuzimanje odgovornosti znači poduzimanje radnji i donošenje odluka koje daju najbolji rezultat za sve uključene; djelovati odgovorno znači stajati iza tih odluka i biti spreman preuzeti sve posljedice koje iz njih proizlaze. Ali preuzeti odgovornost također znači učiti na svojim pogreškama i uvijek težiti poboljšanju. Ova publikacija je dio poduže serije izvješća o okolišu i održivosti koja impresivno dokumentiraju posljednja tri desetljeća održivog razvoja u HiPP-u, iako je održivost sastavni dio naše tvrtke mnogo dulje. Osim toga, povijest naše tvrtke dokumentira kako je djelovanje vođeno održivošću oblikovalo HiPP od našeg prvog proizvoda do danas.

Kad je moj pradjed, Joseph Hipp, razvio brašno od dvopeka za dječju hranu, dao je odgovor na visoke stope smrtnosti dojenčadi tog vremena i tako preuzeo odgovornost za vlastitu obitelj — i bezbroj drugih. Ovaj prvi HiPP proizvod postavio je temelje za tvrtku kakva je danas. Moj djed, Georg Hipp, također je preuzeo odgovornost; vidio je potencijal te dječje hrane od dvopeka i prkosio je političkim i ekonomskim izazovima vremena kako bi osnovao tvrtku Hipp Nahrungsmittel. Također je dao odgovor na nestašicu hrane nakon Drugog svjetskog rata razvijanjem komplementarne hrane za dojenčad za poboljšanje prehrane djece. Ujedno je uspješno odgovorio na promjene u ponašanju potrošača koje su proizašle iz trendova poput povećanja zaposlenosti žena.

Kao treća generacija na čelu, moj otac i njegova braća također su preuzeli odgovornost. Čak i u toj ranoj fazi, davno prije organske uredbe EU-a, organski proizvodi bili su njihov odgovor na pitanje koje se tada nije ni postavilo: kako održivo prehraniti sebe i svoju djecu.

Sada predstavljam četvrtu generaciju naše obitelji koja osobno jamči za kvalitetu stotina proizvoda u našem asortimanu. Danas djelujemo odgovorno prema okolišu upravljajući tvrtkom s ciljem njene buduće održivosti i dajući najveći mogući doprinos očuvanju ovog svijeta kao mjesta života i ljubavi za generacije koje dolaze. Moja posebna želja je učvrstiti organsku kvalitetu kao globalni zlatni standard u dječjoj hrani diljem svijeta. Kroz povijest naše tvrtke od četiri generacije, naša poduzetnička obitelj uložila je sve napore u podršku roditeljima u brizi za njihovu djecu. Danas smo suočeni s mnoštvom hitnih pitanja u razmjerima koje prethodne generacije nisu mogle ni zamisliti. Svojim djelovanjem nastojimo dati neke od gorućih odgovora.

I u četvrtoj generaciji naša pokretačka snaga ostaje nepromijenjena: odgovornost za ono najvrjednije u životu — našu djecu.

*Stefan Hipp*

Stefan Hipp, Partner u upravljanju, HiPP Grupa

# Davanje odgovora

HiPP Izvješće o odgovornosti 2024.

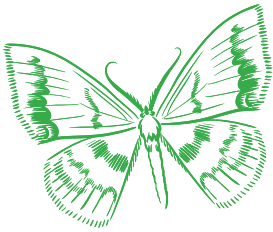
Zalog kvalitete koji seže kroz generacije

26



|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Predgovor                                               | 3  |
| Profil tvrtke HiPP                                      | 6  |
| Povijest tvrtke                                         | 8  |
| HiPP dječja hrana                                       | 15 |
| Ključni pokazatelji zaštite okoliša i simbol održivosti | 16 |
| Pet proizvodnih lokacija u Europskoj uniji              | 18 |
| Portfolio                                               | 23 |
| Vrhunska kvaliteta zajamčena                            | 24 |
| Zalog kvalitete koji obuhvaća generacije                | 26 |
| Samo najveća sigurnost hrane za bebe                    | 27 |
| U dijalogu                                              | 30 |
| Organska hrana kao jamstvo za budućnost                 | 32 |
| Ogledne farme kao nacrti za opskrbni lanac              | 34 |
| Očaranost leptirima                                     | 39 |
| Oblikovanje tvrtke za generacije koje slijede           | 40 |
| HiPP-ove smjernice održivosti                           | 42 |

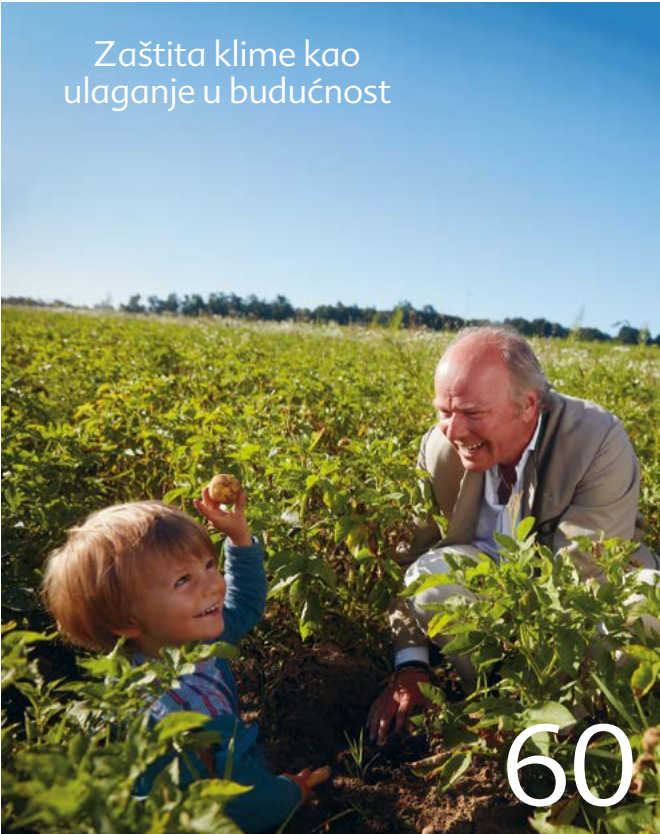
# Upravljanje opskrbnim lancima



44



|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Upravljanje opskrbnim lancima                   | 44 |
| Opkrbni lanci u fokusu                          | 46 |
| Složeni lanci opskrbe                           | 48 |
| Održiva pakiranja                               | 52 |
| Sustavi pakiranja:                              |    |
| Bolja zaštita proizvoda unatoč manje materijala | 54 |
| Zaštita klime – poticanje otpornosti            | 58 |
| Zaštita klime kao ulaganje u budućnost          | 60 |
| Oblikovanje odgovornosti                        | 64 |
| Tisak                                           | 66 |





# Profil tvrtke HiPP

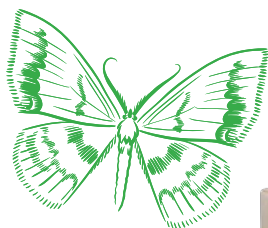
Povijest naše tvrtke, portfolio i ažurirane činjenice i brojke preispituju prošlost dok gledaju u budućnost.

# Povijest tvrtke



## 1899.

**Rođena je sjajna ideja**  
Joseph Hipp proizvodi prvu dječju hranu od dvopeka u svojoj slastičarnici u Pfaffenhofenu/Ilmu u Njemačkoj i prodaje je u svojoj trgovini.



## 1902.

**Prvo kartonsko pakiranje**  
Sklopiva kutija, koju je dizajnirao sam Joseph Hipp, ostaje nepromijenjena do 1928.

## 1932.

**Osnivanje tvrtke**  
Georg Hipp stariji osniva tvrtku HiPP u Pfaffenhofenu/Ilmu u Njemačkoj — gdje se do danas nalazi sjedište HiPP-a.



## 1936.

**Postavljanje smjera za obiteljski posao**  
Georg Hipp stariji ženi se Švicarkom Anny Metzner. Njihova obitelj čini sljedeću generaciju u tvrtki.



## 1937.

**Vrećica koja štedi resurse**  
HiPP već 1937. godine lansira prvu vrećicu za ponovno punjenje „Brašna s kalcijem i sladom za djecu“.

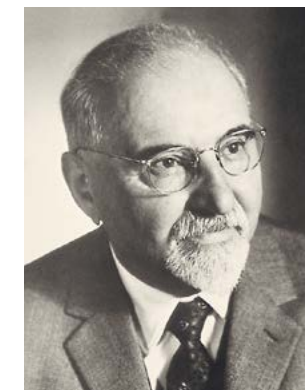
## 1935.

**Preseljenje uprave**  
Georg Hipp stariji premješta administrativno središte u München zbog sve teže političke situacije u gradiću Pfaffenhofenu, kojim u to vrijeme dominira nacionalsocijalizam.

Naš HiPP amblem održivosti, smaragdni leptir *Rhodochlora claushippi*, leti preko 125 godina bogate povijesti naše tvrtke kako bi došao do najvažnijih prekretnica.

## 1939.

**Prvi izvoz**  
U siječnju 1939. prvi HiPP proizvodi napuštaju luku Hamburg s odredištem Lisabon, Portugal.



## 1949.

**Važna narudžba**  
Američke okupacijske snage u Pfaffenhofenu naručile su od HiPP-a proizvodnju mješovitih praškova za prehranu školske djece. Dvije varijante sastoje se od krupice, suhog mlijeka i šećera te kakao praha, suhog mlijeka i šećera.



## 1957.

**Prekretnica u razvoju proizvoda**  
S četiri vrste kašica u limenkama HiPP započinje industrijsku proizvodnju dohrane. Na tržište izlaze dvije povrtne kašice i dvije cjelovite varijante obroka.



## 1956.

**Početak organskog uzgoja**  
Georg Hipp stariji zajedno sa svojom suprugom Anny Hipp-Metzner na obiteljskom imanju Ehrensberger Hof počinje se baviti organskim uzgojem.



## 1945.

**Prvi proizvod s mlijekom**  
HiPP lansira svoj griz s mlačenicom i gradi stručnost o mlijeku kao sirovini.



## 1959.

**Prve HiPP staklenke**  
Limenke zamjenjuje higijenski i praktičnija staklena ambalaža.





## 1964.

**Prva mliječna formula**  
HiPP nadopunjuje stalno rastući asortiman proizvoda s prvom adaptiranom mliječnom hranom Hippon.

## 1969.

**Novi HiPP šareni logo**  
pojavljuje se prvi put na proizvodu.



## 1991.

**“Ijamčim Vam svojim imenom”**  
Claus Hipp prvi put izgovara poznati slogan.

## 1967.

**HiPP lokacija u Austriji**  
Još jedna lokacija za proizvodnju HiPP staklenki počinje s radom u Gmundenu na jezeru Traun, Austrija.



## 1967.

**Sljedeća generacija preuzima tvrtku**  
Nakon smrti supruga, Anny Hipp-Metzner preuzima tvrtku. Godine 1968. počinje uključivati svoje sinove Clausa i Georga. Nešto kasnije im se pridružuje i mlađi brat Paulus.



## 1990.

HiPP organski znak  
HiPP počinje koristiti vlastiti organski znak, mnogo prije nego što je bilo koji nacionalni ili EU znak bio dostupan.

## 1995.

**EMAS verifikacija**  
HiPP postaje treća njemačka tvrtka i prvi proizvođač hrane koji je uveo Europsku shemu ekološkog upravljanja i audita (EMAS) na svojoj lokaciji u Pfaffenhofenu.



## 1995.

**HiPP lokacija u Mađarskoj**  
Počinje proizvodnja u HiPP tvornici u Hanságligetu u Mađarskoj.

## 1999.

**HiPP Etička povelja**  
Uprava HiPP-a potpisuje HiPP etičku povelju i time postavlja temelj etičkog upravljanja u HiPP-u.



## 1994.

**Osnivanje AöL**  
Zajedno s proizvođačem pića Neumarkter Lammsbräu i pekarskim lancem Ludwig Stocker Hofpfisterei, HiPP osniva Radnu grupu prerađivača organske hrane (AöL) — danas Udruhu prerađivača organske hrane koja broji gotovo 130 članova.



## 1996.

**Početak projekta Banane iz Kostarike**  
Važan vodeći projekt unutar tvrtke za održivi razvoj opskrbnog lanca.



# 2004.

**Nova linija proizvoda**  
HiPP lansira proizvode  
za hranjenje na sondu



# 2010.

**HiPP model farme za biološku raznolikost** Farma Ehrensberger Hof – unutar tvrtke skraćeno „E-Hof“ – pretvorena je u „model farmu za bioraznolikost“ i igra važnu ulogu u istraživanju mjera za promicanje bioraznolikosti.



# 2014.

**Promjene u HiPP tvornici u Gmundenu**

Tvrtka u Gmunden-u prelazi sa staklenki na dječju hranu u šalicama i zdjelicama.



# 2017.

**Generacijska promjena**

Stefan Hipp preuzima dužnost i sada je jedini predstavnik koji kaže: "Jamčim za ovo svojim imenom."



**opta'europa**

# 2017.

**Osnivanje Udruge organske prerade i trgovine (OPTA)**

OPTA je udruženje europskih i međunarodno aktivnih tvrtki za trgovinu i preradu organskih proizvoda.



# 2001.

**Nova proizvodna lokacija u Hrvatskoj**  
Tvornica u Glini, Hrvatska, proizvodi žitarice i program suhih proizvoda.



# 2011.

**Zaštita klime na različitim lokacijama**

Zahvaljujući korištenju obnovljivih izvora energije i podršci globalnih projekata zaštite klime, proizvodnje na HiPP lokacijama u Pfaffenhofenu (Njemačka) i Gmunden (Austrija) su klimatski neutralne. Danas to vrijedi i za sve druge HiPP lokacije u EU.

# 2011.

**Zajedničko predstavljanje tvrtke**

Stefan Hipp počinje se pojavljivati uz oca u promotivnim kampanjama. Međutim, obećanje njihovim kupcima ostaje nepromijenjeno: "Ja jamčim za našu kvalitetu svojim imenom."



# 2016.

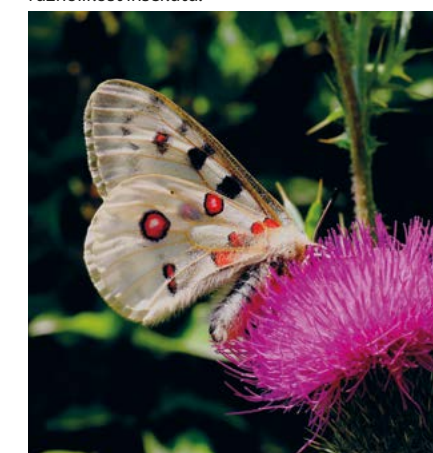
**Integracija proizvodnog pogona u Herfordu**

U Herfordu, u Njemačkoj, HiPP proizvodi formule za dojenčad i prehranu, kao i posebne formule.

# 2018.

**HiPP studija insekata**

Zajedno s renomiranim stručnjacima i znanstvenicima, HiPP analizira utjecaje konvencionalnog i organskog uzgoja na raznolikost insekata.



# 2018.

**EMAS i EMAS plus**

Po prvi put, sve proizvodne lokacije unutar EU su potvrđene prema EMAS i EMAS plus.



# 2020.

**Predsjedništvo**  
Stefan Hipp izabran je za prvog predsjednika OPTA-e 11. veljače 2020.

# 2020.

**Novi tornjevi u Herfordu**  
Nakon nekoliko godina planiranja i izgradnje, jedna od najmodernijih tvornica u Europi sada isporučuje klimatski neutralnu mliječnu formulu.



# 2024.

**We Impact**  
Sve HiPP europske proizvodne lokacije sada koriste We Impact, sustav za održivo korporativno upravljanje, te su certificirane u skladu s tim.

# 2022.

**Održiva inovacija**  
Predstavljena je nova paleta proizvoda na biljnoj bazi.



# 2022.

**Sljedeća generacija preuzima**  
Braća Stefan i Sebastian Hipp preuzimaju samostalno upravljanje tvrtkom u četvrtoj generaciji.



# 2023.

**Virtualna podrška obiteljima**  
HiPP proširuje svoj portfelj u Njemačkoj platformom HiPP Family gdje mlade obitelji dobivaju podršku i savjete na njihovom putu od želje za djecom do svakodnevnog obiteljskog života.

# HiPP dječja hrana: vrhunska kvaliteta u skladu s prirodom

Obiteljska tvrtka vođena iskrenim načelima, HiPP je uključen u organsku proizvodnju dječje hrane već gotovo 70 godina. Čelnici tvrtke tako su postavljali trendove u doba kada organsko nije bilo značajno pitanje, a rizici od toksina u hrani nisu privlačili ni blizu pozornosti koju danas privlače.

HiPP je izrastao u jedan od najpoznatijih njemačkih brendova i postao svjetionik za poslovnu strategiju oblikovanu ekološkom, ekonomskom i društvenom održivošću.

Vrhunska kvaliteta svih HiPP proizvoda temelji se na pažljivom odabiru sirovina. Odabirom HiPP proizvoda roditelji se mogu pouzdati u nutritivno uravnotežen asortiman namirnica sa sastojcima primjerenim dobi i strogo nadziranima standardima organske kvalitete.

Za više informacija posjetite: [www.hipp.com](http://www.hipp.com)



## Činjenice i brojke

Tvrtka u obiteljskom vlasništvu četvrtu generaciju

Filozofija tvrtke  
Proizvodnja proizvoda vrhunske kvalitete u skladu s prirodom

Broj zaposlenih širom svijeta  
Preko 3,000

HiPP Grupa prodaja  
Oko €1 bn



## Organske sirovine

Oko 150,000 tona

Oko 8,000 farmera

Oko 80,000 hektara poljoprivrednog zemljišta



## Proizvodne lokacije

Austrija, Hrvatska, Njemačka, Mađarska, Rusija, Ukrajina



## Odabrana tržišta

Njemačka, Austrija, Baltičke zemlje, Benelux, Bugarska, Hrvatska, Francuska, Velika Britanija, Mađarska, Italija, Meksiko, Poljska, Rusija, Skandinavija, Južna Afrika, Švicarska, Turska, Ukrajina, druge zemlje istočne i jugoistočne Europe, kao i Južna Koreja, Kina, Filipini, Vijetnam i druge azijske zemlje



## Struktura kupaca

Klasična maloprodajna mjesta prehrane, zdravlja i ljepote, ljekarne i online prodaja

# Ključni pokazatelji okoliša

Sve HiPP-ove proizvodne lokacije u Europskoj uniji prijavljuju ključne pokazatelje ekološke učinkovitosti kao dio svoje EMAS validacije. Pojedinačne izjave o zaštiti okoliša i godišnja ažuriranja koje objavljuje svako mjesto

daju detaljne brojke. Sljedeće brojke predstavljaju konsolidirane podatke za svih pet europskih lokacija za razdoblje od 2021. do 2023. Veze na pojedinačne izjave o zaštiti okoliša mogu se pronaći na profilu svake lokacije.

| Činjenice i brojke                            | 2021.   | 2022.   | 2023.   | Razlika u odnosu na 2022. u % |
|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------------------------|
| Pakovni/sadržaj proizvoda (kg/t)              | 428.0   | 432.1   | 426.6   | -1.3                          |
| Energija/sadržaj proizvoda(kWh/t)             | 1,955.7 | 1,883.2 | 2,069.3 | 9.9                           |
| Udio obnovljive energije u %                  | 29.0    | 26.7    | 24.2    | -9.3                          |
| Udio obnovljive električne energije (ulaz) u% | 100.0   | 100.0   | 100.0   | 0.0                           |
| Voda/sadržaj proizvoda (m³/t)                 | 13.4    | 13.0    | 14.1    | 8.7                           |
| Otpadna voda/sadržaj proizvoda (m³/t)         | 12.8    | 12.1    | 13.7    | 12.6                          |
| Otpad/sadržaj proizvoda (kg/t)                | 109.6   | 96.5    | 74.2    | -23.1                         |
| Stopa recikliranja u%                         | 91.8    | 91.9    | 88.0    | -4.2                          |
| Emisije/sadržaj proizvoda (kg/t)              | 439.4   | 489.4   | 508.3   | 3.9                           |
| Organske sirovine u %                         | 83.6    | 81.9    | 80.9    | -1.2                          |

## Naš amblem održivosti

Desetljeća napora u poticanju održivosti Clausa Hippa, obitelji Hipp i tvrtke u cjelini, dobili su posebno priznanje od znanstvenika Bavarske državne zbirke za zoologiju u Münchenu (ZSM). Uz podršku HiPP-a, znanstvenici ZSM-a uspjeli su istraživati leptire u tropskim regijama Južne Amerike. Kada su tamo otkrili novi oblik smaragdnog moljca, nazvali su ga po Clausu Hippu. Nova klasifikacija ZSM-a odaje počast HiPP-ovim nastojanjima da uspostavi održivu proizvodnju hrane i zaštiti biološku raznolikost. Smaragdni moljci su simboli različitosti. Mogu se pronaći na svim kontinentima svijeta i služe kao indikatorske vrste za zdrave prirodne sredine. *Rhodochlora claushippi* je nova vrsta u znanosti. U HiPP-u, ovaj smaragdni moljac ima ulogu zvjezdanog prstena kao amblem održivosti i pojavljuje se u brošurama, izvješćima i drugom internom i javnom komunikacijskom materijalu o aktivnostima tvrtke na polju održivosti.



Rhodochlora claushippi

# Certifikati u HiPP grupi



# Pet proizvodnih lokacija u Europskoj uniji

HiPP u obiteljskom vlasništvu upravlja s pet proizvodnih lokacija unutar EU, od kojih svaka ima svoje regionalne značajke, područja stručnosti i specijalizacije. Ova raznolikost doprinosi ukupnom uspjehu HiPP grupe. Proizvodni pogoni sastavni su dijelovi tvrtke i odražavaju njezinu kvalitetu i tradiciju.

## Pfaffenhofen

HiPP mjesto na istoj lokaciji od 1932. (sjedište)

Broj zaposlenih: 1,300

Asortiman proizvoda: Staklenke s prijelaznom hranom, napitci i hrana za hranjenje na sondu

We Impact broj certifikata: 5



Slijedite ovaj QR kod do Izjava o zaštiti okoliša za lokaciju\*

Pfaffenhofen, gdje je povijest HiPP-a započela 1899. godine s dječjom hranom od brašna od dvopeka Josepha HiPP-a, i danas je sjedište HiPP-a. Tamo se proizvode napitci, proizvodi za hranjenje na sondu i prijelazna hrana u staklenkama. Proizvodni pogon grupiran je oko zgrada koje je 1932. koristio osnivač tvrtke, Georg Hipp stariji, kao prve proizvodne prostorije i privatnu rezidenciju. Tvornica radi preko 90 godina. Osim što je kolijevka HiPP-ovih industrijskih proizvodnih operacija, to je i mjesto s najvećim obujmom proizvodnje.

U Pfaffenhofenu se nalaze i središnje administrativne funkcije HiPP Grupe, uključujući razvoj prijelazne hrane i proizvoda vanjske proizvodnje, interni laboratorij te odjeli za nabavu, marketing, IT i financije.





Gmunden

HiPP lokacija od 1967.

Broj zaposlenih:  
400, otprilike 250 u proizvodnji

Asortiman proizvoda: Vrećice i gotovi obroci

We Impact certifikacijski broj: 3

HiPP-ova lokacija u Austriji nalazi se u slikovitom gradu Gmunden an der Traun na obali rijeke. To je također marketinško i distribucijsko sjedište za poslovanje tvrtke u istočnoj Europi i Aziji. Proizvodnja je započela 1967. godine, počevši s staklenkama s prijelaznom hranom, a kasnije gotovim obrocima u posudama i pladnjevima. Proizvodni pogon je 2014. prešao na proizvodnju bez stakla i sada isporučuje prijelaznu hranu u vrećicama i pladnjevima. Proizvodne operacije HiPP Grupe u Gmunden u usredotočene su na proizvode posebne namjene koji uključuju naprednu tehnologiju, kao što su metode proizvodnje prijelazne hrane okrenute budućnosti, dizajnirane za bolje zadržavanje hranjivih tvari i omogućujući korištenje ultra-održivih sustava pakiranja.

U godini obljetnice HiPP-a, lokacija je nagradila svojih 350 zaposlenika i HiPP Grupu u cjelini s posebnim priznanjem: HiPP Gmunden bio je među dobitnicima Nagrade za upravljanje okolišem 2024. koju dodjeljuju njemačko i austrijsko ministarstvo za okoliš. Mjesto je odabrano zbog svoje desetljećima duge prakse održivih operativnih strategija, dokumentiranih u različitim oblicima uključujući EMAS i We Impact certifikate.



Slijedite ovaj QR kod do Izjava o zaštiti okoliša za mjesto\*



Herford

HiPP lokacija od 2016.

Broj zaposlenih: 650

Asortiman proizvoda: Mlijeko za dojenčad i mliječne formule, hrana sušena raspršivanjem za posebne medicinske namjene

We Impact certifikacijski broj: 6

Herford je najnoviji član HiPP grupe i proizvodi dječja mlijeka sušena raspršivanjem u 50 različitih formula, koja se prodaju u devet vrsta pakiranja i oko 250 artikala u više od 50 zemalja diljem svijeta. Lokacija je osvojila više nagrada za svoje izvanredne programe obuke i učenja, prenoseći svoju naprednu stručnost u mliječnim proizvodima s generacije na generaciju.

Godine 2016. započeo je projekt izgradnje dvaju novih tornjeva za sušenje raspršivanjem, jednog od najambicioznijih investicijskih projekata HiPP Grupe okrenutih budućnosti. Dva tornja su puštena u rad 2020. godine, pretvarajući lokaciju u Herfordu u jednu od najmodernijih tvornica za preradu mlijeka u Europi. Ali proizvodnja mlijeka za bebe već ima dugu tradiciju u Herfordu; pogon na istoj lokaciji proizvodi mlijeko i mliječne proizvode od 1934. godine.

Danas hrana za dojenčad zauzima jednako važan status u HiPP-u, kao i prijelazna hrana, i područje je s ogromnim potencijalom za rast. Centar za proizvodnju i istraživanje mlijeka u Herfordu najmodernija je lokacija HiPP grupe.



Slijedite ovaj QR kod do Izjava o zaštiti okoliša za mjesto\*

Naše proizvodne lokacije u Europskoj uniji



\* Izjave o okolišu i ažurirana izdana u okviru EMAS-a (Eco-Management and Audit Scheme) označavaju sve iznimno pozitivne ili negativne trendove u pokazateljima učinka za navedenu lokaciju, kao i ciljeve specifične za lokaciju.



Hanságliget

|                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HiPP lokacija od 1992.                                                                                                                                 |
| Broj zaposlenih: 200                                                                                                                                   |
| Asortiman proizvoda: Staklenke za prijelaznu hranu (voće, voće i žitarice, mliječni deserti, povrće, večere, juhe, voćni dueti), sokovi i HiPP ORS 200 |
| We Impact certifikacijski broj: 2                                                                                                                      |

HiPP-ova mađarska lokacija u Hanságligetu drugi je proizvodni centar tvrtke za hranu u staklenkama nakon sjedišta u Pfaffenhofenu. Trenutačni asortiman proizvoda obuhvaća posude za prijelaznu hranu (voće, voće i žitarice, mliječni deserti, povrće, večere, juhe, voćni dueti), sokove i HiPP ORS 200. Potrebna je posebna oprema za proizvodnju dueta, sa svojim slojevima mlijeka ili žitarica i voća. Hanságliget je jedino mjesto u HiPP grupi s ovom specijaliziranom opremom.

Početkom 1990-ih HiPP je donio odluku o osnivanju vlastite proizvodne lokacije u Mađarskoj kako bi opsluživao tržišta srednje i istočne Europe. Smješten između dva prirodna rezervata, Hanságliget (što znači "močvariste") nudio je idealno mjesto za prerađu proizvoda organske kvalitete. Tvornica je počela s opskrbom tržišta srednje i istočne Europe od 1995. godine, a u zapadnoj Europi od 2013. godine.

Lokacija Hanságliget ima certifikat prema BRC globalnom standardu sigurnosti hrane od 2002. U 2018. mjesto je dobilo svoju prvu validaciju prema EMAS-u, europskoj shemi audita ekološkog upravljanja i proširilo ga na EMAS<sup>plus</sup>-audit iste godine. Godine 2024., We Impact je zamijenio EMAS<sup>plus</sup> na svim europskim lokacijama HiPP-a.



Slijedite ovaj QR kod do Izjava o zaštiti okoliša za mjesto\*



Glina

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| HiPP lokacija od 2001.                          |
| Broj zaposlenih: 200                            |
| Asortiman proizvoda: Cerealne i mliječne kašice |
| We Impact certifikacijski broj: 1               |

HiPP lokacija u Glini, Hrvatska, dio je HiPP grupe od 2001. Specijalizirani proizvodni centar, Glina je jedina tvornica u HiPP grupi koja koristi mono valjke za proizvodnju suhih cerealnih i mliječnih kašica.

Lokaciju u Glini izgradila je 1987. hrvatska farmaceutska tvrtka koja se uglavnom bavila proizvodnjom sušenog voća i povrća. HiPP ju je kupio 2001. godine. Od 2024. godine HiPP je u Hrvatskoj proizveo 51 različit proizvod koji se izvozi u više od 50 zemalja.

U Hrvatskoj, HiPP Glina ima zasluženu reputaciju pionira održivosti. HiPP je prva tvrtka u Hrvatskoj koja je validirana prema shemi strogog upravljanja okolišem EMAS i prema shemi za društveno odgovorno poslovanje - EMAS<sup>plus</sup>. Lokacija nastavlja svoju pionirsku ulogu kao prva tvrtka u cijeloj Europi koja je dobila certifikat prema europskoj shemi za društveno odgovorno poslovanje - We Impact. HiPP Glina također je višestruko nagrađivana za svoje aktivnosti na polju održivosti.



Slijedite ovaj QR kod do Izjava o zaštiti okoliša za mjesto\*

Asortiman

125 godina razvoja proizvoda u HiPP-u prikupilo je opsežan asortiman u rasponu od mliječne formule do dječje hrane i proizvoda za njegu kože.



Prijelazna hrana/pića



Mliječne formule



Kašice/muesli



Vrećice



Proizvodi za trudnoću i dojenje



Hrana na gutljaje i sondu



Njega kože



Grickalice i pločice



Pelene

HiPP asortiman sadrži preko 400 proizvoda. Ovdje je prikazan mali izbor.



Zajamčena  
vrhunska kvaliteta

“Osobno zajamčeno” zalog je kvalitete HiPP obitelji  
od 1991. Mnoštvo stručnjaka u tvrtki  
svakodnevno radi na nadgledanju ovog jamstva.

# Zalog kvalitete koji seže kroz generacije

Potrošači se pri odabiru dječje hrane oslanjaju na HiPP. Visoki standardi proizvoda koje tvrtka primjenjuje kroz svoju 125-godišnju povijest izgradili su čvrste temelje za povjerenje roditelja u HiPP.

### Najbolje iz prirode — najbolje za prirodu

Ovisnost o funkcioniranju prirodnih procesa bila je sastavni dio života Josepha Hippa, kao pekara i svjećara koji je u svom radu koristio med i pčelinji vosak. Očuvanje prirodne osnove života bila je stoga profesionalna potreba obitelji. To je još uvijek slučaj za HiPP kao tvrtku koja prerađuje oko 150.000 tona organskih sirovina. Joseph Hipp također je bio duboko duhovan, svjestan svoje odgovornosti prema svemu stvorenom i njegovim izvorima. Svaki unos u svojoj knjizi recepata započeo je "S Bogom", tražeći posebnu zaštitu za bogatstvo svoje obitelji i svog posla.

Pomno odabrani organski proizvodi temelj su HiPP-ovih proizvoda vrhunske kvalitete.



### Veoma osobna strast

Joseph Hipp bio je motiviran svojom brigom za dobrobit djece. Tražio je mišljenja pedijataru o kvaliteti i učinkovitosti svoje dječje hrane od brašna od dvopeka. Njegova strast za kvalitetom i duboko utemeljena načela prirodno su utjecali na njegovu djecu, posebno na sina Georgea. Uz ovu pozadinu, lako je razumjeti zašto je HiPP odabrao put organske proizvodnje. Godine 1956. prve ekološke poljoprivredne metode počele su se primijenjivati na Ehrensberger Hofu, farmi koja je i danas u vlasništvu obitelji. Dr Hans Müller, švicarski suinicijator organske poljoprivrede, bio je inspiracija za Georga Hippa i njegovu suprugu Švicarku Anny.

### Pioniri utiru put

Pismo Georga Hipp-a od 14. kolovoza 1957. dokumentira potragu za posebnim nazivom “za organsku hranu za dojenčad”. Danas poznati pojam, u to vrijeme “organsko” nije bio zaštićena oznaka i nisu bili postavljeni nikakvi posebni uvjeti za proizvodnju sirovina. Unatoč tome, u to je vrijeme HiPP počeo slijediti organsku izvrsnost kao svoj cilj kvalitete, dokumentiran od strane izvora uključujući HiPP-ovog tadašnjeg voditelja nabave, Herrmanna Linnera: „Iako izraz 'organski' još nije bio u upotrebi u tim ranim godinama, kao voditelj nabave uvijek sam morao strogo paziti na to, pazeći da se proizvodi uzgajaju iz netretiranog sjemena i da se farmeri suzdržavaju od upotrebe pesticida ili umjetnih gnojiva...” Ova odluka okrenuta budućnosti da se za proizvodnju proizvoda izaberu samo organske sirovine postavila je HiPP kao ranog pionira u industriji organske hrane i hrane za bebe. U istoj misiji, Claus Hipp je putovao od farmera do farmera kako bi argumentirao svoj slučaj na terenu, postavljajući temelje za stalno rastuću mrežu organskih proizvođača.

## Samo najveća sigurnost hrane za bebe

Dječja hrana podliježe daleko strožim ograničenjima od onih koji se primjenjuju na hranu za opću konzumaciju i standardnu organsku hranu. Ta stroga ograničenja ključna su za osiguranje zdravog rasta i razvoja djece. Za optimalno zdravlje, bebama je potrebno više od uravnotežene prehrane; potrebna im je hrana formulirana

posebno za njihove potrebe, koja prepoznaje njihovu ranjivost i koja smanjuje kontaminaciju štetnim toksinima na najmanju moguću mjeru ili je potpuno uklanja. EU je usvojio posebne propise za ograničavanje takvih tvari u dječjoj hrani. Kao rezultat toga, dječja hrana je među najsigurnijima na tržištu.

### Stroge maksimalne granice za onečišćenje okoliša i procesa

Kako bi se rizici za potrošače sveli na najmanju moguću mjeru, EU je definirao stroge maksimalne granice za mnoge onečišćujuće tvari. Dopusnene granice u dječjoj hrani posebno su niske. Tablica prikazuje neke primjere.

| Olovo, aflatoksin i akrilamid ovdje su prikazani kao primjeri širokog raspona analiziranih tvari.                                                                                                                     | Dječja hrana | Hrana za opću konzumaciju |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                       |              |                           |
| <b>Olovo</b><br>Teški metali prisutni u okolišu. Maksimalna razina u dječjoj hrani: 4 puta strože nego u hrani za opću konzumaciju                                                                                    | 1 x          | 4 x                       |
| <b>Aflatoksin B1</b><br>Gljivični mikotoksin koji se često nalazi u žitaricama. Maksimalna razina u dječjoj hrani: 20 puta strože od maksimalne razine za žitarice i proizvode od žitarica za opću potrošnju          | 1 x          | 20 x                      |
| <b>Akrilamid</b><br>Tvar nastala u određenoj hrani izlaganjem visokoj temperaturi tijekom kuhanja. Referentna granica za dječje kekse i dvopek: 2 do 3 puta strože od referentne granice za kolačiće za opću upotrebu | 1 x          | 2 do 3 x                  |

Izvor: Specialised Nutrition Europe (SNE) Hrana za djecu: osiguranje najviših sigurnosnih standarda.

Kulminacija ispravnih odluka

Naši odjeli za nabavu sirovina i upravljanje poljoprivredom oduvijek su igrali središnju ulogu u našem poslovanju. Njihov rad postavlja temelje za visoku kvalitetu svakog HiPP proizvoda od početka njegovog životnog ciklusa. Kako bi se osiguralo da svaki element u lancu opskrbe funkcionira nesmetano i usklađeno, HiPP-ovi stručnjaci pružaju podršku i savjete dobavljačima sirovina te im pomažu u poštivanju strogih smjernica za dobavljače tvrtke. Vrhunska kvaliteta koja je zaštitni znak HiPP-a nije slučajnost: ona je vrhunac donošenja pravih odluka u pravo vrijeme.

Prve naljepnice

1988. bila je godina kada se oznaka „Organsko“ prvi put pojavila na naljepnicama HiPP proizvoda, s natpisom „Proizvedeno od organski uzgojenog povrća“ otisnutim na staklenkama pirea od mlade mrkve. Nakon toga, 1990-ih uslijedila je kampanja informiranja potrošača usmjerena na organsku kvalitetu, poznata kao „organska ofenziva“. HiPP je tako utabao put današnjoj rasprostranjenosti organske dječje hrane kao standarda u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj.

Vrhunski laboratorij za vrhunsku kvalitetu

HiPP upravlja vlastitim internim laboratorijem s najsuvremenijom tehnologijom. Objekt je izuzetno velik za veličinu tvrtke, što naglašava ambiciozne ciljeve HiPP-a u pogledu kvalitete proizvoda. Laboratorij je samo u 2022. godini prikupio oko četiri milijuna rezultata mjerenja. Malo koji drugi proizvođač hrane pridaje toliku važnost internim analizama svojih sirovina te međuproizvoda i gotovih proizvoda. Kao rijetka značajka u laboratoriju tvrtke, objekt uključuje odjel za analizu rezidua i onečišćujućih tvari sa službenom akreditacijom njemačkog nacionalnog akreditacijskog tijela (DAkkS). To osigurava HiPP-ovu usklađenost sa zahtjevima utvrđenim u Uredbi o dijetetskoj hrani za pomno praćenje izuzetno strogih maksimalnih ograničenja tvari za hranu za dojenčad i malu djecu. Ovo izazovno sučelje gdje se susreću zahtjevi organskog i općeg nutritivnog zakonodavstva mjesto je gdje HiPP proizvodi neke od najstrože reguliranih namirnica.

Proširenje organske hrane za dječju hranu do međunarodnog zlatnog standarda

Dok je organska dječja hrana već standard u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj, police međunarodnih supermarketa pričaju drugačiju priču. Predstavljajući četvrtu generaciju svoje obitelji na čelu tvrtke, Stefan Hipp je čovjek strastvenih uvjerenja za kojeg organska kvaliteta nije puki marketinški trend, već standardna praksa. Po njegovom mišljenju, organska poljoprivreda jedini je ozbiljan način preuzimanja odgovornosti za sljedeću generaciju i njezin svijet. HiPP se stoga obvezao osigurati da bebe i mala djeca diljem svijeta imaju pristup organskoj hrani kao standardu. „Visokokvalitetna prirodna i zdrava hrana trebala bi biti dostupna svim bebama i djeci. Naš je cilj stoga čvrsto uspostaviti organsku kvalitetu kao međunarodni standard za dječju hranu: zlatni standard potkrijepljen desetljećima povjerenja, koji štiti i čuva zdravlje naših mališana i budućnost našeg planeta“, potvrđuje Stefan Hipp.



Ne dopijeva svaka mrkva u staklenku: Strogi standardi koji se primjenjuju na proizvođače dječje hrane ograničavaju sirovine dostupne za njihovu upotrebu.

200

Prehrambena industrija u cjelini ostvarila je prodaju od 252 milijarde eura u Njemačkoj u 2023. godini, od čega 91,8 posto otpada na konvencionalno proizvedenu hranu, a 8,2 posto na organsku hranu. Dijagram prikazuje ukupnu prodaju hrane kao 200 mrkvi. Na temelju podataka o prodaji, 184 od tih mrkvi uzgaja se konvencionalno, a samo 16 je organske kvalitete. Dječja hrana činila je samo 0,62 posto ukupnog njemačkog tržišta hrane u 2023. godini, što je na dijagramu prikazano kao otprilike jedna mrkva. To također predstavlja procijenjenu dostupnost sirovina prikladnih za dječju hranu.

16

U Njemačkoj je od ukupno 200 mrkvi samo 16 organske kvalitete.

1

Samo jedna od tih 16 organskih mrkvi, a od ukupno 200 mrkvi koje predstavljaju tržište hrane u cjelini, teoretski ispunjava zahtjeve koji se primjenjuju na dječju hranu. Zapravo, HiPP često odbacuje čak i dio te male količine jer ne zadovoljava vlastite interne standarde.

Dobro je znati

Organska sorta mrkve koju prirodno uzgaja HiPP zove se „HiPP Dulcis“. Za razliku od standardne organske mrkve, ima relativno blag, sladak okus i visoku razinu hranjivih tvari. Rezultat dugogodišnjeg iskustva, „HiPP Dulcis“ dostupan je samo od HiPP-a.



# U dijalogu

Za HiPP, primalje i opstetričari su veza s trudnicama i novim majkama; kao važna ciljna skupina, njihova stručnost uključena je u razvoj proizvoda i usluga.

Zamolili smo primalju i nutricionisticu Alexandru Lesmann da u kratkom intervjuu sa Stefanom Hippom iznese svoja najvažnija pitanja i probleme.



Alexandra Lesmann

također ima svoju ulogu. Po našem iskustvu, roditelji koji kupuju staklenke za dječju hranu žele moći vidjeti sadržaj. Uz to, stalno preispitujemo mogućnosti uvođenja zelenog stakla. Zapravo, ambalaža od zelenog stakla već je planirana za lansiranje novog proizvoda u našoj liniji za odrasle, također zbog prednosti koje spominjete. Usput, naše HiPP staklenke za dječju hranu izrađene su od do 70 posto recikliranog stakla. Kada se prazne HiPP staklenke odnesu u reciklažno dvorište, sustav recikliranja stakla vraća ih u ciklus materijala. Staklo se može beskonačno topiti i prerađivati u nove proizvode. Ponovna upotreba materijala na ovaj način ekološki je prihvatljiva i štedi energiju i vrijedne sirovine poput kvarcnog pijeska, sode i vapna.

**Alexandra Lesmann:** Kao primalja i nutricionistica koja je osobno i profesionalno strastvena oko održivih proizvoda, često nailazim na HiPP hranu u staklenkama kao dio procesa odvikavanja od dojenja. Osim izgleda, koji su vas drugi razlozi naveli da odaberete prozirno staklo, za koje se zna da zahtijeva ultračisti kvarcni pijesak i velike količine energije za njegovu proizvodnju? Osim toga, prozirno staklo može se reciklirati samo ako je pravilno odvojeno, što je teže od zelenog stakla. Ne bi li korištenje zelenog stakla bilo održivije - ili zapravo, čak i bolje s poslovnog gledišta zbog uštede troškova?

**Stefan Hipp:** Naš izbor pakiranja proizvoda temelji se na aspektima zaštite i očuvanja proizvoda, kao i održivosti, ali prihvaćanje potrošača



Stefan Hipp

Koje plastike koristite u pakiranju proizvoda za negu kože i tijela? Postoje li mogućnosti ili planovi za povećanje održivosti pakiranja tog proizvoda? Ovdje mislim na uklonjivo vanjsko pakiranje od tiskanog kartona, poput „rukava“ na mnogim mliječnim proizvodima, kako bi se svi materijali za pakiranje lako odvojili.

Ambalaža koju koristimo za naše proizvode za negu kože i tijela uglavnom je od polipropilena, koji se izuzetno lako reciklira. Naši dizajneri ambalaže ulažu svoje napore u integriranje maksimalne održivosti u različite sustave ambalaže. Istovremeno, stalno se suočavamo s izazovom odabira materijala koji zadovoljavaju naše stroge standarde kvalitete. Nijedan element ili sastojak HiPP ambalaže, bilo da se radi o hrani ili proizvodima za negu, za koji se sumnja da je iole problematičan, ne smije se moći prenijeti na sadržaj. Rješenja za odvojivo pakiranje koja opisujete trenutno su prikladna samo za proizvode s minimalnim rokom trajanja od četiri tjedna. Budući da naši proizvodi za negu imaju znatno dulji minimalni rok trajanja od dvije godine, ne bi bili adekvatno zaštićeni.

Uključuje li vaša strategija za budućnost ideju smanjenja mesa u vašim proizvodima, s gledišta održivosti i smanjenja emisija povezanih s konzumacijom mesa?

Već smo napravili korak u tom smjeru lansiranjem niza obroka na biljnoj bazi, prije najnovijih preporuka za prehranu usmjerenu na biljke koje je izdalo Njemačko udruženje za prehranu. Međutim, po našem mišljenju, utjecaj na klimu je na drugom mjestu nakon potrebe da djeca imaju uravnoteženu prehranu, a životinjski proteini i dalje ostaju vitalni dio toga. Većina emisija u proizvodnji hrane nastaje u uzlaznom lancu opskrbe, kao što su pokazali naši opsežni izračuni. Nastojimo iskoristiti tu informaciju kako bismo utjecali na naše dobavljače. U suradnji sa startupom The Climate Choice pokrenuli smo projekt za pregled spremnosti našeg lanca opskrbe na klimatske promjene. Naši stručnjaci koriste niz mjera kako bi utjecali na ovaj ključni izvor emisija. Također radimo na daljnjoj optimizaciji opskrbe energijom u našim proizvodnim pogonima.

Jesu li vaši kupci spremni platiti više cijene za ekološki prihvatljivije proizvode ili morate prihvatiti povećani pritisak na troškove dok provodite svoje napore u području održivosti? Vjerujete li da se spremnost potrošača na kupnju smanjuje kada cijene proizvoda rastu ili je javnost već dovoljno svjesna proizvoda koji štede resurse? Pretpostavljam da su roditelji male djece idealna ciljna skupina za opsežne napore u području održivosti. Kako vi to vidite? Mnoge mlade obitelji suočavaju se s ogromnim pritiskom troškova i izuzetno su osjetljive na cijene pri odabiru kupnje. Međutim, primarni cilj pri kupnji dječje hrane je osigurati djetetu sigurnu i zdravu prehranu. Samo mali dio roditelja uzima u obzir održivost u svom donošenju odluka. Po mom mišljenju, tvrtke ne bi trebale aktivnosti vođene održivošću smatrati poticajima za kupnju potrošača. Zapravo, težnja za održivim razvojem omogućuje tvrtkama da doprinesu svojoj ukupnoj budućoj tržišnoj održivosti.

Kao obiteljska tvrtka, niste ograničeni željama dioničara na isti način kao što to čine tvrtke koje kotiraju na burzi. Znači li to da imate više mogućnosti za ostvarivanje posebno održivih ciljeva?

Kao obiteljska tvrtka, vjerojatno imamo izravniji utjecaj na ciljeve održivosti i njihovu provedbu. Međutim, u sadašnjoj klimi, tvrtke koje kotiraju na burzi izložene su značajnom vanjskom pritisku banaka i osiguravajućih društava da slijede održive strategije - možda manje dobrovoljno i manje strastveno nego mi. Ali vjerujem da se na kraju sve svodi na to da što više aktivnih sudionika, to bolje.

Vjerujete li da je moguće kombinirati odgovornu ulogu u nastojanju za većom održivošću s poslovnim ciljevima HiPP-a?

Ne vjerujem da se međusobno isključuju. Nijedna tvrtka kojom se održivo upravlja ne može odvojiti ekonomske, ekološke i društvene aspekte, čak i ako ponekad moramo uravnotežiti jedno s drugim. Financijski zdrava tvrtka ima više prostora za poticanje održivosti

od tvrtke koja se jedva održava na površini. Ekonomski ciljevi moraju se odabrati na način koji zadržava potrebnu vrijednost ekoloških i društvenih aspekata. To je naš cilj generacijama.

Još jedno pitanje vezano uz prehranu, što me posebno zanima kao profesionalnu nutricionisticu, ali i kao majku. Čitamo opća upozorenja o konzumiranju prerađene hrane koja sadrži biljna ulja poput uljane repice, s visokim udjelom alfa-linolne kiseline. Ove vrijedne tvari izuzetno su osjetljive na toplinu; mogu se uništiti pregrijavanjem u proizvodnom procesu i pretvoriti u štetne slobodne radikale. Kako osiguravate da se vrijedne omega-3 masne kiseline sačuvaju u uljima ili drugim proizvodima koji sadrže ulje koje koristite?

Ulje repice općenito se smatra visokokvalitetnim prehrambenim uljem zbog svog povoljnog sastava masnih kiselina; specijalizirana dijetetska udruženja ga posebno preporučuju kao sastojak hrane za dohranu. Godinama smo optimizirali proces zagrijavanja koji se koristi u proizvodnji naše hrane u staklenkama, te smo na kraju postigli brzi proizvodni proces koji čuva hranjive tvari. Temperature koje koristimo daleko su niže od visokih temperatura koje se koriste u metodama poput pečenja ili prženja, što sprječava bilo kakve negativne učinke na vrhunska biljna ulja koja odabiremo.

# Organska hrana kao jamstvo budućnosti

Održiva proizvodnja hrane bez odgovorne poljoprivrede je nezamisliva. Ova povezanost otvara mogućnosti za bioraznolikost, zdrava tla i još mnogo toga.



# Ogledne farme kao nacrti za lanac opskrbe

HiPP upravlja s dvije ogledne farme koje pokazuju kako poljoprivreda može biti odgovorna i usmjerena prema budućnosti.

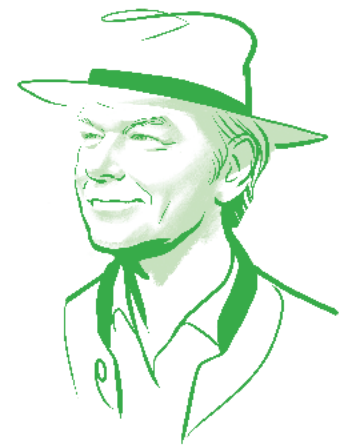
Ehrensberger Hof, u blizini Pfaffenhofena u Njemačkoj, u vlasništvu je obitelji Hipp. Od 2011. godine to je model farma za bioraznolikost i kolijevka HiPP-ovih organskih proizvoda. Georg Hipp i njegova supruga, Anny Hipp-Metzner, prešli su na organsku proizvodnju još 1956. godine. Danas je Ehrensberger Hof središte HiPP-ovog razvoja praksi travnjačke poljoprivrede koje doprinose očuvanju i podršci bioraznolikosti te pokazuju kako se održivost može integrirati u poljoprivredu bez potrebe za visokim troškovima ili složenim metodama. Druga model farma tvrtke je vlastiti veliki poljoprivredni pogon Stefana HiPP-a u Poljskoj, usmjeren na stočarstvo i ratarstvo.

## Mreže cvijeća po krajoliku

HiPP već dugi niz godina podržava aktivnosti Mreže za zaštitu okoliša (Netzwerk Blühende Landschaft - NBL). „Životni prostor za insekte“, zajednički projekt dviju organizacija za stvaranje povezanih staništa insekata, obuhvaća prakse koje čuvaju prirodni okoliš za buduće generacije i pokazuje kako se očuvanje prirode i poljoprivredna proizvodnja mogu učinkovito kombinirati. Strateški smješteni koridori koji povezuju staništa i djeluju kao ekološke odskočne daske korisni su za divlje životinje i biljke - ali ne samo za njih: bioraznolikost također poboljšava otpornost agrarnih ekosustava i potiče poljoprivrednu proizvodnju. Stručnjaci NBL-a analizirali su 2022. godine okvirne uvjete za bioraznolikost na organskoj farmi Stefana HiPP-a u Poljskoj i izradili katalog akcija koje su poduzete čim je primljeno završno izvješće. Uz postojeće ekološki vrijedne strukture, planirane su mjere za stvaranje zelenih koridora na cijeloj farmi kako bi se povezala staništa za oprašivače i druge divlje životinje na velikim površinama poljoprivrednog zemljišta. Očuvanje postojećih travnatih pojaseva, živica i elemenata krajolika, obruba s divljim cvijećem i cvjetnom vegetacijom uz obalu sada su dio svakodnevne prakse. Katalog akcija također je naveo poljske šumarke, obnovu malih vodotoka te uspostavljanje kamenih hrpa, hrpa grmlja i mjesta za gniježđenje divljih pčela.



Na organskoj farmi Stefana HiPP-a u Poljskoj, košnice se nalaze usred brojnih prirodnih mjesta za gniježđenje ptica i utočišta za male životinje i insekte.



“Moja dvostruka uloga ima mnogo prednosti. Mogu unijeti poduzetnički način razmišljanja u naše poljoprivredne operacije, a kao poduzetnik razumijem i koliko ekosustavi mogu biti ranjivi i koliko je važna kvaliteta, od zdravog tla i zdrave flore i faune do zdravih ljudi.”

Stefan Hipp

Većina biljaka ovisi o kukcima jer se njihovi cvjetovi ne oprašuju sami, a pelud se ne prenosi vjetrom. Opsežna studija koju je proveo međunarodni istraživački tim znanstvenika sa Sveučilišta Rutgers u New Brunswicku u SAD-u pokazala je kako pad populacije oprašivača utječe na žetvu. Studija, koja je obuhvatila preko 1500 polja na šest kontinenata, dala je alarmantne rezultate: globalni pad broja oprašivača ozbiljno utječe na proizvodnju ključnih namirnica. Dok ključne namirnice poput riže i pšenice se ne moraju oprašivati, voće, povrće, orašasti plodovi i mahunarke ovise o radu kukaca oprašivača. Bez njih, globalna prehrana bila bi daleko ograničenija. Neke vrste povrća, poput krastavaca ili bundeva, gotovo bi nestale. Stručnjaci procjenjuju da bi oko šest posto poljoprivrednih kultura izumrlo. Oprašivači prenose pelud s jednog cvijeta na drugi, osiguravajući razmjenu genetskih informacija s drugim biljkama i time poboljšavajući kvalitetu ploda. Biljke koje ovise o kukcima za oprašivanje razvijaju manje sjemenki i plodova kada je manji broj cvjetova uključen u prijenos peludi. Pad prirodnog oprašivanja uzrokovao bi njemačkoj prehrambenoj industriji godišnje gubitke od oko 1,3 milijarde eura. (izvor: Zaklada Heinrich Böll).

#### HiPP studija otkriva prednosti organskih travnjaka

HiPP-ova predanost očuvanju i poticanju bioraznolikosti na vlastitim i poljoprivrednim zemljištima svojih dobavljača seže unatrag mnogo desetljeća. Do prije nekoliko godina nisu bili dostupni znanstveni dokazi o pozitivnim utjecajima organske poljoprivrede. Godine 2018. taj nedostatak informacija potaknuo je HiPP da pokrene vlastitu studiju koja uspoređuje bioraznolikost na organski i konvencionalno obrađenom zemljištu. Provedena u partnerstvu s Bavarskom državnim zbirkom za zoologiju u Münchenu (ZSM) i Bavarskim državnim zbirkama prirodne povijesti (SNSB), HiPP-ova studija otkrila je nove nalaze o raznolikosti oprašivača u poljoprivrednim područjima. Studija je do danas analizirala ukupno 20 milijuna DNK sekvenci i nadopunila prethodne nalaze iz studije iz Krefelda iz 2017. o smanjenju broja kukaca doprinoseći novim kvalitativnim i kvantitativnim podacima. Broj letećih kukaca naglo se smanjuje diljem Europe godinama - „za više od 70 posto unutar razdoblja od 30 godina“ u usporedbi sa studijom iz Krefelda, prema riječima dr. Axela Hausmanna iz ZSM-a. Budući da mali kukci i oprašivači posebno osjetljivo reagiraju na sintetičke pesticide, konvencionalne poljoprivredne prakse na poljoprivrednom zemljištu glavni su pokretač ovog alarmantnog razvoja. „Ne možemo jednostavno slegnuti ramenima dok biološka raznolikost nestaje; moramo prikupiti znanstvene informacije o tome zašto se to događa i udružiti snage kako bismo razvili rješenja za borbu protiv toga na temelju naših nalaza“, potiče Stefan Hipp, iznoseći svoju osobnu motivaciju i razloge za HiPP-ovu inicijativu u pokretanju nove studije o kukcima. „Mi ljudi ovisimo o mnogim vrstama kukaca da djeluju kao oprašivači, a ta ovisnost posebno je vidljiva u proizvodnji hrane.“

Oprašivači poput divljih pčela temelj su funkcionirajućeg prehrambenog sustava.



#### Dobro je znati

Mnoge akcije za poticanje bioraznolikosti u poljoprivredi također pozitivno utječu na aspekte izvan glavnih područja fokusa. HiPP je u mnogim prilikama potaknuo uspostavljanje koridora divljeg cvijeća duž vlastitog lanca opskrbe, metodama poput natjecanja u cvjetnim trakama. Osim što su atraktivna za vidjeti, ekološka unapređenja ovih područja također koriste stoci na zemlji.



“Sirovine iz mojih poljoprivrednih aktivnosti podliježu potpuno istim strogim standardima za našu dječju hranu kao i proizvodi bilo kojeg drugog dobavljača, sa standardima kvalitete koji su daleko rigorozniji od onih koji se primjenjuju na hranu za opću potrošnju. To često može biti izazov. Ali istovremeno, kao poduzetnik jednostavno si ne mogu priuštiti kompromise, čak ni — zapravo, pogotovo ne — s vlastitim proizvodima.“

Stefan Hipp



Thomas Greifenstein je za HiPP studiju doprinio fotografijama šarenih leptira i moljaca, poput ove ženke europskog plavog moljaca.

### Informacije o HiPP studiji

Koristeći DNK metabarkodiranje za analizu DNK sekvenci, znanstvenici su do danas identificirali preko 500.000 genetskih klastera iz oko tri milijuna podatkovnih polja. Rezultati su izvanredni. Organski obrađena polja pružaju staništa za ukupno 21 posto više vrsta kukaca i 60 posto više vrsta leptira, uključujući dvostruko više ugroženih vrsta s Crvene liste u usporedbi s konvencionalno obrađenim zemljištem. Tamo je pronađeno oko 10.000 od otprilike 30.000 vrsta kukaca zabilježenih u Bavarskoj. Studiju su proveli znanstvenici iz Bavarskih državnih zbirki prirodne povijesti (SNSB) i lepidopterist Thomas Greifenstein, koji su postavili dvije Malaiseove zamke na organskim i konvencionalnim farmama. Od 2018. godine koristi se ukupno 20 takvih zamki, uz svjetlosne zamke s izvorima svjetlosti visokog UV zračenja za hvatanje moljaca. Rezultati jasno pokazuju da korištena vrsta poljoprivrede ima ogromnu važnost za raznolikost kukaca na zemljištu i njegovom ekosustavu u cjelini. Samo u Bavarskoj oko 45 posto ukupne površine čini (konvencionalno i organski obrađeno) poljoprivredno zemljište; a oko jedne trećine toga su trajni travnjaci. Stoga je ponovno promišljanje konvencionalne poljoprivrede izuzetno važno, čak i ključno; za poticanje bioraznolikosti.

### Nepoznata vrsta na našem pragu

Relativno mala površina poljoprivrednog zemljišta koja je proučavana dom je prethodno nepoznatim vrstama koje nisu dokumentirane u svojoj regiji ili čak potpuno nisu zabilježene – poznate kao „tamne taksone“. Na primjer, između 2018. i 2022. godine na travnjacima istraženim u studiji dokumentirano je ukupno 172 vrste gljivičnih komaraca (Mycetophilidae), mjereno brojem genetskih klastera. Ova brojka predstavlja gotovo polovicu poznatih vrsta u Njemačkoj. Brojka je bila znatno veća za žučne komarace (Cecidomyiidae) sa 634 vrste, odnosno oko 80 posto poznatih vrsta u Njemačkoj.

### Priroda se vraća

HiPP-ova namjera s ovom studijom, kao i s dvije modelne farme kao pokretačima bioraznolikosti, jest pružiti rješenja za zaustavljanje masovnog gubitka bioraznolikosti. Kao što su stručnjaci primijetili posljednjih godina, priroda će se vratiti tamo gdje joj dopustimo. Čak i male prilagodbe napravljene na konvencionalno obrađenom zemljištu imaju pozitivan utjecaj na bioraznolikost. Raznolikost krajobraznih značajki ključna je za uspostavljanje ekološke ravnoteže. Raznolikost staništa stoga igra ključnu ulogu u poticanju raznolikosti vrsta.

# Očaranost leptirima

Thomas Greifenstein je stručnjak za leptire u HiPP-ovom timu za proučavanje bioraznolikosti. U tvrtki je više od 40 godina i jedan je od najiskusnijih razvojnih inženjera u odjelu za istraživanje i razvoj. Thomas odgovara na naša pitanja o svojoj strasti: leptirima.

**HiPP:** Lepidopterologija nije najpopularniji hobi. Kako ste počeli?

**Thomas Greifenstein:** Pa, gusjenice su prve probudile moj interes. Kao desetogodišnjak, pronašao sam ih kako se hrane biljkama i ponio ih kući. Nakon prvih uspješnih pokušaja da ih držim, razvio sam fascinaciju leptirima. Kasnije sam se pridružio Entomološkom društvu Ingolstadt i našao se među mnoštvom istomišljenika. Posebno sam zahvalan Thomasu Wittu što me pozvao u svoj muzej, koji je ubrzo postao moj drugi dom. Kao kustos u Muzeju WITT, kasnije sam bio odgovoran za brigu o njegovim neotropskim (južnoameričkim) populacijama leptira, koje su brojale oko 500 000 kukaca.

Potpuno samouk, stekli ste tako opsežno znanje o leptirima da vas često pozivaju da savjetujete znanstvenike. Koje je bilo vaše najbolje iskustvo u tom području do sada?

Osvrćući se na prošlost, još uvijek imam lijepe uspomene na istraživačko putovanje u Ekvador 2015. godine s Münchenskom državnom zbirkom za zoologiju (ZSM), gdje sam imao priliku fotografirati i sakupljati leptire u planinskim kišnim šumama na nadmorskoj visini od 2400 metara. Kataloge vrsta prikupljenih na tom putovanju sada koristi Sveučilište u Quitu u pripremi argumenata protiv krčenja planinskih kišnih šuma.

Kako ocjenjujete važnost studija poput HiPP studije? Nije li istraživanje te vrste suvišno?

Vjerujem da je izuzetno važno skrenuti pozornost javnosti na stvari koje treba zaštititi. Ali da bismo to učinili, moramo početi s njihovim dokumentiranjem. U HiPP studiji pronašli smo stotine vrsta (poput žučnih komaraca) koje su prije bile nepoznate znanosti. A poznate vrste su također apsolutno fascinantne. Posebno moljci: mnoge prekrasne vrste su posebno nevjerovatne za laike zbog svoje veličine i šarenih oznaka. Ne cijenite ono što ne znate i ne štite ono što ne cijenite! Naša je dužnost graditi i širiti znanje, ali i dijeliti ga, a HiPP studija je kamen temeljac tog procesa.

Kao što je pokazala HiPP studija, u srednjoj Europi postoje i mnoge nepoznate vrste koje čekaju otkriće.



Thomas Greifenstein



# Oblikovanje tvrtke za generacije koje dolaze

U HiPP-u osiguravamo da je naša tvrtka spremna za budućnost usvajanjem smjernica kojih se pridržavamo u svakodnevnom poslovanju. Uz naše korporativne vrijednosti i načela, glavne smjernice su HiPP-ova povelja o etičnosti i HiPP-ove smjernice o održivosti. Naši ljudi su također temelj naše buduće održivosti; zapošljavanje i zadržavanje zaposlenika lakše je za atraktivnog poslodavca.

#### Smjernice u svakodnevnim aktivnostima

HiPP-ova Etička povelja upravlja aktivnostima tvrtke od 1999. godine, kada su partneri i menadžerski tim tvrtke uspostavili program etičkog upravljanja temeljen na dubokom osjećaju odgovornosti prema čovječanstvu i prirodi. Etička povelja utvrđuje HiPP-ova pravila ponašanja koja uređuju ponašanje na tržištu, ponašanje samih zaposlenika i način na koji se ponašamo prema njima, prema državi i društvu te unutar okoliša. Svako pravilo popraćeno je objašnjenjem koje opravdava njegovo uključivanje u Povelju. Etička povelja također utvrđuje pozitivne posljedice poštivanja pravila i negativne posljedice njihovih kršenja. Tijekom godina Povelji i povezanim načelima etičkog upravljanja dodana su opsežna pravila o usklađenosti. Za pitanja zaposlenika dostupan je "compliance manager" za Grupu. Tvrtka također ima službenika za ljudska prava. Sustav za prijavu nepravilnosti omogućuje svim zaposlenicima ili sudionicima duž preostalog HiPP-ovog lanca opskrbe da anonimno prijave neetično, nezakonito ili neodgovorno ponašanje vanjskim stručnjacima dodijeljenim u takvim slučajevima.

Uz Povelju o etičnosti i pravila o usklađenosti, HiPP-ove Smjernice za održivost pružaju dodatni vodič zaposlenicima u njihovoj svakodnevnoj rutini, podržavajući sustavno djelovanje iz perspektive održivosti.

#### Naši ljudi – investicija u budućnost

HiPP se suočava s istim izazovima kao i svaki drugi poslodavac u potrazi za prikladnim kandidatima. Nedostatak vještina sada se proširio iz specijaliziranih područja poput IT-a na gotovo sva područja tvrtke. Zapošljavanje pravih kandidata za posao puno je dulji proces nego u prošlosti. S obzirom na to, brendiranje poslodavca i lojalnost zaposlenika dobivaju novu važnost u cijeloj Grupi.

#### Obiteljska atmosfera u HiPP-u povećava privlačnost poslodavca

Topla, gostoljubiva radna atmosfera velika je snaga obiteljske tvrtke, a HiPP nije iznimka. Dugogodišnji i novi zaposlenici potvrdili su obiteljsku kulturu utemeljenu na povjerenju koja vlada u HiPP-u kao ključni čimbenik u njihovim odlukama o pridruživanju ili ostanku u tvrtki. Osim toga, komunikacijske linije obično su izuzetno kratke i većinu odluka mogu izravno donijeti odgovorni. HiPP potiče pojedince da djeluju na vlastitu inicijativu, pružajući kreativnu slobodu koju mnogi zaposlenici cijene kao istinsku korist. Uz timski duh i mogućnosti aktivnog doprinosa oblikovanju tvrtke, atraktivnost HiPP-a kao poslodavca povećava se podrškom tvrtke zdravoj ravnoteži između poslovnog i privatnog života, što je desetljećima dio HiPP-ove Etičke povelje.

HiPP se bori protiv nedostatka vještina zadržavanjem i poticanjem talenata unutar tvrtke. Osim toga, HiPP već desetljećima podržava mlade talente razvojnim programima i mjestima za pripravnike, te će u budućnosti proširiti te ponude kako bi uključio više kombiniranih mogućnosti strukovnog osposobljavanja i stjecanja diploma. Atraktivan program „zaposlenici regrutiraju zaposlenike“ nudi nagrade za uspješne preporuke. HiPP dodatno jača svoj profil kao atraktivnog poslodavca pružajući niz socijalnih pogodnosti, promicanjem ravnoteže između poslovnog i privatnog života, sveobuhvatnim programima upravljanja zdravstvenom skrbi i mnogim drugim uslugama.

#### Dobro je znati

Njemački ministar za hranu i poljoprivredu, Cem Özdemir, uručio je 13. veljače 2024. Stefanu Hippu novu oznaku organske kvalitete Bio-Siegel u zlatnoj boji, najvišu moguću kategoriju, za restoran tvrtke u Pfaffenhofenu. Bio-Siegel u zlatnoj boji je neovisna, objektivna oznaka kvalitete koja dokumentira postotak organskih sastojaka u ugostiteljskim aktivnostima tvrtke.

# HiPP Smjernice održivosti - Politika zaštite okoliša

HiPP djeluje s poštovanjem prema ljudima i prirodi duž cijelog lanca vrijednosti.

1

Dajemo doprinos ciljevima održivog razvoja koje su postavili Ujedinjeni narodi u svim odjelima i na svim mjestima.

2

Kontinuirano pratimo, dokumentiramo i ocjenjujemo aspekte održivosti postojećih i novih aktivnosti, procesa, proizvoda i postupaka. Iz toga razvijamo ciljeve i mjere koje redovito pregledavamo i prilagođavamo po potrebi.

3

Važne su nam ekološki prihvatljive tehnologije i ponašanje.

4

Prioritet nam je zaštita resursa.

5

Sve korištene, utrošene i prerađene sirovine i materijale u tvrtki odabiremo imajući na umu održivost.

6

Izbjegavanjem, smanjenjem i nadomještanjem emisija duž cijelog lanca vrijednosti dajemo svoj doprinos zaštiti klime.

7

Sve zaposlenike potičemo dijalogom, informacijama i raznim ponudama tako da doprinose održivom razvoju tvrtke.

8

Također održavamo dijalog s ključnim dionicima izvan tvrtke (potrošačima, proizvođačima, kupcima i drugima). Razmjenu informacija koristimo kao poticaj održivom razvoju i za naše poduzetničke aktivnosti.

9

"Vodeći principi o poslovanju i ljudskim pravima" koje su objavili Ujedinjeni narodi služe nam kao orijentacija.

10

Pridržavamo se svih važećih zakona, propisa i internih pravila važnih za tvrtku. Uz to, neprestano radimo na kontinuiranom poboljšanju na područjima zaštite na radu, zaštite okoliša i zaštite zdravlja, koje je što je moguće više od zakonskih zahtjeva.



HiPP-smjernice održivosti dostupne su i na internetu.

„Održivost je dužnost koja se promiče generacijama.”

Stefan Hipp

# Upravljanje lancima opskrbe

Odgovorno upravljanje lancem opskrbe uključuje pažljivo praćenje svake pojedinačne sirovine na putu do proizvodnje, koliko god ona bila jednostavna ili složena.

# Opskrbni lanci u fokusu



Opskrbni lanci kojima se pažljivo upravlja nude poštene i humane uvjete. To je zadatak za cijelu tvrtku, a HiPP ga prihvaća s odgovornošću.



HiPP-ovi lanci opskrbe protežu se diljem svijeta. Uključuju brojne izazove koji se razlikuju za svaku sirovinu. Žitarice imaju relativno kratke proizvodne rute.

## Trenutni izazovi

Zakon njemačke vlade o obvezama korporativne dubinske analize radi sprječavanja kršenja ljudskih prava u lancima opskrbe (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, LkSG) prvi je zakon kojim se utvrđuju obvezujući uvjeti koji od tvrtki zahtijevaju poštivanje ljudskih prava duž globalnih lanaca opskrbe. Zakon se primjenjuje na HiPP od 2024. godine. HiPP je stoga uskladio svoj Kodeks ponašanja koji uređuje vlastite postupke i postupke svojih dobavljača kako bi odražavao novi zakon. Postojeći sustav pritužbi tvrtki proširen je kako bi obuhvatio mrežu lanca opskrbe, a za Grupnu je imenovan službenik za ljudska prava.

## Analiza rizika

Za identifikaciju potencijalnih rizika duž lanca opskrbe, HiPP koristi alat CSR Risiko-Check Njemačke agencije za poslovni i gospodarski razvoj (AWE). AWE je projekt koji je naručilo njemačko Ministarstvo za gospodarsku suradnju i razvoj (BMZ), a zajednički ga provode Njemačko udruženje za međunarodnu suradnju (GIZ) i DEG Impulse gGmbH. AWE-ova služba za korisnike o poslovanju i ljudskim pravima nudi podršku tvrtkama koje provode procese dubinske analize vezane uz ljudska prava. U baznoj godini 2022., HiPP je koristio CSR Risiko-Check za provođenje analize 855 sirovina i preko 400 komponenti ambalaže kako bi identificirao potencijalne rizike koji proizlaze iz izravnih dobavljača. Proces je rezultirao bazom podataka koja katalogizira sve kombinacije artikala/dobavljača i njihove povezane potencijalne rizike. Ručni unos gotovo 5000 skupova podataka na platformi službe za korisnike izvršili su HiPP-ovi pripravnici kao projekt HiPP Junior Company.

# Složeni opskrbni lanci

# 28%

Organske rajčice

Italija, Portugal, Španjolska

# 8.5%

Organska tjestenina

Njemačka, Italija, Austrija, Španjolska

# 5%

Organska govedina

Njemačka, Irska, Austrija, Poljska

0.02%  
Organski origano

Egipat

Kao primjere koji otkrivaju složenost HiPP-ovih lanaca opskrbe koristimo dva proizvoda – popularne staklenke špageta bolonjez i organsku voćnu pločicu „zmaj“.



## Odgovornost do posljednjeg detalja

Bez obzira na to koliko ili malo nekog sastojka ima u gotovom proizvodu, svaki od njih s istom pažnjom odabiru HiPP-ovi stručnjaci. Vrhunska kvaliteta funkcionira samo kao zbroj mnogih odgovorno donesenih odluka, i velikih i malih. Sirovine podrijetlom iz različitih zemalja moraju

biti u skladu sa strogim standardima kvalitete definiranim za glavne kategorije sastojaka u HiPP-ovim smjernicama za dobavljače. Oni se jednako strogo primjenjuju na 19,5 posto svježeg organskog pirea od mrkve kao i na 0,01 posto mljevenog organskog bosiljka. HiPP-ovo jamstvo kvalitete na koje se potrošači mogu osloniti.

# 22.92%

Voda

Njemačka

# 19.5%

Organski pire od mrkve

Njemačka, Austrija, Poljska

# 5%

Organski pastirnjak

Njemačka

# 4%

Organski luk

Njemačka, Francuska, Nizozemska, Poljska, Španjolska, Turska

# 0.01%

Organski bosiljak

Austrija

# 2.05%

Organsko ulje repice

Njemačka, Litva, Rumunjska, Ukrajina, Mađarska

# Složeni opskrbni lanci

30%

Organske banana flekice

Kostarika, Ekvador

5%

Organsko suncokretovo ulje

Njemačka, Austrija,  
Rumunjska, Češka

11.7%

Organsko cjelovito zobeno brašno

Danska, Njemačka, Estonija,  
Litva, Poljska, Švedska

3%

Koncentrat soka  
organske aronije

Austrija, Poljska

0.92%

Jestivi rolani papir za oblatne

Organski krumpirov škrob  
Danska

Organsko suncokretovo ulje  
Njemačka, Austrija, Rumunjska,  
Češka

Voda  
Njemačka

U organsku voćnu pločicu „zmaj“ ulazi 17 pojedinačnih sastojaka. Lanac opskrbe za ovaj proizvod znatno je složeniji nego za staklenku špageta bolonjez, sa samo devet sastojaka.



## Globalna struktura opskrbe

Na temelju podataka o proizvodima iz 2022. godine, analiza rizika provedena u pripremi za njemački Zakon o korporativnoj dužnoj pažnji radi sprječavanja kršenja ljudskih prava u lancima opskrbe (LkSG) otkrila je da 10,2 posto izravnih dobavljača HiPP-a ima svoje proizvodne pogone u zemlji s rizikom. To je ekvivalentno 3,5 posto

sirovina po volumenu. Potencijalni rizici u vezi s kršenjem ljudskih prava odnose se na dječji rad u poljoprivrednim pogonima. Plaćanjem poštenih cijena, HiPP nastoji ukloniti potrebu da dobavljači zapošljavaju maloljetnike kako bi osigurali obiteljske prihode.

27.5%

Organski koncentrat soka od jabuke

Italija, Poljska, Srbija, Turska

5%

Organska pasta od jabuke i guave

Organski koncentrat soka  
od jabuke za pločice  
Italija, Poljska, Srbija, Turska

Organski pire od guave  
(ružičasta guava)  
Brazil, Kolumbija

2.25%

Organski jestivi papir za oblatne

Organski jestivi papir za oblatne  
Danska, Italija, Austrija, Poljska,  
Slovačka

Koncentrat organskog soka od mrkve  
Turska

11.63%

Organske pšenične pahuljice

Italija, Austrija, Poljska, Slovačka

3%

Organski pšenični trokutići s  
jogurtom s niskim udjelom masti

Organsko pšenično brašno  
Italija, Austrija, Poljska,  
Slovačka

Organsko integralno brašno  
Njemačka, Austrija, Poljska,  
Slovačka

Organski jogurt u prahu s niskim  
udjelom masti  
Njemačka, Austrija

Sredstvo za obradu kalcijevog  
karbonata [CaCO<sub>3</sub>]  
Kina, Japan



# Održiva pakiranja

Očuvanje resursa i kružnost su ključni koncepti koji pokreću HiPP-ove istraživače u odjelu razvoja ambalaže u potrazi za odgovorima.

# Sustavi pakiranja: Bolja zaštita proizvoda unatoč manjem broju materijala

U HiPP-u je dizajn ambalaže proizvoda glavna tema održivosti. Interni stručnjaci tvrtke osmišljavaju prava rješenja za različita područja primjene.

## Zaštita proizvoda je glavni prioritet

U HiPP-u su različite vrste pakiranja proizvoda poznate kao „sustavi pakiranja“. Sustav staklenki, na primjer, sastoji se od same staklenke, papirnate etikete i poklopca uključujući brtveni materijal. Svaki od naših sustava pakiranja pruža optimalnu zaštitu proizvoda koji se u njemu nalazi. To osigurava da čak i nakon transporta i skladištenja, vrhunski sadržaj dosljedno zadržava iste karakteristike kvalitete kao kada je napustio HiPP proizvodni pogon. Pakiranje smatramo važnim elementom naših proizvoda. Sustavi pakiranja, poput sirovina korištenih u proizvodima, stoga moraju biti u skladu sa sveobuhvatnim zahtjevima kvalitete naše tvrtke.

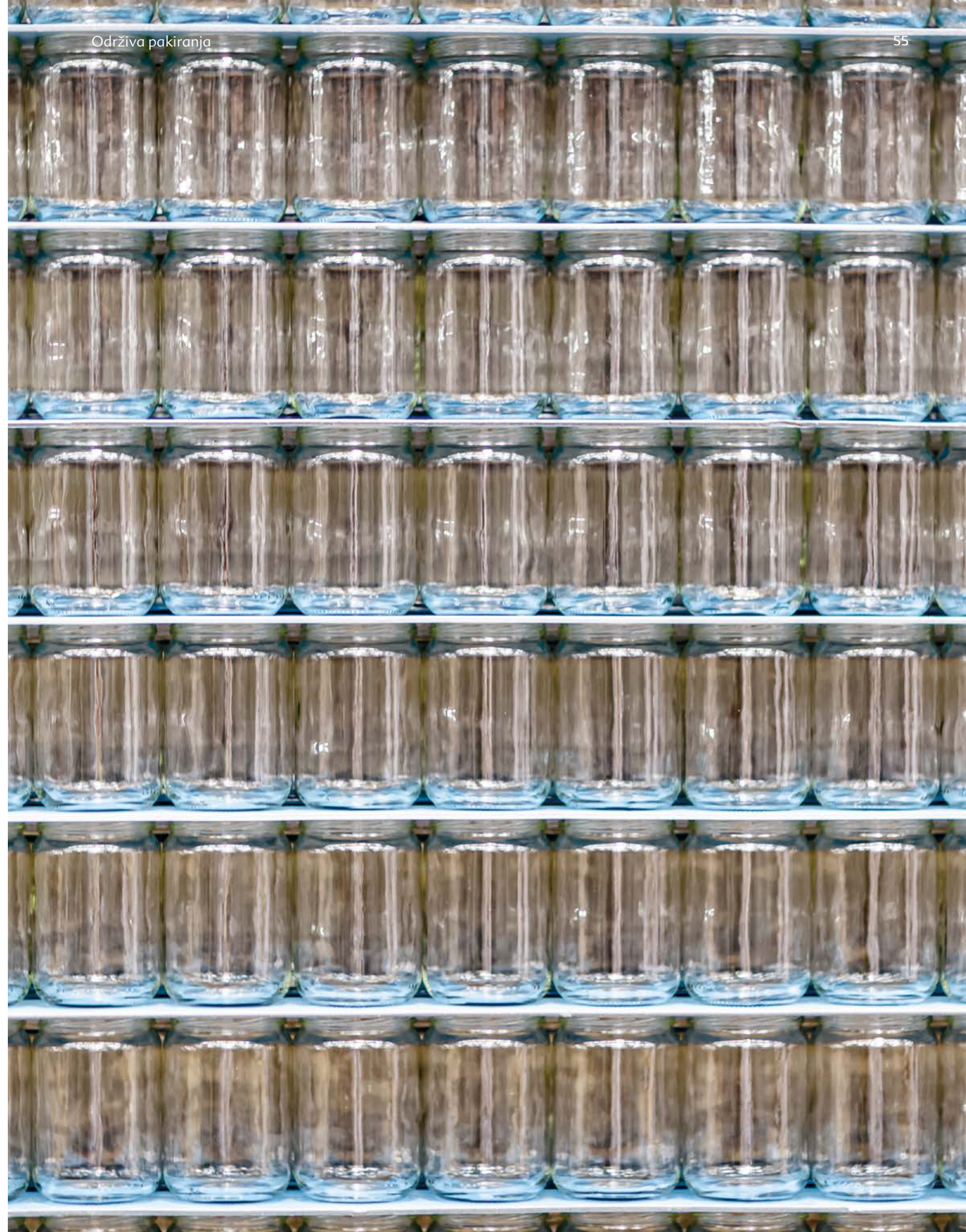
Većina sustava pakiranja temelji se na ograničenim resursima, uključujući nabavu, obradu i odlaganje, što može imati negativan utjecaj na okoliš. Prekomjerni plastični otpad na i ispod površine oceana predstavlja ogroman izazov za globalnu zajednicu. Međutim, unatoč osudi, plastika ima mnoga izuzetno korisna svojstva koja su dovela do njihove sveprisutnosti u supermarketima tijekom desetljeća. Plastika je dostupna u svim mogućim potrebnim veličinama, čvrstoćama, bojama i oblicima te nudi niz barijernih svojstava; lagana je i stoga učinkovitija u transportu, smanjujući emisije; i svestranija je od bilo kojeg drugog materijala za pakiranje. Osim toga, plastična ambalaža nudi optimalnu zaštitu za proizvode, posebno za njegu kože te hranu za bebe i malu djecu.

## Staklenke postavljaju standarde

Do nedavno, pakiranje bez plastike bilo bi nezamislivo za proizvođače hrane. Plastika se može zamijeniti kartonom ili staklom samo za dio proizvoda koji se trenutno prodaju u trgovinama. Međutim, naši stručnjaci za ambalažu odlučni su pronaći rješenje za naizgled nerješiv problem ovisnosti o plastici. Uostalom, HiPP-ove staklenke za dječju hranu predstavljaju sustav pakiranja koji se koristi već mnogo desetljeća i koji je neovisni institut za zaštitu okoliša potvrdio kao „visoko reciklabilan“. Da bi dosegli ovu kategoriju, sustavi pakiranja moraju sadržavati najmanje 90 posto reciklabilnih materijala — stopu koju naše staklenke znatno premašuju. Pa zašto ne 100 posto? Ovu maksimalnu razinu recikliranja nemoguće je postići jer se materijali poput bojila i tiskarskih boja, završnih obrada i ljepila ne mogu prikupiti procesom recikliranja i vratiti u ciklus.

## Dobro je znati

Već desetljećima, HiPP-ovo vodeće načelo je: Svaka nova vrsta ambalaže mora biti bolja za okoliš od svoje prethodnice.



Poboljšanja pakiranja za HiPP proizvode za njegu kože



\* Osnova za izračun: ciljne brojke za 2022. godinu

Status naše misije pakiranja u 2025. godini

Ekološki pozitivne karakteristike naših staklenki za dječju hranu uzeli smo kao mjerilo za sve naše ostale sustave pakiranja i obvezali se modificirati svu našu plastičnu ambalažu kako bismo do 2025. godine dosegli slične visoke stope recikliranja. Ambiciozan cilj, koji smo u mnogim aspektima postigli. Jedan veliki uspjeh bila je poboljšana mogućnost recikliranja naših vrećica. Prelaskom na monomaterijal za samu vrećicu, kao i za izljev i čep, uspjeli smo povećati mogućnost recikliranja sa 7 posto na impresivnih preko 95 posto — standard koji zadovoljavaju gotovo svi proizvodi u našim asortimanima proizvoda za njegu, pelena i vlažnih maramica. Međutim, neki sustavi pakiranja još uvijek ne ispunjavaju naš cilj za 2025. godinu. Jedan zadatak koji još uvijek nije riješen jest zamjena unutarnje obloge naših kartonskih kutija za mlijeko materijalom koji se može reciklirati. Trenutno nijedan dobavljač ambalaže ne može ispuniti HiPP-ove kriterije kvalitete i nikada nećemo praviti kompromise u pogledu zaštite koju pružamo našim najmlađim potrošačima.

Promjenjiva vremena

Zahtjevi za pakiranje hrane prošli su kroz mnoge promjene od lansiranja našeg prvog proizvoda 1899. — J. HiPP-ovog brašna za djecu od dvopeka — do danas. Tijekom tih 125 godina, nove mogućnosti koje nudi tehnologija obrade, a posebno odabir materijala, oblikovale su razvoj ambalaže. Međutim, nisu uvijek bile korisne za svijet koji želimo ostaviti za sobom budućim generacijama. HiPP-ove kultne staklenke za dječju hranu kontinuirano su optimizirane, ispisujući priču o uspjehu u očuvanju resursa koja je i naša motivacija i naša referentna vrijednost za sve naše sustave pakiranja. Kad bismo i dalje koristili staklenku za dječju hranu od 190 grama koju smo uveli 1964. godine, trebalo bi nam 3000 tona više stakla godišnje za proizvodnju samo staklenke ove veličine. Također smo promijenili vakuumski poklopac staklenke u užu rub i tanji metal; ove mjere štede oko 77 tona lima tijekom našeg godišnjeg obujma proizvodnje od oko 300 milijuna HiPP staklenki, a time i čuvaju vrijedne resurse.



Staklo koje se koristi za HiPP staklenke je što je moguće tanje i što je moguće deblje kako bi ostalo netaknuto tijekom intenzivnih proizvodnih operacija (vidi fotografiju) i naknadnog transporta.



Sustavi pakiranja moraju pružiti optimalnu zaštitu svog sadržaja, a istovremeno izdržati sve faze proizvodnje netaknute.

Povratak u ciklus materijala

Nove stvari mogu se stvoriti od recikliranih materijala samo ako se sva korištena ambalaža vrati u ispravan sustav odlaganja. S obzirom na to, potrošači također imaju ključnu ulogu u održivoj ambalaži. Nakon što se sadržaj proizvoda iskoristi, prazna ambalaža mora se pravilno zbrinuti, vraćajući ambalažne materijale, uključujući staklo, papir i plastiku, u ciklus recikliranja. Mnoga HiPP-ova pakiranja prikazuju informacije o ispravnoj metodi odlaganja i stupnju recikliranja.

Kružnost je najbolja

Već koristimo reciklirane materijale i u našim proizvodima i u vanjskoj ambalaži. HiPP staklenke sadrže do 70 posto recikliranog stakla, što je vjerojatno najčešći reciklirani materijal u širokoj upotrebi. HiPP kartoni koji ne dolaze u dodir s hranom izrađeni su od recikliranog materijala. Međutim, ambalaža koja dolazi u dodir s hranom, poput vrećica za mlijeko u prahu, trenutno ne uključuje reciklirani materijal jer materijali dostupni na tržištu još nisu dovoljno sigurni od neželjenih tvari. Naša ciljna skupina je toliko osjetljiva da ni najmanji stupanj kontaminacije nije prihvatljiv. Prema trenutnom stanju tehnike, reciklirani materijal koji nastaje nakon sortiranja, usitnjavanja i pranja otpadne plastične ambalaže nije dovoljne kvalitete. Reciklirana plastika stoga još nije prikladna za hranu za dojenčad i malu djecu koja je u izravnom kontaktu s njihovom ambalažom.



Ciljevi do 2030. i prekretnica u 2027.

Do 2027. godine naš odjel za razvoj pakiranja predstaviti će tehnička rješenja koja jamče najmanje 90 posto reciklabilnosti za najmanje 75 posto specifikacija HiPP-ovog sustava pakiranja.

Do 2030. godine ta će se tehnička rješenja proširiti na sve HiPP sustave pakiranja i ispuniti sve zahtjeve Uredbe EU o ambalaži i ambalažnom otpadu (PPWR).

Proaktivna odgovornost

Kao dio HiPP-ove misije unapređenja razvoja održive ambalaže, tvrtka sudjeluje u brojnim znanstveno-istraživačkim projektima uz renomirane institute i sveučilišta. Član smo Foruma Rezyklat, njemačke organizacije koja ima za cilj razvoj praktičnih i potrošačima orijentiranih rješenja za reciklabilnu ambalažu ([www.forum-rezyklat.de](http://www.forum-rezyklat.de)). Razmišljanje o budućnosti ambalaže može uspjeti samo u zajednici; to je pitanje za cijeli lanac opskrbe, za svakog dionika tijekom životnog ciklusa proizvoda: od proizvođača i prerađivača sirovina do potrošača i, konačno, do odlagača otpada. HiPP prihvaća svoju široku ulogu te pruža poticaj i inspiraciju.



# Zaštita klime — poticanje otpornosti

Posljedice klimatskih promjena već ozbiljno utječu na naš lanac opskrbe. Uz aktivnosti zaštite klime, poticanje otpornosti na klimatske promjene visoki je prioritet naše tvrtke.



U HiPP-u, zaštita klime kao dio našeg poslovanja ide ruku pod ruku s našim fokusom na održivost. HiPP je duboko svjestan da je kompenzacija ugljika trenutno jedini način za postizanje neto nulte emisije u proizvodnji hrane. Prema trenutnom stanju tehnike, nijedan proizvod nikada ne može biti potpuno neto nulte emisije, a nijedna tvrtka nikada ne može postići operativnu neto nultu emisiju. Međutim, tvrtke i dalje mogu utjecati smanjenjem emisija plinova koji mijenjaju klimu ili potpunim uklanjanjem njihovih uzroka gdje je to moguće.

# Zaštita klime kao investicija u budućnost

## Zaštita klime — složeno pitanje

U svibnju 2021. HiPP je prvi put obavijestio potrošače o svojim planovima da do 2025. postane klimatski pozitivan te je istovremeno lansirao svoje prve proizvode s oznakama klimatski pozitivnih proizvoda. U međuvremenu, HiPP je shvatio da je tema zaštite klime preširoka da bi se adekvatno objasnila u kratkom vremenu potrebnom za donošenje odluke o kupnji. Uprava je stoga odlučila u potpunosti se suzdržati od prikazivanja klimatskih izjava na etiketama HiPP proizvoda, što je dobilo opsežnu medijsku pozornost. Novije kategorije proizvoda poput HiPP Premium voća i staklenki na 100% biljnoj bazi lansirane su u travnju 2023. bez tvrdnji o zaštiti klime.

## Promjene oznaka

Izjava o „klimatski pozitivnom“ djelovanju na ostaloj hrani u staklenkama postupno će nestati. Međutim, zbog duljine postupka nabave, HiPP je nakon donošenja odluke još uvijek imao relevantne zalihe poklopaca za staklenke i posuda s oznakama utjecaja na klimu. Budući da su te ambalaže izrađene od vrijednih ili čak rijetkih sirovina, iskoristili smo ih u skladu s našim načelima održivog poslovanja. U slučaju ovih proizvoda s poklopcima ili posudama koje i dalje nose oznaku „klimatski pozitivno“, naljepnica mora i dalje sadržavati poveznicu na web-stranicu s objašnjenjima kako bi se održala transparentnost komunikacije s potrošačima. Proizvodi u ambalaži bez oznake utjecaja na klimu, ali s manjim količinama materijala i kraćim vremenom prelaska, dostupni su u trgovinama već neko vrijeme.

## Aktivnosti se nastavljaju

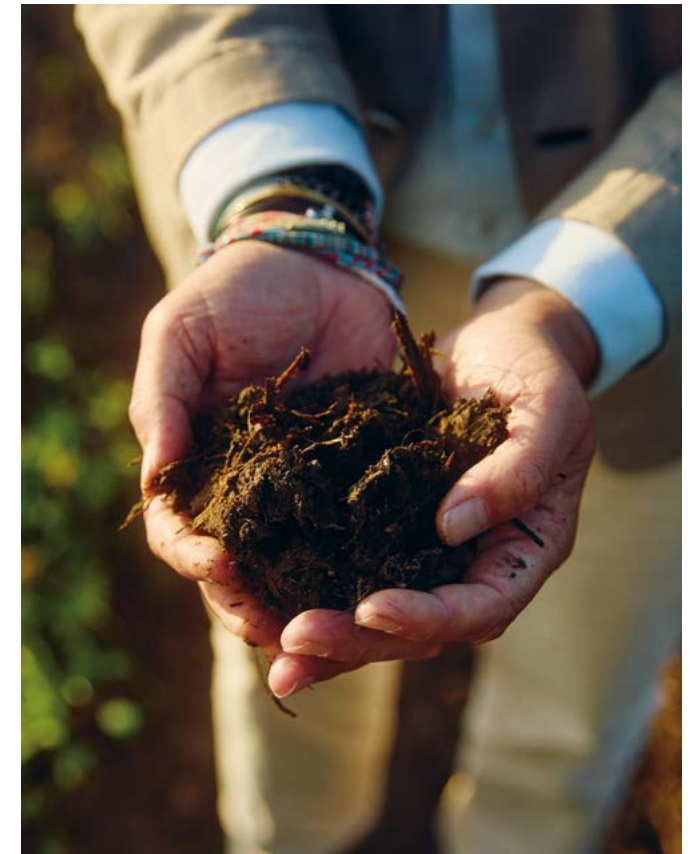
Osim toga, HiPP nastavlja slijediti svoj cilj da postane klimatski pozitivna tvrtka i podržava lanac opskrbe u prilagodbi posljedicama klimatskih promjena. Naš je fokus na sve većoj integraciji zaštite klime u naše proizvodne operacije i cijeli naš lanac opskrbe. Slijedimo ovo načelo već gotovo 70 godina i pretvorili smo ga u ključnu kompetenciju. Neprestano provodimo naše aktivnosti zaštite klime. HiPP Grupa ima vlastite ciljeve, slijedeći je cilj od 1,5° utvrđen Pariškim sporazumom. U ulozi pilota u HiPP Grupi, Herford pokreće koncept transformacije za opskrbu tvornice energijom. Budući da je proces sušenja raspršivanjem koji se koristi u Herfordu izuzetno energetske intenzivan, koncept će biti ključan za HiPP-ovu strategiju zaštite klime. Herford je stoga važan član HiPP obitelji u Europi: ne samo zbog strateške važnosti mliječnih proizvoda, već i zato što tvornica nudi najučinkovitiju polugu za djelovanje na zaštiti klime na razini cijele Grupe.

## Maksimalno iskorištavanje solarne energije

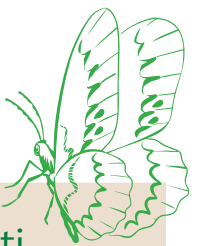
Solarni energetske sustav instaliran u HiPP-ovoj mađarskoj tvornici 2024. godine nudi brojne prednosti. Osim što povećava postotak vlastite obnovljive energije u tvornici, novi sustav pomaže u ispunjavanju ciljeva smanjenja ugljika na razini cijele Grupe. Sličan uspjeh zabilježila je tvornica u Glini u Hrvatskoj. HiPP-ove proizvodne operacije u zemlji su na neto nuli od 2016. godine. Solarni energetske sustav u tvornici nedavno je pušten u rad, povećavajući postotak opskrbe energijom iz vlastite obnovljive energije. To pozitivno doprinosi HiPP-ovim aktivnostima zaštite klime, ali i jača ugled tvrtke na regionalnoj i nacionalnoj razini, osiguravajući HiPP Glini zasluženi ugled u Hrvatskoj kao pioniru održivosti.

## Transformacija opskrbe energijom

HiPP trenutno razvija plan transformacije koji predstavlja dugoročnu strategiju dekarbonizacije tvrtke. Počevši lokalno s tvornicom mlijeka u Herfordu, mjere dekarbonizacije bit će uvedene na ostale HiPP-ove lokacije kao strategija Grupe. Nakon procjene energetske intenzivnosti pojedinačnih HiPP postrojenja, upravljački partneri odabrali su Herford za početno uvođenje. Budući da je lokacija trenutno s najvećom potrošnjom energije, pretpostavlja se da nudi najveći potencijal za uštede. Svaki plan transformacije sadrži analizu trenutnog stanja i izrađuje bilancu stakleničkih plinova (GHG) za dotičnu pojedinačnu lokaciju. Osim toga, HiPP se obvezao dovesti svoje njemačke lokacije u neutralnost u pogledu stakleničkih plinova do 2045. godine. Kao dio postizanja toga, tvrtka je definirala 10-godišnji cilj za pojedinačne lokacije u analizi stanja, zahtijevajući od njih da smanje GHG za najmanje 40 posto u usporedbi s baznom godinom bilance GHG-a. Minimalni cilj od 40 posto uzima u obzir samo emisije opsega 1 i opsega 2. Plan transformacije također uključuje katalog akcija koji identificira različite pojedinačne akcije za postizanje ili premašivanje 10-godišnjeg cilja i pruža koncepte za njihovu provedbu.



Zdravo tlo dugoročno je ponor ugljika. Poljoprivredno zemljište bogato humusom također bolje apsorbira i skladišti vodu.

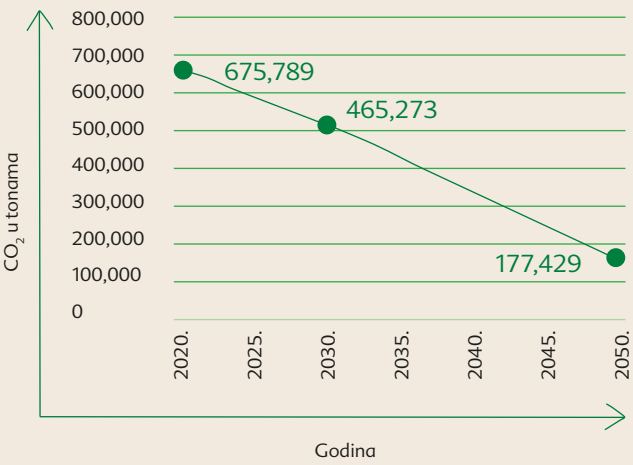


## Dobro je znati

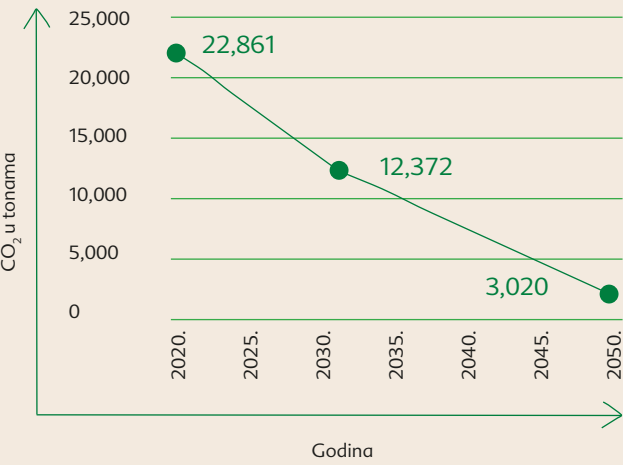
Metode koje se primjenjuju u organskoj poljoprivredi, poput plodoreda, kružne poljoprivrede i poboljšanja strukture i zdravlja tla, posebno su učinkovite u dugoročnom vezanju ugljika i omogućavanju lakše prilagodbe zemljišta posljedicama klimatskih promjena.

Putevi emisija prikazani u Opsezima 1 do 3 za HiPP:

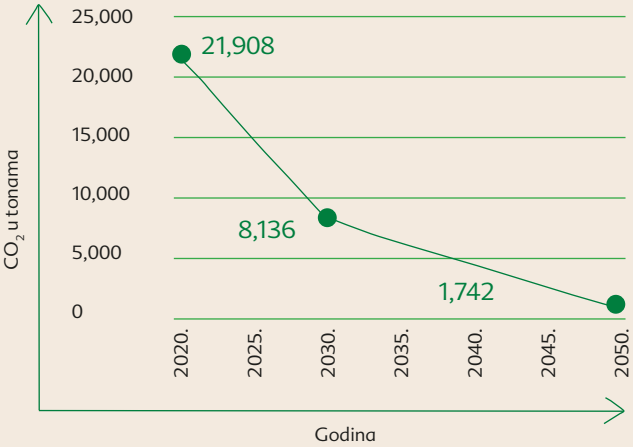
Put smanjenja Opsega 1 do 3



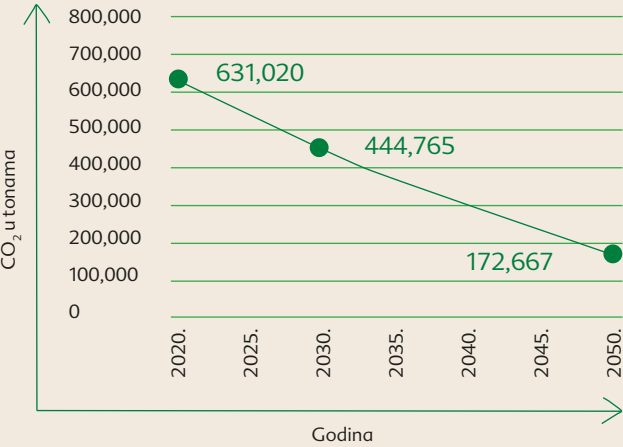
Put smanjenja Opsega 1



Put smanjenja Opsega 2



Put smanjenja Opsega 3



**U korporativnom kontekstu, emisije su podijeljene u tri područja poznata kao opseg:**

**Opseg 1**

Emisije iz izvora koje tvrtka izravno posjeduje ili kontrolira (npr. rad vlastitog kotla ili voznog parka).

**Opseg 2**

Emisije od korištenja energije koju tvrtka kupuje (npr. vlastita potrošnja električne energije, grijanje, hlađenje itd.). Ako tvrtka proizvodi vlastitu električnu energiju, ta se električna energija ne obračunava kao Opseg 2, a utrošeno gorivo obračunava se pod emisijama Opsega 1.

**Opseg 3**

Emisije koje proizlaze iz aktivnosti koje nisu izravno povezane s tvrtkom (npr. poslovna putovanja ili gospodarenje otpadom).

Emisije iz opsega 1 i 2 moraju se uzeti u obzir prilikom izvješćivanja (npr. prema Protokolu o stakleničkim plinovima). Uključivanje emisija iz opsega 3 nije obavezno.

**Važne informacije:**

Spomenute vrijednosti (opseg 1, 2 i posebno 3) temelje se na sekundarnim podacima iz vanjskih izvora podataka. Faktori emisije pohranjeni tamo mogu se mijenjati. Osim toga, udio primarnih podataka može rasti. Stoga je potrebna retrospektivna prilagodba temeljnih podataka u baznoj godini u redovitim intervalima. Iz toga slijedi da će se tijekom vremena klimatski otisak tvrtki stalno mijenjati, a time i putevi i ciljevi smanjenja. Štoviše, standardi i metode izračuna klimatskog otiska kontinuirano se razvijaju. To također može značiti određenu nekonzistentnost vrijednosti.

**Izvor :** Bazirano na allianz-entwicklung-klima.de/toolbox/was-sind-scopes-geltungsbereiche-bei-der-berechnung-der-unternehmensbezogenen-treibhausgasemissionen/

„Zaštita tla znači zaštita klime. Metode organske poljoprivrede koje primjenjuju HiPP i njegovi dobavljači organske hrane pomažu u zaštiti uloge tla kao ponora ugljika.“

Stefan Hipp

# Oblikovanje odgovornosti

Priprema ovog Izvješća o odgovornosti podsjetila nas je na različite aspekte povijesti naše tvrtke. Jedan od njih je fleksibilnost koju su Joseph, Georg i Claus Hipp, ostali članovi obitelji i tvrtka u cjelini stalno pokazivali u pronalaženju pravih odgovora na izazove s kojima su se suočavali. Svaka je generacija reagirala na tok društvenih promjena i na promjene u ponašanju potrošača, baš kao što to činimo i danas. Imajući to na umu, kontinuirano revidiramo našu ponudu proizvoda kako bismo uključili najnovija otkrića i preporuke nutricionista. Ako je došlo do napretka u tom području, odgovorno ga pregledavamo i u skladu s tim prilagođavamo naše proizvode.

Značajna fleksibilnost također je bila potrebna od svih dionika tijekom proteklih 125 godina. Na primjer, fleksibilnost je bila potrebna prilikom donošenja odluke, nakon otprilike 70 godina, o ukidanju proizvoda koji je bio kamen temeljac tvrtke. Brašno od dvopeka za dječju hranu sada je doslovno povijest, kao i drugi proizvodi iz prošlog HiPP-ovog asortimana proizvoda.

Kakve su misli morale prolaziti kroz glavu zaposlenika pekare dok su vadili posljednji pladanj dvopeka iz pećnice u Zgradi 1 u sjedištu tvrtke u Pfaffenhofenu? Koliko se dugo miris svježeg pečenog dvopeka zadržao u zraku? Pa ipak, tvrtka je zapravo odavno krenula dalje. Bilo je to novo zlatno doba dječje hrane i HiPP se razvijao u dobavljača punog asortimana, nudeći upravo one proizvode koji su bebama i maloj djeci potrebni za zdrav rast i razvoj.

HiPP je uspio spojiti fleksibilnost s odgovornim djelovanjem, očuvati i nastaviti ono što je bilo dobro, a istovremeno ići u korak s vremenom i proaktivno oblikovati promjene. Taj način razmišljanja razlikuje veliku obitelj zaposlenika HiPP-a i taj će nas način razmišljanja voditi u budućnost.

Naša tvrtka ulazi u 126. godinu svoje povijesti s mnoštvom novih proizvoda u dobro etabliranim kategorijama proizvoda koje su oduvijek bile i uvijek će biti naš temelj. Istovremeno, uvodimo nove kategorije kako bismo se obratili novim ciljnim skupinama. Grickalice za stariju djecu europsko su tržište u rastu, a mi pratimo taj trend proizvodima u našoj prepoznatljivoj vrhunskoj organskoj kvaliteti. Također ćemo u budućnosti nastaviti širiti kategoriju proizvoda za hranjenja na gutljaj i sondu, s planovima za međunarodno uvođenje.

Od svojih najranijih početaka, HiPP se usredotočio na izvanrednu kvalitetu proizvoda i zdravu hranu, temeljenu na najnovijim nutritivnim preporukama, kako bi zadovoljio potrebe naših ultraosjetljivih potrošača. To je srž naše stručnosti i naših 125 godina iskustva i uvijek će tako ostati.

Najljepše želje

*Stefan Hipp*

**Objavio/la**  
HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG  
Georg-Hipp-Straße 7  
85276 Pfaffenhofen an der Ilm

**Uređivanje i koordinacija**  
Evi Weichenrieder

**Pomoć**  
Clemens Preysing, Maike Heleine and the sustainability managers of the production sites Andrea Bach, Peter Bauersfeld, Sebastian Bugla, Stefanie Dillon, Volker Furchbrich, Armin Günter, Gabriele Hassenpflug, Sanja Kiš, Ladislava Klasić-Stanković, Dr. Johannes Knubben, Andreas Polzinger and numerous other colleagues at HiPP

**Print**  
Kastner AG

**Koncept**  
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH

**Urednički dizajn**  
BüroBüro, Wetzel & Pretsch GbR

**Ilustracije**  
Jan Steins

**Imajte na umu**  
Korištenje bilo kojeg sadržaja ove publikacije  
zahtijeva prethodno pismeno dopuštenje  
tvrtke HiPP.

**Zasluge za fotografije**  
U ime HiPP-a: Bo Lelewel: title,  
p. 2, 6, 17, 25, 33, 45, 46, 47, 59, 60, 62, 63, 64;  
Angelika Salomon: p. 19, 52, 55, 56, 57;  
Thomas Greifenstein: p. 34, 38, 39.  
Sve ostale slike su vlastite slike tvrtke  
HiPP.

Kao vodeći proizvođač dječje hrane, obiteljska tvrtka HiPP preuzima posebnu odgovornost za buduće generacije od 1899. godine.

