



Najbolje iz prirode. Najbolje za prirodu.



Izvješće o održivosti 2020

Misliti unaprijed

**Dragi čitatelji,**

Kao vodeći proizvođač dječje hrane, HiPP smatra da bi trebao preuzeti svoj dio odgovornosti za svijet sutrašnjice, u kojem će odrastati naša djeca i unuci. Stoga je naša dugogodišnja misija osigurati budućim generacijama svijet vrijedan življenja. Ova misija također uključuje očuvanje delikatne ravnoteže između prirode, društva i gospodarstva.

Od 1956. godine, mnogo prije nego što je BIO hrana postala dostupna u supermarketima, HiPP je vjerovao u organsku poljoprivredu. Slijedili smo ekološka načela jer smo uvjereni u njihovu važnost i razvili smo ih u poslovni model koji seže izvan dosega BIO proizvoda. Cijenimo i ljude i prirodu što to se vidi u našim svakodnevnim interakcijama s obje strane. Održivost promatramo kao putovanje na koje ćemo krenuti zajedno s našim timom, kupcima i dobavljačima – i uvijek u skladu s našim okolišem.

Svaka cesta kojom putujemo u svakodnevnom poslu uključuje istraživanje najodrživijeg rješenja i donošenje odluka koje će koristiti našim unucima. Već 1995. godine bili smo prva tvrtka za preradu hrane koja se obvezala na EMAS, jedan od najstrožih sustava upravljanja okolišem na svijetu. Sva naša proizvodnja u Pfaffenhofenu i Gmundenu je od 2011. klimatski neutralna. I sada se možemo pohvaliti istim za naše druge pogone unutar Europske unije. Sve ovo i još mnogo toga bila je logična posljedica onoga što je moja obitelj pokrenula prije nekoliko desetljeća, čak i bez formalnog programa održivosti. I ovdje nećemo stati! Naša klimatska strategija omogućuje nam postizanje cilja prijelaza s klimatski neutralne na klimatski pozitivnu proizvodnju. To ćemo postići do 2025. godine!

Kao lokalno i globalno poduzeće, suočavamo se s velikim preprekama. HiPP vjeruje da je to dio rješenja mnogih problema koje je stvorio čovjek. Puni hrabrosti i odlučnosti, krećemo se kroz ove prepreke svojim naprednim razmišljanjem. Naše Izvješće o održivosti 2020. objedinjuje središnja pitanja koja ilustriraju našu predanost planetu pogodnom za život i ljubav.

Tamo gdje BIO završava, HiPP ide dalje.

Jučer, danas i sutra.

To je moje i naše obećanje našoj djeci i unucima.

A handwritten signature in blue ink that reads "Stefan Rupp".



HiPP politika zaštite okoliša

Procese, mjere i projekte u HiPP-u treba voditi prema Politici zaštite okoliša

13



Sveobuhvatna zaštita

Svaki HiPP sustav pakiranja osigurava optimalnu zaštitu našeg proizvoda, tako da naši kvalitetni sastojci nakon transporta i skladištenja zadrže ista svojstva kao i kada su napustili HiPP tvornicu.

32



Biti klimatski neutralan je dobro. Biti klimatski pozitivan je bolje.

HiPP već dugi niz godina ulaže napore u provedbi klimatskih akcija. Cilj nam je učiniti naš posao klimatski pozitivnim do 2025. godine.

40

Sadržaj

Predgovor 3

01 O NAMA Pioniri od samog početka 6

Misliti unaprijed za buduće generacije. Naša povijest 8

Upravljanje održivošću 12

HiPP Politika zaštite okoliša 13

Misliti unaprijed: 17 ciljeva održivog razvoja u HiPP-u 14

02 ODRŽIVOST Dijeljenje odgovornosti 16

Sve je počelo s lepticom 18

Pravedna podjela među generacijama 20

Matrica materijalnosti 22

03 UPRAVLJANJE Stvaranje održive vrijednosti 24

Lanac vrijednosti i kružnost 26

Od kašice od dvopeka za djecu 1899. do klimatski pozitivnih proizvoda u 2021. 28

BIO kvaliteta od prvog dana 30

Sveobuhvatna zaštita 32

Digitalna odgovornost 35

Certificirana provedba održivosti 36

04 OKOLIŠ Okoliš i klimatsko djelovanje 38

Biti klimatski neutralan je dobro. 40

Biti klimatski pozitivan je bolje. 40

BIO proizvodi dio su rješenja 44

Oblikovanje biološke raznolikosti 46
na svim razinama
Etičko stočarstvo 50

05 DRUŠTVO Predanost oblikovanju društva 52

Osjećaj pripadnosti se prevodi 54
u uspjeh

Važnost sustava 56

HiPP kao regionalni partner 58

Uvijek spreman slušati 60

06 KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI Planiranje i mjerjenje uspjeha 62

Činjenice, brojke i podaci 66

01

O NAMA

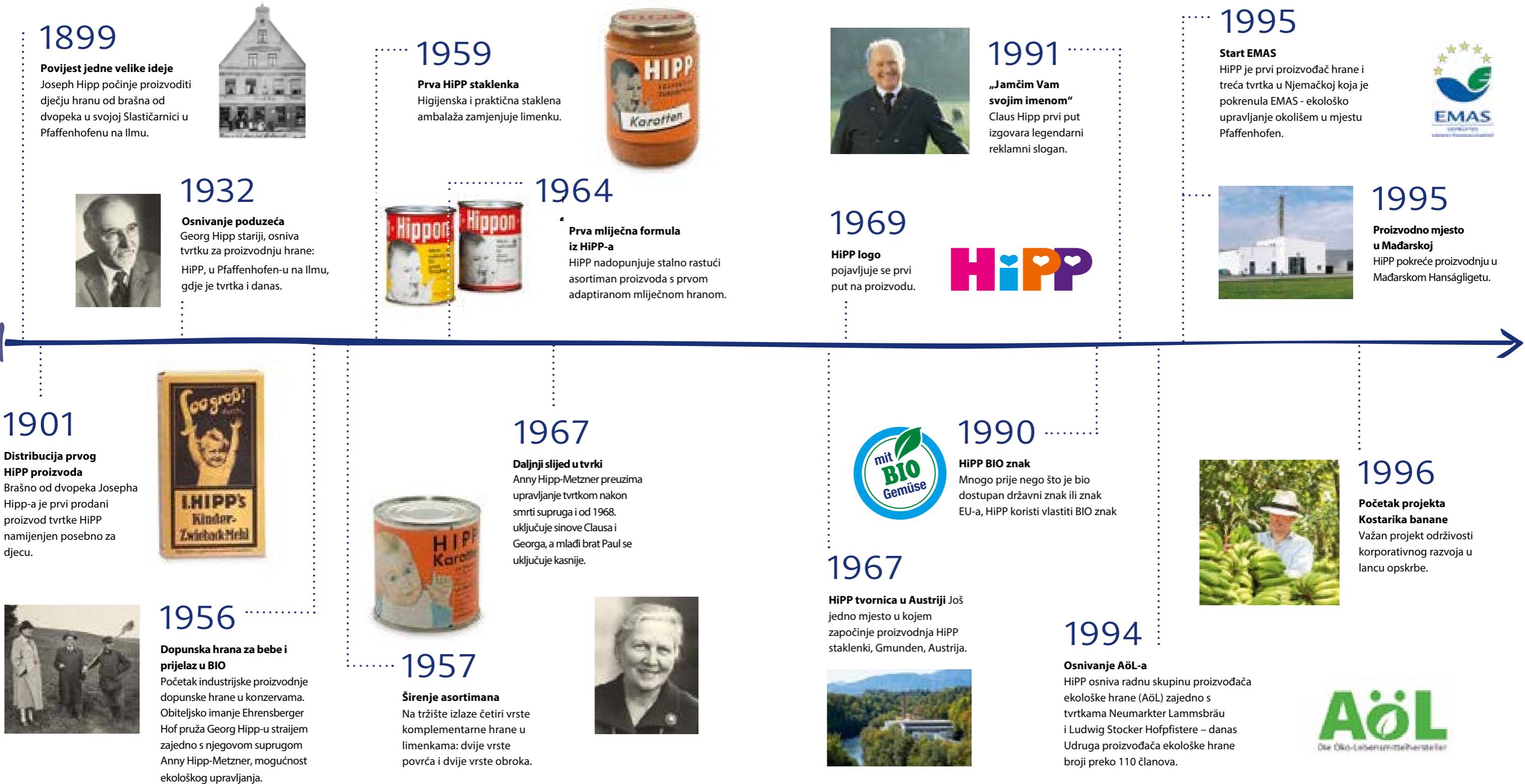
Pioniri od samog početka

HiPP je obiteljska tvrtka četvrte generacije koja se bavi proizvodnjom dječje hrane. Za svaki proizvod koji smo ikada napravili, naš fokus je bio na brizi za vaše mališane i ono što je najvrijednije u životu.



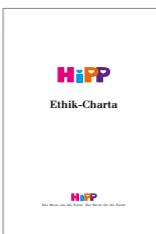
Misliti unaprijed za buduće generacije

Naša povijest



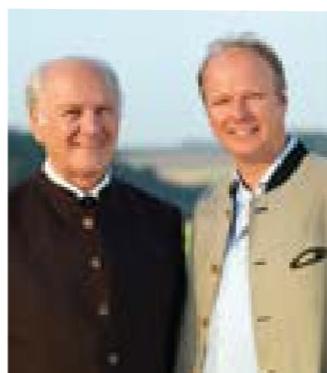
1999

HiPP etička povelja
Uprava HiPP-a potpisuje HiPP etičku povelju i time postavlja temelj etičkog upravljanja u HiPP-u.



2004

Nova proizvodna linija
HiPP na tržište donosi sokove i proizvode za hranjenje putem sonde.



2001

Novo proizvodno mjesto u Hrvatskoj
Pogon u Glini u Hrvatskoj proizvodi žitarice i suhe proizvode.



2006

Njega iz HiPP-a
Pokrenuta je i nova linija za njegu beba, u budućnosti s prošireniom assortimanom.



2009

Novo proizvodno mjesto u Rusiji
HiPP proizvodi u Mamonow-u kraj Kaljiningrada isključivo za istočneuropejsko tržište.



2010

HiPP model farme za biološku raznolikost
Ehrensberger Hof - u tvrtki poznat i kao E-Hof, sada igra važnu ulogu u istraživanju mjera za promicanje biološke raznolikosti kao „model farme za biološku raznolikost“.



2011

Zaštita klime na lokacijama

Korištenjem obnovljivih izvora, HiPP proizvodi energiju kao podrška globalnim projektima zaštite klime na klimatski neutralan način na svojim lokacijama u Gmunden-u i Pfaffenhofen-u. To se sada odnosi na sva HiPP postrojenja u Europskoj uniji.



Iz HiPP postrojenja sa CO₂-neutralnom energetskom bilancem.

Kroz korištenje obnovljivih izvora energije i podržavanjem projekata za zaštitu klime globalno.

2011

Zajedničko predstavljanje tvrtke

Stefan Hipp pojavljuje se zajedno s ocem u oglašavanju HiPP proizvoda. Obećanje za kupce ostaje: „Jamčim Vam svojim imenom.“

2017

Asortiman za dječje vrtiće i slični proizvodi

„HiPP dječji vrtić iz prirode“ otvara svoja vrata za djecu djelatnika na lokaciji Pfaffenhofen. Iste godine HiPP je proširio svoj assortiman na BIO dječja jela za jaslice i vrtić.



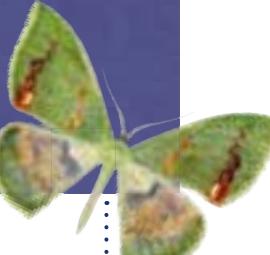
2017

Smjena generacija

Stefan Hipp preuzima i sada je jedini predstavnik koji kaže: „Jamčim Vam svojim imenom.“

Misliti unaprijed
Pogled u 2025

HiPP je postavio za cilj biti klima-požitivna tvrtka do 2025.



2020

Novi tornjevi u Herfordu

Nakon nekoliko godina planiranja i izgradnje, jedno od najmodernijih postrojenja u Europi opskrbljuje mlijecnim proizvodima koji se proizvode na klimatski neutralan način.



2020

Farma po HiPP modelu
dobiva nagradu UN Decade za projekt bioraznolikosti.



2019

Pelene iz HiPP-a
Pelene s certifikatom „Blue Angel“ upotpunjaju paletu proizvoda za njegu, dostupne su od travnja 2019.



2016

Proizvodno mjesto
Herford postaje dio grupe.
U Herford-u, HiPP također proizvodi dječju hranu, početne i prijelazne mlijecne pripravke kao i hranu za posebne namjene.



2015

Početak ekološke kampanje u Kostariki
Kampanja prikupljanja otpada na licu mjesta radi zaštite okoliša i oceana.



2018

EMAS and EMAS^{plus}
Prvi puta su sva proizvodna mjesta unutar EU potvrđena prema EMAS i EMASplus.



Upravljanje održivošću

Operativni aspekti HiPP-ovog sustava upravljanja održivošću temeljeni su na ključnim elementima: **HiPP etičkoj povelji i HiPP politici zaštite okoliša**

HiPP etička povelja poslužila je kao vodič za djelovanje unutar tvrtke od 1999. godine. Osjećaj odgovornosti prema ljudima i prirodi potaknuo je upravljačke partnere i druge članove upravljačkog tima za uspostavljanje sustava etičkog upravljanja u tvrtki. U Etičkoj povelji, HiPP navodi svoje kodekse ponašanja za tržište, zaposlenike, vlastito ponašanje radnika, državu i društvo te okoliš. Svako pravilo prati njegove posebne osnove za uključivanje u etički kodeks. Nadalje, Etička povelja objašnjava pozitivne učinke usklađenosti i negativne posljedice kršenja pravila.

HiPP politika zaštite okoliša također daje osoblju dodatne smjernice u svakodnevnom radu. Ona omogućuje HiPP-u sustavno djelovanje imajući na umu održivost. Pregledali smo našu politiku zaštite okoliša 2020. i promijenili je kako bi odgovarala novim izazovima s kojima se HiPP suočava.

Integriranje održivosti u sve što radimo

Standard izvješćivanja

HiPP izvješće o održivosti 2020. ispunjava obvezu izvješćivanja primjenjivu unutar Evropske unije. Kako nismo obuhvaćeni ovom obvezom, naša odluka o dobrovoljnoj primjeni priznatog standarda izvješćivanja naglašava našu pionirsku ulogu u pogledu održivosti.

Kao i prethodnih godina, HiPP je kao standard izvještavanja odabrao Njemački kodeks održivosti (DNK). Organizacija zahtijeva od svakog poduzeća da izjavi kako je njihovo izvješće u skladu s DNK. Ovo je bila treća godina da HiPP izdaje ovu deklaraciju. HiPP DNK deklaracije dostupne su na www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de.

Upravljanje održivošću

Upravljanje održivošću u HiPP-u organizira Hubertus Doms (Predsjednik uprave). On je naš voditelj održivosti i koordinira aktivnosti održivosti za cijelu HiPP grupu. Menadžeri na našim drugim pozicijama odgovorni su za svoje odjele i podržavaju gospodina Domsa u njegovim naporima za održivost. Za svaki specijalistički odjel imenovan je službenik za održivost. Usko surađujući s članovima međunarodnog tima za održivost, osiguravaju da glavni pokretači održivog razvoja u HiPP-u dolaze iz osnovne djelatnosti, gdje bi njihov utjecaj trebao biti najznačajniji.

Certifikati

Sva proizvodna mjestra HiPP-a u Evropskoj uniji od 2018. koriste sustav upravljanja održivošću EMASplus. Ovaj okvir pravila razvijen je na temelju standarda ISO 26000 koji se ne može revidirati niti certificirati. Poduzećima s valjanim EMAS sustavom upravljanja okolišem pruža mogućnost da njihov plan održivosti revidira i potvrđi vanjski verifikator. HiPP je bila jedna od prvih tvrtki koja je zadovoljila kriterije navedene u ovim standardima.

HiPP politika zaštite okoliša

HiPP djeluje s poštovanjem prema ljudima i prirodi duž cijelog lanca vrijednosti.

1.

HiPP djeluje s poštovanjem prema ljudima i prirodi duž cijelog lanca vrijednosti. Dajemo doprinos ciljevima održivog razvoja koje su postavili Ujedinjeni narodi u svim odjelima i lokacijama.

2.

Kontinuirano pratimo, dokumentiramo i ocjenjujemo aspekte održivog razvoja postojećih i novih aktivnosti, procesa, proizvoda i postupaka. Iz toga razvijamo ciljeve i mјere koje redovito pregledavamo i prilagođavamo po potrebi.

3.

Važne su nam ekološki prihvatljive tehnologije i ekološko ponašanje.

4.

Zaštita resursa za nas je prioritet.

5.

Odabiremo sve sirovine i materijale koji se koriste, troše i prerađuju u proizvodima i u tvrtki na temelju aspekata održivog razvoja.

6.

Izbjegavanjem, smanjenjem i nadoknađivanjem emisija duž cijelog lanca vrijednosti dajemo svoj doprinos zaštiti klime.

7.

Osnažujemo sve zaposlenike dijalogom, informacijama i raznim ponudama tako da doprinose održivom razvoju tvrtke.

8.

Također održavamo dijalog s ključnim dionicima izvan tvrtke (potrošačima, proizvođačima, kupcima i drugima). Koristimo razmjenu informacija kako bismo dali poticaj održivom razvoju, a također i našim poduzetničkim akcijama.

9.

„Vodeći principi o poslovanju i ljudskim pravima“ koje su objavili Ujedinjeni narodi služe nam kao orientacija.

10.

Pridržavamo se svih važećih zakona, propisa i internih pravila koji se odnose na tvrtku. Uz to, neprestano radimo na kontinuiranom poboljšanju na područjima zaštite na radu, zaštite okoliša i zaštite zdravlja, koje će i dalje biti veće od zakonskih zahtjeva što je više moguće.

Misliti unaprijed: 17 ciljeva



SVIJET BEZ SIROMAŠTVA

HiPP svojim radnicima na svim svojim proizvodnim mjestima plaća ne manje od prosječne plaće u industriji, a često i više. HiPP pomaže osigurati da proizvođači mogu živjeti od prihoda svojih proizvoda, na primjer kroz projekt Kostarika banane ili nabavom sirovina certificiranih od strane Rain Forest Alliance.



SVIJET BEZ GLADI

Više od 60 godina HiPP promiče održivu poljoprivredu i ima veliki utjecaj na srušivanje gladi. Naša nježna obrada tla pomaže da polja budu plodna za buduće generacije.



ZDRAVLJE I BLAGOSTANJE

Na svim svojim lokacijama HiPP daje temeljni doprinos zdravlju i dobrobiti svoje radne snage opsežnim programom zaštite na radu, planom pripravnosti za hitne slučajeve i sustavom upravljanja zdravljem. HiPP tvornici u Glini, u Hrvatskoj, dodijeljen je certifikat "Vrtka prijatelj zdravlja" od strane Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo.



KVALITETNO OBRAZOVANJE

HiPP svim svojim zaposlenicima nudi mogućnosti cjeloživotnog učenja kroz bogat program obrazovanja i razvoja. Mnogi od njegovih proizvodnih pogona osvojili su nagrade za svoju predanost u ovom području: tvornica u Herfordu se sada može pohvaliti pečatom "NAJBOLJE MJESTO ZA UČENJE", na primjer, dok je lokacija u Pfaffenhofenu dobila nagradu „IHK Top Education Partner“ od Industrijske i trgovačke komore Münchena/Gornje Bavarske.



RODNA RAVNOPRAVNOST

Radna mjesta u HiPP-u se uvijek popunjavaju na temelju podobnosti za posao. Usluge skrbi o djeci koje nudimo, posebno u našoj tvornici u Pfaffenhofenu, omogućuju roditeljima da se vrate na posao ranije nakon rodiljnog i očinskog dopusta. Osim toga, fleksibilni modeli rada u HiPP-u pomažu našim zaposlenicima da usklade posao i obiteljski život.



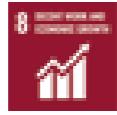
ČISTA VODA I SANITARNI UVJETI

HiPP ima za cilj smanjiti potrošnju vode na svojim proizvodnim mjestima od 1971. godine. Potrebna voda po toni proizvoda u proizvodnom procesu od tada je smanjena za oko dvije trećine. Nabavljajući BIO sirovine, HiPP može prakticirati i promovirati poljoprivredu koja troši manje podzemne vode.



PRISTUPAČNA ENERGIJA IZ ČISTIH IZVORA

Otpad od ljuštenja i drugi organski otpad iz proizvodnje transportira se s lokacije Pfaffenhofen do operatera bioplinskih postrojenja koja proizvode električnu i toplinsku energiju za oko 300 kućanstava. Fotonaponski sustavi instalirani na tvorničkim zgradama proizvode 41.000 kWh električne energije godišnje na 432 m² površine kolektora.



DOSTOJANSTVEN RAD I EKONOMSKI RAST

Vanjski EMAS^{plus} revizor uvjete rada u HiPP-u ocjenjuje vrlo visokim. HiPP upravlja radnim vremenom i radnim opterećenjem kako bi sva mesta bila u odgovarajućem kapacitetu. Ulaganja u budućnost generiraju održivi gospodarski rast na tvorničkim zgradama proizvode 41.000 kWh električne energije godišnje na 432 m² površine kolektora.



INDUSTRIJA, INOVACIJA I INFRASTRUKTURA

HiPP je tehnološki pionir u određenim područjima. Trenutno gradimo jednu od najnaprednijih tvornica mlječne hrane u Europi, u njemačkom Herfordu, a planira se i vrhunski sustav punjenja za Gmunden. HiPP je uključen u međunarodne istraživačke projekte u područjima kao što je pakiranje, gdje potiče održive inovacije.



SMANJENJE NEJEDNAKOSTI

Sva proizvodna mesta HiPP-a u Europskoj uniji certificirana su na istu razinu EMAS i EMAS^{plus} od 2018. Od 1996. HiPP je radio u zemljama u razvoju kao što je Kostarika, osiguravajući stabilan prihod za svoje male posjednike.



ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE

Sva naša proizvodna mesta uključena su u razne inicijative u svojim lokalnim zajednicama i regiji. HiPP također sudjeluje u lokalnim odborima stručnjaka kako bi potaknuo napore održivog razvoja u lokalnom području.



ODRŽIVA POTROŠNJA I PROIZVODNJA

HiPP daje veliki doprinos održivoj potrošnji kroz obrazovanje i svoju komunikacijsku strategiju. To uključuje mobilnu aplikaciju za roditelje koja im daje sve što trebaju znati o bebama i maloj djeci. Naš dizajn proizvoda uzima u obzir povratne informacije potrošača.



ODGOVOR NA KLIMATSKE PROMJENE

U svojoj klimatskoj strategiji, HiPP je postavio cilj razvoja klimatski pozitivnog lanca vrijednosti do 2025. Uz planove smanjenja i zamjene, mjere uključuju promicanje vlastitih klimatskih akcijskih projekata s naglaskom na stvaranje humusa.



OČUVANJE VODENOG SVIJETA

U našoj strategiji pakiranja, HiPP opisuje kako će smanjiti zagadenje plastikom u našim oceanima. HiPP ne koristi mikroplastiku za svoj asortiman za njegu kože. Kako bi zaštitio naše oceane od prekomernog izlova, HiPP u svojim proizvodima i radnim menzama koristi samo ribu iz certificiranih izvora.



OČUVANJE ŽIVOTA NA ZEMLJI

HiPP je predan očuvanju i promicanju biološke raznolikosti kroz cijeli lanac vrijednosti. To također uključuje zaštitu ugroženih životinjskih vrsta i omogućavanje uzgoja, na primjer, domaćeg smeđeg švicarskog goveda.



MIR, PRAVDA I SNAŽNE INSTITUCIJE

U HiPP-u je zakonito i etično ponašanje propisano Etičkom poveljom i propisima tvrtke. Zaposlenici imaju mogućnost anonimno prijaviti kršenje ovih pravila pouzdanom vanjskom odvjetniku.



PARTNERSTVOM DO CILJEVA

HiPP je uključen u nacionalne i međunarodne udruge koje se bave pitanjima kao što su organska hrana i poljoprivreda (OPTA, AÖL), biološka raznolikost (Bioraznolikost u dobrom društvu) i održivost (B.A.U.M. e.V.).



Briga za darove prirode vrijednost
je koju obitelj Hipp usađuje s
koljena na koljeno.

02

ODRŽIVOST

Podjela odgovornosti

Kao obiteljska tvrtka kršćanskih vrijednosti,
HiPP oduvijek ima poseban osjećaj
odgovornosti da naš prirodni svijet što bolje
uskladimo s gospodarstvom i društvom.



Sve je počelo s leptirom

Tri aspekta održivosti mogu se opisati kao snažni, međusobno povezani ciljevi. Okoliš, društvo i upravljanje nisu zasebni stupovi koji stoje odvojeno; međusobno su ovisni i obično se međusobno natječe.

HiPP nastoji pokriti ove tri dimenzije tako da budu što je moguće ravnopravnije integrirane u sve što radimo, svaki dan.

Sljedeći odjeljci ovog Izvješća o održivosti objašnjavaju u kojoj je mjeri HiPP posvećen okolišu, društvu i zdravom upravljanju te kako doprinosi održivom razvoju kako je definirano Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda. Oznake boja za svako poglavje temelje se na spektru boja leptira *Rhodochlora claushippi*. I baš kao što se boje na "Claushippi" kombiniraju da tvore višestrukog insekta, u HiPP-u koristimo tri dimenzije za stvaranje višeslojne i sveobuhvatne slike našeg održivog razvoja.

Okoliš

Pod okolišem, HiPP razmatra aspekte kao što su energija, voda, emisije, biološka raznolikost, otpad i otpadne vode, materijali, sirovine i ambalaža.



Naš simbol različitosti

Desetljeća predanosti održivosti koju su pokazali Claus Hipp, njegova obitelj i cijela tvrtka, na poseban su način odlikovali znanstvenici Bavarske državne zbirke zoologije (ZSM). Uz potporu HiPP-a, ZSM je istraživao leptire u tropima – i na kraju je nazvao novootkrivenog smaragdnog leptira (*Rhodochlora claushippi*) u čast Clausa Hippa. Dajući mu ovo ime, ZSM je odao počast doprinosu koji je HiPP dao održivoj proizvodnji hrane i očuvanju biološke raznolikosti. Smaragdni leptiri simboliziraju raznolikost jer postoje diljem svijeta, a njihova prisutnost na svim kontinentima pokazuje da je priroda u ravnoteži. Vrsta *Rhodochlora claushippi* novo je znanstveno otkriće. U HiPP-u je smaragdni leptir istaknut kao simbol održivosti i pojavljuje se u tom svojstvu u letcima, izvješćima i drugim internim i eksternim komunikacijskim materijalima u vezi s aktivnostima održivosti tvrtke.

Društvo

U društvu, HiPP svoju pozornost usmjerava na zdravje i sigurnost na radu, ravnotežu između poslovног i privatnog života, lokalnu zajednicu, zdravlje i sigurnost kupaca, upravljanje lancem opskrbe, dobre radne uvjete i poštenu plaću.

Upravljanje

U okviru upravljanja, HiPP razmatra pitanja kao što su transparentna nabava, moć zarađivanja i neovisnost, prisutnost na tržištu, kvalitet proizvoda, usklađenost sa zakonom, moć inovacija, pravednost i povjerenje potrošača.

Pravedna raspodjela među generacijama

Održivo i pošteno ponašanje među generacijama također bi trebalo biti odraženo u cijenama proizvoda. Danas je društvo ono koje plaća cijenu štete uzrokovane kratkoročnim poslovnim ponašanjem. Stefan Hipp objašnjava zašto se ovaj problem može riješiti samo sustavnim pristupom.



Za HiPP proizvode, BIO sirovine najviše kvalitete i u dovoljnim količinama. Dakle za naše poslovanje, mora se zaštiti priroda i sve što ona radi za nas. Naš lanac vrijednosti od farme do žličice, uključuje nevjerojatne napore s naše strane kako bismo osigurali da svi HiPP proizvodi zadovoljavaju naše visoke standarde kvalitete. Ti se naporci moraju ponovno odraziti na naše prinose usjeva, inače nećemo opstati na tržištu u budućnosti. Stvarno računanje troškova, npr. pristup računanja svih pozitivnih i negativnih utjecaja proizvoda je smjer kojim želimo ići. Društvo i neke manje tvrtke već plaćaju cijenu štete koju su prouzročile, a suočavanje s učincima današnjeg ekonomskog sustava koštati će našu djecu i unuke stotine bilijuna eura. To je razlog više zašto nam je hitno potreban sustav koji pomaže u brzom prikupljanju stvarnih troškova potrošnje i robe široke potrošnje. HiPP je vodeći i na ovom području, jer sustavno bilježimo i prikazujemo stvarne troškove onoga što radimo.

Sustavi nude nove mogućnosti upravljanja

Trenutno ne postoji takav univerzalno prihvaćen, ujednačen sustav. Poduzeća s jedne strane ne mogu računati pozitivne učinke koje imaju na okoliš i društvo, a s druge strane nemaju obvezu izračunavanja štete koju uzrokuju. To dovodi do iskrivljenih cijena sirovina i konačno do cijena na policama koje skrivaju bitne, napredne elemente izračuna troškova.

Samо kada se usporediva poduzeća na tržištu mjere istim mjerilom, postići ćemo pravednije cijene. Pristup True Cost Accounting promiče i nagrađuje održivo poslovanje i ulaganja: njegovo usvajanje omogućilo bi korporativne bilance koje odražavaju i negativne i pozitivne utjecaje na prirodu i društvo.

Kolektivni ciljevi

HiPP primjenjuje True Cost Accounting od 2018. uz podršku konzultanata Soil & More Impacts, a već je ispitao nekoliko ključnih dobavljača i sirovina koristeći ovu metodu. HiPP je također udružio snage s nekoliko drugih tržišnih lidera, računovođa Ernst & Young i Misereor organizacije kako bi pokrenuli inicijativu za standardizaciju True Cost Accounting.

Tvrta poput HiPP-a koja sebi dobrovoljno nameće više društvene i ekološke standarde trenutno je još uvek u nepovoljnijem položaju u odnosu na one koji svoju profitabilnost grade na štetu prirode i budućih generacija. Vjerujemo da True Cost Accounting može ispraviti ovu neravnotežu. Vrednovanjem društva i okoliša možemo smanjiti društvene troškove i ekonomske rizike.

Donošenje odluka o kupnji

Davno, znanstvenici su predviđeli učinke prekomjernog iskorištavanja prirode za koje je čovječanstvo krivo desetljećima s toliko jezivim detaljima da bi nas to trebalo potaknuti. No, čini se da mnoge tvrtke čekaju i nadaju se, s glavom u pijesku, da unatoč ovim činjenicama svi mogu nastaviti po starom. Kada ćemo konačno shvatiti da to ne može čekati sutra? Potrebni su nam hrabri poslovni lideri koji ne donose fatalne odluke samo da bi brzo ostvarili profit. Potrebni su nam ljudi koji pažljivo razmatraju koji je put održiviji i koji je tip poslovnog upravljanja održiviji. Metodologija True Cost je transparentan instrument koji se može koristiti za kontrolu ovih odluka. Organski sektor doživljava procvat, a "Greta efekt" povezan s klimatskom aktivisticom Gretom Thunberg može se vidjeti u rastućim brojkama prodaje ekološki prihvatljivih proizvoda. Potrošači su spremni potrošiti veći dio svojih troškova života na hranu nego ikada prije. Međutim, kako bi to učinili, oni moraju moći odmah prepoznati prema cijeni ili proizvodu uzrokuju li štetu ili korist. Obveza označavanja nutritivne vrijednosti mogla bi se nadopuniti informacijama o stvarnoj vrijednosti koju proizvod ima, uključujući pozitivne ili negativne učinke.

Misliti unaprijed za buduće generacije: iskrena budućnost

Kada bi stvarni troškovi - u bilo kojem obliku - bili odraz svakog proizvođača hrane pri određivanju svoje preporučene maloprodajne cijene, napravili bismo veliki korak prema većoj transparentnosti. Mnogi današnji potrošači smatraju organske proizvode preskupim. U stvari, točno je suprotno, a to bi se moglo naširoko obznaniti razmatranjem pravih troškova. Konvencionalni proizvodi su previše jeftini. Svima je u interesu zahtijevati da se stvarni troškovi proizvoda što prije pojave na cijeniku. Inače će nas rasipničko postupanje s prirodnim resursima koštati puno više, prije nego kasnije. Ako djelujemo sada, još uvijek postoji šansa da zajedno možemo postići najvažniju viziju za HiPP: zadržati svijet mjestom u kojem vrijedi živjeti i vrijedan ljubavi za buduće generacije.

Matrica materijalnosti

Koja su pitanja održivosti najvažnija za HiPP? Koja pitanja utječu na odluke koje donose naši dionici? Proveli smo analizu materijalnosti kako bismo pronašli odgovore na ova pitanja.

HiPP već nekoliko godina svoje izvješćivanje o održivosti temelji na njemačkom kodeksu održivosti (DNK). Tvrte koriste DNK kako bi ispunile zahtjeve Direktive o DOP-u (Društveno Odgovornom Poslovanju).

Provodeni zakon (CSR-RUG - Corporate Social Responsibility Directive Implementation Act) u vezi s nefinancijskim informacijama. DOP predstavlja koncept korporativne društvene odgovornosti i uključuje korporativnu odgovornost za tri aspekta: okoliš, društvo i upravljanje. HiPP nije dužan izraditi izvješće kako je definirano Direktivom o DOP-u, ali korištenjem Kodeksa dobrovoljno omogućuje transparentnost i poboljšanu usporedivost s drugim tržišnim igračima za sve dionike. HiPP daje relevantne informacije o 20 kriterija u svojoj izjavi o usklađenosti s Kodeksom održivosti. DNK deklaracijama koje je dostavio HiPP može se pristupiti u bazi podataka DNK.

Vodeći standardi izvješćivanja kao što je DNK zahtjevaju da okvir izvješćivanja bude ograničen na pitanja koja su relevantna za tvrtku i njene dionike. Ovo pravilo ima za cilj prikupljanje jednostavnijih, fokusiranih izvješća.

Sastanak za razvoj HiPP matrice materijalnosti nije se mogao održati licem u lice zbog COVID-19 ograničenja. Tim za održivost u Pfaffenhofenu stoga je organizirao virtualnu radionicu s više od 40 sudionika, čije je rezultate HiPP naknadno provjerio s vanjskim dionicima. Na primjer, zamolili smo vanjske dionike da pregledaju pitanja koja su HiPP-u prioritetna, dodaju i po potrebi prilagode ocjenu prioriteta. Službenici za održivost također su usporedili katalog problema s upitima zaprimljenim u

Službi za roditelje i korisnike. Kako bi se procijenilo tko zapravo utječe na odluke u HiPP-u, prije početka analize materijalnosti bilo je potrebno identificirati HiPP-ove dionike.

Sljedeće grupe su neke od ključnih dionika u

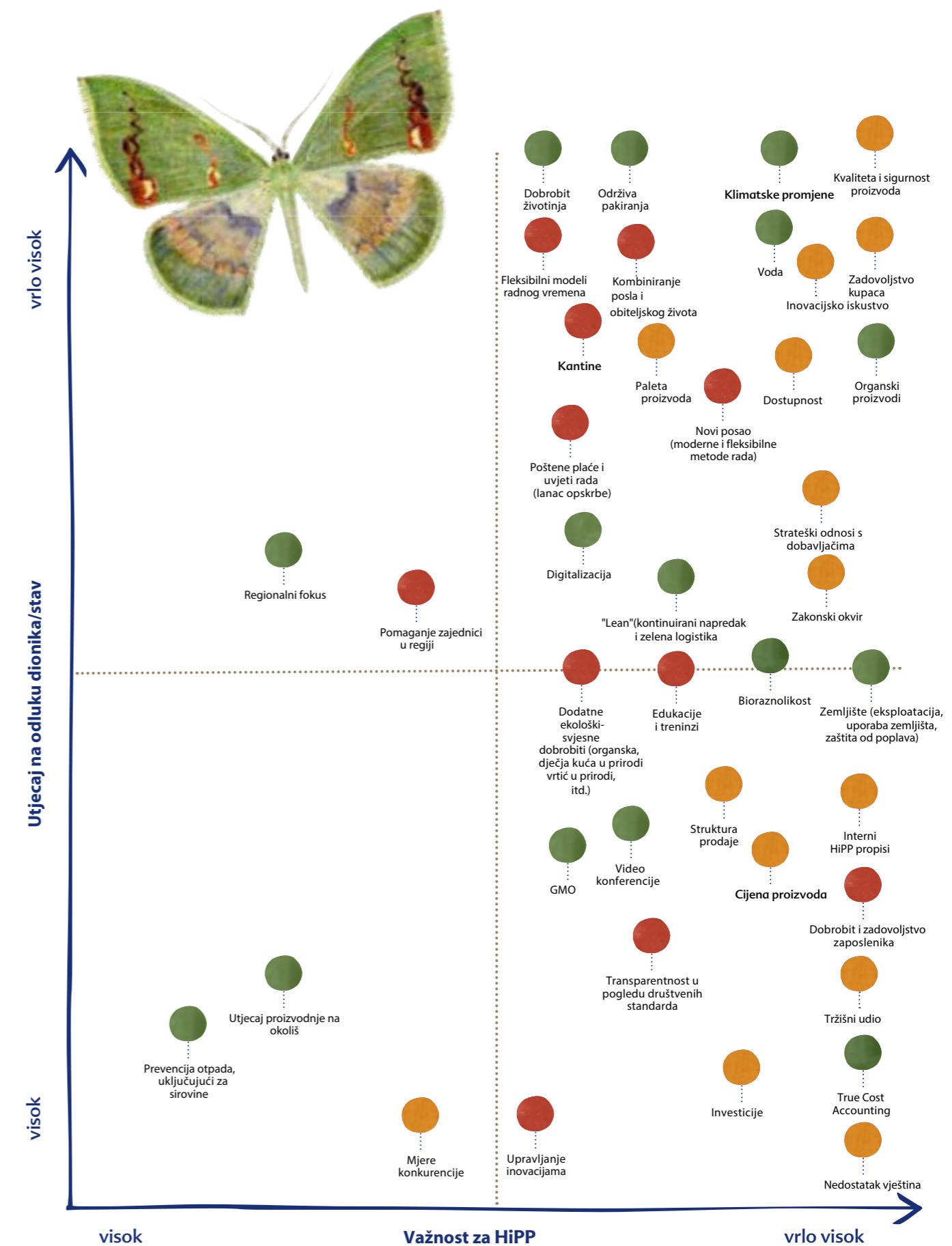
2020. prema HiPP-u:

- Potrošači
- Trenutni i budući zaposlenici
- Dionici u lancu opskrbe
- Proizvođači ambalaže
- Obiteljske tvrtke

Rezultati analize materijalnosti prikazani su u donjem dijagramu.

Naše dimenzije održivosti

- Okoliš
- Upravljanje
- Društvo



03



UPRAVLJANJE

Stvaranje održive vrijednosti

Ekonomski uspjeh i održivost idu ruku pod ruku.
Samo tvrtke kao što je HiPP koje prakticiraju održivi
razvoj dobivaju dopuštenje društva za stalni rad.



Lanac vrijednosti i kružno gospodarstvo

Uz lanac vrijednosti, HiPP usmjerava pažnju na **sveobuhvatnu sliku o relevantnim pitanjima održivosti kako bi kontinuirano optimizirao svoje procese**. Kao primjer, slijedimo HiPP staklenku za dohranu "Bebina prva mrkva s krumpirom"

4. srpnja 2018. u Europskoj uniji je stupio na snagu Paket kružnog gospodarstva. Sadrži izmjene i dopune glavnog zakonodavstva o otpadu i uvodi ujednačene definicije diljem Europe, s ciljem stimuliranja kružnog gospodarstva tako da se prirodni resursi očuvaju što je više moguće. Ažurirane direktive morale su se implementirati u nacionalno zakonodavstvo do 5. srpnja 2020. Vlada Savezne Republike Njemačke donijela je 12. veljače 2020. amandman na Zakon o zatvorenom ciklusu tvari i gospodarenju otpadom (KrWG).



Njemački zakon može poslužiti kao referenca za sve europske proizvodne lokacije HiPP grupe, koje su u skladu s pojedinostima primjenjivih propisa na svojoj lokaciji. KrWG propisuje da proizvodnju i potrošnju treba organizirati tako da se proizvodi što manje otpada, da se proizvedeni otpad reciklira pravilno i bez štete po okolišu, a otpad koji se ne može sprječiti ili reciklirati zbrinjava na ekološki prihvatljiv način.

Informacijski okvir o COVID-19: Redovita pančna kupnja kada su uvedena ograničenja zbog COVID-19 postavila su pred HiPP velik izazov. Dodatne smjene u našim proizvodnim pogonima osigurale su da potrošači nisu suočeni s praznim policama. U vrlo kratkom vremenu bilo je moguće isporučiti sirovine za ovaj neplanirani porast proizvodnje u kvaliteti koja je potrebna za dječju hranu.

7 Staklenke obično dolaze do krajnjeg potrošača putem trgovaca hrane. Nakon potrošnje, svaka staklenka treba biti odložena u **otpad za staklenu ambalažu**, a metalni čep se također može reciklirati. Na taj način **97% ambalaže naših proizvoda ostaje u kružnom gospodarstvu**. Koristična HiPP staklenka može se uvek iznova pretvarati u novu staklenku, baš kao što se poklopac može vratiti na police trgovaca kao novo pakiranje proizvoda od lima.

6 Stroj pakira gotove staklenke s hranom za transport na siguran način u ambalažu izrađenu od **recikliranog kartona prekrivene 100%-tom reciklirajućom sakupljačicom folijom**. Plastična folija je već izrađena od 50% recikliranih materijala. Staklenke se na paletama transportiraju do logističkog centra. Odatle se šalju na svoje konačno odredište.

5 Nakon kuhanja, **BIO pire od povrća** puni se u staklenke. Proizvođači stakla koriste **do 70% recikliranog stakla** za naše HiPP staklenke. Prvo, stroj pregledava prazne staklenke na pukotine ili druga oštećenja. Oštećene staklenke se automatski uklanjuju i vraćaju u tvornicu stakla. Staklenke punjene našim BIO pireom od mrkve i krumpira čuvaju se u stroju poznatom kao autoklav. Svaka staklenka tada dobiva serijski broj, vidljiv na rubu poklopca, koji omogućuje **praćenje svih sastojaka od polja do stola**. Naljepnica na staklenici pruža sve informacije relevantne za proizvod. Daljnje mjere kontrole kvalitete provode se u svakoj fazi proizvodnje.



1 HiPP postavlja temelje za visokokvalitetne proizvode na početku proizvodnog procesa **pregledom tla i sjemena**. Ako su u savršenom stanju, naši poljoprivrednici uzgajaju BIO krumpir i mrkvu za HiPP proizvode.

2 Poljoprivrednici dostavljaju krumpir u naše proizvodne pogone u **drvnenim kutijama koje se mogu reciklirati**. Dječje mrkve se **bez pakiranja** prevoze direktno u pogon na kiper vozilu, gdje se istovaruju neposredno u proizvodnoj zgradi. Ovdje naš tim za osiguranje kvalitete uzima nasumične uzorke obje sirovine. HiPP stručnjaci za **osiguranje kvalitete** testiraju povrće na neželjene ostatke u vlastitom laboratoriju. Sirova roba i proizvodi temeljito se analiziraju koristenjem najsvremenijih metoda u svrhu osiguranja kvalitete. Vlastiti akreditirani laboratoriјi u proizvodnom pogonu jedan je od najboljih u Europi. Nezavisni vanjski laboratorijski također podupiru **HiPP proces osiguranja BIO kvalitete**.

3 Ako se u **analizi svježeg povrća** ne uoče problemi, te se sirovine mogu poslati u proizvodni odjel na preradu. Prvi korak je **očistiti i narezati BIO povrće na kockice**. U ovoj fazi, kockice povrća također pregledavaju znanstvenici HiPP-a pomoći optoelektronske opreme. Ako je potrebno, uklanjuju sve dijelove koji bi mogli prouzročiti štetu.

4 Operater **bioplinskog postrojenja** koristi **oguljeni otpad** i sortirano povrće narezano na kockice kako bi proizveo **energiju** iz neupotrebljivih sirovina.

Od kašice od dvopeka za djecu 1899. do klimatski pozitivnih proizvoda 2021

122 godine razvoja proizvoda u HiPP-u
rezultiralo je opsežnim **asortimanom**
uključujući mlijecne formule, dohranu
i proizvode za njegu kože.

Većina naših proizvoda na tržtu je za prehranu i njegu **male djece**. HiPP također nudi i prehranu za hranjenje putem sonde koja se izdaje na recept.

Naša najnovija HiPP linija uključuje širok assortiman za ustanove koje brinu o djeci: dječji obroci koji su posebno prilagođeni potrebama svake dobne skupine i ukusnog okusa – u provjerojenoj HiPP BIO kvaliteti.



Dohrana



Mlijecni pripravci



Dječja cerealna hrana



BIO hrana za djecu



Trudnice



Njega kože



Obroci za vrtiće



Hranjenje sondom



Pelene



HiPP assortiman uključuje više od 500 proizvoda – ovdje je predstavljen samo mali izbor.



Ulaganje u budućnost u našoj tvornici u Herfordu, Njemačka

Nakon nekoliko godina planiranja i izgradnje, u Herfordu počinje s radom jedan od najnaprednijih svjetskih pogona za proizvodnju dječje hrane - sušenje mlijeka raspršivanjem (spray-dried production). U dva potpuno automatizirana, 17 metara visoka tornja za raspršivanje, HiPP će započeti klimatski neutralnu, energetski učinkovitu proizvodnju mlijeka. Sustav $X \cdot Y \cdot Z$ dovoda smanji vrijeme postavljanja i povećati vrijeme proizvodnje, dok se raspršivanje i raspodjela zraka mogu prilagoditi širokom rasponu receptura. Savršen spoj parametara i geometrije sustava osigurava se posebnim softverom od samog početka tijekom faze planiranja, dok se kvaliteta proizvoda kontinuirano prati *inline* mjernim sustavom. Prah se zatim transportira do linija za punjenje u mobilnim silosima koji štite proizvod. Kako bi poboljšao energetsku učinkovitost, HiPP koristi sustav povrata topline za predgrijavanje dovodnog zraka s toplim ispušnim zrakom iz komore tornja za raspršivanje- a otpadna toplina se također koristi.

Pioniri naše budućnosti

HiPP surađuje s velikim timom prehrambenih technologa i znanstvenika na razvoju svojih proizvoda i provodi opsežna, razrađena istraživanja o novim mlijecnim formulama i drugim proizvodima. Kako bi se osiguralo da djeca koja nisu dojena dobiju i najbolju moguću prehranu, HiPP čini sve što je u njegovoj moći da ponudi i razvije visokokvalitetne formule temeljene na najnovijim znanstvenim istraživanjima, te da ih modelira što bliže majčinom mlijeku. Imajući to na umu, HiPP je pokrenuo istraživačku skupinu zaduženu za rješavanje problema u vezi s majčinim mlijekom, prehranom majčinim mlijekom i dojenjem. O tome raspravlja sa stručnjacima kako bi se izvukle važne preporuke, osiguravajući da se rezultati također odražavaju u assortimanu HiPP proizvoda.

Saznajte više:
www.hipp-fachkreise.de/forschung-studien/hipp-milchnahrungs-forschung/

BIO kvaliteta od samog početka

U HiPP-u je zbroj ispravnih odluka **od farme do trgovca** pobjednička formula za **visokokvalitetan proizvod**.

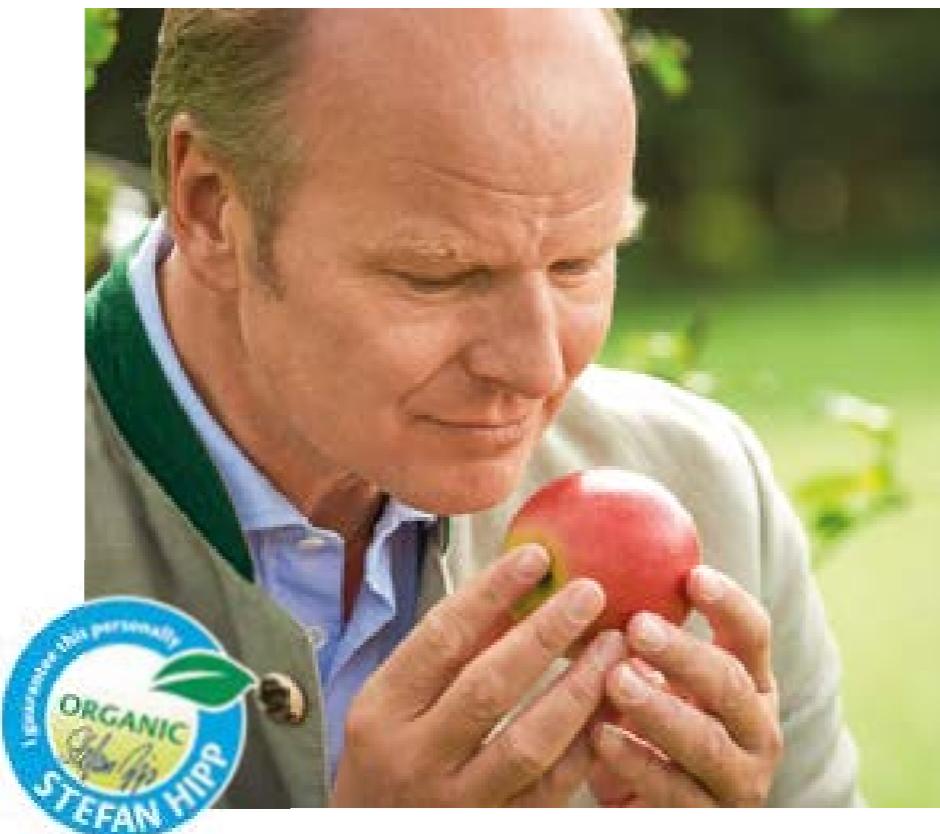
HiPP je rano odlučio koristiti vlastiti BIO znak kako bi istaknuo visoke standarde tvrtke u kvaliteti proizvoda. Objasnjavamo kako poslovanje jamči kvalitetu za koju Stefan Hipp može jamčiti.

Zajedničko stvaranje kvalitete

Od samog početka životnog ciklusa proizvoda u HiPP-u postavljamo temelje za visokokvalitetan proizvod. Radimo pažljivo kao i naši partneri i udružujemo snage s njima u odabiru polja na kojima se uzgajaju, primjerice, sirovine za kašice. Istu brigu nastavljamo primjenjivati i u dalnjim procesima, od odabira sjemena do konačnog proizvoda. Kako bismo osigurali uspješne odnose u lancu opskrbe, pratimo i savjetujemo naše dobavljače na svakom koraku. Sustav upravljanja poljoprivredom u HiPP-u pruža podršku našim proizvođačima dijeljenjem stručnog znanja, a tim poljoprivrednih menadžera i veterinara podiže svijest među dobavljačima o strogim zahtjevima za sirovinama i pomaže im da se pridržavaju strogih HiPP-ovih proizvođačkih smjernica.

Nula otpada zajamčeno

HiPP partneri znaju na što trebaju paziti tijekom uzgoja, skladištenja i isporuke kako bi sprječili da neželjene supstance uđu u hranu.



Na taj način HiPP u ranoj fazi surađuje s proizvođačima kako bi se isključila mogućnost bilo kakvih sirovina koje se ne mogu koristiti. To osigurava da se vrijedni resursi ne rasipaju od samog početka.

Utkano u tkivo našeg poslovanja

Od odabira sjemena do isporuke, timovi za osiguranje kvalitete i analitiku kontinuirano provjeravaju zadovoljavaju li sirovine i proizvodi visoke standarde kvalitete koje postavlja HiPP – koji često premašuju zakonske zahtjeve. I HiPP-ov vlastiti laboratorij i akreditirani neovisni laboratorijski imaju središnju ulogu u ovom procesu. Napredna oprema i izvanredne analitičke metodologije čine laboratorij HiPP-a jednim od vodećih europskih laboratorijskih za prehrabeni sektor. Svaki HiPP proizvod ima jedinstveni identifikacijski broj, koji omogućuje praćenje svake faze proizvodnje.

HiPP kvaliteta je zbroj pravih odluka u pravo vremene.

Pioniri naše budućnosti

Još 2004. godine HiPP je pokrenuo projekt oplemenjivanja sa stručnjakinjom za organsko sjeme Sativa Rheinau s ciljem razvoja vlastite visokokvalitetne, ljepše vrste HiPP mrkve. Sativa Rheinau je odabrala dvije vrste mrkve za HiPP do 2015. godine, a na kraju su stručnjaci odabrali jednu od njih kao novu HiPP mrkvu, koja je nazvana *Dulcis*. Promicanje ovakvog uzgoja biljaka pokazuje važnu ulogu koju HiPP igra u očuvanju raznolikosti usjeva.

Saznajte više:
<https://www.hipp.com/about-hipp/organic-quality/hipp-organic-quality/>

Sveobuhvatna zaštita

Svaki HiPP sustav pakiranja osigurava **optimalnu zaštitu** našeg proizvoda, tako da naši kvalitetni sastojci nakon transporta i skladištenja zadrže ista svojstva kao i kada su napustili HiPP tvornicu. I ovdje je HiPP predan **očuvanju resursa** što je više moguće.

Većina sustava pakiranja temelji se na ograničenim resursima i njihovo vađenje, prerada i odlaganje mogu imati negativan utjecaj na okoliš. Prekomjerne količine plastičnog otpada na, i ispod površine naših voda, predstavljaju nam velike izazove. Ipak, plastika, koja danas ima lošu reputaciju u mnogim krugovima, ima izuzetno korisna svojstva i postala je dominantna na policama posljednjih desetljeća iz vrlo dobrih razloga: dostupna je u bilo kojoj veličini, debljini, boji i obliku i svestranija je nego bilo koji drugi materijal za pakiranje.

Utiranje puta s HiPP staklenkama

Naše staklenke pružaju nezamjenjivu zaštitu za naše proizvode, posebno za hranu za bebe i malu djecu. Ideja da se jednostavno potpuno odustane od plastike donedavno je bila nedoučiva za proizvođače hrane, a zamjena nepopularne plastične ambalaže kartonom ili stakлом moguća je samo za djelić artikala u našim supermarketima.

Naši principi

Za razvoj HiPP ambalaže imamo jedno načelo: svaka nova vrsta ambalaže mora biti ekološki prihvatljivija od svog prethodnika. Sigurnost naših proizvoda uvijek je u prvom planu u svim promjenama naše ambalaže. HiPP na ambalažu gleda kao na bitnu komponentu svojih proizvoda, a sustavi pakiranja, baš kao i sirovine, moraju biti u skladu s holističkim zahtjevima kvalitete koje postavlja tvrtka.

Pa ipak, HiPP se nije predao u ovoj beskrajnoj bitci da se oslobodimo plastike. Uostalom, HiPP-ove staklenke koriste se već desetljećima kao revolucionarni sustav pakiranja sa stopom recikliranja od 97%, što potvrđuje nezavisni njemački institut cyclos-HTP.

HiPP strategija pakiranja

97%: ovo je visoka vrijednost koju koristimo kao mjerilo za sve naše ostale sustave pakiranja (podloške, posude i vrećice do 2025.). Naša strategija pakiranja počiva na tri stupnja: smanjenju ambalaže, povećanju mogućnosti recikliranja i korištenju recikliranog materijala. Manje je više. Nastavljamo raditi na smanjenju materijala za pakiranje i zamjeni plastike drugim materijalima, kao što smo to činili dugi niz godina.

Vrijeme promjena

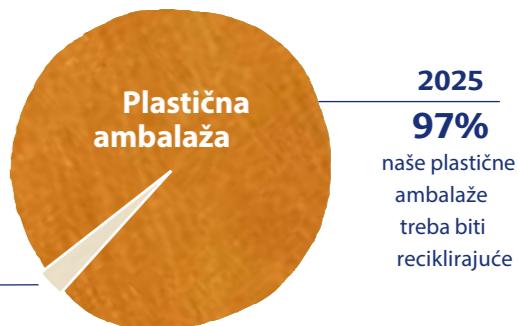
Od našeg prvog proizvoda iz 1899. godine – dvopeka J. Hippa za djecu – do danas, zahtjevi za pakiranje hrane su se na mnogo načina promjenili. Tehnologija obrade neprestano se razvija, ali i raspon dostupnih materijala posebno je enormno narastao, a to su čimbenici koji su odredili razvoj u posljednjih dvanaest desetljeća. I ne uvijek za dobrobit svijeta koji želimo ostaviti budućim generacijama.

Koji su nam ciljevi?

Izvorni cilj koji smo podijelili u našem Izvješću o održivosti 2018. nastavlja se primjenjivati i danas. Tada je HiPP postavio cilj da svu našu plastičnu ambalažu učinimo višekratnom kao i naše HiPP staklenke za dječju hranu do 2025. godine.

Svi koji rade na razvoju pakovnog materijala blisko surađuju s HiPP-ovim dobavljačima kako bi postigli ovaj cilj.

Ali zašto ne 100%?
100% nije moguće jer se boje, lakovi i ljepila ne mogu povratiti tijekom procesa recikliranja.



2025
97%

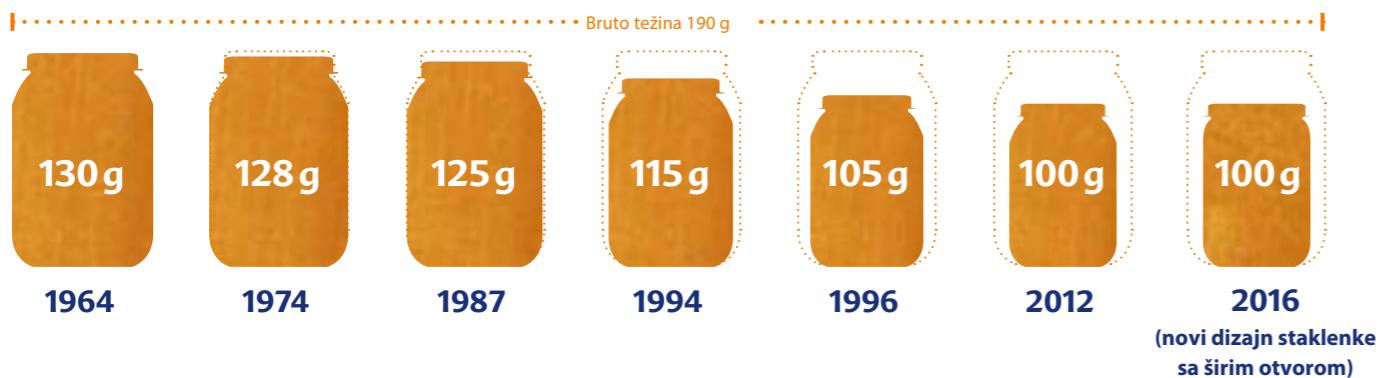
naše plastične ambalaže treba biti reciklirajuće

Na njemačkoj ambalaži, HiPP svojim kupcima daje upute za recikliranje i objašnjava u kojoj se mjeri proizvod može reciklirati.



Smanjenje težine naših staklenki od 1964

HiPP od prvog dana nastoji optimizirati svoju kulturnu staklenku. Uspješan ishod znači učinkovitost resursa koja služi i kao poticaj i kao izazov za sve ostale sustave pakiranja u HiPP-u:



Tara težina staklenke

Da smo još uvijek koristili staklenku iz 1964. za kašicu od 190 grama, samo u ovoj bruto težini godišnje bi se potrošilo 3000 tona stakla više. Također smo promjenili vakuumski poklopac naših HiPP staklenki – suzili smo rub poklopca i smanjili njegovu debljinu. S otprilike 300 milijuna staklenki proizvedenih svake godine, to omogućuje HiPP-u da uštedi oko 77 tona bijelog lima, a time i vrijedne resurse.

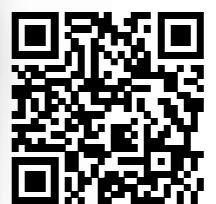
Vrednovanje kružnog gospodarstva

Da bi se od rabljene ambalaže napravilo nešto novo, njezin kapacitet za recikliranje mora biti što veći. U tu svrhu, minimalno 97% naše ambalaže će se moći reciklirati do 2025. Trenutno HiPP već koristi reciklirane materijale za svoje pakiranje proizvoda i vanjsku ambalažu, a HiPP staklenke sadrže do 70% ponovno korištenog stakla – najčešćeg recikliranog materijala. HiPP za pakiranje koristi karton izrađen od recikliranih materijala koji nije u kontaktu s hranom. U drugim slučajevima, rizik od kontaminacije proizvoda neželjenim materijalima kao što su ostaci boje koji sadrže mineralno ulje bio bi previsok. HiPP trenutno istražuje može li koristiti reciklate u svojim proizvodima za njegu, pri čemu je sigurnost proizvoda i potrošača također glavni prioritet.



Pioniri naše budućnosti

HiPP pokreće razvoj ambalažnih materijala za budućnost kroz sudjelovanje u nekoliko znanstveno-istraživačkih projekata koji uključuju renomirane institute i sveučilišta.



Digitalna odgovornost

Digitalna odgovornost je koncept koji je dobio ogromnu važnost za poduzeća zbog napretka u umjetnoj inteligenciji i virtualnoj stvarnosti, zajedno s općim tehnološkim napretkom. HiPP je jednako svjestan svojih odgovornosti i u mrežnom i izvanmrežnom okruženju. Sljedeći odjeljak bavi se softverom, hardverom, podacima i načinom na koji je HiPP dobro iskoristio mogućnosti digitalnog svijeta.

Koje online usluge nudi HiPP?

HiPP proizvodi aktiviraju naša osjetila, koja tek trebaju dobiti na važnosti u digitalnim prostorima: unatoč svim tehničkim napretcima posljednjih godina, digitalni mediji samo slučajno, ako uopće, privlače naše osjetilo okusa, mirisa i dodira. To je u potpunoj suprotnosti s fizičkom HiPP hranom ili proizvodima za njegu kože, na primjer. Ono što digitalni prostori, međutim, postižu, je da naš vid i sluh rade. I HiPP koristi

ta dva osjetila pružajući pozadinske informacije putem naših online usluga na način prikidan za naše ciljne skupine. U našem online *Pretraživaču sastojaka* posjetitelji mogu pronaći detalje o BIO sirovinama koje koristimo. Različite aplikacije za pametne telefone roditeljima pružaju korisne savjete i usmjeravaju ih, na primjer, do najbližeg mjesta s prostorom za presvlačenje ili dojenje. Zainteresirani mogu krenuti u digitalni obilazak HiPP modela fabrike za biošku raznolikost od 360° i virtualno istražiti raznolikost mesta.

Privatnost podataka

HiPP tretira podatke koji se odnose na zaposlenike, dobavljače, kupce, potrošače i druge partnere s istom pažnjom kao i za proizvodnju svojih proizvoda. Radna snaga HiPP-a redovito prolazi obuku o privatnosti podataka. Dodatno, digitalni sigurnosni sustavi osiguravaju da podaci koje tvrtka pohranjuje ne dođu u pogrešne ruke. Naš interni server u HiPP-u znači da se ne oslanjamamo na pružatelje usluga trećih strana. Najnoviji podatkovni centar ima posebno kućište za opremu, što značajno smanjuje prostor za hlađenje i povećava našu energetsku učinkovitost.

Misliti održivo

HiPP je također predan energetskoj učinkovitosti u svojim IT sustavima. HiPP sve svoje radne mobitele unajmljuje od davaljnika usluga koji te uređaje redovito preuzima i vraća za daljnju upotrebu. Isto vrijedi i za prijenosna računala, pisaće i računala koja se koriste u uredima HiPP-a u Gmundenu, Herfordu i Pfaffenhofenu i Glini.

Digitalni lanac vrijednosti

Isto tako, HiPP vjeruje u prednosti digitalnih rješenja u lancu vrijednosti. Softver za upravljanje lancem opskrbe omogućuje HiPP-u prikupljanje podataka o dobavljačima prema vlastitim potrebama. HiPP također koristi sustav za predviđanje rizika u poljoprivrednom opskrbnom lancu: prikupljeni podaci omogućuju HiPP-ovom poljoprivrednom menadžmentu da radi s dobavljačima na predviđanju scenarija i postupanju u skladu s tim. Budući da su ovi digitalni upravljački sustavi poboljšani, HiPP postrojenja imaju iskustva s učinkovitijim proizvodnim poslovanjem.

Certificirana provedba održivosti

Od 1995. godine, HiPP nastoji **kontinuirano poboljšavati** svoje ekološke učinke. Svake godine naša proizvodna mjesto objavljuju izjavu o zaštiti okoliša u skladu s EMAS-om i sve ih revidira neovisni vanjski revizor.

HiPP je bio prvi veliki proizvođač hrane u Njemačkoj koji je uveo sustav upravljanja okolišem u skladu s EMAS-om (Eco-Management and Audit Scheme) još davne 1995. To je označilo njegovu predanost kontinuiranom poboljšanju svoje ekološke učinkovitosti. Od tada su sva naša proizvodna mesta u Europskoj uniji certificirana prema ovom standardu upravljanja okolišem. Također od 2018. primjenjujemo EMAS^{plus}, standard upravljanja održivošću koji nadopunjuje EMAS uzimajući u obzir društvene i ekonomske kriterije. Naša tvornica u Glini, Hrvatska, nastavlja našu pionirsку ulogu: postala je prva tvrtka s EMAS certifikatom u Hrvatskoj.

Što smo do danas postigli?

HiPP je imao mnogo razloga za slavlje 2020. godine. Naša tvrtka već četvrt stoljeća koristi EMAS, strogi sustav upravljanja okolišem. 25 godina EMAS-a impresivna je prekretnica i jasno pokazuje visoke standarde koje postavljaju ljudi koji su odgovorni u HiPP-u. Pokazatelji ekološke učinkovitosti potrebni za izvešćivanje od strane EMAS-a središnji su aspekt sustava upravljanja održivošću i djeluju kao važne kontrolne varijable. Svako proizvodno mjesto, bilo u Njemačkoj ili diljem svijeta, objavljuje svoje specifične podatke u svojoj izjavi o zaštiti okoliša. HiPP-ovo Izvješće o održivosti 2020., prvi je put predstavilo ove



EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)

Eco-Management and Audit Scheme, skraćeno EMAS, naj sofisticiraniji je svjetski sustav za upravljanje okolišem i učincima na okoliš. Ako organizacije ispunjavaju visoke zahtjeve europske EMAS uredbe, dodjeljuje im se EMAS logo i upisuje se u njegov registar. (Izvor: www.emas.de)

1995 → 2018

EMAS certifikat

HiPP je postao treća njemačka tvrtka i prvi proizvođač hrane koji je uveo europsku shemu ekološkog upravljanja i revizije (EMAS) na svom mjestu u Pfaffenfuhenu.



EMAS and EMAS^{plus}

Sva naša proizvodna mesta u EU su po prvi put potvrđena u skladu s EMAS i EMAS^{plus}. Naša tvornica u Glini nastavlja našu pionirsку ulogu: postala je prva tvrtka s EMAS certifikatom u Hrvatskoj.



podatke u konsolidiranom obliku, pružajući pošten prikaz pokazatelja ekološke učinkovitosti za svu našu vlastitu proizvodnju.

Od uvođenja EMAS-a, naši zaposlenici u Pfaffenfuhenu došli su do inovativnih i kreativnih rješenja za uspješno smanjenje potrošnje vode za 66% i potrošnje energije za više od 50%.

Gdje smo danas?

Sva naša mesta u Europskoj uniji s velikim uspjehom primjenjuju EMAS i EMAS^{plus} sustave upravljanja okolišem. Sve HiPP tvornice s certifikatom EMAS i naša ruska lokacija u Mamonovu u Kalinjingradu mogu se pohvaliti klimatski neutralnom proizvodnjom – iako se obujam proizvodnje udvostručio od 1995. godine, a assortiman je sada narastao na preko 400 proizvoda.

Osim toga, tvornice u Glini, Gmundenu, Hanságligetu, Herfordu i Pfaffenfuhenu certificirane su prema Uredbi EC 834/2007 za ekološku proizvodnju. S certifikacijom prema globalnom standardu za sigurnost hrane Brand Reputation through Compliance Global Standards (BRCGS), sve naše tvornice u Europi također pokazuju kompetencije u HACCP-u (analiza opasnosti & kritične kontrolne točke), higijena, sigurnost hrane i sustavi kvalitete. Svojom usklađenošću s BRCGS standardom, HiPP redovito prolazi vanjske kontrole kako bi istaknuo važnost sigurnosti potrošača i uključenosti dionika.

Potrošnja vode i energije u našem sjedištu u Pfaffenfuhenu na rijeci Ilm, Njemačka



04



OKOLIŠ

Okoliš i utjecaj na klimu

Od 1956. godine temelj održivog razvoja HiPP-a je organska poljoprivreda. U to vrijeme ekološki izazovi s kojima se čovječanstvo suočava 2020. godine bili su nepredvidivi. HiPP vjeruje da je to dio rješenja za mnoga hitna globalna pitanja.





Biti klimatski neutralan je dobro. Biti klimatski pozitivan je bolje.

Sva proizvodnja u našim HiPP tvornicama u Europskoj uniji klimatski je neutralna zahvaljujući **obnovljivoj energiji** koju koristimo i **projektima klimatskih akcija** koje podržavamo. Proizvodi iz ovih tvornica stoga su zaslužili svoju oznaku "**klimatski neutralan**". U narednim godinama HiPP će nastaviti intenzivirati svoje napore u borbi protiv klimatskih promjena: pod motom "**HiPP je više od BIO**", tvrtka želi učiniti ne samo proizvodnju, već i naše proizvode klimatski neutralnim. Čak ćemo ići toliko daleko da cijelu tvrtku učinimo **klimatski pozitivnom** do 2025. godine.

Za klimatski neutralne proizvode, za razliku od klimatski neutralne proizvodnje, također uzimamo u obzir sve emisije koje nastaju prije i nakon proizvodnje.

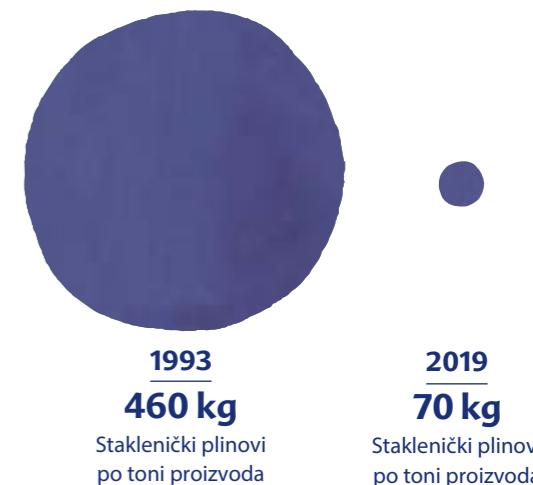
Od polja pa sve do skladišta naših trgovaca, HiPP sada uzima u obzir sve emisije štetne za klimu. Počinjemo prikupljati podatke u fazi sirovina i bilježimo sve međukorake koji vode do isporuke u supermarketu. To uključuje, na primjer, emisije koje nastaju tijekom proizvodnje sirovina i materijala za pakiranje, njihovog transporta i isporuke HiPP proizvoda trgovcima na malo. HiPP nadoknađuje emisiju štetnih plinova proizvedenih u lancu vrijednosti provođenjem i podržavanjem mjera koje apsorbiraju CO₂. To znači da su HiPP proizvodi koje nudimo klimatski neutralni.

HiPP postaje klimatski pozitivan

Biti klimatski neutralan nije dovoljno ako želimo imati pozitivan utjecaj na klimatske promjene. Dakle, HiPP namjerava napraviti korak dalje tako što će do 2025. postati klimatski pozitivan. Jedan od načina na koji ćemo postići ovu prekretnicu u održivom razvoju naše tvrtke je sve više fokusiranje na projekte u vlastitom opskrbnom lancu. U budućnosti bismo također željeli proširiti naš uspješan projekt kompostiranja na farmi Stefana Hippa u Poljskoj na naše dobavljače.

Što smo do danas postigli?

Prve HiPP tvornice certificirane su prema standardu upravljanja okolišem EMAS 1995. Podaci o emisijama prikupljeni za certifikaciju u to vrijeme datiraju iz 1993. Na lokaciji u Pfaffenhofenu, na primjer, emisije stakleničkih plinova po toni proizvoda pale su sa 460 na samo 70 kilograma između 1993. i 2019., dijelom zbog korištenja obnovljivih izvora energije.



Gdje smo danas?

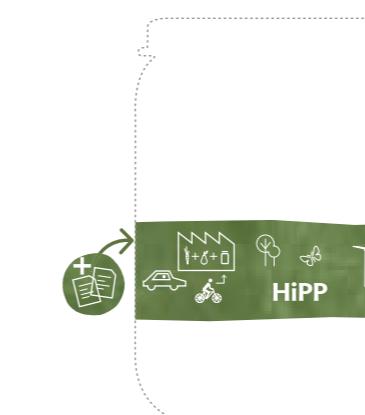
Trenutno sve naše HiPP tvornice u Europskoj uniji imaju klimatski neutralnu proizvodnju. To je bio slučaj u našim tvornicama u Pfaffenhofenu i Gmundenu već 2011., pa čak i u Herfordu, našoj daleko energetski najintenzivnijoj tvornici, naša je proizvodnja od 2019. klimatski neutralna. HiPP nadoknađuje neizbjegne emisije CO₂-eq iz svojih proizvodna mesta. To čini kroz projekte u vlastitom opskrbnom lancu na primjer, ili podržavajući globalne klimatske akcijske projekte negdje drugdje. HiPP osigurava da ovi projekti klimatskih akcija izvan svog opskrbnog lanca pomažu u promicanju kvalitete tla, formiranjem humusa na primjer, kako bi budućim generacijama ostalo što više netaknuto tlo.

Zašto je klimatsko djelovanje toliko važno?

Klimatske promjene koje je stvorio čovjek dovele su do ogromnih prepreka koje proizvođači hrane moraju prevladati. Svake godine opskrba sirovinama se sve više mijenja: ekstremni vremenski događaji poput jakе kiše ili tuče dovoljni su da unište cijelu žetvu, a duge suše u nekada otpornim poljoprivrednim regijama dovode do smanjenja prinosa ili potpunog propadanja usjeva. Poljoprivredna poduzeća suočena su s egzistencijalnom prijetnjom. To čini uvjete zahtjevnijim za HiPP kao kupca poljoprivrednih proizvoda, a ujedno otežava izračun troškova. Bez odgovarajućih sirovina mi – i drugi proizvođači – ne možemo proizvoditi hranu.



Od klimatski neutralne do klimatski pozitivne proizvodnje



Klimatski neutralna proizvodnja



Klimatski neutralan



Klimatski neutralan proizvod



HiPP kompenzira neizbjegne emisije podržavajući svjetske projekte za zaštitu klime i promicanjem projekata unutar opskrbnog lanca



Klimatski pozitivan proizvod



HiPP značajno kompenzira neizbjegne emisije

Klimatski pozitivan od farme do skladišta

HiPP ponovno utire put sa svojim ciljem postizanja klimatski pozitivne proizvodnje od farme do skladišta maloprodaje do 2025. HiPP će svojom Klimatskom strategijom 2025. postići veliku prekretnicu: tvrtka je predana obuhvatiti znatno više stakleničkih plinova do 2025. nego što se emitiraju u cijelom proizvodnom procesu i logističkom lancu. To će uvelike ublažiti posljedice klimatskih promjena.

Informacijski okvir o COVID-19: poslovna putovanja koja se često smatraju neophodnim gotovo su stala zbog COVID-19. Ipak, ovo nam je pokazalo da putovanja nisu uvjek neophodna. Srećom, digitalna tehnologija omogućuje nam komunikaciju licem u lice čak i na stotinama ili tisućama kilometara bez ubrzavanja klimatskih promjena kroz emisiju stakleničkih plinova kao rezultat putovanja.

Pioniri naše budućnosti

Koji su nam ciljevi? HiPP namjerava otkriti daljnje metode za sprječavanje emisija ili njihovo smanjenje što je više moguće. Ovdje u HiPP-u sve naše klimatske aktivnosti temeljimo na jednom pravilu: nadoknađujemo samo neizbjegne emisije. To znači da pokušavamo iskoristiti daljnji potencijal odgovarajućom strategijom smanjenja i izbjegavanja. Nakon gotovo tri desetljeća sustavnog upravljanja okolišem koje je dovelo do golemih smanjenja emisija, ovo je izazovan cilj. Nadamo se da ćemo to postići korištenjem najsvremenijih tehnologija, na primjer, kao što su one u našoj tvornici mljeka u Herfordu.

Saznajte više: www.hipp-climatepositive.com

Organski proizvodi dio su rješenja



U svjetlu sve negativnijih utjecaja na naše organizme u tlu, budućnost čovječanstva ovisi o **očuvanju i brzi za naše tlo**. Uostalom, bez plodnog tla nećemo imati kvalitetne sirovine koje su **temelj** HiPP proizvoda.

Organska poljoprivreda možda nije jedini način za postizanje zdravog tla. Ali vrijeme ističe i trebamo upotrijebiti sve svoje resurse za prijelaz na poljoprivredne metode koje dokazano povećavaju kvalitetu tla.

Što smo do danas postigli?

Organska poljoprivreda igra ključnu ulogu u zaštiti kvalitete tla za generacije koje dolaze. HiPP je predan ovoj metodi uzgoja od 1956. godine. Utirao je put trgovcima i potrošačima da vide organske proizvode na svakoj polici s djećjom hranom danas. Prvi dani kada je Claus Hipp putovao od farmera do poljoprivrednika (ponekad u pratnji oca organske poljoprivrede, dr. Hansa Müllera) i uvjeravao ih da pređu na organsku poljoprivredu danas su gotovo daleka uspomena. Već 1980-ih, HiPP je započeo vlastite poljoprivredne inženjere koji su bili zaduženi za blisku podršku poljoprivrednicima.

Tla su ponori ugljika

Naša tla sadrže oko četiri puta više ugljika od nadzemne vegetacije i dvostruko više od atmosfere.



Koristeći oko 150.000 tona godišnje, HiPP je jedan od najvećih svjetskih prerađivača BIO sirovina.

Gdje smo danas?

Svake minute tisuće tona plodne zemlje zauvijek se izgube zbog onečišćenja tla, zbijanja, brtvljenja i konačno uništenja, prouzročenog zbog nas, ljudi. Kako bi zaustavio ovaj proces, HiPP je objavio "Kratki vodič za više života u tlu", dokumentaciju za dobavljače i druge zainteresirane strane. Ona baca svjetlo na složene međuovisne procese koji se događaju ispod naših nogu i sugerira kako se ovaj vrijedan resurs može sačuvati za buduće generacije. Na temelju uspjeha našeg projekta komposta na ekološkoj farmi Stefana Hippa, napravili smo nacrt za naš opskrbni lanac koji se sada provodi. Početne rasprave su se pokazale obećavajućima na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Razmišljanje na pionirski način iznad granica organskog... jer sve je međusobno povezano.

Uz zaštitu biološke raznolikosti i nježno korištenje prirodnih resursa, klimatsko djelovanje je kritičan izazov koji se može razmatrati samo u vezi sa svim drugim pitanjima zaštite okoliša.

Tlo je najveći kopneni ponor organskog ugljika na svijetu. Naša tla sadrže oko četiri puta više ugljika od nadzemne vegetacije i više nego dvostruko od atmosfere. Stoga čak i male promjene u našem podzemnom skladištu ugljika – na primjer kroz vrstu korištenja ili upravljanja zemljишtem – utječu na razine CO₂ u atmosferi.

Ako zaštitimo tlo i njegovu ogromnu raznolikost, to će nam pomoći sigurnim skladištenjem stakleničkih plinova ispod zemlje. S druge strane, promjena klime ima ogroman utjecaj na biološku raznolikost u, i na našem tlu. Staništa nestaju, a promjenjivi klimatski uvjeti mnogim vrstama otežavaju opstanak. HiPP se i dalje trudi poticati što više ljudi da zaštite naše tlo, jer znamo da je sve i svatko na zemlji neodvojivo i međusobno ovisan.

Oblikovanje biološke raznolikosti na svim razinama



Za razliku od medonosnih pčela, divlje pčele ne mogu letjeti jako daleko i oslanjaju se na izvore nekata u svom okruženju.

Uslužnost ekosustava je stručan tehnički izraz kojim znanstvenici opisuju ono što nam priroda daje svaki dan, u izobilju i bez ikakvih troškova. To uključuje **oprašivanje kukcima** za koje se procjenjuje da vrijedi stotine milijardi eura. To čini našu predanost povećanju **biološke raznolikosti i prirodnih staništa**, posebno za oprašivače, još vrijednjim.

Kao prerađivač golemih količina poljoprivrednih sirovina, za HiPP je kritično pitanje ima li priroda imo dovoljno insekata oprašivača. HiPP-ovi partneri s *Mellifera e.V.* u odnosu na razne vrste pčela koje se nalaze u prirodi. Prirodno, održivo i zeleno pčelarenje u središtu je rada ove udruge za zaštitu pčela, koja je razvila mnoštvo inicijativa kao što su Bienen machen Schule i Netzwerk blühende Landschaft (NBL). Kampanja kolektivnog djelovanja usmjerena na roditelje i potrošače, koju je 2016. pokrenuo HiPP-ov komercijalni marketinški tim, bila je prvi put da je tvrtka koristila stručnost NBL-a. Poslovni odnos pomogao je NBL-u da brzo raste, jer je na sličan način kao HiPP dobio brojne druge tvrtke kao sponzore. Pionirska postignuća HiPP-a u više navrata naglašavaju upravitelji udruge: bez početnog zamaha koji je HiPP dao u to vrijeme, NBL ne bi postojao u svojoj sadašnjoj veličini i zbog toga bi bilo mnogo manje staništa za oprašivače prirode.

Povezivanje za poticanje raznolikosti vrsta

HiPP je sada pokretačka snaga još jednog NBL projekta. U 2019. godini HiPP je pomogao u upoznavanju NBL-a s glavnim dobavljačem, s ciljem stvaranja površina za cvjetnice u prostorijama ovog proizvođača HiPP-a. Ali ovoga puta cilj je bio povezivanje staništa. Zašto? Budući da velike površine cvjetnica koje su udaljene jedna od druge nisu dovoljne za opskrbu kukcima hranom. Jedan od razloga za to je udaljenost leta mnogih insekata. Dok medonosne pčele mogu prikeći relativno velike udaljenosti od oko tri kilometra, migracijska udaljenost mnogih naših domaćih divljih pčela i drugih insekata znatno je kraća – nekoliko stotina metara, a u nekim slučajevima i samo 50 metara.

Što smo do danas postigli?

Na svakom proizvodnom mjestu, HiPP pridaje veliku važnost prostoru za prirodu, te projektiranju i razvoju svake lokacije biti što prihvatljiviji za biološku raznolikost. Zeleni otoci oko objekata s drvećem, grmljem, glijezdištim, kutijama šišmiša i hotelima za kukce dobrodošlo su utočište za floru i faunu. Pčele, na primjer, naše lokacije Herford i Gmunden nazivaju domom, ali za HiPP promicanje biološke raznolikosti nije ograničeno na njegova mjesta i lanac opskrbe. HiPP je od samog početka bio uključen u inicijativu "Bioraznolikost u dobrom društvu" te je igrao aktivnu ulogu u njenom oblikovanju. Kao i svaka druga tvrtka članica, HiPP je potpisao izjavu o misiji i obvezu vodstva te se obvezao integrirati očuvanje biološke raznolikosti u vlastitu strategiju održivosti i operativno upravljanje.

Migracijska udaljenost pčela
3 km

Migracijska udaljenost autohtonih divljih pčela i drugih insekata
50 – 500m

Gdje smo danas?

HiPP je 2018. pokrenuo projekt prikupljanja insekata na farmi Ehrensberger Hof i sličnim konvencionalnim farmama. Sada već četvrtu godinu, ovaj projekt ima za cilj istražiti odnos između vrsta uzgoja i raznolikosti vrsta. Istraživač leptira i HiPP znanstvenik koristi svjetlosne zamke i zamke za malaksalost kako bi uhvatio moljce, leteće kukce i druge skupine insekata. Stručnjaci Bavarske državne zbirke zoologije i Tehničkog sveučilišta u Münchenu analiziraju rezultate u smislu biomase, raznolikosti i sastava vrsta pomoću sekvenciranja DNK i drugih metoda. Rezultati pilot studije provedene 2018. objavljeni su u časopisu *Ecology & Evolution* u proljeće 2020., a čak su i iskusni istraživači insekata i leptira bili iznenadeni rezultatima, koji nisu ostavljali mesta dvosmislenostima. U pogledu količine, raznolikosti vrsta i učestalosti visoko ugroženih i ugroženih vrsta, organska poljoprivredna zemljišta jasno su prednjačila u 2018. Nastavak i proširenje opsega projekta otkrit će mogu li se rezultati tih istraživanja potvrditi kada stručnjaci budu ponovo provodili svoju analizu u 2021..



Stvaranje hotela za insekte, cvjetnih traka, voćnjaka te suhih i vlažnih biotopa primjeri su kolektivnih akcija koje poduzimaju HiPP i njegovi dobavljači. Priroda se može oporaviti ako joj damo odgovarajući prostor za oporavak.

Insekti koji slobodno lete

Povezivanjem staništa preko cvjetnih traka, cjelokupni poljoprivredni krajolik na ovom području postaje pristupačniji kukcima i drugim životinjskim vrstama koje se nalaze na livadama i poljima. Partnerstvo se također fokusira na kukce opršivače, koji svojom ključnom ulogom u lancu ishrane imaju pozitivan utjecaj na populacije ptica pjevica, šišmiša, malih sisavaca i mnogih drugih životinja. HiPP je pronašao entuzijastičnog partnera za NBL na farmi Klockenhagen, u sjeveroistočnoj Njemačkoj, koja je već prilagodila velike površine specifikacijama stručnjaka za pčele. HiPP je uspio pronaći put od ferme do vilice: roditelji i potrošači zarađuju nagradne bodove kada kupuju HiPP proizvode, koje mogu zamijeniti za sponzoriranje raznog cvijeća, na primjer.

Sponzori dopuštaju NBL-u da stvari staništa za kukce na zemljištu ferme Klockenhagen, gdje se donje trake protežu poput paukove mreže i tvore osam staza za kukce po cijelom području. Uspije li ovaj projekt putem HiPP-ove inicijative uključiti više tvrtki u povezivanje staništa, svi uključeni bit će oduševljeni – a ne samo pčele!

HiPP je odgovoran za okoliš i čuva biološku raznolikost kako bi i buduće generacije mogle doživjeti fascinantne prirodne fenomene.



Etički uzgoj životinja



Pilići Appenzeller Spitzhauben (podrijetlom iz Švicarske) su jedna od rijetkih vrsta koje model farmu HiPP za biošku raznolikost – farmu Ehrensberger Hof – nazivaju svojim domom.

Goveda su zapravo šumske životinje. Smeđe švicarsko govedo može pristupiti šumskim pašnjacima na farmi Ehrensberger Hof, gdje staba ljeti pružaju hlad, a zimi štite od snijega i leda.



Uzgoj i stočna hrana prilagođena svakoj vrsti središnji su aspekti **organske poljoprivrede**, koju HiPP prakticira i promiče više od 60 godina.

Pravila utvrđena EU Uredbom o organskim proizvodima su stroga kada je u pitanju uzgoj za ekološku poljoprivredu. Stočna hrana mora dolaziti s BIO farmi i ne smije sadržavati antibiotike, pojačivače učinkovitosti ili genetski modificirane sirovine. Odabir najprikladnije pasmine, osiguravanje dovoljno prostora za kretanje, velike štale i odgovarajuća rasvjeta također doprinose dobrobiti domaćih životinja.

Naše vlastite smjernice

HiPP je doradio i učvrstio zahtjeve EU ekološke uredbe u smjernicama za vlastite proizvođače. Osim toga, HiPP organizira informativne događaje o dobrobiti životinja na kojima dobavljači mogu kupiti praktične savjete za rješavanje svakodnevnih poljoprivrednih problema. Poljoprivredni menadžment u HiPP-u redovito provjerava usklađenost u proizvodnim pogonima sa svim zahtjevima za dobrobit životinja koje HiPP propisuje i postavlja u svojim smjernicama za proizvođače. Kroz ovaj sveobuhvatan sustav praćenja procesa, našim potrošačima možemo jamčiti nježan uzgoj životinja prilagođen pojedinim vrstama.

Pijetao i kokoš opet zajedno

Samo u 2019. u Njemačkoj je ubijeno 45 milijuna pilića jer ih nije isplativo užgajati u tvorničkim farmama. Masovni odstrel muških pilića bit će zabranjen u Njemačkoj od 2022. godine; još uvijek se čeka europska regulativa. Praksa, koja je uobičajena u cijelom svijetu, nije kompatibilna s HiPP-ovim etičkim načelima. HiPP farme drže Sandy kokoši, gdje se mogu produktivno koristiti i ženke i mužjaci. Kako HiPP smatra da je ovo pitanje od velike važnosti, tvrtka sa zadovoljstvom snosi troškove i ulaze vrijeme i trud u inicijativu "Uzgoj pijetlova".

Organski purani iz slobodnog uzgoja također se užgajaju u skladu s HiPP-ovim smjernicama proizvođača. Osiguravamo da životinje mogu u potpunosti izraziti svoje prirodno društveno ponašanje. HiPP purani provode najmanje trećinu svog života na otvorenom, gdje su naši otvoreni prostori dizajnirani tako da nude širok izbor autohtonih biljaka i drvenih elemenata kako bi ove prirodno znatiželjne životinje imale što otkriti. Naš uzgoj purana uključuje opskrbu ptica svježom travom djetelinom koja sadrži važne hranjive tvari, a (kao što biste očekivali) naša organska stočna hrana na bazi žitarica proizvodi se u mlinovima za stočnu hranu pod kontrolom HiPP-a

Pioniri naše budućnosti

Organski uzgoj životinja po mjeri određene vrste zahtjeva mnogo truda, no uvjereni smo da se isplati.

Saznajte više: <https://www.hipp.com/about-hipp/organic-quality/species-appropriate-husbandry/>

05



DRUŠTVO

Predani oblikovanju društva

Održavanje svijeta prihvatljivog za život budućim generacijama u središtu je naše društvene održivosti. HiPP nastoji stvarati otporno, mirno i pravedno društvo u svim svojim operativnim regijama.



Osjećaj pripadnosti pretvara se u uspjeh

Zahvaljujući **svakodnevnoj predanosti**, naši **zaposlenici** u svakoj tvornici osiguravaju da Stefan Hipp može s uvjerenjem reći: "Jamčim Vam svojim imenom."

Od prvog dana u tvrtki, novi radnici bi se trebali osjećati kao da su dio velike obitelji. Od 2017. naš "Od sada sam HiPP!" **onboarding program je olakšao uključivanje** u svakodnevni život u HiPP-u. Kratka prezentacija tvrtke, grupni obilazak prostorija tvrtke i upoznavanje s mentorima pomažu da to uzbudljivo, ali nervozno vrijeme početka novog posla bude uspješno. Svaki novajlij u HiPP-u dobiva osobnog mentora iz vlastitog odjela koji će ga podržati u radu, upoznati s kolegama u drugim odjelima i upoznati ih s drugim važnim stvarima. Uz obuku o zdravlju i sigurnosti na radu koju zahtijeva aktualno zakonodavstvo, novo osoblje u HiPP-u također mora sudjelovati na tečaju o razumijevanju održivosti.

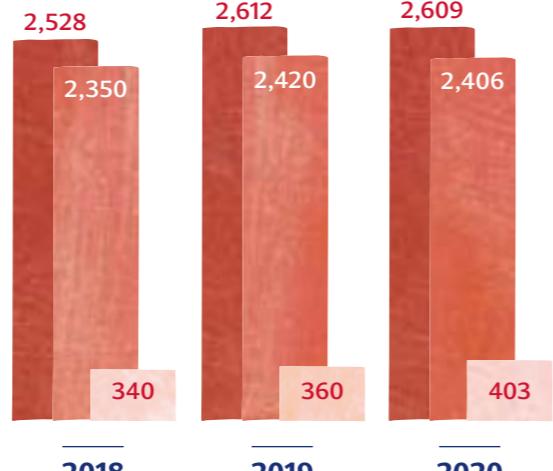
Dobrobit je naše najveće bogatstvo

U svakoj zemlji u kojoj HiPP posluje, zdravstveni menadžment pokriva niz mjera za poboljšanje zdravlja i dobrobiti na radnom mjestu, kao što su specijalističke konzultacije, pregledi i personalizirana zdravstvena skrb. Tijekom akcijskih dana posvećenih zdravlju, osoblje u Herfordu i Pfaffenhofenu moglo je dobiti detaljne informacije, testirati vlastitu kondiciju i sudjelovati u zdravstvenoj kontroli, na primjer. Svi naši objekti imaju bogat i raznovrsni zdravstveni program uključujući mobilnu masažu, jogu, grupne sportske aktivnosti i mogućnosti jeftinog najma bicikla. Seminar o opasnostima alkohola i pušenja organizirala je uprava na lokaciji Gmunden kako bi se podigla svijest među tamošnjim polaznicima, a salatni bife u Gmundenu je besplatan tijekom ljetnih mjeseci kako bi se osoblje na licu mjesta potaknulo na zdravu prehranu. U Glini je nedavno na zid koji je već okićen brojnim priznanjima dodan certifikat HZJZ-a "Tvrtka prijatelj zdravlja". Naša hrvatska tvornica dokazala je svoje višestruko nagrađivane napore tijekom Mjeseca zdravlja muškaraca u studenom 2019.

Nagrade

Naša tvornica u Herfordu, Njemačka, ponosno nosi pečat najboljeg mjesta za učenje do listopada 2022. Mjesto Pfaffenhofen također je nagrađen za svoj rad na obuci i promicanju mladih talenata: Industrijska i trgovačka komora Münchena i Gornje Bavarske priznala je HiPP kao vrhunskog obrazovnog partnera.

Broj zaposlenika*



Ukupno zaposlenih

Zaposlenici (ekvivalent punog radnog vremena)

Zaposlenici na nepuno radno vrijeme

*Globalno, bez prodajnih ureda

Pripravnici u HiPP-u entuzijastični su ambasadori održivog razvoja tvrtke, a naši mladi kolege posebno se žele uključiti u istraživanje biološke raznolikosti. Chiara Boser, Sandra Heidenkampf i Franziska Kraus montiraju gniazdo na višekatnom parkiralištu u HiPP-u.



Zajedno smo jači

Naše tvornice u Hansägligetu i Glini, u Mađarskoj i Hrvatskoj, organiziraju redovite obiteljske dane. Osoblje ima priliku upoznati obitelji svojih kolega u opuštenoj atmosferi, jačajući vezu među radnicima, dok posjetitelji stječu uvid u široku paletu proizvoda tvrtke. Šarolik rubni program s kuvarskim natjecanjima, kreativnim kutcima i još mnogo toga osigurava da se svi dobro provedu.

Rješavanje izazova digitalnim rješenjima

Uključujući naše prodajne uredske, HiPP sada ima globalnu radnu snagu od više od 3500 ljudi. Veličina naše tvrtke, postignuta u nekoliko kratkih godina, čini softverska rješenja za cijelu Grupu potrebnima. Platforma SharePoint daje zaposlenicima priliku da rade zajedno na dokumentima neovisno o mjestu i vremenu. Ljudski resursi koriste SAP aplikaciju SuccessFactors kako bi podržao protok informacija i dijalog sa zaposlenicima. HiPP redovito provodi online ankete svih zaposlenika tvrtke kako bi procjenio raspoloženje glede aktualnih promjena uvjeta rada i ograničenja. Rezultati se koriste za poduzimanje odgovarajućih mjera i, ako je potrebno, poboljšanja.

Rame uz rame

Osjećaj pripadnosti obitelji HiPP ilustrirao je val zaposlenika voljnih pomoći nakon potresa u blizini naše tvornice u Hrvatskoj u prosincu 2020. U kratkom roku donacije su se slile na račun otvoren za obnovu oštećenih kuća. Istodobno, osoblje iz drugih tvornica otputovalo je u Hrvatsku kako bi osobno pomoglo u obnovi.

Pioniri naše budućnosti

HiPP junior tvrtka je "mala tvrtka u tvrtki" koju vode sami polaznici. Svaki član junior tvrtke uči o poslovnim procesima u HiPP-u i u vlastitoj tvrtki, što ovim mladim ljudima daje uvid u probleme koji im predstavljaju vrijedan poticaj za profesionalnu karijeru i potiču ih da ih dalje istražuju.

Saznajte više:
karriere.hipp.de/schueler-studenten



Važnost sustava

Teško je zamisliti izvješće iz 2020. koje ne sadrži riječ COVID-19. Virus koji zvuči nevino, ali podmukao, još uvijek dominira događajima diljem svijeta dok izdajemo ovo HiPP izvješće o održivosti 2020.

Odjednom se sve promjenilo, a dok objavljujemo HiPP Izvješće o održivosti 2020. i dalje živimo s virusom koji je došao niotkuda, šokirajući i paralizirajući svijet. U tom procesu prvi put su zaposlenici HiPP-a iskusili nešto što im je zajedničko sa profesionalcima u potpuno različitim industrijama: važnost sustava. Važnost sustava znači biti odgovoran i ispunjavati svoje odgovornosti najbolje što možemo. Svjestan naše odgovornosti prema zaposlenicima i društvu, HiPP je stoga postupio s razboritošću i predviđanjem kako bi osigurao sigurnost. To čini interno jasnim priopćavanjem pravila i konstruktivnim dijalogom, a izvana kroz najveću moguću spremnost za isporuku i razvoj pouzanih partnerstava.

Grupna fotografija snimljena tijekom COVID-19: čak i prije nego što su maske bile obvezne u prostorijama tvornice, novi pripravnici u HiPP-u slijedili su savjete o socijalnom distanciranju.

Osiguravanje zaštite kontinuitetom

Krizni tim za COVID-19 poduzeo je početne mjere u veljači 2020., koje su, kao i sve mjere koje su uslijedile, usmjereni na zaštitu zaposlenika od zaraze virusom, koji je tada bio još uvijek nov. Od tada radnici HiPP-a redovito primaju bilten kriznog tima koji sadrži detaljne informacije o tome kako COVID-19 utječe na naš svakodnevni profesionalni i privatni život.

HiPP je sveo poslovna putovanja, vanjske posjete i rad svog prodajnog tima na apsolutni minimum. Gotovo svi vanjski i interni sastanci odvijali su se digitalno, a zaposlenici su radili od kuće kada su im to dužnosti dopuštale. Zaposlenici raspoređeni na proizvodnim mjestima kako bi se naši temeljni procesi odvijali, radili su u različitim prostorijama, smjenama i timovima gdje god je to moguće, koristeći različite ulaze i izlaze i regulirajući primopredaje što je kraće moguće. Sve je bilo pod krovnim pojmom "bez kontakta" kako bi se sprječili mogući lanci zaraze u prvom redu, a po potrebi i prekinuli.

Mnoga pravila usvojena u to vrijeme ostaju na snazi do uredničkog roka za Izvješće o održivosti 2020. HiPP je u ranoj fazi pazio da pokrije sve moguće mogućnosti što je više moguće i da ugradi opsežne sigurnosne rezerve kako bi izbjegao potrebu za stalnim prilagodbama. Zahvaljujući tom kontinuitetu i transparentnosti, nepoznato je brzo postalo rutina u našem svakodnevnom životu na poslu te se pridržavamo socijalnog distanciranja i drugih pravila koja se automatski primjenjuju u prostorijama naše tvornice.

Jačanje naših zajednica kroz umrežavanje

Naše osoblje ne dobiva samo redovite novosti od kriznog tima. IT odjel obavještava kolege o najnovijim vijestima u njihovom području, dajući zaposlenicima osjećaj da su donekle povezani sa svojim radnim mjestom. Tim za upravljanje zdravljem potiče sve – ne samo one koji rade od kuće – da nastave s vježbama koje su detaljno ilustrirane s jednostavnim objašnjenjima. Upravljački partneri i drugo upravljačko osoblje potiču timove da održavaju HiPP osjećaj pripadnosti živim, čak i u virtualnom svijetu. Na primjer, samo razmjena mišljenja o pitanjima od osobnog interesa od kuće putem videokonferencija bila je i ostala digitalna zamjena za zajednički ručak ili kratku stanku za kavu. Djeca ili kućni ljubimci žurno prolaze pokraj ekrana, a neke neočekivane pozadinske slike stvaraju opuštenu atmosferu. Iako ova digitalna povezanost ne može u potpunosti zamijeniti kontakt licem u lice s kolegama, omogućuje im da steknu razinu uvida u živote jedni drugih.

Digitalne ankete zaposlenika pružaju HiPP-u važne informacije o različitim čimbenicima stresa i potrebama osoblja koje radi na njegovim mjestima ili od kuće, omogućujući tvrtki da brzo odgovori. Dječji vrtić Naturkinderhaus u Pfaffenhofenu radi u pripravnom modu, a iako su se menze diljem Njemačke bile prisiljene zatvoriti, ugostiteljski timovi naše tvrtke čine sve kako bi osigurali da osnovna radna snaga ne izostane. Mnogim našim kolegama u Pfaffenhofenu i Gmundenu nedostaje izvrsna hrana dostupna u organskim menzama na ovim lokacijama, ali barem imaju malu utjehu recepata koje pružaju naši kuhari i kuhanici pripravnici, koji prilikom pripreme daju čeznutljiv, nostalgičan dodir normalnosti na život u izolaciji.



HiPP je također uključen u niz klimatskih akcija i obrazovnih projekata u Pfaffenfönu. Djeca predškolske dobi iz vrtića HiPP Naturkinderhaus 2019. godine dobila su priliku osmislitи šarena gniazda za čvorke i sjenice, a jedno igralište u Pfaffenfönu sada je prošarano šarenim kućicama za ptice koje zamjenjuju rijetka prirodna mesta za gniažđenje.



Dijelovi staze održivosti na lokaciji tvornice u Pfaffenfönu proteže se na javne površine, pružajući lokalnim stanovnicima informacije o tome kako tvrtka provodi održivost u, i oko tvornice HiPP.

HiPP kao regionalni partner

Na svim svojim proizvodnim mjestima i prodajnim uredima, HiPP kroz **širok raspon projekata** pomaže u oblikovanju društva za budućnost.

HiPP dugi niz godina preuzima odgovornost za pružanje podrške osobama u nevolji bez njihove krivnje, majkama s više poroda, te društvenim i kulturnim ustanovama. Za HiPP je posebno važno pomoći i promovirati regije u kojima se nalaze njegova proizvodna mjesta, a jedan od načina na koji HiPP doprinosi održivom razvoju u tim zajednicama je davanje primjera. Ovdje predstavljamo mali uzorak doprinosa HiPP-a održivijim gradovima i zajednicama u skladu s ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda.

Nova organska HiPP farma

U blizini tvornice HiPP-a u Majskim Poljanama u Hrvatskoj, menadžeri planiraju razviti ekološku farmu kao prostor za učenje, posebno za djecu i mlade. Plan je lokalnim stanovnicima dati uvid u održivu organsku poljoprivredu, a edukacijski koncept usmjeren je na voće, povrće i žitarice, te stočarstvo

prema organiskim načelima. Također će promicati svijest o recikliranju i korištenju obnovljivih izvora energije. Daljnji cilj je oživljavanje tradicije rukotvorina tipičnih za područje Banovine.

HiPP podržava restauraciju

Mjesto Gmunden, zajedno s mnogim drugim sponzorima, podupirat će obnovu katedrale sv. Marije u Linzu, glavnom gradu Gornje Austrije, tijekom sljedećih godina. Crkva je najveća crkva u Austriji, koja godišnje troši šesteroznamenkasti iznos za tekuće održavanje. Procjenjuje se da će hitna obnova katedrale sv. Marije stajati između 12 i 14 milijuna eura, što Biskupija Linz ne može prikupiti bez vanjske potpore. Ovaj trenutni



Pioniri naše budućnosti

U sjedištu tvrtke u Pfaffenfönu na rijeci Ilm, HiPP se uključio u održivi urbani razvoj 2020. godine u obliku vlastitog Vijeća za održivost, pomažući u oblikovanju grada na temelju UN-ovih ciljeva održivog razvoja.

Saznajte više: pfaffenfönen.de/artikel/klimaschutz_und_nachhaltigkeit/

projekt koji uključuje mjesto Gmunden samo je jedna od brojnih lokalnih aktivnosti koje organiziraju regionalne udruge i organizacije, a financira ih HiPP.

Urbana biološka raznolikost

Uvedene su različite mјere za promicanje biološke raznolikosti u, i oko naše tvornice u Herfordu. Plan je stvoriti cvjetne trake oko tvornice mlijeka HiPP kako bi se kukcima osiguralo poboljšano stanište i osigurala opskrba nektarom pčelama koje žive na tom mjestu. HiPP je potaknuo prirodna sredstva odvraćanja golubova na svom mjestu u Herfordu postavljanjem kutije za sokola sivca na jednu od zgrada tornja, gdje se nuda da će par sokola uskoro odgajati svoje potomstvo kao što je bio slučaj u Pfaffenfönu.

Uvijek spremni slušati

Umrežavanjem s dionicima, HiPP stječe veliki zamah za ubrzanje održivog razvoja svog poslovanja.

U2020. HiPP je identificirao svoje ključne dionike kao sadašnje i buduće zaposlenike, potrošače i sudionike u lancu opskrbe. Ovaj tekst na dvije stranice objašnjava kako HiPP komunicira s tim ključnim skupinama dionika.

Interne komunikacije

Zaposlenici dobivaju informacije iz naših različitih zemalja i vlastitih proizvodnih mjesta u tromjesečnoj digitalnoj i tiskanoj verziji časopisa zaposlenika, HiPP-intern, koji je 2020. proslavio svoju 25. godišnjicu. Redovne rasprave između menadžmenta, proizvodnog i administrativnog osoblja, koje se obično odvijaju tijekom sastanaka poduzeća, otkazani su 2020. zbog pandemije COVID-19. Obitelj HiPP i uprava svakom zaposleniku daju priliku za osobne konzultacije. HiPP je održavao komunikaciju na svojim stranicama putem međunarodnih konferencija koje su započele u ožujku 2020. koristeći tehnologiju digitalnih konferencija.

HiPP savjetovalište

HiPP savjetovalište u Pfaffenhofenu na rijeci Illm bavi se savjetovanjem roditelja i potrošača od 1981.



Naš tim za podršku: HiPP savjetovalište odgovara na pitanja roditelja i potrošača.

Služba za roditelje i korisnike (HiPP Savjetovalište), razvila se sada u centraliziranu nacionalnu i međunarodnu točku za kontakt za sve upite naših potrošača. Imamo namjenski tim za korisničku podršku, koji podržava više od 50 HiPP zemalja s vlastitom uslugom za roditelje i potrošače.

Broj upita rastao je u odnosu na sam početak rada savjetovališta, a način uspostavljanja kontakta promjenio se kako roditelji prelaze na nove preferirane oblike komunikacije: pisani i telefonski upiti bili su uobičajeni u prvim danima, ali sada HiPP uglavnom prima digitalnu poštu. Sve češće se i izvan savjetovališta odgovara na pitanja o našim proizvodima i našoj tvrtki putem društvenih mreža i live chata.

Umrežavanje partnera

Dugi niz godina HiPP koristi priliku za razmjenu ideja s dionicima lanca opskrbe na BIOFACH-u, vodećem svjetskom sajmu organskih proizvoda u Nürnbergu. HiPP pozdravlja dobavljače sirovina i ambalaže, kupce, pružatelje usluga i drugih partnera na svom sajamskom



Intenzivan dijalog s unutarnjim i vanjskim dionicima također nudi inspiraciju i ideje za HiPP.

štandu, koji je redizajniran 2020. Zbog ograničenja putovanja, posjeti partnerima HiPP-a bili su ograničeni u 2020. Termini na licu mjesta održavali su se samo kada je to bilo apsolutno potrebno, kao što su eksterne revizije. Inače, svi smo se koristili raznim novim načinima virtualne razmjene informacija putem softvera za video konferencije.

Stručno znanje je vrlo traženo

U HiPP-u vjerujemo da je komunikacija između svih dobnih skupina ključna. Dakle, direktori i stručnjaci tvrtke drže predavanja i organiziraju radionice u školama, na sveučilištima te na specijalističkim konferencijama i kongresima. HiPP aktivno oblikuje rad važnih udruga kao dio svoje predanosti održivosti. Stefan Hipp postao je predsjednik OPTA-e (Organic Processing and Trade Association Europe) 2020. godine, a HiPP ima aktivnu ulogu u nekoliko radnih skupina Udruženja prerađivača organske hrane (AöL). Mnogi zaposlenici HiPP-a također su uključeni u regionalna i nacionalna stručna povjerenstva.



HiPP je jedan od osnivača AöL-a, Udruge prerađivača organske hrane koju su 1993. osnovali prof. Claus Hipp, Ludwig Stocker (iz lanca pekara Hofpâtzerei) i Franz Ehrnsperger (iz pivovare Neumarkter Lammsbräu). Mreža, koja je sada narasla na više od 110 članova, provodi kampanje za ekološku, humanu i održivu hranu.

Saznajte više: www.aoel.org

Stefan Hipp i njegov sin gledaju u budućnost s povjerenjem. U konačnici, HiPP oblikuje svijet koji će biti ugodan za život i budućim generacijama



06

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Planiranje i mjerjenje uspjeha

Ključni pokazatelji uspješnosti pomažu HiPP-u upravljati svojim održivim razvojem usmjerenim na budućnost.

U ranijim izvješćima o održivosti, HiPP je izvjestio o svojim ključnim pokazateljima uspješnosti održivosti zasebno za svako proizvodno mjesto. Kako bismo bacili **više svjetla na našu ukupnu izvedbu**, prvi put izvještavamo konsolidirane brojke u našem Izvješću o održivosti 2020. **Svaka tvornica daje jedinstven doprinos održivom razvoju** HiPP grupe u cjelini.

Objašnjavamo natprosječno pozitivan i negativan razvoj. U izjavama o okolišu u skladu s EMAS-om (Eco-Management and Audit Scheme), koje se ažuriraju svake godine, pronaći ćete detaljne slike i komentare naših tvornica.



Hrvatska



Austrija



Njemačka



Mađarska

Okoliš

Sirovine i proizvodi	2018	2019	2020	Promjene u odnosu na 2019 u %
Sirovine (t)	211,977	203,377	174,702	-14.10 ¹
Organiske sirovine	113,617	107,159	115,358	7.65
Konvencionalne sirovine	98,360	96,218	59,345	-38.32
Proizvodi - sadržaj (t)	142,370	127,063	118,030	-7.11
Nusproizvodi (t)	1,811	1,789	1,428	-20.17

¹ Sveukupni manji obujam proizvodnje, povećanje organskih proizvoda.

Ambalaža	2018	2019	2020	Promjene u odnosu na 2019 u %
Ambalaža (t)	51,006	48,247	46,995	-2.60
Staklenke	32,180	29,508	28,973	-1.81
Plastika	3,017	2,714	2,622	-3.37
Metal	3,737	3,330	3,208	-3.69
Papir/karton	9,876	10,429	10,151	-2.67
Višeslojna	2,197	2,266	2,041	-9.94 ²

² Herford, Njemačka: Pad obujma proizvodnje sklopivih kutija

Okoliš

Energija – Ulaz	2018	2019	2020	Promjene u odnosu na 2019 u %
Energija (MWh)	219,185	210,477	215,257	2.27
Obnovljiva energija	50,107	49,795	51,946	4.32
Električna energija	18,152	18,823	19,697	4.64
Para	28,508	27,154	27,964	2.98
Bioplín	0	136	134	-1.17 ¹
Područno grijanje	3,342	3,573	4,043	13.16 ²
Pelete	105	109	107	-1.86
Neobnovljiva energija	169,078	160,681	163,312	1.64
Električna energija	1,435	1,703	2,730	60.30 ³
Para	63,210	59,848	51,387	-14.14
Prirodni plin	88,729	84,744	94,847	11.92
Propan	8,570	7,201	7,145	-0.78
Lož ulje	1,601	1,589	2,460	54.83 ⁴
Gorivo	5,533	5,596	4,744	-15.24 ⁵

¹Pfaffenhofen kupuje bioplín proporcionalno od 2019²PPfaffenhofen, Njemačka: nova zgrada s uredima je također grijana³Herford, Njemačka: faza puštanja u pogon novih postrojenja (toranj za raspršivanje, rashladno postrojenje); od 2021. godine električna energija iz mreže je 100% obnovljiva⁴Glina, Hrvatska: veća uporaba lož ulja kao rezervnog energenta zbog kvara

Pfaffenhofen, Njemačka: kotao je bio u pogonu za mjerenje vrijednosti loživog plina (zakonodavstvo predviđa

mjerenje svakih pet godina)

⁵Corona virus je smanjio potrošnju goriva za vozni park službenih vozila

Energija – Izlaz	2018	2019	2020	Promjene u odnosu na 2019 u %
Električna energija	74	299	98	-67.43
obnovljiva	32	31	35	12.59
neobnovljiva	41	269	63	-76.57

Voda i otpadna voda	2018	2019	2020	Promjene u odnosu na 2019 u %
Voda (m³)	1,570,805	1,501,229	1,498,699	-0.17
Voda iz bunara	956,776	885,122	854,963	-3.41
Javna vodoopskrba	614,029	616,107	643,736	4.48
Otpadna voda (m³)	1,486,771	1,425,713	1,431,896	0.43
Direktni ispust	496,689	495,555	499,680	0.83
Ispust u postrojenje za pročišćavanje	990,082	930,158	932,216	0.22

Okoliš

Otpad	2018	2019	2020	Promjene u odnosu na 2019 u %
Otpad (t)	13,434.5	12,703.5	11,933.9	-6.1
neopasan	13,415.5	12,683.2	11,916.1	-6.0
Ponovna upotreba	84.0	91.3	80.2	-12.1
Kompostiranje	1,121.7	945.8	895.9	-5.3
Recikliranje	2,816.0	2,799.4	2,535.6	-9.4
Oporaba	8,492.3	7,876.3	7,435.1	-5.6
Spaljivanje	865.6	931.1	925.3	-0.6
Odlagalište otpada	35.9	39.4	44.1	11.9
opasan	19.0	20.3	17.8	-12.2
Recikliranje	2.0	4.3	1.1	-75.1
Oporaba	5.2	3.1	3.1	0.8
Spaljivanje	4.9	4.5	6.1	34.1
Odlagalište otpada	6.3	7.6	7.2	-5.7

Emisije	2018	2019	2020	Promjene u odnosu na 2019 u %
Emisije (t)	57,186	55,221	52,245	-5.4
CO₂	57,024	55,066	52,088	-5.4
Energija	49,043	46,539	46,223	-0.7
Opseg 1	18,558	17,402	19,421	11.6
Opseg 2	1,181	1,342	2,090	55.8
Opseg 3	29,304	27,795	24,711	-11.1
Materijali i otpad	1,901	1,816	1,641	-9.6
Opseg 1	529	339	224	-34.0
Opseg 3	1,373	1,477	1,417	-4.0
Osobna putovanja i službena vozila	6,079	6,711	4,224	-37.1
Opseg 1	1,401	1,414	1,202	-15.0
Opseg 3	4,679	5,297	3,022	-43.0
NO_x	82	78	80	2.4
SO₂	80	77	77	0.4

Energetski opseg 2: Herford: veće količine kupljene iz mreže, budući da je proizvedeno manje vlastite električne energije
 Materijalni opseg 1: manje curenja rashladnog sredstva kroz poboljšane programe održavanja
 Opseg materijala 3: manje oglašavanja na papiru.
 Osobna putovanja i službena vozila: znatno je manje poslovnih putovanja zbog COVID-19, a također i manja mobilnost zaposlenika jer radnici obavljaju svoje dužnosti od kuće.

Činjenice, brojke i podaci



oko 3,500
zaposlenika diljem svijeta

Područja proizvoda

(artikli na njemačkom tržištu)

89

Mlijeko za dojenčad / žitarice za bebe / čajevi / muesli / grickalice

205

Dohrana/pića
(uključujući organsku hranu za djecu)

42

Babysanft/Mamasanft njega kože

3

Sokovi/čajevi za trudnice i dojilje

17

Hranjenje gutljajima i sondom

126

Obroci za vrtiće

482

Ukupno

Struktura kupaca

Trgovci na malo tradicionalnom hranom, maloprodaja zdravljia i ljepote, ljekarne i internetska kupnja



Odabrana tržišta

Njemačka, Baltičke države, Benelux, Bugarska, Francuska, Velika Britanija, Italija, Hrvatska, Austrija, Poljska, Rusija, Švicarska, Skandinavija, Južna Afrika, Turska, Ukrajina, Mađarska, druge zemlje istočne i jugoistočne Europe, kao i Kina, Vijetnam i druge azijske zemlje.

Okoliš

članučni pokazatelji uspješnosti	2018	2019	2020	Promjene u odnosu na 2019 u %
% organskih sirovina	53.6	52.7	66.0	25.3
Ambalaža/sadržaj proizvoda (kg/t)	358.3	379.7	398.2	4.9
Energija/sadržaj proizvoda (kWh/t)	1,539.5	1,656.5	1,823.8	10.1
% obnovljive energije	22.9	23.7	24.1	2.0
% neobnovljive energije (input)	92.7	91.7	87.8	-4.2
Voda/sadržaj proizvoda (m ³ /t)	11.0	11.8	12.7	7.5
Otpadna voda/sadržaj proizvoda(m ³ /t)	10.4	11.2	12.1	8.1
Otpad/sadržaj proizvoda (kg/t)	94.4	100.0	101.1	1.1
% stopa recikliranja	93.2	92.3	91.8	-0.5 ¹
Emisije/sadržaj proizvoda (kg/t)	401.7	434.6	442.6	1.9

¹Samо recikliranje materijala (bez spaljivanja)

Od 2018. obujam proizvodnje sucesivno se smanjuje. U mnogim slučajevima to ima negativan utjecaj na KPI, budući da pokazatelji i sadržaj proizvoda nisu izravno proporcionalni jedni drugima.

Društvo

Ključni pokazatelji društvenog učinka	2018	2019	2020
Broj zaposlenika	2,528	2,612	2,609
% zaposlenih žena	43.5	44.2	44.2
Stopa zdravlja (%) (propušteni sati zbog bolesti/planirani sati)	5.6	5.6	5.4
Stopa nezgoda (%)	0.4	0.2	0.2
Stopa fluktuacije – otkaz/zaposlenik (%)	1.7	2.2	2.2
Stopa fluktuacije – otkaz/poslodavac (%)	1.0	1.3	1.4
Plaćeni prekovremeni rad (%)	0.9 ¹	0.8 ¹	1.4
Duljina zaposlenja (godine)	10.3	10.3	10.8
Ukupni omjer rukovoditelja (m/ž)	2.4	2.3	2.2
Upravljanje idejama – stopa prijedloga (%)	8.9	12.3	11.2
Upravljanje idejama – stopa implementacije (%)	378	26.2	18.1
Troškovi edukacija (€/zaposlenika) (naknade za eksterne seminare po zaposleniku)	453.4	481.1	161.1
Opseg edukacija (sati/zaposlenik) (prema GRI standardu)	18.0 ¹	17.2 ¹	9.2 ¹
Sati edukacija (edukacije/zaposlenici)	7.6 ¹	6.4 ¹	6.3 ¹
Zaposlenici s invaliditetom (%)	3.6	3.4	3.3
Omjer standardnih početnih plaća i regionalne minimalne plaće	1.9 ²	1.9 ²	1.7 ²
Stopa povrata nakon rodiljnog/očinskog dopusta	1.0 ³	1.0 ³	0.6 ³
Stopa zadržavanja nakon rodiljnog/očinskog dopusta	0.8 ²	1.1 ²	0.9 ²

¹bez Herforda ²bez Herforda, Gmunden i Gline ³bez Herforda i Gmunden

Objavio

HiPP-Werk Georg Hipp OHG
Georg-Hipp-Straße 7
85276 Pfaffenhofen an der Ilm

Verzija: Travanj 2021

Uređivanje i koordinacija

Evi Weichenrieder

Suradnja

Timovi za održivost i voditelji za održivost na lokacijama HiPP-a, Clemens Preysing, Maike Heleine i drugi

Dizajn, izgled i slaganje

Eberle GmbH Werbeagentur GWA
73525 Schwäbisch Gmünd

Tiskanje

Kastner AG

45546-06.2021

Molim imajte na umu

Sadržaj ove brošure smije se koristiti samo uz pismeno dopuštenje HiPP-a.

Zasluge za fotografije

Naslov: Bo Lelewel; p. 2/3: Bo Lelewel; p. 4: Bo Lelewel,
Kai Stiepel; p. 5: Bo Lelewel; p. 6/7: Bo Lelewel; p. 8/9: HiPP,
Roland Erbacher, Lisa-Maria Stockenhuber; p. 10/11: HiPP, Marco Schmidt-Polek, Bo Lelewel, Angelika Salomon, Roland Erbacher;
p. 12: Bo Lelewel; p. 13: Bo Lelewel;
p. 16/17: Bo Lelewel; p. 21: Bo Lelewel; p. 24/25: Roland Erbacher; p. 26: Shutterstock; p. 28/29: HiPP;
p. 30/31: Bo Lelewel; p. 33: Julia Baier; p. 34/35: HiPP;
p. 35: Shutterstock; p. 36/37: Angelika Salomon; p. 38/39:
Bo Lelewel; p. 40: Bo Lelewel; p. 42: Bo Lelewel; p. 44: Bo Lelewel; p. 46: Bo Lelewel; p. 48: HiPP; p. 49: Bo Lelewel;
p. 50: Roland Erbacher; p. 51: Angelika Salomon; p. 52/53:
Roland Erbacher; p. 55: HiPP; p. 56/57: HiPP; p. 58/59:
Clemens Preysing; p. 60: HiPP; p. 61: DIHK-Bildungs-GmbH/
Klaus Hepp; p. 62: Bo Lelewel

