



The best from nature. The best for nature.

Izjava o okolišu



HiPP Croatia d.o.o.

2018

Opće informacije

- HiPP u svijetu 4
- Povijest 6
- Kvaliteta 8
- Organizacija održivog razvoja 9
- Lokacija 10
- Prostori važni za zaštitu okoliša 11

Pravila u zaštiti okoliša



→ 16

Socijalni aspekti

→ 20

Ciljevi i indikatori zaštite okoliša



→ 24

HiPP politika zaštite okoliša

→ 14

Ekobilanca

Organske sirovine

→ 27

Ostala sredstva

→ 28

Sredstva za čišćenje

→ 29

Pakovni materijal

→ 30

Otpad

→ 31

Nusproizvodi

→ 32

Voda

→ 33

Otpadna voda

→ 33

Energija

→ 34

Emisije

→ 35

Troškovi u zaštiti okoliša

→ 36



Proizvodi

→ 12

Zakonska regulativa

→ 18

→ 26



Rhodochlora claushippi – zajednički smaragd i životinjski simbol kojim predstavlja sve održive aktivnosti HiPP grupe.

akvarel
Ruth Kühbandner



Program održivog razvoja

→ 42

Komunikacija sa zainteresiranim stranama

→ 46

Uvođenje predtorskih ptica na okolno područje tvrtke

→ 48



Sigurnost na radu i briga / upravljanje zdravljem

→ 50

Indeks DOP-a

→ 38

Poticanje na kreativnost i inovativnost u radu

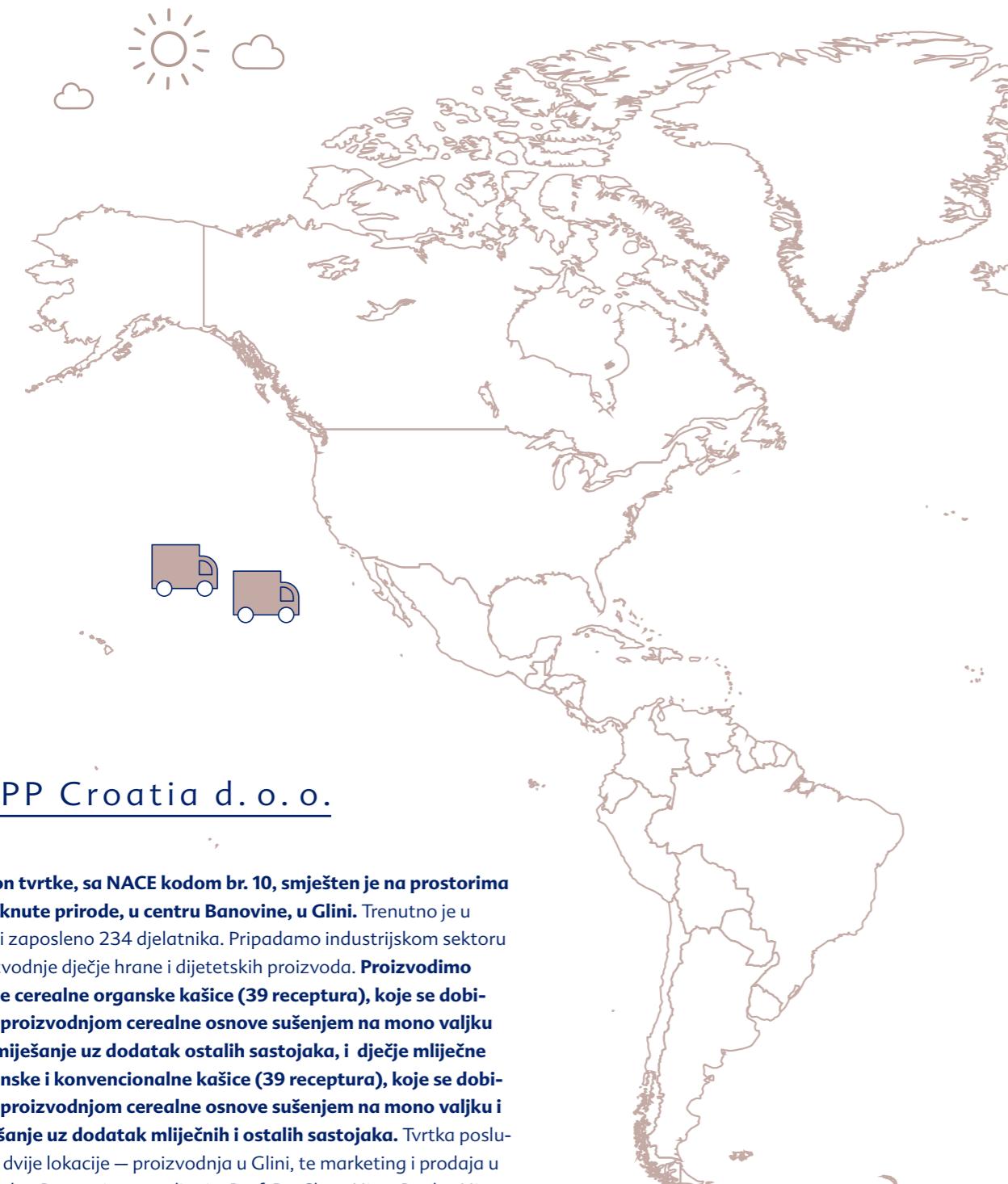


→ 40

Donacije

Suradnja sa zajednicom

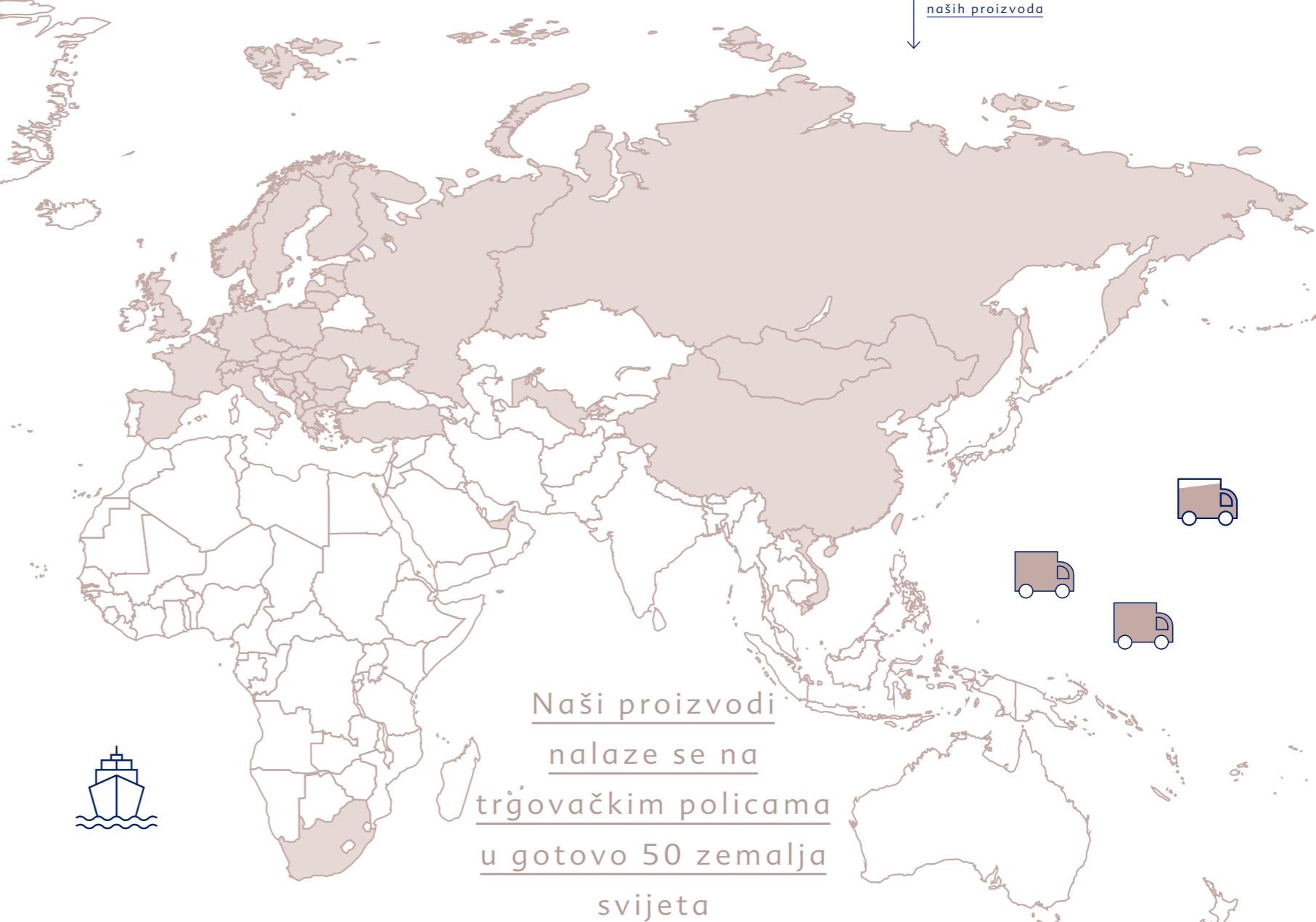
→ 49



HiPP Croatia d. o. o.

Pogon tvrtke, sa NACE kodom br. 10, smješten je na prostorima netaknute prirode, u centru Banovine, u Glini. Trenutno je u tvrtki zaposleno 234 djelatnika. Pripadamo industrijskom sektoru proizvodnje dječje hrane i dijetetskih proizvoda. **Proizvodimo dječje cerealne organske kašice (39 receptura), koje se dobivaju proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na mono valjku i/ili miješanje uz dodatak ostalih sastojaka, i dječje mlječne organske i konvencionalne kašice (39 receptura), koje se dobivaju proizvodnjom cerealne osnove sušenjem na mono valjku i miješanje uz dodatak mlječnih i ostalih sastojaka.** Tvrta posluje na dvije lokacije – proizvodnja u Glini, te marketing i prodaja u Zagrebu. Partneri u upravljanju: Prof. Dr. Claus Hipp, Paulus Hipp, Stefan Hipp, Sebastian Hipp, a direktor tvrtke je g. Darko Baljak.

Korporativna filozofija je proizvodnja zdravih proizvoda visoke kvalitete (dječje cerealne i mlječne kašice).



Naši proizvodi nalaze se na trgovачkim policama u gotovo 50 zemalja svijeta

Albanija, Armenija, Austrija, Azerbejdžan, Bosna & Hercegovina, Bugarska, Hrvatska, Češka, Danska, Estonija, Finska, Francuska, Gruzija, Njemačka, Velika Britanija, Grčka, Hong Kong, Mađarska, Italija, Kosovo, Latvija, Libanon, Litva, Moldavija, Mongolija, Crna Gora, Nizozemska, Norveška, Kina, Poljska, Cipar, Makedonija, Rumunjska, Rusija, Srbija, Singapur, Slovačka, Slovenija, Južna Afrika, Španjolska, Švedska, Švicarska, Tajvan, Turska, UAE, Ukrajina, Uzbekistan, Vijetnam



1989.
—
1991.

Proizvodni pogon Vivera izgrađen je u Glini (Sisačko-moslavačka županija), kao dio tada najveće hrvatske farmaceutske tvrtke Pliva d. d. – Divizija hrana.

Nalazi se na 40.000 m², od čega 11.000 m² natkrivenog prostora.

Osnovna djelatnost je bila proizvodnja sušenog voća i povrća, a u tvornici je bilo zaposleno **180 radnika**.

1991.
—
1995.

Tvornica nije radila zbog rata koji se vodio na ovim prostorima.

1996.
—
2000.

U ožujku 1997. Vivera je registrirana kao samostalna tvrtka (d. o. o.) i dalje u vlasništvu farmaceutske tvrtke Pliva d. d.

Osnovna djelatnost:
proizvodnja
cerealne dječje
hrane i ekstrudiranih
proizvoda (Cornflakes i Probavin).



Dolazi do promjene vlasničke strukture, **01.03.2001.** tvrtku kupuje HiPP Beteiligungs AG i postaje **100 %-tni vlasnik tvrtke Vivera.** Novi vlasnik pogon je preuzeo sa 43 zaposlena radnika.

2001.



2006.
—
2010.

Zahvaljujući ulaganjima u kvalitetu i tehnologiju i povećanjem kapaciteta, preuzeta je proizvodnja mlijecnih kašica za zapadno europsko tržište. Uvođenje "proficiency" testova, dobiveni BRC i ISO 14001 certifikati od DQS.



2002.
—
2005.

Uvedena je nova tehnologija u proizvodnji, registriran laboratorij Kontrole kvalitete, osnovan odjel Kontrolinga, Istraživanja i razvoja, Osiguranja kvalitete, dobivena HACCP potvrda od DQS-a

2011.
—
2014.

Investicije u proizvodnji

i nastavak uzlaznog trenda povećanja proizvodnje. Uvodi se kategorija kašica za djecu 1–3 godine, otvaranje novih tržišta, osnovan odjel Pravnih poslova.

2017.

Vivera d. o. o. mijenja naziv tvrtke u HiPP Croatia d. o. o. Proizvodimo preko 30 milijuna vrećica. Povećanje kapaciteta paralelno je pratilo i povećanje broja zaposlenih, te je danas u tvrtki je zaposleno **234 djelatnika**.



Ulaganjima u tvrtku napredak se tijekom godina postizao na svim područjima: **proizvodnji, kontroli, razvoju, širenju tržišta, broju zaposlenih, izvozu i ugledu tvrtke.**

Danas je to moderna tvrtka koja prati trendove u prehrambenoj industriji i svojim udjelom na europskom i svjetskom tržištu zauzima značajno mjesto u proizvodnji cerealne dječje hrane. Radi se na principima dobre proizvođačke prakse i trenutno važećim svjetskim trendovima.

Ugradnjom visokokvalitetnih sirovina u svoje proizvode, kontrolom svake faze procesa, stalnim školovanjem i usavršavanjem ljudskih resursa, te nadogradnjom sustava, tvrtka osigurava svoj put do sigurnog proizvoda i zadovoljnih potrošača.

Izvozimo više od 99,6 % proizvoda u više od 40-tak zemalja svijeta, i imamo više od 170 artikala.

S organskom proizvodnjom dječjih kašica započeli smo proizvodnjom HiPP Baby Keksa, a kako je prioritet tvrtke zasnovan na proizvodnji organskih kašica, danas je više od 70 % proizvoda u organskoj kvaliteti. Dobavljači organskih sirovina imaju stroge smjernice kako bi zadovoljili vrlo visoke standarde za proizvodnju dječjih kašica. Sav organski materijal ispituje se na više od 800 onečišćivača prije uporabe u procesu proizvodnje. **Ovakvim načinom rada osigurava se maksimalna razina kvalitete za proizvodnju hrane za djecu.**



3
godine

1



Kvaliteta

Proizvodnja dječje hrane nosi veliku odgovornost. Iz tog razloga obiteljsko poduzeće HiPP nudi isključivo proizvode najviše kvalitete i posvećeno je BIO uzgoju više od 60 godina.

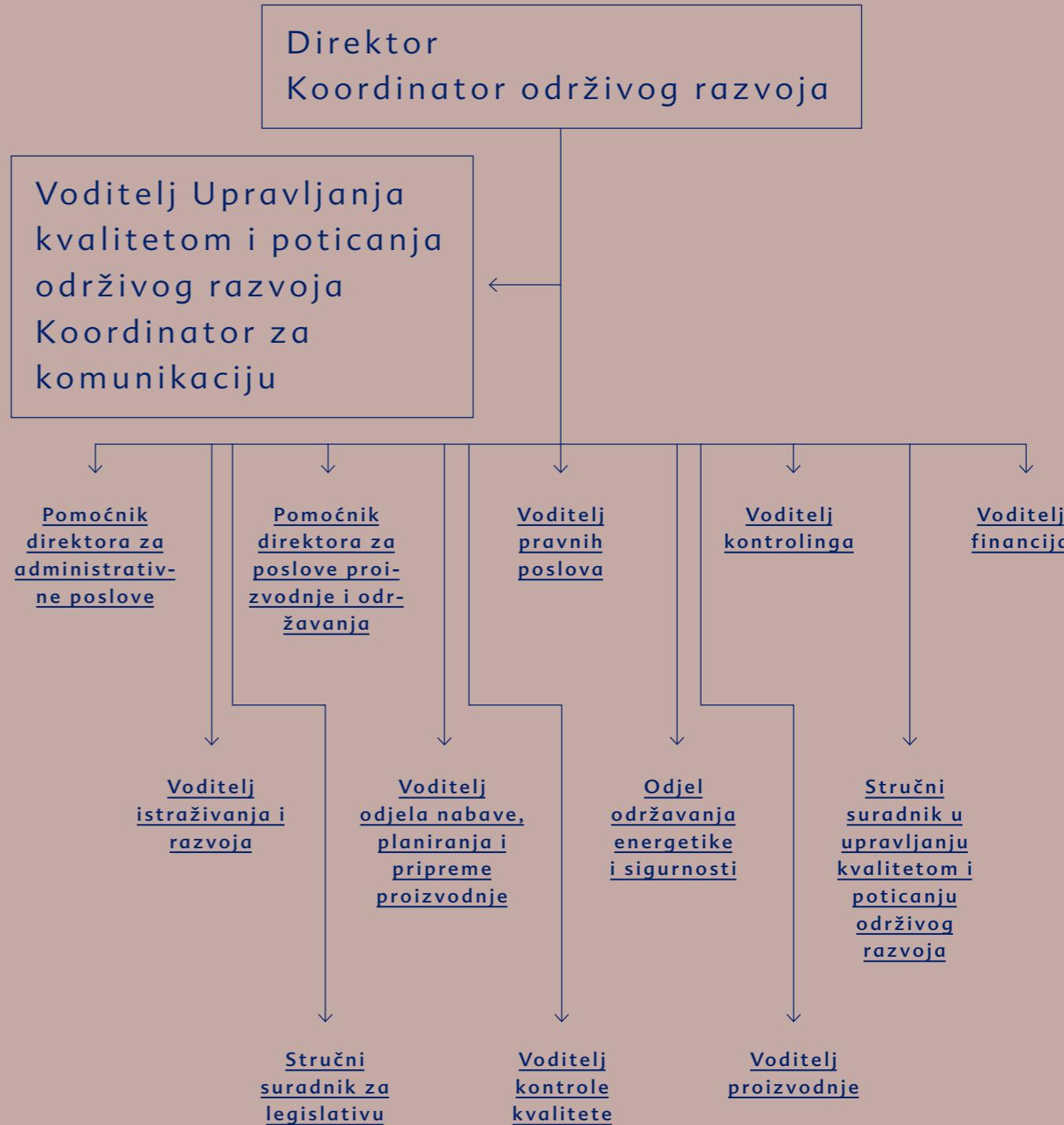
Naš cilj je stalno poboljšanje sustava uz optimizaciju dokumentacije. Poslujemo sukladno trenutno važećoj regulativi. Dodatno posjedujemo komercijalne certifikate i potvrde koje govore o kvaliteti procesa, proizvoda i usluga.

Svi certifikati ishodovani su kod **renomiranih tvrtki** koje su akreditirane za izdavanje navedenih dokumenata od strane ovlaštenih institucija:

- Global Standard za sigurnost hrane – BRC (British Retail Consortium)
- Certifikat organske proizvodnje – ABG (Austria Bio Garantie)
- HACCP potvrda
- Potvrda o sudjelovanju laboratorijskih ispitivanjima – LGC Standards Proficiency Testing
- Certifikat zaštite okoliša prema EN ISO 14001:2004 (u srpnu 2018. za EMAS)
- Električna energija iz 100% obnovljivih izvora – Zelena energija
- Certifikat bonitetne izvrsnosti
- Poslodavac partner
- Indeks DOP-a



Organizacija održivog razvoja



Lokacija



Tvrta se nalazi u Glini, u Ulici Kralja Zvonimira 1, na površini od 45.042 m²:

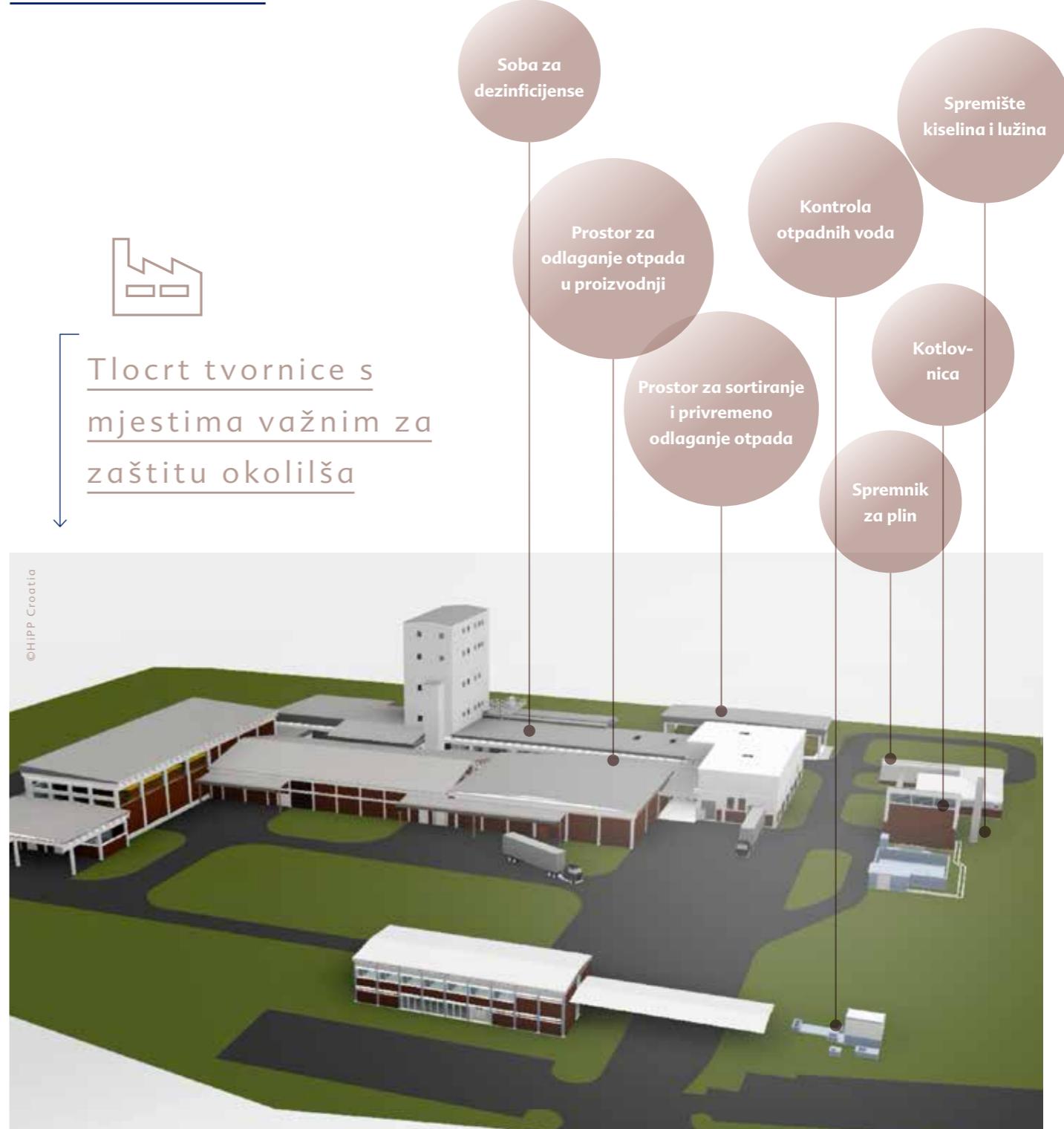
Ured Marketinga i prodaje smješten je u Zagrebu, XII Podbrežje 26, a sastoji se od unajmljenog ureda sa 26 zaposlenika, uključujući i predstavnike prodaje koji su uglavnom mobilni zbog putovanja.

Zelene površine
23.276 m²

Asfalt
10.686 m²

Zgrade
11.080 m²

Prostori važni za zaštitu okoliša

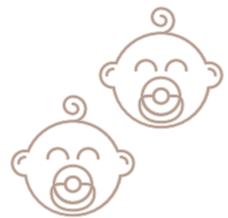


Proizvodi

Opis proizvoda –
opis grupe proizvoda

Glavna djelatnost je
proizvodnja prerađene hrane
na bazi žitarica

(NN 126/2013)



Mliječne kašice

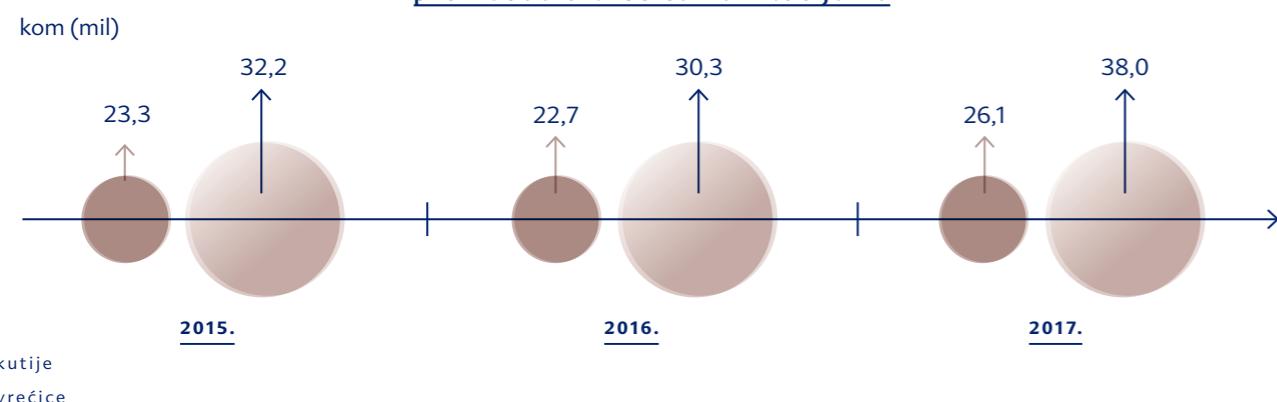
Žitarice s dodatkom
hrane bogate bjelan-
čevinama, koje se pri-
premaju ili se moraju
pripremati s vodom ili
drugom tekućinom koja
ne sadrži bjelančevine
(mliječne kašice).

- ↓ Organske
- ↓ Konvencionalne
- ↓ Prebiotici

Cerealne kašice

Jednostavne žitarice
koje se pripremaju ili
se moraju pripremiti
s mlijekom ili drugim
odgovarajućim hra-
njivim tekućinama
(cerealne kašice);

- ↓ Organske
- ↓ Konvencionalne



Proizvedena
količina (t)

↓ 7.555,9
2015

↓ 7.057,1
2016

↑ 8.553,5
2017

HiPP CRO proizvodi



HiPP politika zaštite okoliša

Obvezujuća načela na kojima se zasnivaju naše svakodnevne aktivnosti

Održiva proizvodnja i prodaja proizvoda orijentiranih na budućnost osobiti su prioritet za HiPP kao međunarodni proizvođač dječje hrane. Iz tog razloga, HiPP se oslanja na uporabu organski uzgojenih sirovina i na širenje asortimana organskih proizvoda. Tvrta povezuje ekološke i ekonomske akcije sa društvenom odgovornošću, uspostavlja obvezujući sustav etičkih načela i razvija međunarodnu i međugeneracijsku poduzetničku strategiju. Ove HiPP smjernice su obvezujući temelj na kojem su temeljeni svi naši ciljevi održivosti. Primjenjuju se na sve zaposlenike u cijeloj grupi. Svi procesi, aktivnosti i projekti moraju biti oblikovani po ovim principima.



HiPP i okoliš

HiPP se zalaže za uspostavljanje ravnoteže između prirode i čovjeka. U središtu pozornosti je očuvanje osnova ljudskog postojanja pažljivim čuvanjem prirodnih resursa. HiPP nadilazi ispunjavanje relevantnih zakona i propisa i obvezuje se postići više ambicioznih ciljeva. Upravljanje okolišem unutar tvrtke kontinuirano napreduje i poboljšava razvojem odgovarajućih mjeru, dok se negativni utjecaji poduzetničkih aktivnosti na okoliš smanjuju. Da bi to postigli, smjernice su uspostavljene unutar grupe i kontinuirano se razvijaju. One uključuju visoke ekološke standarde kroz usklađenost s međunarodnim sustavima upravljanja okolišem (ISO 14001 i EMAS). U tom kontekstu, HiPP razvija odgovarajuće mјere za suzbijanje klimatskih promjena, smanjenje prirodnih resursa i gubitak vrsta, s ciljem smanjenja emisija ugljika, izbjegavanje korištenja fosilnih sirovina i smanjenja potrošnje drugih resursa. HiPP zauzima proaktivn stav protiv "zelenog genetskog inženjeringu" i bavi se istraživanjem poljoprivrednih metoda u skladu s prirodom, potičući biošku raznolikost.

HiPP i društvena odgovornost

Poslovne aktivnosti HiPP-a oblikovane su njegovom integriranom i sveobuhvatnom društvenom odgovornošću. Tvrta nastoji postići vjerodostojnost u svojim aktivnostima i jamči dosljednost visoke kvalitete svojim potrošačima. HiPP surađuje sa svojim partnerima na temelju povjerenja i poštovanja. Inovativni proizvodi usmjereni na budućnost pomažu u promicanju održive potrošnje. Osim toga, HiPP-ova predanost društvu dokazana je raznim neprofitnim aktivnostima. Tvrta redovito dokumentira svoje aktivnosti održivog upravljanja i potiče javni dijalog. HiPP je otvoren za sva pitanja zaposlenika, roditelja, potrošača, političara i drugih interesnih skupina; transparentnost je sastavni dio odgovornog djelovanja i odgovornog poslovanja. HiPP stoji u kulturnoj raznolikosti svojih zaposlenika i uvjeren je kako društvo i poduzetnički uspjeh imaju koristi od življenja i disanja raznolikosti i cijeneći njegovo bogatstvo.



HiPP i lanac vrijednosti

Održivi razvoj može jedino biti zajamčen interakcijom različitih igrača. Iz tog razloga, HiPP očekuje od svojih partnera da ispune iste društvene i ekološke zahtjeve koje ispunjava i HiPP. Osim toga, dobavljači se obvezuju da će se pridržavati svih ekoloških i društvenih standarda koje postavlja HiPP. U opskrbnom lancu, oni prvenstveno obuhvaćaju automatsko pridržavanje ljudskih prava, isključivanje dječjeg rada i pružanje odgovarajućih radnih uvjeta i socijalnih naknada. HiPP očekuje da će zaposlenici biti pošteno nagrađeni za svoj rad. Oni trebaju biti u mogućnosti voditi pristojne živote sa svojim obiteljima i igrati ulogu u društvu. S ciljem održivog stvaranja vrijednosti, HiPP nastoji postići optimizaciju profit-a, a ne maksimizaciju profit-a. Tvrta odbacuje politiku jeftinih cijena na štetu kvalitete proizvoda – a općenito također na štetu okoliša i potrošača. U poduzetničkim uvjetima to uključuje razmišljanje izvan kvartalnih izvješća i usmjeravanje prema održivim vrijednostima.

HiPP kao poslodavac

Za HiPP, društvena odgovornost je temeljna osnova uspješne poduzetničke aktivnosti. Ova društvena interakcija temelji se na Etičkom kodeksu, koji potiče sve zaposlenike da sudjeluju u korporativnoj kulturi otvorenosti, odanosti i humanosti, te da primjene ta načela u svoje poslovanje s ugovornim partnerima, kupcima i potrošačima. HiPP plaća pravedne naknade i plaće, često iznad kolektivnih minimalnih standarda. Održavanje visoke razine zaštite zdravlja i sigurnosti na radu dugoročan je cilj tvrtke. Ravnoteža između radnog i životnog ciklusa, življenja i disanja raznolikosti, uključivanja i demografske promjene temelj su strategije ljudskih resursa HiPP-a.

Pravila u zaštiti okolilša



Hvala što poštujete naša pravila o zaštiti okoliša.



Zakonska regulativa

Praćenje legislative

**Praćenje pravnih propisa
regulirano je radnom
uputom ZRU-05 09.**

Pravni propisi nalaze se na
intranet portalu tvrtke
(SharePoint) razvrstani
prema sadržaju u Tablici
zakonske regulative.

Procjena usklađenosti
sa važećom zakonskom
regulativom i drugim
zahtjevima provodi se
najmanje jednom godišnje.

Zapisi se nalaze u Tablici
zakonske regulative.

Značajne promjene u zakonodavstvu

U 2017. nije bilo značajnih promjena u zakonodavstvu vezanih za
zaštitu okoliša.

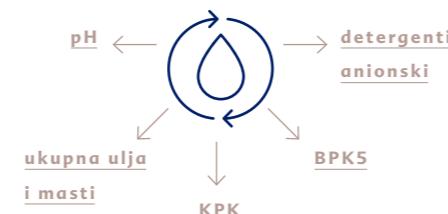
Odstupanja

Nije bilo odstupanja koja bi utjecala na okoliš, sva ispitivanja koja
se odnose na utjecaj na okoliš (emisije u zrak, otpadne vode, pit-
ka voda...) su unutar granica zadanih postrojećem regulativom.

Godišnje izvješće o zaštiti voda 2017.

Otpadne vode kontroliraju se prema Pravilniku o graničnim
vrijednostima emisija otpadnih voda (NN 80/13) i važećoj
Vodopravnoj dozvoli. Rezultati analiza potvrđuju usklađenost sa
zakonskim zahtjevima.

Ovlašteni laboratorij analizira uzorke otpadnih voda uzetih na
kontrolnom oknu na sljedeće parametre:



Prema Vodopravnoj dozvoli obvezni smo analizirati otpadnu
vodu 2 puta godišnje, no radi sustavnog praćenja analiziramo
je 8 puta godišnje (jednom po ciklusu). Svi rezultati bili su u
granicama.

Sukladno važećoj regulativi, nadležnoj ustanovi (Hrvatske vode)
dostavljamo polugodišnje/godišnje očeviđnike o ispuštenoj koli-
čini otpadnih voda (tehnoloških, sanitarnih i oborinskih), te rezul-
tate ispitivanja otpadnih voda od strane ovlaštenog laboratorija.

Godišnje izvješće o opasnim tvarima 2017.

Kemikalije i druge opasne tvari koriste se u laboratoriju,
kotlovnici i proizvodnji.

Na svim mjestima gdje se radi s opasnim tvarima dostupni su
sigurnosno tehnički listovi koji se redovito ažuriraju. Također, na
serveru se nalazi lista svih opasnih tvari koje se koriste koje se
koriste u pojedinom odjelu u HiPP Croatia d. o. o.

**Radnici koji dolaze u doticaj s opasnim tvarima polaze tečaj iz
toksikologije u Hrvatskom zavodu za toksikologiju. Dobiveno
uvjerenje vrijedi 5 godina. Jednom godišnje provodi se interna
edukacija, od strane osobe odgovorne za opasne tvari, o ruko-
vanju opasnim tvarima.**

U svim odjelima koji rade s opasnim tvarima, jedino educirano
osoblje može pripremati i raditi s opasnim tvarima.

Kao dio redovnih edukacija iz zaštite okoliša provode se i
edukacije o otpadu (kako rukovati s opasnim otpadom).
**Opasni otpad se do zbrinjavanja privremeno skladišti
na skladištu opasnog otpada koje je zaključano i samo
ovlaštene osobe mogu uzeti ključ.**

Nijedna opasna tvar koja se nalazi na listi ne može se naručiti bez
potpisa odgovorne osobe za opasne tvari na zahtjevnicu.

**Za rad s opasnim tvarima
nabavljeni su sva potrebna
osobna zaštitna sredstva i
oprema, te su instalirani
sigurnosni tuševi.**



Socijalni aspekti

Socijalni aspekti	2015.	2016.	2017.
Broj zaposlenih	214	223	234
Procjena zdravstvene sposobnosti Dani bolovanja/(radni dani x broj zaposlenih) x 100	4,91	4,29	5,39
Procjena ozljeda Izostanak s posla zbog ozljede/(radni dani x broj zaposlenih) x 100	0,04	0,27	1,10
Procjena fluktuacije zaposlenosti Prestanak radnog odnosa/broj zaposlenih x 100	2,34	3,14	3,85
Plaćeni prekovremeni Broj plaćenih prekovremenih sati/ Ukupan broj radnih sati x 100	1,50	0,31	0,65
Radni staž Prosjek radnog staža	13,5	14,5	14,5

Procjena zdravstvene sposobnosti

Veći broj težih ozljeda na radu
zbog kojih su zaposlenici na
dugotrajnom bolovanju.

Procjena ozljeda

13 ozljeda na radu, dok je u
prethodnoj godini bilo 7. Od 13
ozljeda 5 je uslijed prometne
nesreće na putu od kuće do posla
i obratno.

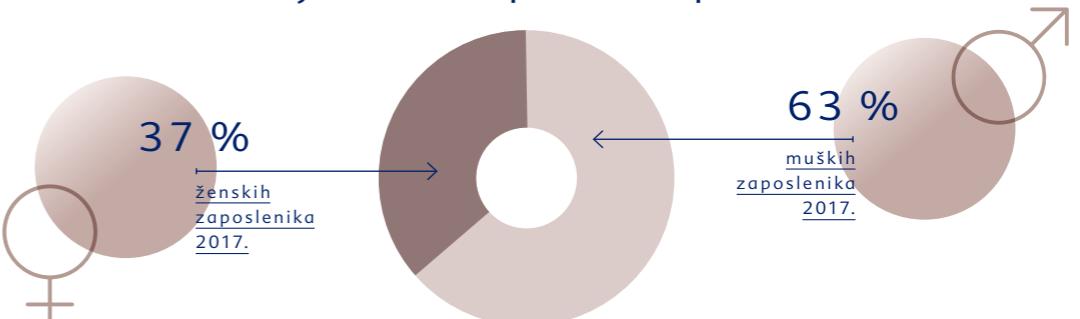
Procjena fluktuacije zaposlenosti

U 2017. tvrtku je napustilo devet
djelatnika, dvoje više nego u
prethodnoj godini.

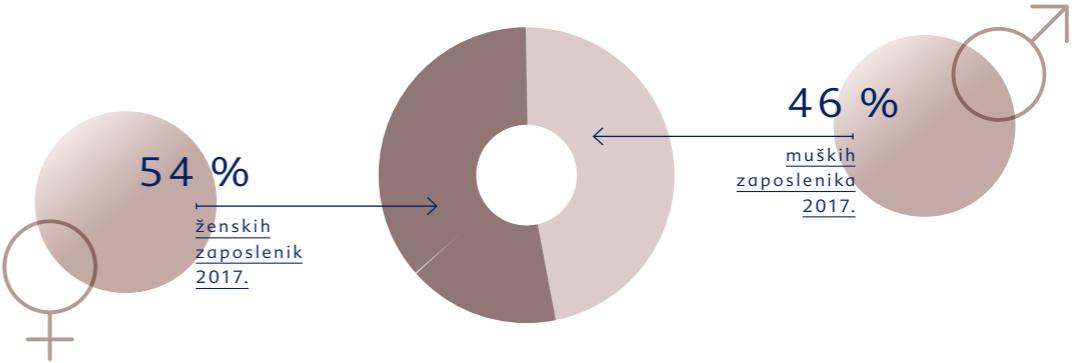
Fluktuacija

	2015.	2016.	2017.
Istek ugovora o radu (Broj zaposlenika)	1	1	2
Otkaz zaposlenika (Broj zaposlenika)	3	1	0
Sporazumno prestanak ugovora o radu (Broj zaposlenika)	1	5	6
Odlazak u mirovinu (Broj zaposlenika)	0	0	0
Smrt zaposlenika (Broj zaposlenika)	0	0	1
Prosjek radnog staža	13,5	14,5	14,5
Prosjek godina	37	37,9	37,6

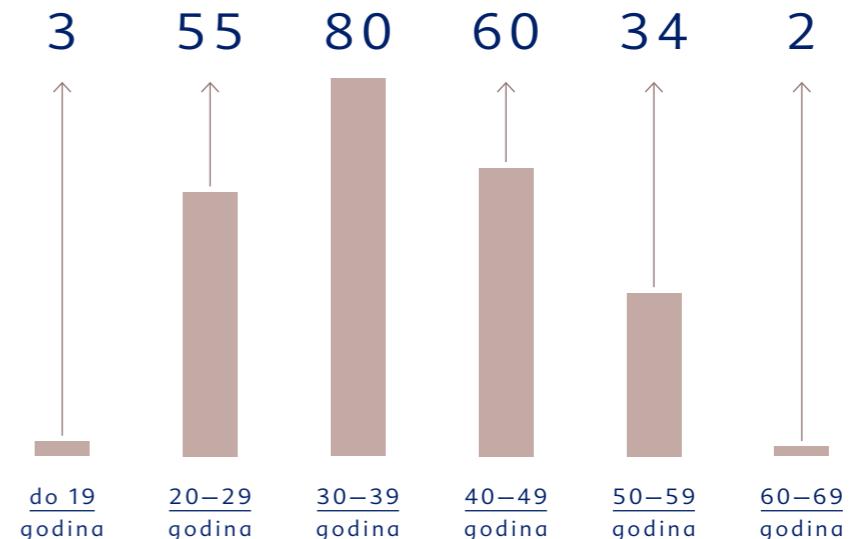
Djelatnici prema spolu



Rukovodeći kadar prema spolu

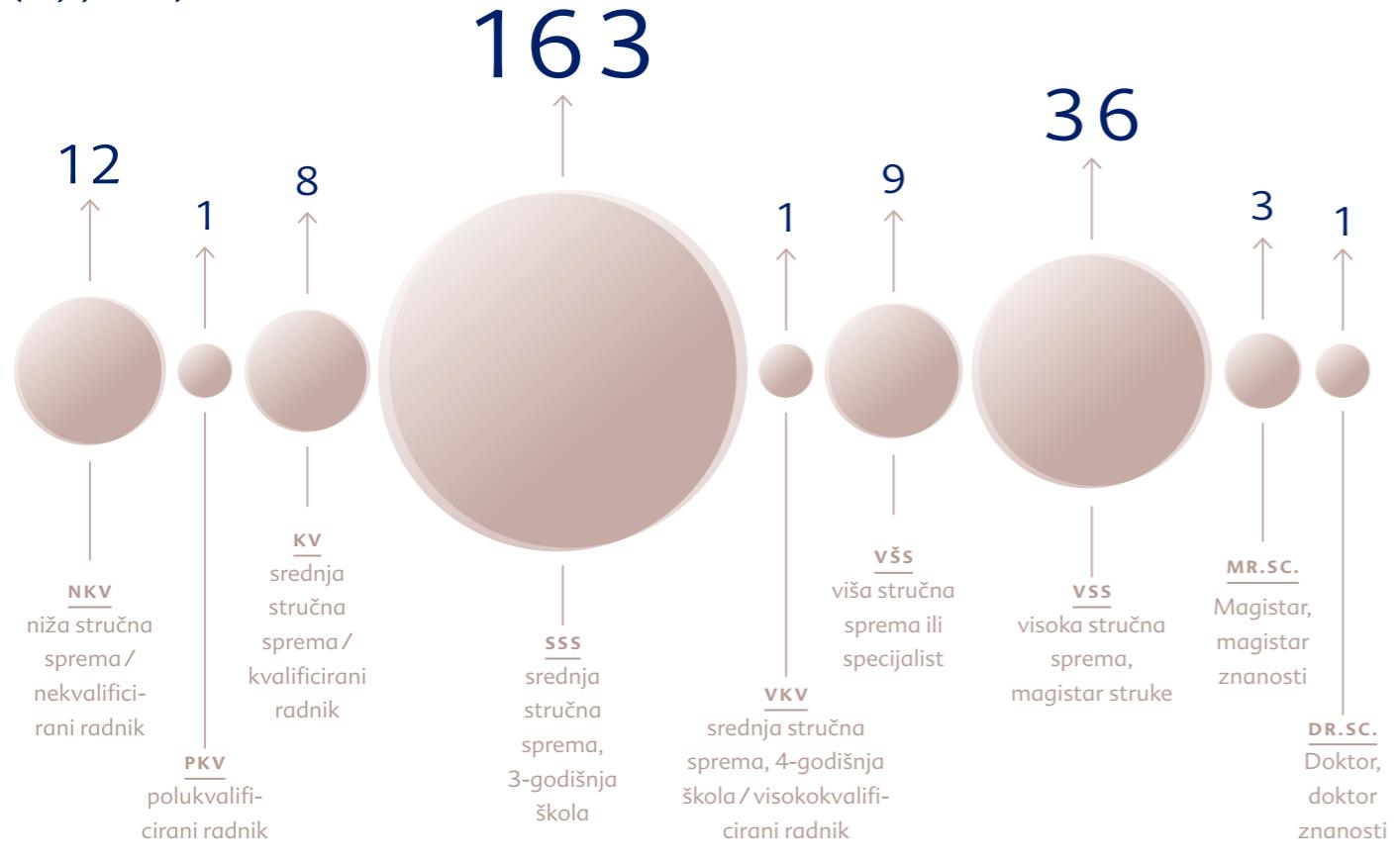


Dobna struktura djelatnika

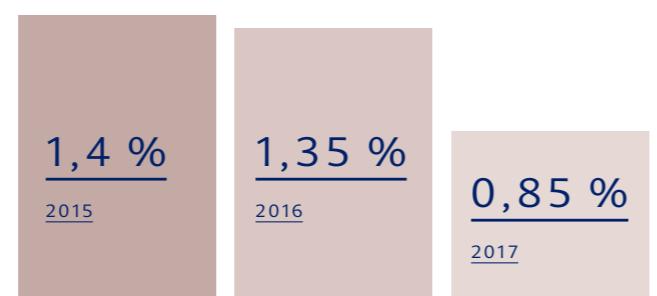


Kvalifikacije zaposlenika

(Broj djelatnika)



% zaposlenika s invaliditetom



U 2017. imali smo zaposleno dvoje djelatnika sa invaliditetom, dok smo ih u prethodnim godinama imali troje.



© HiPP Croatia

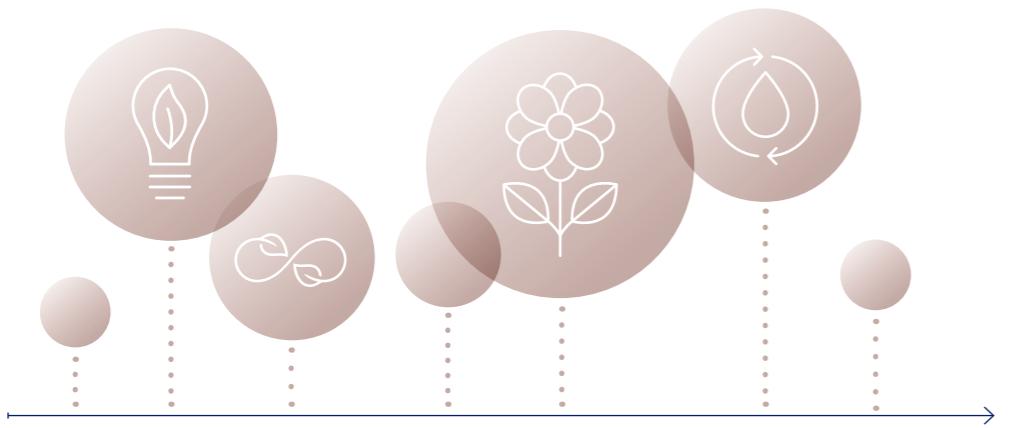
HiPP CRO je dobitnik Certifikata Poslodavac Partner čime je uvrštena među uspješne kompanije koje imaju izvrsne prakse upravljanja ljudskim resursima i zadovoljavaju visoke standarde kvalitete. Istimemo kako se kvalitetno upravljanje ljudskim kapitalom očituje kroz partnerski odnos poslodavca i zaposlenika koji i dalje trebamo razvijati.



Ciljevi i indikatori zaštite okoliša

Indikatori	Stanje 2015.	Stanje 2016.	Stanje 2017.	Procjena za 2018.
Sirovine (t/t)	1,1	1,1	1,1	1,1
¹ Ostala sredstva (kg / t)	2,5	2,5	2,9	2,5
Sredstva za čišćenje (kg / t)	0,4	0,5	0,4	0,3
Energija (kWh/t)	1.678,3	1.635,0	1.809,3	1.750,0
Voda (m ³ /t)	2,4	2,2	2,6	2,3
Pakovni materijal (kg / t)	247,6	243,4	244,0	240,0
Otpadna voda (m ³ / t)	1,5	1,3	1,5	1,3
Otpad (kg/t)	42,7	48,4	42,3	40,0
CO ₂ -eq (kg/t)	350,9	352,7	380,3	370,0
SO ₂ (kg/t)	0,01	0,04	0,02	0,01
NO ₂ (kg/t)	0,01	0,05	0,02	0,01
CO (kg/t)	0,01	0,01	0,01	0,01

¹Ostala sredstva: Sol, NaCl (kemijska obrada vode, količina soli); Ljepilo (za jedinične i transportne kutije); Neutralizacija (tretman otpadnih voda – NaOH, HCl); Ulja i maziva; Plin u boci; Tinta + otapalo; otapala (laboratorij)



Ekobilanca

Ulaž

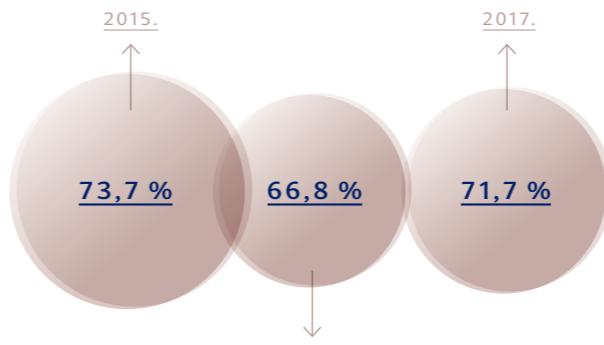
	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
Sirovine (organske + konvencionalne) (t)	8.387,0	7.796,8	9.531,0	22,2
Ostala sredstva (t)	19,2	17,7	24,5	38,3
Sredstva za čišćenje (t)	2,9	3,2	3,7	14,8
Energija (MWh)	12.681,1	11.538,5	1.575,8	34,12
Voda (m³)	18.501,0	15.550,0	22.38,0	43,9
Pakovni materijal (t)	1.871,2	1.717,7	2.086,7	21,5

Izlaz

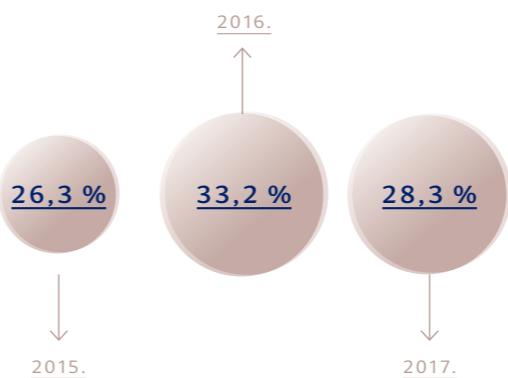
	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
Proizvodi (t)	7.555,9	7.057,1	8.553,5	21,2
Otpadna voda (m³)	10.967,0	9.199,0	13.226,0	43,8
Otpad (t)	322,3	341,5	362,1	6,0
Emisije (t)	2.651,2	2.489,7	3.253,4	30,7

Sirovine (t)

	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
Organske sirovine	6.146,0	5.209,0	6.831,0	31,1
Konvencionalne sirovine	2.241,0	2.588,0	2.700,0	4,3
Ukupno (t)	8.387,0	7.797,0	9.531,0	22,2



Organiske sirovine



Konvencionalne sirovine

Proizvedena je veća količina gotovog proizvoda, tako da je utrošeno i više sirovina.

I dalje se koristi više organskih sirovina (71,7 %) u odnosu na konvencionalne (28,3%).



Ostala sredstva

Ostala sredstva (kg)	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
Sol, NaCl (kem. obrada vode, količina soli)	2.350,0	2.075,0	4.240,0	104,3
Ljepilo (jedinične i transportne kutije)	12.683,0	11.396,0	14.249,4	25,0
Neutralizacija (tretman otp. voda – NaOH, HCl)	3.482,7	3.211,0	4.980,8	55,1
Sredstva za podmazivanje i ulja	375,0	745,6	675,8	-9,4
Plin (laboratorij)	130,0	100,0	140,0	40,0
Tinta + Otapala	148,0	130,0	145,5	11,9
Otapala (laboratorij)	37,0	37,0	41,9	13,3
Ukupno (kg)	19.205,7	17.694,6	24.473,4	38,3

Odnos uporabe ostalih sredstava i proizvoda u t (kg / t)	2015.	2016.	2017.
Sol, NaCl (kem. obrada vode, količina soli)	0,31	0,29	0,50
Ljepilo (jedinične i transportne kutije)	1,68	1,61	1,67
Neutralizacija (tretman otp. voda – NaOH, HCl)	0,46	0,46	0,58
Sredstva za podmazivanje i ulja	0,05	0,11	0,08
Plin (laboratorij)	0,02	0,01	0,02
Tinta + Otapala	0,02	0,02	0,02
Otapala (laboratorij)	0,01	0,01	0,005
Ukupno (kg/t)	2,5	2,5	2,9

NaCl
valjak II je radio cijelu godinu,
pa je bilo potrebno više pare i
pripreme vode za paru.

NaOH, HCl
Zbog povećanja proizvodnje i rada
oba valjka, bilo je i više potrebe za
regeneracijom i neutralizacijom.

Ljepilo
Povećanje potrošnje, ali po toni
gotovog proizvoda potrošnja je
skoro ista.

Sredstva za podmazivanje i ulja
smanjenje s obzirom na frekvenciju
izmjene ulja.

Sredstva za čišćenje

Sredstva za čišćenje (kg)	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
Sredstva za čišćenje i dezinfekciju	1.089,3	1.212,3	1.206,2	-0,5
Sredstva za pranje rublja	84,0	120,0	54,0	-55,0
Sredstva za pranje (detergenti za suđe)	228,4	207,8	273,8	31,8
Ostala sredstva (sapun + ostalo)	1.524,0	1.665,3	2.146,2	28,9
Ukupno (kg)	2.925,7	3.205,4	3.680,2	14,8

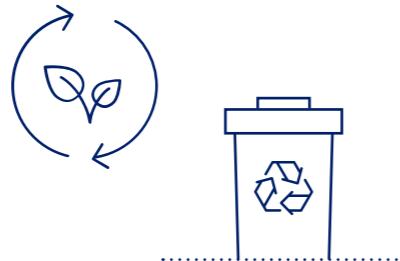
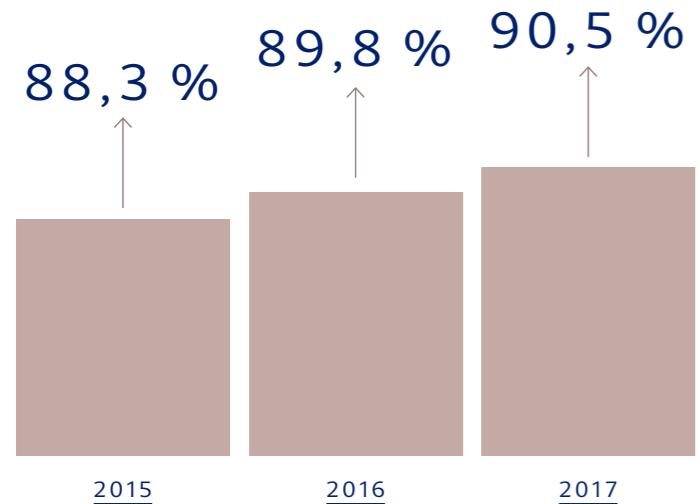
Odnos uporabe sredstava za čišćenje i proizvoda u t (kg / t)	2015.	2016.	2017.
Sredstva za čišćenje i dezinfekciju	0,14	0,17	0,14
Sredstva za pranje rublja	0,01	0,02	0,01
Sredstva za pranje (detergenti za suđe)	0,03	0,03	0,03
Ostala sredstva (sapun + ostalo)	0,20	0,24	0,25
Ukupno (kg/t)	0,39	0,45	0,43

Sredstava za pranje rublja
smanjenje potrošnje jer je perilica za rublje
veći dio godine bila u kvaru (popravak nije
isplativ).

Sredstva za pranje (detergenti za suđe)
s povećanjem proizvodnje, povećao se i broj
analiza u laboratoriju, što dovodi do više
pranja suđa, ali po toni gotovog proizvoda
potrošnja je ista.

Ostala sredstva
Povećana potrošnja s obzirom na veći broj
djelatnika

Recikliranje otpada



Redovito održavanje edukacija svih djelatnika na temu sortiranja otpada. Poticanje zaposlenika na stjecanje navike razvrstavanja otpada kako na radnom mjestu tako i u prostorijama za odmor, restoranu, vanjskom prostoru, te u svom domu.

Na internoj televiziji tvrtke koja je dostupna svim djelatnicima, **svakodnevno se prikazuju edukativni video isječci o otpadu.**

Cilj za 2018. nam je još povećati količinu otpada koji se reciklira.

Nusproizvodi (t)

	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
Kategorija 3	26,2	46,2	22,8	-50,6
Cerealni	136,5	160,6	167,0	4,0
Ukupno (t)	162,7	206,8	189,8	-8,2

Odnos nusproizvoda i proizvoda u t (kg/t proizvoda)

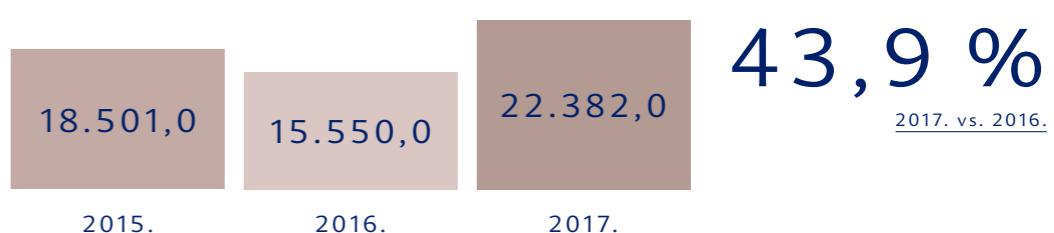
	2015.	2016.	2017.
Kategorija 3	3,5	6,5	2,7
Cerealni	18,1	22,8	19,5
Ukupno (kg/t)	21,5	29,3	22,2

Imamo dvije vrste nusproizvoda – cerealni (suhi i mokri) i nusproizvod kategorije 3 (životinjskog podrijetla).

U 2017. smo imali manju količinu nusproizvoda kategorije 3, jer smo u 2016. godini zbrinjavali u bioplinskom postrojenju rashodovanu trgovачku robu (nusproizvod kat. 3).

Voda

Korištenje vode
(Javni vodovod m³)



43,9 %

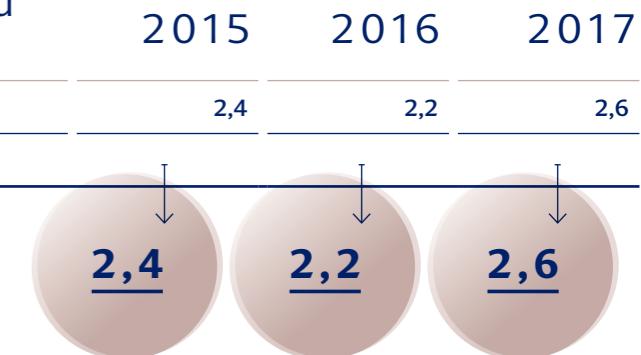
2017. vs. 2016.

Odnos uporabe vode i proizvoda u t (m³/t proizvoda)

Javni vodovod

Ukupno (m³/t)

Povećanje proizvodnje prati i povećanje potrošnje vode.

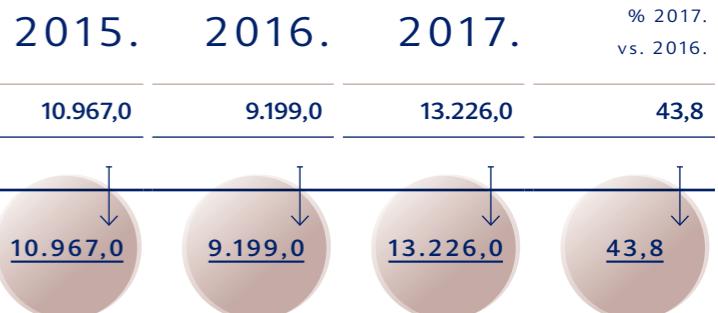


Otpadna voda

Otpadne vode (m³)

Direktni ispust u kontrolno okno u sustav javne odvodnje

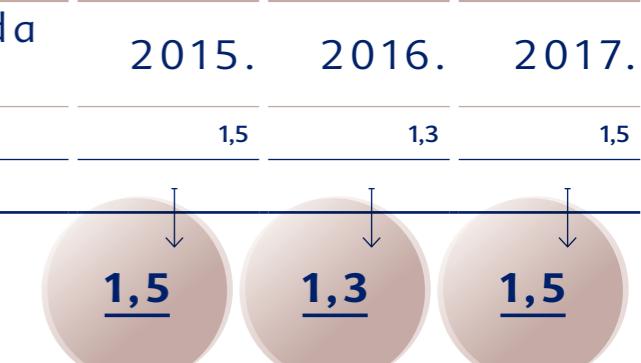
Ukupno (m³)



Odnos otpadnih voda i proizvoda u t (m³/t proizvoda)

Direktni ispust u kontrolno okno u sustav javne odvodnje

Ukupno (m³/t)



Povećanje potrošnje vode, prati i povećanje ispuštene otpadne vode.

Količinu oborinskih otpadnih voda pratimo od 2017. S obzirom da u izvješću imamo podatke za tri godine, oborinske otpadne vode nisu uključene u izračun jer to ne bi bilo usporedivo. Kad budemo imali podatke za tri uzastopne godine, uključit ćemo i oborinske otpadne vode u izračun.

Energija

Energija	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
Gorivo (službeni automobili)	297,80	282,1	281,90	-0,07
Ekstra lako loživo ulje	121,47	898,48	348,80	-61,18
UNP	10.480,83	8.722,01	12.809,98	46,87
Električna energija	1.683,07	1.529,89	1.920,13	25,51
Pelete	97,88	106,05	114,98	8,42
Ukupno (MWh)	12.681,05	11.538,54	15.475,79	34,12

Odnos potrošnje energije i proizvoda u t (kWh/t proizvoda)	2015.	2016.	2017.
Gorivo (službeni automobili)	39,4	40,0	33,0
Ekstra lako loživo ulje	16,1	127,3	40,8
UNP	1.378,1	1.235,9	1.497,6
Električna energija	222,7	216,8	224,5
Pelete	13,0	15,0	13,4
Ukupno (kWh/t)	1.678,3	1.635,0	1.809,3

UNP i ekstra lako loživo ulje
U 2016. smo imali povećanje potrošnje ekstra lakog loživog ulja, a smanjenje potrošnje UNP-a (kg) zbog toga što je krajem kolovoza / početkom rujna provedena priprema za unutarnji pregled spremnika (Agencija za opremu pod tlakom) te je korišteno lož ulje umjesto UNP-a. U 2017. normalno se koristio UNP te je zbog toga došlo do smanjenja potrošnje ekstra lakog loživog ulja. Još jedan razlog za povećanje potrošnje UNP je i u tome što je proizvedena veća količina gotovog proizvoda.

Gorivo
smanjen je broj službenih putovanja.

Električna energija
Povećanje proizvodnje prati i povećanje potrošnje električne energije.

Pelete
koriste se za grijanje upravne zgrade, povećanje s obzirom na hladniju zimu u odnosu na prethodnu godinu.

15%
obnovljivi
izvori energije

85%
neobnovljivi
izvori energije

Emisije

Emisije (t)	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
CO ₂ -eq	2.651,0	2.489,0	3.253,0	30,7
NO _x	0,04	0,32	0,15	-53,1
SO ₂	0,05	0,25	0,13	-48,0
CO	0,10	0,10	0,09	-10,0
Ukupno (t)	2.651,2	2.489,7	3.253,37	30,7

Odnos emisija u zrak i proizvoda u t (t/t proizvoda)

	2015.	2016.	2017.
CO ₂ -eq	0,35085	0,3527	0,38031
NO _x	0,00001	0,00005	0,00002
SO ₂	0,00001	0,00004	0,00002
CO	0,00001	0,00001	0,00001
Ukupno (t/t)	0,35	0,35	0,38

Emisije

prema toni gotovog proizvoda emisije su više-manje iste.

Prema Uredbi o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora (NN 87/2017) članak 91.st.2 i prilog 9 na nepokretnim izvorima napravljen je provjera onečišćujućih tvari u zrak čije se vrijednosti uspoređuju navedenom Uredbom.

Prema Izvještaju o rezultatima mjerenja emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora emisijske koncentracije NO_x, CO, dimni broj, rezultati uđovoljavaju GVE iz čl. 91 (2) „Uredbe o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora“ (NN 87/2017).

Troškovi u zaštiti okoliša

Troškovi u zaštiti okoliša (€)	2015.	2016.	2017.	% 2017. vs. 2016.
Voda	12.977,6	11.040,9	15.961,4	44,6
Otpadne vode (korištenje, kanaliziranje)	14.175,5	12.036,3	17.426,2	44,8
Zaštita voda	6.789,6	7.235,2	8.410,2	16,2
Otpad	13.192,5	24.502,0	24.918,8	1,7
Električna energija	126.222,0	114.472,2	143.696,2	25,5
Prodaja otpada (CE-ZA-R / e-Kolektor)	-6.649,9	-8.418,7	-7.911,3	-6,0
Ukupno (€)	166.707,3	160.867,9	202.501,5	25,9

Odnos troškova u zaštiti okoliša i proizvoda u t (€ / t proizvoda)	2015.	2016.	2017.
Voda	1,7	1,6	1,9
Otpadne vode (korištenje, kanaliziranje)	1,9	1,7	2,0
Zaštita voda	0,9	1,0	1,0
Otpad	1,7	3,5	2,9
Električna energija	16,7	16,2	16,8
Prodaja otpada (CE-ZA-R / e-Kolektor)	-0,9	-1,2	-0,9
Ukupno (€ / t)	22,1	22,8	23,7



Voda

s obzirom na povećanje proizvodnje, veća je i potrošnja vode, a time i troškovi.

Otpadne vode

Povećanje potrošnje vode, prati i povećanje ispuštenih otpadnih voda, a time su veći i troškovi.

Električna energija

s obzirom na povećanje proizvodnje, veća je i potrošnja električne energije, a time i troškovi.

Zaštita voda

povećanje jer se plaća Hrvatskim vodama po privremenom obračunu, a konačni obračun dobit ćemo tek u 03/2018.

Prodaja otpada (CE-ZA-R / e-Kolektor)

Manji su prihodi jer smo imali manje otpada od metala nego u 2016. godini.

Indeks DOP-a

DOP – Društveno odgovorno poslovanje

O DOP-u govorimo kada neka tvrtka, iznad strogo zakonom propisanih obaveza, integrira brigu za okoliš i društvo u sustav donošenja odluka. Time dobri poslovni rezultati prestaju biti jedinim mjerilom za vrednovanje uspješnosti tvrtke.

Može se reći da je uspješna ona tvrtka koja ujedno čeno vodi računa o svom ekonomskom, društvenom i okolišnom utjecaju, a DOP predstavlja poslovni model i način upravljanja u kojem se profit ostvaruje na društveno odgovoran način.

Indeks DOP-a

Indeks DOP-a je metodologija za ocjenjivanje odgovornih praksi u poslovanju hrvatskih tvrtki. Nastala je po uzoru na slične svjetske metodologije. Indeks DOP-a je ujedno i nagrada koju jednom godišnje u kategoriji malih, srednjih, velikih i javnih tvrtki zajednički dodjeljuju HGK i HR PSOR.

Metodologija Indeksa DOP-a

Metodologija definira niz kriterija za ocjenjivanje u šest osnovnih područja:

- ekonomска održivost
- uključenost društveno odgovornog poslovanja u poslovnu strategiju
- radna okolina
- zaštita okoliša
- tržišni odnosi
- odnosi sa zajednicom

Metodologija je pretočena u upitnik. Veliki upitnik sadrži 119 pitanja i njega ispunjavaju velike i srednje tvrtke. Šest godina za redom sudjelovali smo u istraživanju Indeksa društveno odgovornog poslovanja.

2012. i 2016. bili smo dobitnici nagrade. Za 2017. godinu u našoj skupini (srednja poduzeća) ostvarili smo 645 bodova, dok je maksimalno ostvaren broj bodova 651. U tablici je prikazan pregled ostvarenih bodova u pojedinom području.

No.	Područja	Ostvareno	Prosjek skupine	Najbolji rezultat
1	Usmjerenost poduzeća ne ekonomsku održivost	100,00	73,81	100,00
2	Uključenost DOP-a i OR-a u poslovnu strategiju	100,00	50,00	100,00
3	Odgovornost politike i prakse u radnoj okolini	77,55	53,23	-
3a	Odgovorna politika i zapošljavanje	88,89	59,26	100,00
3b	Adekvatne plaće i beneficije – vrednovanje rada	84,62	60,26	92,31
3c	Ulaganje u obrazovanje i zapošljivost zaposlenika	81,82	44,70	90,91
3d	Kvaliteta i sigurnost radnih uvjeta	42,86	55,95	100,00
3e	Suradnička i organizacijska klima	77,78	45,37	100,00
4	Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem	95,24	55,35	-
4a	Upravljanje	100,00	58,33	100,00
4b	Mjerenje i praćenje utjecaja na okoliš	100,00	50,00	100,00
4c	Provedba mjera zaštite okoliša	100,00	57,81	100,00
4d	Dionici i upravljanje okolišem	100,00	54,17	100,00
4e	Dodata pitanja obvezna za proizvodna poduzeća	87,50	29,95	100,00
5	Društveno odgovorno poslovanje na tržišnim odnosima	96,15	62,86	-
5a	Odnosi s dobavljačima	100,00	79,76	100,00
5b	Odnosi s kupcima i potrošačima	90,00	64,58	100,00
5c	Dioničari i korporativno upravljanje	100,00	33,33	100,00
5d	Konkurenčija	100,00	53,33	100,00
6	Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom	93,10	55,32	-
6a	Briga o lokalnom i društvenom razvoju	90,91	54,73	100,00
6b	Lobiranje i javno zagovaranje	100,00	57,14	100,00
7	Odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava	82,61	47,28	95,65

Poticanje na kreativnost i inovativnost u radu

Svojim idejama i prijedlozima **djelatnici aktivno sudjeluju u poboljšanju radnih i društvenih uvjeta unutar tvrtke.** Dodjeljuju se nagrade za najveći broj dostavljenih i prihvaćenih ideja, te za doprinos u ostvarenju ušteda u poslovanju tvrke.

Ideje zaposlenika (%)	2015.	2016.	2017.	% 2017. / zaposlenik
Ukupan broj ideja	63	72	59	0,25
Prihvaćene ideje	40	51	47	0,20



Dobitnici nagrada za ideje u 2017. g. (s desna na lijevo): Damir Belčić (1. mjesto), Damir Majstorović (2. mjesto), Mario Vidnić (3. mjesto)

Donacije

Naše donacije većinom su vezane za djecu: **institucije za djecu bez roditelja, bolnice i druge medicinske institucije i udruge, vrtiće, djecu preminulih zaposlenika, djecu sa zdravstvenim problemima, sportske klubove i slično.**



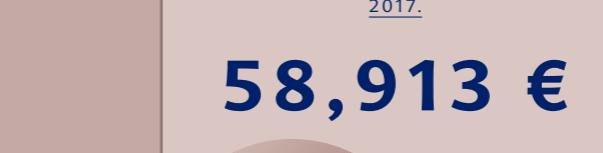
2015.

62,525 €



2016.

86,910 €



Ali, također doniramo i udruzi za zaštitu divljih životinja, lokalnom dobrovoljnom vatrogasnom društvu, i drugim udrugama iz naše lokalne zajednice.

Program održivog razvoja

Program održivog razvoja 2018. – 2020.

Aspekt	Ciljevi	Mjere / Program	Datum	Odgovornost	Dionik
Certifikacija, Kvaliteta, Bio	Prednost u komunikaciji, stvaranje kupaca, više organskih materijala	Kontinuirano poboljšanje u okvirima postojeće legislative o hrani, standardima, dobroj proizvođačkoj praksi, dugoročni odnos s partnerima, godišnja procjena dobavljača	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Dobavljači / Ugovorne tvrtke
Korupcija	Nulta tolerancija	Etički chart komunikacije unutar tvrtke	31.12.2020.	Svi odjeli	
Odnos prema zaposlenicima	Zadovoljan zaposlenik, smanjenje stope fluktuacije (kritično tržište rada)	Obiteljski uvjeti, upravljanje zdravljem, upravljanje idejama, sportske aktivnosti, humanitarne i dobrovoljne akcije	31.12.2020.	Management	
Zadovoljstvo zaposlenika	Zadovoljan zaposlenik, smanjenje stope fluktuacije (kritično tržište rada)	Obiteljski uvjeti, upravljanje zdravljem, upravljanje idejama, sportske aktivnosti...	31.12.2020.	Financije	
Jednakost spolova	Ljudska prava, dostojanstvo	Nema diskriminacije prilikom zapošljavanja, plaće, godišnje edukacije iz održivosti i društvene odgovornosti, etički chart	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Jednakost	Ljudska prava, dostojanstvo	Nema diskriminacije prilikom zapošljavanja, plaće, godišnje edukacije iz održivosti i društvene odgovornosti, etički chart.	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Zapošljavanje i odnos zaposlenika i poslodavca	Pojednostaviti anketu zaposlenika za sljedeći put (neke točke nisu jasne)	Komunikacija sa zaposlenicima o anketi, poboljšanju upitnika za sljedeće godine, razvoj i kvalifikacije, obrazovanje na području proizvodnje hrane	31.05.2018.	Ljudski resursi	Zaposlenici
Radni i socijalni uvjeti	Poboljšani socijalni pokazatelji	Edukacije, obuka i bolja oprema za zaštitu (sigurnost na radnom mjestu, zaštita i mjerjenje buke, revizija protupožarne zaštite, defibrilator)	31.12.2020.	Zaštita na radu	
Plaće	Iznad prosjeka u djelatnosti proizvodnje hrane	Kolektivni ugovor, godišnji ocjenjivanje, godišnje povećanje plaće zbog kolektivnog ugovora, praćenja indeksa i nagrađivanje	31.12.2020.	Direktor	
Razvoj i kvalifikacije radnika	Vješti i educirani radnici, "talent pool"	Kontinuirano obrazovanje temeljeno na vrednovanju zaposlenika (vanjsko obrazovanje za prehrambenog tehničara stručnjaka iz srednje škole za prehrambene tehničare, informatičko obrazovanje)	31.12.2018.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	

Nastavak na sljedećoj stranici →

Aspekt	Ciljevi	Mjere / Program	Datum	Odgovornost	Dionik
Korupcija	0 tolerancija na pitanje korupcije	Etički chart, pravila upravljanja, kontrola (finansijska i materijalna), kontrola poslovanja	31.12.2020.	Pravni poslovi	Maloprodaja
Uvjeti ugovora	Uključiti što više aspekata poslovanja (Opći uvjeti nabave)	Opći uvjeti nabave, Pravni odjel. upravlja ugovorima	31.12.2020.	Pravni poslovi	
Edukacija potrošača	Nutricionistički programi (Izazov u 25 dana)	Komunikacija putem web stranica, TV, reklama, brošura, posjeta, Facebook (Baby club), HiPP smartphone aplikacija; posjete medicinskih predstavnika (lijecnika, medicinskih sestara), prodajni predstavnici	23.04.2018.	Prodaja & Marketing	
Zdravlje potrošača	Nutricionistički programi (Izazov u 25 dana)	Komunikacija putem web stranica, TV, reklama, brošura, posjeta, Facebook (Baby club), HiPP smartphone aplikacija; posjete medicinskih predstavnika (lijecnika, medicinskih sestara), prodajni predstavnici	23.04.2018	Prodaja & Marketing	Kupci
Sigurnost potrošača	Najbolja kvaliteta proizvoda i ambalaže	Provjera, praćenje i provođenje zahtjeva tržišta, deklaracija	31.12.2020.	Razvoj & Istraživanje	
Služba za potrošače	Više edukacija kako bi pružili najbolju uslugu, "proaktivno"	Obrazovanje i unapređenje usluge, dostupno 8 sati na dan i Facebook 24 sata;	31.12.2020.	Prodaja & Marketing	
Reklamacije	Poboljšanje, uključivanje okolišnih pitanja (ekološka proizvodnja)	Prikupljanje svih reklamacija, ocjenjivanje i pregled; mjesečni i godišnji pregled reklamacija	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Energija	Povećati postotak dobavljača koji prate okoliš iznad prosjeka u auditima i preferirati dobavljače koji posjeduju EMAS	Komunikacija s dobavljačima, razmjena politike zaštite okoliša, 100 % zelena energija, prijelaz na GEL baterije (viličari)	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja i uključeni odjeli	Dobavljači / Ugovorne tvrtke
Emisije lokalno	Pratiti EMAS temeljne pokazatelje o lokalnim emisijama i poboljšati performanse	Usporedba podataka emisija unutar državnog izvješća o okolišu	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Nadležna tijela
Otpad	Smanjiti komunalni otpad, povećati ponovnu upotrebu, recikliranje	Edukacija, trening	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	
Resursi	Dugoročni i pouzdani dobavljači	Komunikacija, audit, razmjena znanja	31.12.2020.	Nabava, Kontrola kvalitete, Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Tržište nabave
Emisije globalno	Smanjenje	Zaštita zraka CO ₂ neutralnom proizvodnjom	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Kupci / Javnost
Voda	Monitoring	Oprema za ispitivanje vode	31.12.2020.	Kontrola kvalitete	
Otpadna voda	Monitoring	Praćenje otpadnih voda	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Nadležna tijela
Kemikalije, sredstva za čišćenje	Monitoring	Optimizacija, smanjenje sredstava za čišćenje	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja, Proizvodnja, Kontrola kval.	
Bioraznolikost	Zaštita staništa	Projekt sa sovama i vjetrušama	31.12.2020.	Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Kupci / Javnost
Usklađenost sa zakonom	Usklađenost s važećom zakonskom regulativom	Praćenje od strane Pravnog odjela (CRO) BZW odjel (PAF) i suradničke institucije Hrvatska gospodarska komora, stručne institucije kao laboratoriji, akreditacijske agencije, ROO ažuriranje.	31.12.2020.	Pravni poslovi, Upravljanje kvalitetom i poticanje održivog razvoja	Mediji

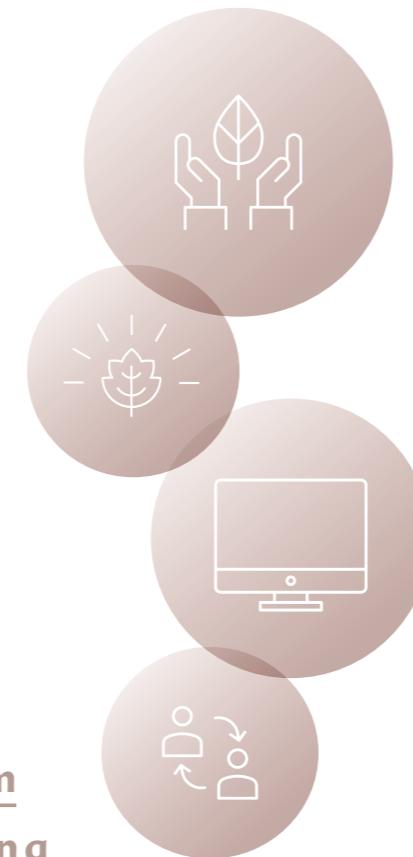
Komunikacija sa zainteresiranim stranama / pritužbe

Nije bilo vanjskih pritužbi vezano za pitanja zaštite okoliša i održivog razvoja.

Komunikacija o našim aktivnostima objavljena je na našoj web stranici

www.hipp.hr

i dostupna zainteresiranim stranama.



Dionik	Komunikacija	Učestalost
Djelatnici	Interni portal za dijeljenje poslovnih i drugih informacija Datotečni server za dijeljenje poslovnih podataka Oglasne ploče HiPP TV Moje mišljenje – djelatnici mogu izraziti svoje mišljenje na web stranici moja.vivera.hr anonimno se dopisujući sa direktorom Poštanski sandučić – svoje prijedloge, primjedbe i kritike djelatnici mogu iskazati ubacivanjem poruke u za to namijenjen sandučić "Kava s direktorom" – svaki djelatnik može zakazati sastanak s direktorom tvrtke Ideje – svojim idejama i prijedlozima djelatnici aktivno sudjeluju u poboljšanju radnih i društvenih uvjeta unutar tvrtke. Edukacije iz održivog razvoja Izvješće o održivom razvoju EMAS anketa	svakodnevno svakodnevno svakodnevno svakodnevno svakodnevno svakodnevno jednom tjedno jednom mjesечно jednom godišnje jednom godišnje svake 3 godine
Krajnji potrošač/kupac	Preko internet stranica www.hipp.hr, Facebook HiPP savjetovalište Baby club	svakodnevno svakodnevno svakodnevno
Uprava	Dopisi, izvješća, sastanci Izvješće o održivom razvoju	prema potrebi jednom godišnje
Poslovni partneri i dobavljači	Posjeti Auditi	prema potrebi prema planu audita
Tijela državne vlasti	Inspekcije Ispunjavanje zakonski propisanih izvješća, očevidnika, aplikacija Sudjelovanje na konferencijama	jednom godišnje prema potrebi kontinuirano
Lokalna zajednica	Posjeti Preko internet stranica www.hipp.hr	prema potrebi svakodnevno
Mediji	Posjeti Objave u tisku www.hipp.hr	prema potrebi prema potrebi svakodnevno



Uvođenje predatorskih ptica na okolno područje tvrtke

Kao dio našeg programa, implementirali smo projekt uvođenja sova i vjetruša na okolno područje tvrtke.

Cilj projekta je smanjiti pojavu glodavaca na prirođan način.

Program je napravljen u suradnji HiPP Croatia s Hrvatskim oritološkim društvom i Društvom za zaštitu divljih životinja (AWAP). **AWAP je osigurao hranu za ptice, a mi smo osigurali smještaj i brigu za njih sve do puštanja u prirodu.**

S ovim projektom započeli smo 2012. godine.



Suradnja sa zajednicom

Suradnja s lokalnom zajednicom traje godinama, i jedna od točaka našeg programa održivog razvoja je organizacija posjeta za učenike iz Gline. S obzirom da nas svake godine posjeti nova generacija, to nam je potvrda da su zadovoljni s našom suradnjom. No, mi nismo ograničeni samo na lokalnu zajednicu, ugošćujemo učenike i studente iz cijele Hrvatske.

Plan i program njihovog posjeta nastaju ovisno o dobi i sposobnostima.

Sastoji se od teorijskog i praktičnog dijela. **Naši zaposlenici zaduženi za posjete su visokoobrazovani profesionalci** s dugogodišnjim iskustvom u prehrambenoj i sličnim vrstama industrije.

Studenti fakulteta zainteresirani su za najbolje dostupne tehnologije koje se koriste u HiPP-u, dobre prakse, kao i sustave kvalitete i stalna poboljšanja, sve u okviru postojećih propisa.



©HiPP Croatia



Posjetitelji iz srednjih škola upoznaju se s radnim mjestima, mogućnostima zapošljavanja u proizvodnoj industriji i važnosti kvalitete u svim dijelovima rada.

Sigurnost na radu i health management

Naš cilj i obveza je sigurno i zdravo radno okruženje za naše zaposlenike, posjetitelje, pružatelje usluga i dobavljače. Health management dio je redovitog programa sigurnosti, kao i održivog razvoja i korporativnih društvenih aktivnosti u HiPP Croatia d. o. o.

Započeli smo 2012. sa sportskom aktivnošću (stolni tenis), organiziranim posjetima kazalištu i odlascima na izlete za sve zaposlenika. Tijekom godina program se proširuje na mnogo više aktivnosti, te zaposlenici imaju mogućnost izbora: nogomet u dvorani, plivanje, pilates, sauna, zumba, teretana.

Nakon toga započinjemo s organizacijom predavanja za prevenciju određenih bolesti i medicinskih pregleda za naše zaposlenike:

- ✓ oftalmološki pregled
- ✓ dermatološki pregled madeža
- ✓ predavanje i preventivni pregled – "Dijabetes – uzroci, posljedice i prevencija"
- ✓ mjerjenja gustoće koštane mase (denzitometrije),
- ✓ spiometrija,
- ✓ mjerjenje tlaka i šećera u krvi
- ✓ predavanje: prevencija i rano otkrivanje raka dojke



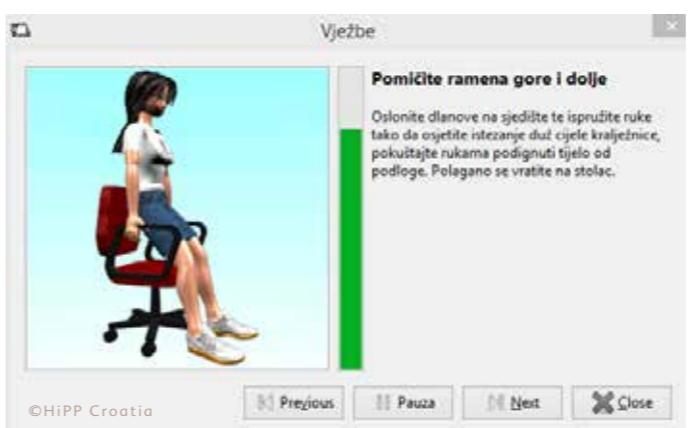
Health management aktivnost

Visoki odaziv zaposlenika na gore navedene medicinske preglede dokaz je visoke razine svijesti o značenju zdravlja.

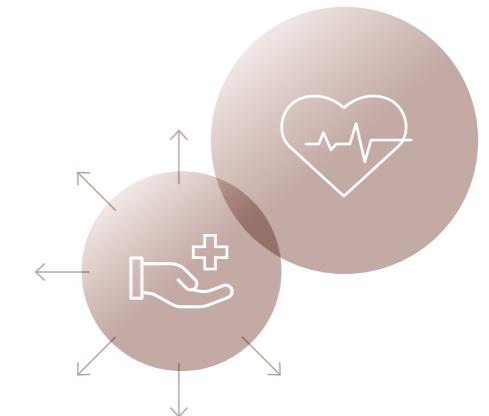
Osim izleta, sportskih aktivnosti, zdravstvenih pregleda i predavanja namijenjenih sprečavanju određenih bolesti, **brinemo se i o zdravlju zaposlenika na poslu.**

Za poslove na kojima zaposlenici stoje najveći dio radnog vremena, ili na primjer za mesta pod većim opterećenjem, koriste se ergonomiske površine. Smanjuje se pritisak na leđa, stimulira cirkulaciju, djeluje protiv grčeva vrata, ramena, gležnjeva i mišića, te ublažava bol u petama i stopalima.

Na internoj televiziji i na Internet portalu tvrtke Share pointu vrte se mjesечni zdravstveni, a djelatnicima koji rade na računalima instaliran je program koji ih upozorava na neophodno vrijeme odmora kroz kratke 4 kratke vježbe koje ne zahtijevaju puno vremena (2 minute).



Health management aktivnost



Upravljanje zdravljem u HiPP Croatia je važno jer sve planirane aktivnosti vode računa o zdravlju zaposlenika, što donosi višestruku korist i zaposlenicima i tvrtki. Svi aspekti uvjeta rada, poboljšanja, u središtu su našeg health managementa. Naš je cilj imati zdrave i zadovoljne zaposlenike!

HiPP Croatia d. o. o.

Kralja Zvonimira 1

44400 Glina, HR

Information as of January 2019

Text and editing (HiPP)

Ladislava Klasić-Stanković

Sanja Kiš

Evi Weichenrieder

Concept, layout and typesetting

schnellervorlauf gmbh

Germany

Printing

gugler GmbH

Austria

48369-01.2019



greenprint*

klimapositiv gedruckt



Höchster Standard für Ökoeffektivität.
Cradle to Cradle™ zertifizierte
Druckprodukte innovated by gugler*.



Dieses Produkt wurde nach den Regeln des Österreichischen Umweltzeichens in einem ökologisch optimierten Produktionsprozess sowie unter Einsatz von Strom aus erneuerbaren Energiequellen erzeugt. Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des Österreichischen Umweltzeichens. gugler* print, Melk, UWZ-Nr. 609, www.gugler.at